أطر المعالجة الإعلامية لمعركة طوفان الأقصى في الصحافة الإلكترونية الفلسطينية: دراسة تحليلية لمواقع فلسطين والقدس والحياة الجديدة

"Media Coverage Frameworks of the 'Al-Aqsa Flood' Battle in the Palestinian Digital Press: An Analytical Study of the Websites of Falestin, Al-Quds, and Al-Hayat Al-Jadida"

10.35781/1637-000-188-004

الباحث: إياد إبراهيم عبد الكريم القرا*

*المجال: الفنون والإعلام ولصحافة والإذاعة

مكان العمل: رئيس قسم -كلية فلسطين التقنية بغزة.

Email: i2002yad@gmail.com

الملخص

هدفت هذه الدراسة إلى الكشف عن الأطر المرجعية التي اعتمدتها الصحافة الإلكترونية الفلسطينية في معالجتها الإعلامية لمعركة طوفان الأقصى، وذلك من خلال إعادة تحليل مضمون المواد المنشورة في ثلاثة مواقع صحفية رئيسة هي: فلسطين، والقدس، والحياة الجديدة، حيث تأتي هذه الدراسة في ظل أهمية الإعلام، خاصة الصحافة الإلكترونية، في تعزيز مشروعية قضايا المقاومة وتوسيع حضورها محليًا ودوليًا، مع الاستفادة من التطور التكنولوجي والانفتاح الإعلامي وقد اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، واستخدمت أدوات مثل الاستبانة لتحليل آراء النخبة الإعلامية والسياسية، وتحليل المضمون لدراسة محتوى الصحف الإلكترونية، وأسلوب المقارنة المنهجية للكشف عن الفروق في تغطية قضايا المقاومة. شملت الدراسة عينة تحليلية من مواقع إلكترونية لصحيفة القدس وصحيفة الحياة الجديدة وصحيفة فلسطين، بالإضافة إلى عينة ميدانية مكونة من (167) مفردة من النخبة الإعلامية الفلسطينية. وركزت الدراسة على تقديم نتائج واقعية ودقيقة حول دور الصحافة الإلكترونية في تشكيل وعي الجمهور الفلسطيني وتعزيز أساليب المقاومة بمختلف أشكالها، بما يعكس دور الإعلام في دعم القضية الوطنية فيما تمثلت أهم نتائج الدراسة بوجود فروق ذات دلالة إحصائية تعود لصالح موقع فلسطين من حيث الاهتمام الكبير في القضايا الوطنية المتمثلة في معركة طوفان الأقصى وخلصت الدراسة لمجموعة من التوصيات أبرزها وهس تقديم رواية موحدة وموثقة حول قضايا المقاومة لمواجهة الدعاية الإسرائيلية ودعم الحقوق الفلسطينية عالميًا والاستفادة من الفيديوهات، الصور، والإنفو جرافيك لتقديم محتوى مؤثر يعكس القضايا الفلسطينية بطرق مبتكرة.

الكلمات المفتاحية: الأطر الإعلامية، الصحافة الإلكترونية الفلسطينية، طوفان الأقصى، موقع فلسطين، موقع الحياة الجديدة.

ISSN : 2410-1818

"*Media Coverage Frameworks of the 'Al-Aqsa Flood' Battle in the Palestinian Digital Press: An Analytical Study of the Websites of Falestin, Al-Quds, and Al-Hayat Al-Jadida*"

Researcher/ Iyad Ibrahim Abdul Karim Al-Qara*

*Field: Arts, Media -Journalism, and Broadcasting
Affiliation: Head of Department – Palestine Technical College – Gaza
Email: i2002yad@gmail.com

Abstract:

This study aimed to uncover the referential frameworks adopted by the Palestinian digital press in its media coverage of the "Al-Aqsa Flood" battle, through a re-analysis of the content published across three major news websites: *Falestin*, *Al-Quds*, and *Al-Hayat Al-Jadida*. The study is situated within the broader context of the growing significance of media—particularly digital journalism—in reinforcing the legitimacy of resistance causes and expanding their presence both locally and internationally, while capitalizing on technological advancements and media openness The study employed the descriptive-analytical approach and utilized various instruments, including a questionnaire to analyze the perspectives of media and political elites, content analysis to examine the material published on the digital newspapers, and a systematic comparative method to detect variations in the coverage of resistance-related issues. The analytical sample comprised the websites of *Al-Quds*, *Al-Hayat Al-Jadida*, and *Falestin*, alongside a field sample of (167) individuals drawn from the Palestinian media elite. The study centrally focused on presenting factual and precise findings regarding the role of digital journalism in shaping Palestinian public consciousness and reinforcing diverse forms of resistance, thereby reflecting the broader function of media in supporting the national cause Among the most prominent findings was the existence of statistically significant differences in favor of the *Falestin* website, particularly with regard to its pronounced emphasis on national issues as embodied in the "Al-Aqsa Flood" battle. In conclusion, the study put forward a set of recommendations, most notably the necessity of presenting a unified and well-documented narrative concerning resistance issues in order to counter Israeli propaganda and advocate for Palestinian rights on the global stage, as well as capitalizing on videos, images, and infographics to deliver impactful content that effectively represents Palestinian realities.

Keywords: Media Framing, Palestinian Electronic Press, Al-Aqsa Flood, Falestin Website, Al-Hayat Al-Jadeeda Website.

ISSN : 2410-1818

الإطار النظري

نظرة عامة عن نظرية الأطر الإخبارية:

تُعد نظرية الأطر الإخبارية هي واحدة من أبرز النظريات وأكثرها تأثيراً في مجال الدراسات الإعلامية والاتصالية، إذ تبحث في الكيفية التي تنتقي بها وسائل الإعلام جوانب محددة من الواقع وتُبرزها في نصوصها الإعلامية، مما يؤثر في فهم الجمهور وتوجهاته وتقييمه للأحداث. وقد نشأت هذه النظرية في حقبة شهدت تحولات كبرى في المشهد الإعلامي العالمي، حيث تزايد الاهتمام بفهم آليات تشكيل وسائل الإعلام للرأي العام، وتأثير الخطاب الإعلامي في بناء الأطر الذهنية لدى المتلقين ويُعَدّ السوسيولوجي الأمريكي إيرفينج جوفمان (Erving Goffman) المؤسس الأول لهذه النظرية من خلال كتابه الرائد "تحليل الأطر: مقال في تنظيم الخبرة "الصادر عام 1974، حيث استخدم جوفمان فكرة الأطر للإشارة إلى "مخططات التفسير التي تتيح للأفراد "تحديد مواقع الأحداث وإدراكها وتصنيفها وتسميتها .(Goffman, 1974, p. 21;) "وقد اعتبر جوفمان أن الأطر هي تنظيمات معرفية يمتلكها الأفراد، يستخدمونها لتنظيم تجاربهم وتفسير ما يحدث من حولهم، وهي بمثابة "بناء محدد للتوقعات" توجه إدراك الناس للمواقف الاجتماعية وتساعدهم على فهمها.وقد بنى جوفمان رؤيته على افتراض أن الأطر تؤدي أربع وظائف رئيسية في عمليات التفسير الإنسانية، وهي :التمركز (orienting)، وتحديد المشكلة (problem definition)، وتقويم الموقف (evaluating)، وإصدار الأحكام .(judging) وعلى الرغم من أن جوفمان لم يطبّق نظريته بشكل مباشر على تحليل وسائل الإعلام، إلا أن عمله قد وضع الأسس التي بنى عليها الباحثون اللاحقون في مجال الإعلام دراساتهم حول كيفية تشكيل وسائل الإعلام للخبر وللخطاب الإعلامي.وفي السياق الفلسطيني، يكتسب مفهوم السردية أهمية خاصة؛ وذلك لامتداد الصراع الفلسطيني الإسرائيلي لفترة طويلة من الزمن، وتشابكه مع قضايا جوهرية كالأرض والهوية والذاكرة والاحتلال واللجوء والاستيطان والقدس والأسرى والمقاومة. وتؤدي المؤسسات الإعلامية دوراً محورياً في ترتيب هذه العناصر، وإبراز بعضها في لحظة معينة، وربطها بمصادر وفاعلين وأطر محددة، بما ينتج عنه بناءات سردية متعددة تتقاطع في جوهرها الوطني وتتنوع في أدواتها التعبيرية ومناهجها المعالِجة. ولذلك، يمكن القول إن ثمّة مرجعية وطنية فلسطينية عامة، تتشعب داخلها أنماط سردية مؤسسية تتمايز باختلاف السياسات التحريرية، والمواقع الجغرافية، والجماهير المستهدفة، ومصادر المعلومات المعتمدة، ودرجة الانفتاح على الخطابات الإعلامية البديلة. ومثلت معركة طوفان الأقصى والحرب التي أعقبت أحداث السابع من أكتوبر2023 وقد أظهرت الدراسات الحديثة أن المؤسسات الإعلامية التي تغطي الحدث نفسه، قادرة على إنتاج تفسيرات مختلفة بصورة جوهرية وتأتي كأهمية استراتيجية كما أشارت دراسة (أبو راس، 2026: 114) وعليه، فإن الدراسة لا تتعامل مع السردية بوصفها مرادفاً للإطار الصحفي، فالإطار يعمل في المستوى القريب من

ISSN : 2410-1818

المادة الصحفية، من خلال إبراز جوانب محددة من الواقع، وتقديم تعريف معين للمشكلة، وأسبابها، وفاعليها، وحلولها، وترتبط وسائل الإعلام بالبنى الاجتماعية والسياسية؛ إذ يُعد العمل الصحفي شكلاً من أشكال الممارسة السياسية اليومية التي تمس الحياة العامة وتساهم في تشكيل الرأي العام. كما تُشكل الصحافة مصدراً جوهرياً لنمو الثقافة السياسية للأفراد من خلال ما تقدمه من معلومات وأخبار، مما ينعكس على زيادة المعرفة لدى الناشئة وتشجيعهم على الانخراط في العملية السياسية. وقد تضاعف هذا الدور في ظل الطفرة التكنولوجية الهائلة وتطور أدوات الاتصال وتبادل المعلومات؛ حيث أصبح مفهوم الوعي أحد المرتكزات الرئيسية في التنشئة الاجتماعية والسياسية، ومؤشراً على طبيعة الروافد المشكِّلة لثقافة الشباب الفلسطيني. وتتحدد مشكلة الدراسة الحالية في رصد وتقييم طبيعة المعالجة الصحفية للقضايا الوطنية في فلسطين، والوقوف على أبعادها المعرفية والسياسية المفترضة في بناء وعي الشباب من خلال الصحف الفلسطينية وخاصة المواقع الفلسطينية المشهورة(أبو راس، 2026: 113) وقد جاءت صور الأطر الإعلامية المقاومة التي تجسد الواقع الفلسطيني وتوضح الوضع الإعلامي التحليلي للإعلام الفلسطيني بشكل منفصل كما ذكرت دراسة (عكيلة، 2025: 42) حيث يعتبر الإعلام هو الإطار والواجهة الأساسية للوعي الفلسطيني.

أولًا: مشكلة الدراسة

تمثلت مشكلة الدراسة بالسؤال الرئيس: **ما أطر المعالجة الإعلامية الفلسطينية في الصحافة الإلكترونية خلال معركة طوفان الأقصى: لمواقع فلسطين والقدس والحياة الجديدة؟**

وقد تفرعت الأسئلة الفرعية من السؤال الرئيس:-

1. ما أبرز القضايا الصحافية التي تناولتها المواقع الفلسطينية الإلكترونية محل الدراسة؟
2. ما أوجه تشكيل اتجاهات الجمهور لاتجاهات قضايا المقاومة الفلسطينية التي تناولتها المقاومة الفلسطينية؟
3. ما هي مفهومية المقاومة من وجهة نظر الجماهير الفلسطينية إبان معركة طوفان الأقصى؟

ثانيًا: أهمية الدراسة

الأهمية النظرية: تربط الدراسة بين نظرية الأطر الإعلامية ومدخل السرديات الاستراتيجية، وتختبر كيف يتحول تكرار الأطر والفاعلين والمصادر والأهداف إلى بنية سردية مؤسسية تتجاوز المادة المفردة.

الأهمية المنهجية: تستخدم إعادة التحليل الثانوي لقاعدة بيانات واسعة جرى ترميزها فعليًا في دراسة سابقة، مع إعادة تنظيم الفئات في نموذج سردي جديد دون ادعاء جمع عينة جديدة.

ISSN : 2410-1818

الأهمية التطبيقية: تتيح للمؤسسات الإعلامية الفلسطينية فهم أثر في تشكيل الرواية العامة، وتحديد نقاط التكامل أو الفجوات بين المواقع.

ثالثًا: أهداف الدراسة:

يهدف البحث إلى:

1. التعرف على القضايا الصحافية التي تناولتها المواقع الفلسطينية الإلكترونية الثلاثة.
2. التعرف على تشكيل اتجاهات الجمهور لاتجاهات قضايا المقاومة الفلسطينية التي تناولتها المقاومة الفلسطينية.
3. التعرف على مفهومية المقاومة من خلال رأي الجماهير الفلسطينية إبان معركة طوفان الأقصى.

رابعاً: فرضيات الدراسة:

تمثلت الفرضيات الدراسية حسب الآتي:

الفرضية الأولى: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مواقع الدراسة في تناول قضايا المقاومة.

الفرضية الثانية: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مواقع الدراسة في تشكيل اتجاهات الجمهور تجاه قضايا المقاومة.

الفرضية الثالثة: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين جمهور الدراسة حول مفهوم المقاومة.

خامساً: مصطلحات الدراسة وتعريفاتها الإجرائية

أولاً: الصحافة الإلكترونية:

تُعرّف الصحافة الإلكترونية بأنها "نشاط إعلامي يعتمد على شبكة الإنترنت لنشر المواد الإخبارية والتحليلية، وتتميز بخصائص التفاعلية والآنية وتعدد الوسائط وعدم التقيد بالحدود الجغرافية، وتتيح للجمهور فرصة المشاركة في إنتاج المحتوى ونشره" (الطويسي، 2020، ص 17) . وتعد المواقع الإخبارية الإلكترونية شكلاً من أشكال الصحافة الإلكترونية التي تمارس النشاط الصحفي عبر الويب، وتختلف عن الصحافة المطبوعة في سرعة النشر، وقابلية التحديث المستمر، وإمكانية الإفادة من الوسائط المتعددة (نص، صورة، صوت، فيديو)، والتفاعل مع الجمهور عبر آليات التعليق والمشاركة.

التعريف الإجرائي: تُقصد بالأطر الإعلامية في هذه الدراسة: "أنماط المعالجة الصحفية التي اعتمدتها المواقع الإلكترونية الثلاث في تغطية معركة طوفان الأقصى، وتتجلى في الأطر الموضوعاتية المتمثلة في: إطار المقاومة المسلحة، وإطار المقاومة الشعبية السلمية، وإطار

ISSN : 2410-1818

المقاومة الشعبية والعسكرية، وإطار الحقوق الدولية والقانون الدولي، إضافة إلى الأطر الأخرى، وذلك كما تم رصدها وتحليلها عبر استمارة تحليل المضمون المُعدة لهذا الغرض".

ثانياً: الموقع الإخباري الإلكتروني: يُعرف الموقع الإخباري الإلكتروني بأنه "منصة رقمية تعمل على شبكة الإنترنت، تقدم محتوى إعلامياً متنوعاً من أخبار وتحليلات وتقارير، تتسم بالتحديث المستمر والتفاعلية، وتعتمد في عملها على فريق تحريري يمارس الممارسة الصحفية وفق معايير مهنية وأخلاقية معينة" (موسى، 2020، ص 83). وتتميز المواقع الإخبارية الإلكترونية بخصائص عدة، منها: السرعة في نشر الخبر، وإمكانية التحديث اللحظي، وتعدد الوسائط، والتفاعل مع الجمهور، وعدم التقيد بمواعيد نشر محددة، وإتاحة المحتوى للقراء في أي وقت ومن أي مكان.

التعريف الإجرائي: تُقصد بالمواقع الإخبارية الإلكترونية في هذه الدراسة: المواقع الإلكترونية الثلاث التي تمثل عينة الدراسة، وهي: موقع صحيفة "فلسطين"، وموقع صحيفة "القدس"، وموقع صحيفة "الحياة الجديدة"، باعتبارها منصات إلكترونية تنشر المحتوى الصحفي المتعلق بمعركة طوفان الأقصى.

ثالثاً: الأطر الإعلامية (Framing): يعرف إيرفينج جوفمان (Erving Goffman) الإطار الإعلامي بأنه "بناء محدد للتوقعات التي تستخدمها وسائل الإعلام لتجعل الناس أكثر إدراكاً للمواقف الاجتماعية في وقت ما، فهي عملية هادفة من القائم بالاتصال عندما يعيد تنظيم الرسالة حتى تصب في خانة إدراكات الناس ومؤثراتهم الإقناعية" (Goffman, 1974, p. 21). أما روبرت إنتمان (Robert Entman) - المنظر الأبرز لنظرية الأطر - فيرى أن "التأطير يتضمن عمليات الاختيار والإبراز، حيث يختار القائمون بالاتصال جوانب محددة من الواقع المتصور ويجعلونها أكثر بروزاً في النص المتصل، لتعريف مشكلة معينة، وتشخيص أسبابها، وإصدار أحكام أخلاقية، واقتراح حلول لها" (Entman, 1993, p. 52). ويؤكد إنتمان أن تأثير الأطر الإعلامية لا يتم عبر تشكيل الإطار بشكل متعمد فقط، بل يتحقق بالحذف والتجاهل والإغفال المقصود وربما غير المقصود من القائم بالاتصال (Entman, 1993, p. 55). وقد صنف العلماء الأطر الإعلامية إلى أنواع عدة، منها: الإطار المحدد بقضية، والإطار العام، وإطار الاستراتيجية، وإطار الاهتمامات الإنسانية، وإطار النتائج الاقتصادية، وإطار المسؤولية، وإطار الصراع، وإطار المبادئ الأخلاقية (Goffman, 1974; Entman, 1993). وتعمل الأطر على أربع وظائف رئيسية: تعريف المشكلات، وتشخيص الأسباب، وإصدار الأحكام الأخلاقية، واقتراح الحلول (Entman, 1993, p. 52).

رابعاً: تحليل المضمون(Content Analysis)

يُعرف **محمد عبد الحميد** تحليل المضمون بأنه "أسلوب أو أداة للبحث العلمي يمكن للباحث أن يستخدمها في مجالات بحثية متنوعة لوصف المحتوى الظاهر، والمضمون الصريح للمادة التي يراد

ISSN : 2410-1818

تحليلها من حيث شكلها ومحتواها تلبية لأهداف البحث التي تم صياغتها في تساؤلات البحث أو فرضياته وفق تصنيفات موضوعية قام الباحث بتحديدها مسبقاً" (عبد الحميد، 2021، ص 45). وتقوم تقنية تحليل المضمون على "وصف منظم ودقيق لمحتوى نصوص مكتوبة أو مسموعة أو مرئية من خلال تحديد موضوع الدراسة وهدفها، وتعريف مجتمع الدراسة الذي سيتم منه اختيار الحالات المراد دراسة مضمونها وتحليلها" (عبد الحميد، 2021، ص 48).

التعريف الإجرائي: تُقصد بتحليل المضمون في هذه الدراسة: "التطبيق المنهجي لأداة تحليل المضمون المُعدة خصيصاً لهذه الدراسة، وذلك بهدف رصد وتحليل الأطر الإعلامية في تغطية المواقع الإلكترونية الثلاث لمعركة طوفان الأقصى، من خلال تصنيف المواد الصحفية ضمن فئات محددة مسبقاً، واستخراج التكرارات والنسب المئوية، وإخضاعها للتحليل الإحصائي والكيفي".

سادساً: الهوية المؤسسية للصحيفة تُعرف الهوية المؤسسية للصحيفة بأنها "مجموعة الخصائص والقيم والسياسات التحريرية والمبادئ المهنية التي تميز مؤسسة إعلامية عن غيرها، وتتحدد عبر عوامل متعددة منها: الملكية، والتمويل، والانتماء السياسي، والخط التحريري، والجمهور المستهدف، والعلاقة بالسلطة أو المعارضة" .وتؤثر الهوية المؤسسية في تشكيل الأطر الإعلامية، إذ أن الإطار الإعلامي "ليس الوسيلة الإعلامية ذاتها، بل هو وليد السياسات والممارسات الإعلامية الموجودة، وثقافة القائم بالاتصال، ونوع ومصادر الأخبار، والاتجاهات الأيديولوجية والثقافية الشائعة، ودرجة الحرية السياسية الحاكمة، وطبيعة الأحداث وحجمها.(Goffman, 1974, p. 15) "

التعريف الإجرائي: تُقصد بالهوية المؤسسية في هذه الدراسة: "الخصائص التحريرية المميزة لكل موقع من المواقع الإلكترونية الثلاث، والمتمثلة في: موقع 'فلسطين' المقرب من الخطاب الفصائلي، وموقع 'الحياة الجديدة' القريب من الخطاب الرسمي، وموقع 'القدس' المُصنف كصحيفة مستقلة نسبياً، وذلك بهدف تفسير التباين في الأطر الإعلامية المستخدمة في تغطية معركة طوفان الأقصى".

سابعاً: الأطر الموضوعاتية(Thematic Frames)

تُعرف الأطر الموضوعاتية بأنها "أنماط المعالجة الإعلامية التي تعتمد على اختيار موضوع أو قضية معينة لتكون محوراً رئيسياً في التغطية، وتبرز جوانب محددة منها مع إغفال جوانب أخرى، وتُصنف عادة وفقاً لمجالاتها كالأطر السياسية، والعسكرية، والاقتصادية، والإنسانية، والقانونية" (عبد الحميد، 2021، ص 112؛ رشتي، 2020، ص 78) .وتعد الأطر الموضوعاتية من أكثر أنواع الأطر شيوعاً في تحليل المضمون الإعلامي، حيث تساعد الباحث على تصنيف المضامين وفقاً لمجالاتها الرئيسية، وتحليل كيفية معالجة وسائل الإعلام لقضية معينة عبر اختيار إطارات موضوعاتية محددة (Entman, 1993, p. 53).

ISSN : 2410-1818

التعريف الإجرائي: تُقصد بالأطر الموضوعاتية في هذه الدراسة: "الفئات الإطارية التي تم رصدها في تغطية المواقع الإلكترونية الثلاث لمعركة طوفان الأقصى، والمتمثلة في: إطار المقاومة المسلحة، وإطار المقاومة الشعبية السلمية، وإطار المقاومة الشعبية والعسكرية، وإطار الحقوق الدولية والقانون الدولي، والأطر الأخرى، وذلك كما تم ترميزها في استمارة تحليل المضمون".

الدراسات السابقة

-تمهيد: تتناول الدراسات السابقة محورين أساسيين وهي الدراسات السابقة التي تناولت الأطر الصحفية الفلسطينية ثم تناول المحور الثاني الدراسات السابقة التي تناولت المعالجات الإلكترونية والسردية الإعلامية إبان معركة طوفان الأقصى وقسمت الدراسات السابقة إلى محورين أساسيين وهما حسب الاتي:

المحور الأول: الدراسات السابقة التي تناولت الصحف الفلسطينية (معركة طوفان الأقصى)

1. دراسة Harb & Doufesh, Ewaida (2026) بعنوان: **"مواءمة السردية الاستراتيجية: التغطية الإعلامية العربية لحرب إسرائيل على غزة 2023 (معركة طوفان الأقصى) في قناة الجزيرة"**

Strategic narrative alignment: Arabic-language coverage of 2023 Israel's war on Gaza on Al Jazeera, DW Arabic, and Al Hurra

هدفت هذه الدراسة إلى تقديم مفهوم "مواءمة السردية الاستراتيجية (Strategic Narrative Alignment)" من خلال تحليل مقارن للتغطية الإعلامية العربية للحرب على غزة (معركة طوفان الأقصى) في ثلاث قنوات إخبارية ناطقة بالعربية وممولّة من دول مختلفة، هي :الجزيرة (قطر)،(ألمانيا)، والحرة (الولايات المتحدة).

واعتمدت الدراسة على المنهج المختلط (Mixed Methods)الذي يجمع بين التحليل الكمي للمضمون والتحليل الكيفي للإطارات السردية، لتقصّي الكيفية التي توازن بها هذه المؤسسات بين المعايير الصحفية المهنية ومصالح الدول المموّلة. وتكوّن مجتمع الدراسة من المواد الإخبارية المنشورة على المنصات الرقمية لهذه القنوات خلال الفترة الممتدة من 7 أكتوبر 2023 وحتى نهاية الحرب، وتم اختيار عينة قصدية من التقارير والنشرات الإخبارية التي غطت تطورات الحرب، مع التركيز على تحليل الأطر السردية، ومصادر الأخبار، وأنماط التأطير اللغوي والبصري، وذلك باستخدام أداة تحليل المضمون المصمّمة خصيصاً لهذا الغرض، والتي تضمنت فئات لتحليل المصادر، والموضوعات، والأطر الإعلامية، والاتجاهات التحريرية.وكشفت أهم النتائج عن أن المؤسسات الإعلامية المموّلة من الدولة لا تعمل كدعاية مباشرة، بل توازن بين المعايير الصحفية والأهداف الدبلوماسية، في نموذج يعكس ما يصفه الباحثون بـ "الدعاية الذائبة .(Embedded Propaganda) "فقد تجلّت أنماط تأطير متميزة تعكس مصالح الدول الراعية؛ حيث ركزت الجزيرة على التوجه الإنساني والمناصرة للقضية

ISSN : 2410-1818

الفلسطينية مع إبراز معاناة المدنيين وانتهاكات القانون الدولي، بينما أولت دول عربية و قناة الحرة أولوية للتوجهات الأمنية والسياسية المتوافقة مع سياسات الدول المموّلة، مع تركيز أكبر على الجوانب الجيوسياسية والتهديدات الإقليمية. كما أظهرت النتائج تبايناً في اختيار المصادر؛ إذ اعتمدت الجزيرة بشكل أكبر على مصادر ميدانية فلسطينية، بينما فضلت القناتان الأخريان المصادر الرسمية الإسرائيلية والأميركية، مما يعكس انعكاساً للسياسات التحريرية للمؤسسات وهوية الجمهور المستهدف. وتفيد هذه المقاربة في تفسير موقع السياسة المؤسسية في تشكيل السردية دون اختزال المؤسسة في انتمائها السياسي، بل باعتبارها أدوات دبلوماسية عامة معقّدة تتفاوض بين المهنية والاصطفاف. وتخلص الدراسة إلى أن التغطية الإعلامية للحرب مثلت مساحة تفاوضية تتداخل فيها الاعتبارات المهنية بالأهداف الدبلوماسية، مما يعكس تحولاً في وظيفة الإعلام الدولي نحو أدوار أكثر تعقيداً تتجاوز النماذج التقليدية للدعاية المباشرة.

2. دراسة بعنوان عيادي (**2026**) بعنوان: **الخوارزميات كحراس بوابات جدد: تحليل تقييد وقمع المحتوى الإخباري المتعلق بغزة وفلسطين على منصات التواصل الاجتماعي قبل وأثناء وبعد حرب 7 أكتوبر 2023(معركة طوفان الأقصى)**

هدفت هذه الدراسة إلى تفكيك التحول البنيوي في وظيفة حراسة البوابة الإعلامية (Gatekeeping)من المحرر البشري التقليدي إلى الخوارزميات الرقمية، مع تركيز تطبيقي على المضامين المتعلقة بفلسطين وحركة حماس خلال معركة طوفان الأقصى (7 أكتوبر 2023). واعتمدت الدراسة على المنهج التحليلي النوعي باستخدام أدوات تحليل المحتوى الرقمي لعينة قصدية من المنشورات الداعمة للمقاومة التي تعرضت للحذف أو التقييد أو الحجب الظليل (Shadow Banning) على منصات فيسبوك وإنستغرام وإكس، خلال الفترة من 7 أكتوبر 2023 وحتى نهاية الحرب. وتم تتبع التفاعل قبل وبعد التقييد، وتحليل ممارسات المقاومة الرقمية كترميز الكلمات الحساسة، والتوثيق البصري لإشعارات التقييد. وكشفت النتائج عن هيمنة آليات التصفية الخوارزمية، وغياب الشفافية، وازدواجية المعايير، حيث تسيطر هذه الخوارزميات على هندسة الخطاب الإعلامي العالمي بشأن القضية الفلسطينية وفق اعتبارات أمنية وجيوسياسية تخدم الجهات المالكة للمنصات. كما رصدت الدراسة بروز ممارسات مقاومة رقمية مبتكرة كترميز الكلمات الحساسة للتهرب من تحيز الخوارزميات. وأظهرت النتائج تبايناً كبيراً في معايير التقييد بين المحتوى الفلسطيني والإسرائيلي، مما يؤكد ازدواجية المعايير، وأن التحول إلى الرقابة الخوارزمية أعاد إنتاج التحيز السياسي بأشكال أكثر تعقيداً. وأوصت الدراسة بتطوير آليات رقابية مستقلة وشفافة على خوارزميات المنصات، وبناء منصات بديلة عربية، وتعزيز الوعي الرقمي لدى الناشطين بآليات عمل الخوارزميات، وإجراء دراسات مقارنة حول سياسات التقييد الخوارزمي في سياقات الصراع المختلفة.

ISSN : 2410-1818

3. دراسة داقر **(2026)** بعنوان: **تفكيك السردية الاستعمارية في الخطاب الإعلامي الأميركي حول أحداث السابع من أكتوبر 2023 والحرب على غزة(إبان معركة طوفان الأقصى)**

هدفت هذه الدراسة إلى تفكيك البنى السردية والإطارية في تغطية الإعلام الأميركي لمعركة طوفان الأقصى (7 أكتوبر 2023) والحرب على غزة، من خلال إجراء مقارنة تحليلية بين الإعلام السائد وإعلام النشطاء. واعتمدت الدراسة على المنهج النقدي التحليلي، مستندة إلى نموذج فيركلوف ثلاثي الأبعاد لتحليل الخطاب، وإلى نظرية التأطير الإعلامي. وتكون مجتمع الدراسة من المواد الإعلامية المنشورة في وسائل الإعلام الأميركية خلال الفترة من 7 أكتوبر 2023 إلى 19 يوليو 2025. وتم اختيار عينة قصدية من ثلاث مؤسسات إعلامية سائدة(CNN) ، نيويورك تايمز، فوكس نيوز (وثلاث منصات لنشطاء (موندو وايس، بالستين كرونيكل، إلكترونيك انتفاضة)، بواقع عشر مواد من كل موقع.وكشفت الدراسة عن تباين بنيوي حاد في تغطية معركة طوفان الأقصى؛ حيث يميل الإعلام السائد إلى تأطير العملية العسكرية الفلسطينية بوصفها "هجوماً إرهابياً غير مبرر"، وتقديم الرد الإسرائيلي ضمن إطار "الدفاع المشروع"، مع اختزال المعاناة الفلسطينية في صيغ مبهمة، وإعادة إنتاج خطاب استشراقي يُغيّب السياق الاستعماري ويُعزز منطق لوم الضحية. في المقابل، كشف إعلام النشطاء عن سردية مضادة تضع التجربة الفلسطينية في مركز الخطاب، مع التركيز على سياسات التجويع والاجتثاث بوصفها أدوات حرب، وتأطير المقاومة في طوفان الأقصى بوصفها نضالاً مشروعاً ينسجم مع القانون الدولي وحق تقرير المصير. وأظهرت النتائج تصدعاً متزايداً في هيمنة الإعلام التقليدي، مع صعود إعلام النشطاء كفاعل مؤثر في إعادة تشكيل المجال العام، مما يعكس تحولاً في آليات إنتاج السرديات الإعلامية حول الصراع الفلسطيني-الإسرائيلي وأوصت الدراسة بتعزيز حضور السرديات البديلة في التغطية الإعلامية لمعركة طوفان الأقصى، وتطوير استراتيجيات رقمية تخترق الحواجز الخوارزمية، وإجراء المزيد من البحوث المقارنة حول أدوار الإعلام البديل في تشكيل الرأي العام وتأثيره في السياسات الخارجية خلال حالات الصراع.

4. دراسة **Tam & Tani-Yildiz (2026)** بعنوان: **أطر التغطية الفورية لجولة الصراع الإسرائيلي-الفلسطيني عام 2023 (معركة طوفان الأقصى)**

هدفت هذه الدراسة إلى تحليل أطر التغطية الإعلامية الفورية لجولة الصراع الإسرائيلي-الفلسطيني عام 2023 (معركة طوفان الأقصى) في مؤسستين تركيتين مختلفتي الهوية والتمويل، بهدف الكشف عن كيفية تشكيل السرديات الإعلامية للحدث ذاته في ضوء نظرية الأطر الخبرية والسرديات الإعلامية. واعتمدت الدراسة على المنهج التحليلي المقارن القائم على تحليل المضمون الكمي والكيفي للأطر الإعلامية، وتكوّن مجتمع الدراسة من المواد الإخبارية المنشورة في المؤسستين خلال الفترة الممتدة من 7 أكتوبر 2023 وحتى نهاية الجولة، وتم اختيار عينة قصدية من التقارير والنشرات

ISSN : 2410-1818

الإخبارية التي غطت تطورات الصراع، باستخدام أداة تحليل الأطر الإعلامية المصممة لرصد أنماط التأطير، ومصادر الأخبار، والاتجاهات التحريرية، والبنى السردية المهيمنة في كل مؤسسة.

وكشفت أهم النتائج عن أن المؤسستين استطاعتا تقديم الحدث ذاته ضمن تفسيرات سردية متباينة، مما يؤكد أثر الهوية المؤسسية وانتقاء المصادر في إنتاج سرديات مختلفة للحدث الواحد. وأظهرت النتائج أن الاختلاف في الأطر الإعلامية لم يقتصر على الشكل البلاغي، بل امتد ليشمل البنى السردية العميقة، حيث مثلت كل مؤسسة الفاعلين والضحايا وأسباب الصراع والحلول المقترحة بشكل مختلف، مما يعكس دور الإعلام في بناء السرديات المتضادة وتشكيل الرأي العام. كما تجلّى دور الإعلام المقاوم في تقديم سردية بديلة تتحدى الخطاب السائد، من خلال إبراز أبعاد إنسانية وسياسية مغايرة. وتفيد هذه النتائج في تأكيد الفرضية النظرية بأن الاختلاف في الإطار يتراكم ليؤدي إلى اختلاف سردي أوسع، حيث تتشابك الأطر الإعلامية الجزئية لتشكل كلّاً سردياً متكاملاً يعكس موقع المؤسسة من الصراع وهوية جمهورها المستهدف فيما أوصت الدراسة بضرورة دراسة تحليل المضمون بشكل مفصل للخطاب الإعلامي السردي وبناء السرديات.

5. دراسة لازارة**(2025)** بعنوان**: الظاهر والمضمر في رسائل الإعلام العسكري خلال معركة طوفان الأقصى: دراسة تحليلية لملصقات منشورة عبر حساب كتائب القسام في تطبيق تلجرام من 7 أكتوبر 2023 إلى 6 أكتوبر 2024**

هدفت هذه الدراسة إلى تحليل الدلالات الظاهرة والمضمرة للرسائل النصية والبصرية في الملصقات الدعائية التي نشرتها كتائب الشهيد عز الدين القسام عبر منصة تلغرام خلال السنة الأولى من معركة طوفان الأقصى (7 أكتوبر 2023 - 7 أكتوبر 2024)، بهدف الكشف عن آليات بناء الخطاب الدعائي للمقاومة واستراتيجيات تأطير الصراع بصرياً ونصياً. وقد اعتمدت الدراسة على المنهج المسحي التحليلي، باستخدام أداة التحليل السيميولوجي وفق مقاربة رولان بارث، التي تتيح تفكيك المستويات اللسانية والبصرية للعلامات والدلالات في الخطاب المرئي. وتكون مجتمع الدراسة من جميع الملصقات الدعائية المنشورة على حساب كتائب القسام الرسمي في تلغرام خلال الفترة الزمنية المحددة، والبالغ عددها (67) ملصقاً، تم اختيار عينة عشوائية منتظمة بنسبة (10٪) من مجتمع البحث، بواقع (7) ملصقات دلالية حاملة لأبعاد دعائية وفكرية وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج، كان أبرزها: أن المستوى اللساني للملصقات أبان عن دلالات ذات قيم مختلفة، تصدرتها القيم الدينية التي تعتبرها المقاومة قاعدة الكفاح والقتال ضد العدو، حيث وُظفت النصوص القرآنية والأدعية الدينية بوصفها مرجعية تبريرية للفعل المقاوم، وتُشكّل هوية القتال وتضفي عليه شرعية دينية وأخلاقية. كما أظهرت النتائج أن المستوى البصري للملصقات ركّز على أشكال وصور ذات بعد ترهيبي وتخويفي موجه للعدو، من خلال توظيف مشاهد القوة العسكرية، والأسلحة المتطورة، والمقاتلين المقنّعين، والمشاهد الرمزية التي تُبرز صورة القوة والصلابة، بما يسهم في بناء سردية المقاومة كقوة ردع لا تُستهان

ISSN : 2410-1818

بها. كما كشفت النتائج عن دلالات مضمرة تتمثل في بناء أسطورة الانتصار، وتقديم المقاتل الفلسطيني كنموذج بطولي يتجاوز الحدود الجغرافية ليكون رمزاً للصمود في مواجهة المشروع الصهيوني، مع توظيف تقنيات الإبهار البصري والإيقاع اللغوي لجذب الانتباه وتحقيق أقصى تأثير في المتلقي. وفي ضوء هذه النتائج، أوصت الدراسة بضرورة توسيع نطاق تحليل الخطاب الدعائي للمقاومة ليشتمل على وسائط رقمية متعددة إلى جانب ملصقات تلغرام، مع التركيز على تحليل استراتيجيات التخويف والإبهار في الخطاب العسكري للمقاومة. كما أوصت بإجراء المزيد من البحوث المقارنة التي تتناول خطاب المقاومة الدعائي في وسائل الإعلام المختلفة، وتطوير أطر نظرية ومنهجية قادرة على تحليل التفاعل بين الدلالات اللسانية والبصرية في الخطاب الإعلامي المقاوم، مع الاهتمام بتحليل كيفية بناء الأساطير الرمزية في الخطاب الدعائي للمقاومة وأثرها في تشكيل وعي الجمهور.

6. دراسة **Hussain et all,(2026)** بعنوان: **تحليل مقارن لتغطية الضحايا في الحرب على غزة (معركة طوفان الأقصى) خلال مئة يوم الأولى بين قناة سي ان ان الإخبارية وقناة الجزيرة وقناة سجتن**

Reporting on Victims in the Israel-Gaza War: A Comparative Analysis of CNN, Aljazeera, and CGTN. *Electronic News*.

تهدف هذه الدراسة إلى إجراء تحليل مقارن لتغطية الضحايا في الحرب على غزة (معركة طوفان الأقصى) خلال مئة يوم الأولى، وذلك عبر ثلاث قنوات إخبارية دولية هي CNN :(الولايات المتحدة)، والجزيرة (قطر)، و CGTN(الصين). وترمي الدراسة إلى استكشاف الكيفية التي تُنتج بها السرديات الإعلامية تمثيلاتها للضحايا، وتُشكّل اتجاهات التعاطف، وتُوظّف أساليب الإسناد، في ضوء نظرية الأطر الخبرية ونظرية السرديات الإعلامية. وقد اعتمدت الدراسة على المنهج التحليلي المقارن بتوظيف تحليل المضمون الكمي والكيفي، وشمل مجتمعها المواد الإخبارية المنشورة على المنصات الرقمية للقنوات الثلاث خلال الفترة الزمنية المذكورة، واختيرت عينة قصدية من التقارير والنشرات الإخبارية المعنية بتغطية الضحايا، مع تطبيق أداة تحليل مضمون صُممت لرصد أنماط التأطير، ومصادر الأخبار، واتجاهات التعاطف، وأساليب الإسناد، والبنى السردية المهيمنة. وكشفت النتائج عن فروق دالة في تمثيل الضحايا واتجاه التعاطف وأسلوب الإسناد بين القنوات الثلاث، إذ أظهرت الدراسة ميل CNNإلى تغليب الرواية الإسرائيلية مع تحفظ مهني في تغطية الضحايا الفلسطينيين، في حين ركزت الجزيرة على البعد الإنساني ومناصرة القضية الفلسطينية مع إبراز معاناة المدنيين، بينما تبنت CGTN خطاباً يوازن بين التغطية الإنسانية والأبعاد الجيوسياسية المتوافقة مع المصالح الاستراتيجية الصينية. كما أثبتت النتائج أن التقارب السياسي والثقافي، والاعتبارات الاستراتيجية الوطنية، تؤدي دوراً محورياً في تشكيل سرديات الضحايا، وأن عملية اختيار الفاعل والضحية وآليات إسناد المسؤولية هي المحدد الأكثر تأثيراً في بناء السردية الإعلامية، بما يتجاوز مجرد وقوع الحدث ذاته. وتُعزز هذه النتائج

ISSN : 2410-1818

الفرضيةية القائلة إن التباين في الأطر الإعلامية يتراكم ليُفضي إلى اختلافات سردية أوسع، مما يُبرز دور الإعلام المقاوم في إنتاج سرديات بديلة قادرة على تحدي الخطاب المهيمن في الإعلام الغربي وفي ضوء تلك النتائج، توصي الدراسة بتوسيع نطاق البحوث المقارنة حول تغطية الضحايا في النزاعات المسلحة، مع التركيز على تحليل العلاقات الجدلية بين الهويات المؤسسية والسياقات السياسية والثقافية، كما تدعو إلى تطوير أطر نظرية ومنهجية قادرة على مقاربة التفاعلات المعقدة بين المقتضيات المهنية والمحاذير السياسية في تغطية الحروب.

7. *دراسة* **البداونه** *ورجوب*(2025) بعنوان: **تحولات الخطاب الفلسطيني-الفلسطيني في الإعلام الرقمي خلال حرب غزة 2023 : دراسة في المضامين والأطر والتفاعلية**

هدفت هذه الدراسة إلى تحليل تحولات الخطاب الفلسطيني في الإعلام الرقمي خلال حرب غزة (أكتوبر 2023)، من خلال إجراء دراسة مقارنة بين خطاب حركتي حماس وفتح الرقمي على منصة تليجرام، من حيث الشكل والمضمون والتفاعل الجماهيري. وقد اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي والمنهج المقارن، باستخدام أدوات تحليل المضمون الكمي والكيفي، واستندت في إطارها النظري إلى ثلاث نظريات إعلامية رئيسية هي :نظرية التأطير الإعلامي، وتحليل الخطاب، ونظرية ترتيب الأولويات .وتكون مجتمع الدراسة من جميع منشورات حركتي حماس وفتح على منصة تليجرام، وتم اختيار عينة قصدية من هذه المنشورات خلال الفترة الممتدة من 7 أكتوبر 2023 حتى 14 أبريل 2025، مع التركيز على تحليل المضامين، والأطر الإعلامية، وأساليب التفاعل الجماهيري، باستخدام أداة تحليل المضمون المصممة لرصد وتحليل الخطاب الرقمي للحركتين. وكشفت أهم النتائج عن أن المضمون العسكري طغى على خطابات حركة حماس بنسبة 23٪، إلى جانب استخدامها خطاباً تحشيدياً ودينياً وعدائياً بشكل واضح، مما يعكس استراتيجية تواصلية تعتمد على التعبئة العاطفية والأيديولوجية في مخاطبة الجمهور، في حين فضلت حركة فتح البقاء في ظل الخطاب السياسي والرسمي بنسبة 14.4٪، مع تركيز أكبر على المواقف السياسية والشرعية المؤسسية. كما أظهرت النتائج تبايناً في أساليب التفاعل الجماهيري؛ حيث حققت منشورات حماس تفاعلاً جماهيرياً أعلى مقارنة بمنشورات فتح، مما يعكس قدرة الخطاب التحشيدي والديني على توليد استجابات عاطفية أوسع في سياق الأزمات والحروب. وتشير النتائج إلى أن التحولات في الخطاب الفلسطيني الرقمي تعكس الانقسام السياسي القائم، وتُسهم في تعزيز التعددية الخطابية على حساب الوحدة الوطنية.وفي ضوء هذه النتائج، أوصت الدراسة بضرورة إنتاج خطابات وطنية موحدة ومشتركة بين الفصائل الفلسطينية، خاصة في حالات الحروب والأزمات، والعمل على تطوير استراتيجيات تواصلية رقمية تعزز التماسك الوطني وتجاوز الخلافات السياسية، مع إجراء المزيد من الدراسات المقارنة التي تتناول تحولات الخطاب السياسي في الإعلام الرقمي الفلسطيني خلال فترات الصراع المختلفة.

ISSN : 2410-1818

8. دراسة عمر**(2024)** بعنوان: **طوفان الأقصى والحق في المقاومة، تحليل خطاب المقاومة الفلسطينية من منظور حضاري**

هدفت هذه الدراسة إلى تحليل خطاب المقاومة الفلسطينية خلال معركة طوفان الأقصى (7 أكتوبر 2023) من منظور حضاري، وذلك من خلال تفكيك البنى الفكرية والقيمية التي يقوم عليها هذا الخطاب، والكشف عن كيفية تأطير المقاومة كفعل حضاري يتجاوز البعد العسكري إلى الأبعاد الهوياتية والقيمية والسننية. وقد اعتمدت الدراسة على المنهج التحليلي النقدي للخطاب، بتوظيف أدوات التحليل الحضاري والفكري، وذلك لاستقراء المرجعيات الدينية والتاريخية والسياسية التي تشكل وعي المقاومة وتوجهاتها. وتكون مجتمع الدراسة من **خطابات المقاومة الصادرة عن فصائل المقاومة الفلسطينية،** وخاصة كتائب الشهيد عز الدين القسام وسرايا القدس، خلال معركة طوفان الأقصى، إلى جانب البيانات الإعلامية والنشرات العسكرية الصادرة عن هذه الفصائل. وتم اختيار عينة قصدية من أبرز الخطابات والبيانات التي حملت أبعاداً حضارية وفكرية، مع التركيز على تحليل البنى اللغوية والمفاهيمية والمرجعيات الثقافية التي تُوظف لتأطير المقاومة كفعل حضاري. وكشفت أهم النتائج عن أن خطاب المقاومة الفلسطينية في طوفان الأقصى يمثل قطيعة مفاهيمية مع ثقافة الهزيمة، ويعيد الاعتبار لمركزية المقاومة في بناء الذات الحضارية، حيث يستند إلى مرجعيات إيمانية وتاريخية تؤطر المقاومة كفعل وجودي وحق طبيعي في مواجهة مشاريع الإلغاء والاستئصال. كما أظهرت النتائج أن طوفان الأقصى لم يُقدّم كحدث عسكري فحسب، بل كمنعطف نوعي أعاد تشكيل الوعي والهوية في واقع الأمة، وكسر صورة التفوق الصهيوني وأعاد تعريف موازين القوة في الصراع. وأوصت الدراسة بضرورة أن يحمل الخطاب الإعلامي الالكتروني المقاوم أبعاداً حضارية تتجلى في ربط الفعل المقاوم بالسنن الإلهية والتدافع الحضاري، وتقديم المقاومة كإطار عملي لحماية الهوية الإسلامية واستعادة الفاعلية الحضارية، مع رفض الأطر الغربية التي تختزل المقاومة في دوائر العنف أو تفرغها من محتواها السياسي والثقافي وفي ضوء هذه النتائج، مع ضرورة تطوير الدراسات المعنية بتحليل خطاب المقاومة من منظور حضاري يتجاوز المقاربات العسكرية والأمنية، مع التركيز على الكشف عن البنى القيمية والفكرية التي يقوم عليها هذا الخطاب. كما أوصت بإجراء المزيد من البحوث المقارنة التي تتناول خطاب المقاومة في سياقات الصراع المختلفة، وتنمية وعي الجمهور بالأبعاد الحضارية للمقاومة كفعل وجودي وليس مجرد رد فعل على الاحتلال.

9. دراسة جمعة والربيعي**(2024)** بعنوان: **أطر معالجة الصحافة الإلكترونية العربية لموضوعات طوفان الأقصى**

هدفت هذه الدراسة إلى تحليل خطاب المقاومة الفلسطينية خلال معركة طوفان الأقصى (7 أكتوبر 2023) من منظور حضاري، وذلك من خلال تفكيك البنى الفكرية والقيمية التي يقوم عليها هذا الخطاب، والكشف عن كيفية تأطير المقاومة كفعل حضاري يتجاوز البعد العسكري إلى

ISSN : 2410-1818

الأبعاد الهوياتية والقيمية والسننية. وقد اعتمدت الدراسة على المنهج التحليلي النقدي للخطاب، بتوظيف أدوات التحليل الحضاري والفكري، وذلك لاستقراء المرجعيات الدينية والتاريخية والسياسية التي تشكل وعي المقاومة وتوجهاتها. وتكون مجتمع الدراسة من خطابات المقاومة الصادرة عن فصائل المقاومة الفلسطينية، وخاصة كتائب الشهيد عز الدين القسام وسرايا القدس، خلال معركة طوفان الأقصى، إلى جانب البيانات الإعلامية والنشرات العسكرية الصادرة عن هذه الفصائل. وتم اختيار عينة قصدية من أبرز الخطابات والبيانات التي حملت أبعاداً حضارية وفكرية، مع التركيز على تحليل البنى اللغوية والمفاهيمية والمرجعيات الثقافية التي تُوظف لتأطير المقاومة كفعل حضاري، باستخدام أداة تحليل الخطاب النقدي القائمة على مقاربة تحليل البنى اللغوية والمفاهيمية. وكشفت أهم النتائج عن أن خطاب المقاومة الفلسطينية في طوفان الأقصى يمثل قطيعة مفاهيمية مع ثقافة الهزيمة، ويعيد الاعتبار لمركزية المقاومة في بناء الذات الحضارية، حيث يستند إلى مرجعيات إيمانية وتاريخية تؤطر المقاومة كفعل وجودي وحق طبيعي في مواجهة مشاريع الإلغاء والاستئصال. كما أظهرت النتائج أن طوفان الأقصى لم يُقدّم كحدث عسكري فحسب، بل كمنعطف نوعي أعاد تشكيل الوعي والهوية في واقع الأمة، وكسر صورة التفوق الصهيوني وأعاد تعريف موازين القوة في الصراع. كما تجلّت الأبعاد الحضارية في ربط الفعل المقاوم بالسنن الإلهية والتدافع الحضاري، وتقديم المقاومة كإطار عملي لحماية الهوية الإسلامية واستعادة الفاعلية الحضارية، مع رفض الأطر الغربية التي تختزل المقاومة في دوائر العنف أو تفرغها من محتواها السياسي والثقافي. وفي ضوء هذه النتائج، أوصت الدراسة بضرورة تطوير الدراسات المعنية بتحليل خطاب المقاومة من منظور حضاري يتجاوز المقاربات العسكرية والأمنية، مع التركيز على الكشف عن البنى القيمية والفكرية التي يقوم عليها هذا الخطاب. كما أوصت بإجراء المزيد من البحوث المقارنة التي تتناول خطاب المقاومة في سياقات الصراع المختلفة، وتنمية وعي الجمهور بالأبعاد الحضارية للمقاومة كفعل وجودي وليس مجرد رد فعل على الاحتلال، مع العمل على تطوير أطر نظرية ومنهجية قادرة على تحليل التفاعل بين البنى الحضارية والسياقات السياسية في تشكيل خطاب المقاومة.

10. دراسة فارس **(2023) دراسة الأداء العسكري الإعلامي للمقاومة الفلسطينية خلال معركتي سيف القدس وطوفان الأقصى**

هدفت هذه الدراسة إلى تحليل الأداء العسكري الإعلامي لفصائل المقاومة الفلسطينية، وفي مقدمتها كتائب الشهيد عز الدين القسام وسرايا القدس، خلال معركة سيف القدس (مايو 2021)، وذلك من خلال تتبع وتحليل البيانات العملياتية والصادرة عن الناطقين العسكريين، في سياق السرديات الإعلامية للمقاومة وآليات تأطير الإعلام الفلسطيني لهذا الأداء. وقد اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي القائم على استقراء مجمل العمليات العسكرية، والبيانات الإعلامية، والإفصاحات العسكرية الصادرة عن الفصائل، إلى جانب ما تم تناقله عبر الإعلام الإسرائيلي، وذلك للوصول إلى

ISSN : 2410-1818

صورة شاملة ومقارنة بين الروايتين. وتكوّن مجتمع الدراسة من البيانات العملياتية الصادرة عن الفصائل والمرويات الإعلامية الإسرائيلية خلال فترة المعركة، وتم اختيار عينة قصدية من العمليات العسكرية الأبرز والبيانات الإعلامية الأكثر تأثيراً، باستخدام أداة تحليل المضمون المصممة لرصد أنماط الأداء العسكري، واستراتيجيات القيادة والسيطرة، وآليات التأطير الإعلامي للحدث. وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج، كان أبرزها: أن المقاومة الفلسطينية تمكّنت من أخذ زمام المبادرة وتوجيه الضربة الأولى في سياق المواجهة، وهو ما مثّل تحولاً استراتيجياً في نمط الاشتباك؛ كما حافظت المقاومة على زخم ناري غير مسبوق في تاريخ مواجهاتها مع الاحتلال، من حيث كثافة الصواريخ وتنوع الأهداف وعمق المناورة؛ إلى جانب إفشالها المخططات العسكرية الإسرائيلية عبر منظومة استخباراتية فعّالة، وقدرة عالية على القيادة والسيطرة ميدانياً، أسهمت في إحداث خلل في المعادلات العسكرية الإسرائيلية. كما أظهرت النتائج أن الإعلام الفلسطيني نجح في تأطير هذا الأداء ضمن سردية النصر والمقاومة، بينما حاول الإعلام الإسرائيلي تصويره كتهديد أمني عابر. وفي ضوء هذه النتائج، أوصت الدراسة بضرورة تطوير استراتيجيات إعلامية مقاومة قادرة على توثيق الأداء العسكري ونقل الرواية الوطنية، وإجراء المزيد من الدراسات المقارنة التي تتناول العلاقة بين الأداء العسكري وتأطيره إعلامياً في سياقات الصراع المختلفة، كما دعت إلى تعزيز حضور الخبراء العسكريين في التحليل الإعلامي لتقديم قراءة مهنية معمقة للأداء الميداني.

المحور الثاني: الدراسات السابقة التي تناولت الصحافة الإلكترونية ومضامينها

11. دراسة Cozma & Kozman (2026) بعنوان: تحليل الخطاب السردي للحرب

تسعى هذه الدراسة إلى تفكيك الخطاب السردي ومعالجتها من الناحية الإعلامية لأحداث الحرب من خلال تحليل عناوين خمس وكالات أنباء دولية رائدة، تقوم تغطيتها للأشهر الأربعة الأولى من حرب إسرائيل على غزة (2023)، وذلك بالاعتماد على الإطار النظري لصحافة الحرب والسلام وأطر الصراع الخاصة بالقضية. وقد اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي القائم على تحليل المضمون المقارن، وتكوّن مجتمع الدراسة من جميع عناوين الأخبار المنشورة في وكالات الأنباء الخمس خلال الفترة الممتدة من 7 أكتوبر 2023 حتى نهاية الشهر الرابع من الحرب، وتم اختيار عينة مقصودة من العناوين التي غطت تطورات الصراع، باستخدام أداة تحليل المضمون المصممة لرصد مؤشرات صحافة الحرب والسلام، والأطر الخاصة بالصراع، والتي تضمنت: الإطار التشخيصي، والإطار التنبؤي، وإطار الصراع العسكري، وإطار المسؤولية. وكشفت أهم النتائج عن اعتماد جميع وكالات الأنباء، باستثناء، على صحافة الحرب بشكل أكبر مقارنة بصحافة السلام، حيث جاء مؤشر "عدم التصنيف في المرتبة الأولى من حيث التكرار. ومن بين مؤشرات صحافة الحرب، برز التركيز على "اللحظة الراهنة والآثار المرئية"، مما يعكس ميلاً واضحاً نحو التغطية الحلقية لمعركة

ISSN : 2410-1818

طوفان الأقصى، وهي النتيجة التي عززتها الأطر الخاصة بالقضية، حيث طغى التركيز على الصراع العسكري وإسناد المسؤولية على الأطر التشخيصية والتنبؤية التي تشير إلى التغطية الموضوعاتية ومع ذلك، برزت الدبلوماسية كإطار رئيسي، مما يسلط الضوء على التوجه متعدد الأطراف في هذه الحرب، وميل العناوين إلى إبراز الجهود الدبلوماسية الدولية الرامية إلى تحقيق السلام والمصالحة. كما أظهرت النتائج تبايناً ملحوظاً في كثافة أطر الحرب والسلام بين الوكالات، مما يؤكد أهمية المقارنة المؤسسية في فهم السرديات المتشكلة عبر العناوين والأطر المتكررة، ويعكس الدور المحوري للهوية المؤسسية والسياسات التحريرية في تشكيل الخطاب الإعلامي حول الصراع.وفي ضوء هذه النتائج، أوصت الدراسة بتوسيع نطاق البحوث المقارنة التي تتناول آليات توظيف صحافة الحرب والسلام في تغطية النزاعات المختلفة، مع التركيز على تحليل العناوين بوصفها مواقع مركزية لبناء السرديات الإعلامية، كما دعت إلى تطوير أطر نظرية ومنهجية قادرة على تحليل التفاعل بين الأطر الإعلامية والبنى السردية في السياقات الإعلامية المختلفة، وتوسيع التحليل ليشمل وسائل إعلام متعددة ومنصات رقمية مختلفة، من أجل فهم أعمق لكيفية تشكيل الخطاب الإعلامي للرأي العام في حالات الصراع.

12. دراسة Abbas et all,2026 بعنوان: دراسة البصريات الأخلاقية للصراع على تيك توك: تصنيف للتأطير الصحفي

Abbas, L., ElShabassy, A. K., & Fahmy, S. S. (2026). Visual moralization of conflict on TikTok: A typology of journalistic framing.

هدفت هذه الدراسة إلى تقديم مفهوم "التأثير الأخلاقي البصري للصراع (VCM) "من خلال تحليل الكيفية التي تُضمّن بها المؤسسات الإخبارية الإشارات الأخلاقية في البنية البصرية والسردية لتغطية معركة طوفان الأقصى وحرب إسرائيل على غزة (أكتوبر 2023 - أبريل 2025)، بهدف تشكيل تصورات الجمهور على المنصات الرقمية. واعتمدت الدراسة على المنهج التحليلي المختلط (Mixed Methods)، الذي يجمع بين تحليل المضمون الكمي والتحليل النوعي المتعمق. وتكون مجتمع الدراسة من مقاطع الفيديو الصحفية المنشورة على منصات رقمية تابعة لست مؤسسات إعلامية عالمية، وتم اختيار عينة قصدية بلغت 736 مقطع فيديو، باستخدام أداة تحليل المضمون المصممة لرصد الإشارات الأخلاقية في ضوء نظرية الأسس الأخلاقية(MFT) ، ونظرية التأطير، وإمكانيات المنصات.وكشفت النتائج عن هيمنة إشارتين أخلاقيتين رئيسيتين في التغطية: "الرعاية/الضرر" و"القداسة/الإهانة"، حيث وظفت المؤسسات الإعلامية المشاهد البصرية (كالقصف والدمار) والسرديات اللغوية لتوجيه تعاطف الجمهور وتحديد مواقفهم الأخلاقية من الصراع. كما أظهرت النتائج أن المنصات الرقمية أعادت تشكيل آليات التأطير التقليدية، مما جعل الإشارات الأخلاقية البصرية أكثر تأثيراً وقدرة على الانتشار، وأسهم في تضخيم الاستجابات العاطفية، خاصة في سياق الأوضاع الإنسانية في غزة. وتوصلت الدراسة إلى أن المؤسسات الإعلامية استخدمت هذه الإشارات استراتيجياً

ISSN : 2410-1818

لتعزيز سرديات محددة، حيث ركزت وسائل الإعلام الغربية على مشاهد العنف التي تخدم الرواية الإسرائيلية، بينما ركزت أخرى على المعاناة الإنسانية للفلسطينيين لتأطير الحرب ضمن إطار الإبادة الجماعية. وأوصت الدراسة بتطوير أطر نظرية ومنهجية لتحليل التفاعل بين البصريات الأخلاقية وإمكانيات المنصات الرقمية، وإجراء بحوث مقارنة حول توظيف الإشارات الأخلاقية في وسائل الإعلام المختلفة، مع التركيز على استراتيجيات التأطير البصري في تغطية النزاعات.

13.دراسة العباس (2020): بعنوان: دور الإعلام الرقمي في بناء الوعي السياسي لطلبة الإعلام في جامعة ذي قار-العراق

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على دور الإعلام الرقمي في بناء الوعي السياسي لدى طلبة الإعلام في جامعة ذي قار-العراق، من خلال تحليل الآثار المعرفية والسلوكية المترتبة على اعتمادهم على تطبيقات الإعلام الرقمي الجديد كمصدر للمعلومات السياسية. وانتمت هذه الدراسة إلى البحوث الوصفية، واعتمدت على أسلوب المسح الإعلامي، وتحديداً أسلوب مسح جمهور وسائل الإعلام، باستخدام صحيفة الاستبيان كأداة رئيسية لجمع البيانات. وطبقت الدراسة على عينة قوامها (176) طالباً وطالبة من طلبة الإعلام في جامعة ذي قار، تم اختيارهم بالطريقة العشوائية البسيطة. واستندت الدراسة في إطارها النظري إلى نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام (Media Dependency Theory)، التي تبحث في كيفية اعتماد الأفراد على وسائل الإعلام لفهم البيئة المحيطة واتخاذ القرارات. وكشفت أهم النتائج عن عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في أثر تطبيقات الإعلام الرقمي الجديد على التحصيل العلمي في تشكيل الجانب المعرفي السياسي لطلبة جامعة ذي قار تعزى إلى متغيرات الدراسة المتمثلة في النوع الاجتماعي والتحصيل الدراسي، مما يشير إلى أن تأثير الإعلام الرقمي في الوعي السياسي يتجاوز الفروق الديموغرافية الفردية ليكون أكثر شمولية. كما أظهرت النتائج أن الآثار المعرفية لاعتماد الطلبة على الإعلام الرقمي للحصول على المعلومات السياسية جاءت متوسطة، مما يعني أن الإعلام الرقمي يسهم في بناء وعي سياسي جزئي لدى الطلبة، لكنه لا يصل إلى مستوى التأثير العميق في تشكيل المعرفة السياسية المتخصصة. وفيما يتعلق بالآثار السلوكية، فقد جاءت أيضاً متوسطة، مما عزز لديهم الوعي السلوكي وساعدهم في المشاركة السياسية والتفاعل مع هذه المشاركات، وإن كانت هذه المشاركة محدودة من حيث العمق والاستمرارية. وفي ضوء هذه النتائج، أوصت الدراسة بضرورة تعزيز استخدام الإعلام الرقمي في العملية التعليمية لتحقيق مستويات أعمق من الوعي السياسي، وتطوير استراتيجيات تعليمية تستثمر المنصات الرقمية في تعزيز المشاركة السياسية الفاعلة لدى الطلبة. كما أوصت بإجراء المزيد من الدراسات المقارنة حول دور الإعلام الرقمي في بناء الوعي السياسي في الجامعات العربية المختلفة، وتنمية المهارات النقدية لدى الطلبة لتمكينهم من تحليل المحتوى السياسي الرقمي وتقييمه بشكل موضوعي.

ISSN : 2410-1818

14. دراسة حتاملة **(2022): تغطية الصحف اليومية العربية للقضية الفلسطينية والحرب على قطاع غزة خلال العدوان الإسرائيلي في مايو 2021**،

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على طبيعة تغطية الصحف اليومية العربية للقضية الفلسطينية والحرب على قطاع غزة خلال العدوان الإسرائيلي في مايو 2021 (معركة سيف القدس)، من خلال تحليل المحتوى المنشور في عدد من الصحف اليومية، والكشف عن أبرز الأطر الإعلامية، والموضوعات، والفنون التحريرية المعتمدة في هذه التغطية. واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي القائم على تحليل المضمون، وتكون مجتمع الدراسة من المواد الصحفية المنشورة في الصحف الورقية الثلاث: "الأهرام" (مصر)، و"الحياة" (البحرين)، و"القدس العربي" (الدولية)، خلال الفترة الممتدة من 10 إلى 21 مايو 2021، وتم اختيار عينة شاملة من المواد الإعلامية المتعلقة بالحرب، بواقع (230) مادة صحفية، باستخدام أداة تحليل المضمون المصممة لرصد الموضوعات، والأطر الإعلامية، والفنون التحريرية، ومصادر الأخبار، والاتجاهات التحريرية في كل صحيفة. وكشفت أهم النتائج عن أن صحيفة "اليوم السابع" المصرية جاءت في المرتبة الأولى بين الصحف الأكثر تناولاً لأحداث الحرب بنسبة (50.5٪) من إجمالي المواد الإعلامية، مما يعكس اهتماماً مصرياً متصاعداً بالقضية الفلسطينية في سياق العدوان. كما أبرزت الصحف الفلسطينية المحتوى المرتبط بالمقاومة الفلسطينية من خلال عرض المكاسب العسكرية والانتصارات، في حين ركزت الصحف المصرية والعربية على الأبعاد الإنسانية، مثل الأضرار الناجمة عن الحرب والمجازر المرتكبة بحق المدنيين. وجاءت المواد الإخبارية والتحليلات السياسية كالأشكال التحريرية الأكثر استخداماً بنسبة (71.4٪)، مما يشير إلى هيمنة الطابع الخبري والسياسي على التغطية، مع اهتمام محدود بالأبعاد الثقافية والاجتماعية، حيث تركز الاهتمام على الجوانب العسكرية والسياسية فقط، مع إغفال الجوانب الإنسانية والثقافية التي تعكس حياة المواطنين اليومية وتأثيرات الحرب في النسيج الاجتماعي الفلسطيني.وفي ضوء هذه النتائج، أوصت الدراسة بضرورة تنويع التغطية الصحفية العربية للقضية الفلسطينية لتشمل الأبعاد الثقافية والاجتماعية والاقتصادية إلى جانب الأبعاد السياسية والعسكرية، والعمل على تعزيز حضور الأطر الإنسانية والحقوقية في تغطية الحروب والعدوان، مع إجراء المزيد من الدراسات المقارنة التي تتناول تغطية الصحف العربية للقضية الفلسطينية في فترات الصراع المختلفة، لفهم تطورات الخطاب الإعلامي العربي تجاه القضية المركزية.

15.دراسة أبو ضبعان **(2021م)** بعنوان: **تحليل الوظائف الإعلامية للإعلام الجديد في فلسطين**

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف تحليل الوظائف الإعلامية للإعلام الجديد في فلسطين، من خلال تحليل طبيعة المحتوى السياسي المنشور ودوره في تشكيل الرأي العام الفلسطيني، وذلك في ضوء التحولات الرقمية المتسارعة وتزايد الاعتماد على المنصات الرقمية كمصادر رئيسية للمعلومات السياسية. واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي القائم على تحليل المضمون، بالإضافة إلى

ISSN : 2410-1818

أسلوب المسح الإعلامي، لتقصي الكيفية التي تُوظف بها منصات الإعلام الجديد في تشكيل الوعي السياسي والاتجاهات الجماهيرية. وتكون مجتمع الدراسة من الموضوعات السياسية المنشورة في مواقع التواصل الاجتماعي ووكالات الأنباء الفلسطينية، وتم اختيار عينة عشوائية من هذه الموضوعات خلال الفترة الممتدة من 1 إلى 30 ديسمبر 2021م، باستخدام أداة تحليل المضمون المصممة لرصد الوظائف الإعلامية (السياسية، الاجتماعية، الثقافية)، وأنماط المحتوى، واتجاهات الطرح، ومستويات التفاعل الجماهيري. وكشفت أهم النتائج عن أن عدد الموضوعات السياسية في الإعلام الجديد بلغ 120 موضوعاً بنسبة (45٪) من إجمالي المحتوى، بينما بلغ عدد الموضوعات في المواقع الإلكترونية التقليدية 100 موضوع بنسبة (25٪)، مما يعكس تحولاً ملحوظاً في مصادر المعلومات السياسية نحو المنصات الرقمية الجديدة. كما احتلت الوظيفة السياسية للإعلام الجديد المرتبة الأولى بنسبة (62.5٪)، حيث جاءت فئة التحريض والدعوة للمشاركة السياسية في الصدارة، تلتها فئة تعزيز الهوية الوطنية بنسبة (48٪)، ثم الوظيفة التوعوية والتثقيف السياسي بنسبة (25٪)، مما يشير إلى أن الإعلام الجديد يُوظف بشكل أساسي كأداة لتعبئة الجماهير وتعزيز الانتماء الوطني، أكثر من كونه أداة للتثقيف السياسي المتخصص. كما أظهرت النتائج أن الوظيفة الاجتماعية للإعلام الجديد جاءت بنسبة (27.2٪)، بينما احتلت الوظيفة الثقافية المرتبة الثالثة بنسبة (11.3٪)، مما يعكس تركيزاً أكبر على البعد السياسي على حساب الأبعاد الاجتماعية والثقافية في الخطاب الرقمي الفلسطيني.وفي ضوء هذه النتائج، أوصت الدراسة بضرورة تنويع المحتوى المقدم عبر منصات الإعلام الجديد ليشمل الأبعاد الاجتماعية والثقافية والاقتصادية إلى جانب البعد السياسي، والعمل على تعزيز دور الإعلام الجديد في التثقيف السياسي المتخصص وتنمية الوعي النقدي لدى الجمهور، مع إجراء المزيد من الدراسات المقارنة التي تتناول تأثير الإعلام الجديد في تشكيل الرأي العام الفلسطيني في فترات الصراع المختلفة، وتحليل استراتيجيات التعبئة السياسية عبر المنصات الرقمية.

التعقيب العام على الدراسات السابقة والفجوة البحثية

أولاً: التعقيب العام على الدراسات السابقة

تُظهر الدراسات السابقة تنوعاً منهجياً وموضوعياً في تناول الأطر الإعلامية والخطاب الإعلامي المقاوم خلال معركة طوفان الأقصى، حيث تنوعت بين الدراسات التي اهتمت بتحليل التغطية الإعلامية في وسائل الإعلام الدولية والعربية (Doufesh, 2026; Hussain, 2026; Kozman & Cozma, 2026)، والدراسات التي ركزت على الخطاب الدعائي للمقاومة وتحليل السرديات المضادة (Daqer, 2026; Lazara, 2025; Omar, 2024)، والدراسات التي تناولت آليات الرقابة الخوارزمية على المحتوى الفلسطيني .(Iyadi, 2026) كما تنوعت المناهج بين تحليل المضمون الكمي والكيفي، وتحليل الخطاب النقدي، والتحليل السيميولوجي، مما أغنى الجانب التطبيقي لنظرية الأطر والسرديات

ISSN : 2410-1818

الإعلامية. واتفقت الدراسات السابقة على أن التغطية الإعلامية للصراع لم تكن محايدة، بل خضعت لهويات المؤسسات الإعلامية وسياساتها التحريرية واعتباراتها الجيوسياسية، مما أنتج سرديات متضادة حول الحدث ذاته، مع غياب ملحوظ للدراسات التي جمعت بين تحليل الأطر الإعلامية والسرديات في سياق الإعلام الرقمي الفلسطيني المقارن.

ثانياً: الفجوة البحثية

رغم ثراء الدراسات السابقة، إلا أنها ركزت في غالبيتها على تحليل الخطاب الإعلامي في وسائل إعلام دولية أو عربية كقناة الجزيرة، CNN، DWالعربية، والحرة أو على تحليل خطاب فصيل مقاوم واحد (كتائب القسام) دون غيره، كما أنها تناولت فترة زمنية محددة أو جانباً معيناً من التغطية (كالأطر، أو المصادر، أو السرديات البصرية) بشكل منفصل. كما غابت الدراسات التي تقدم تحليلاً مقارناً موسعاً بين ثلاثة مواقع إلكترونية فلسطينية (فلسطين، القدس، الحياة الجديدة) في تغطيتها لمعركة طوفان الأقصى، مع ربط الأطر الإعلامية بالسرديات المنتجة وتحليل التفاعل بين الشكل والمضمون والمصادر والجمهور في سياق واحد. إضافة إلى ذلك، ندرة الدراسات التي وظفت نظرية الأطر والسرديات معاً في تحليل الإعلام الفلسطيني الرقمي خلال فترة زمنية ممتدة (عام كامل)، مع غياب التحليل الكيفي الموسع القائم على منهج التحليل الثانوي.

ثالثاً: ما تميزت به الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة : تميزت الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة بمجموعة من الجوانب المنهجية والموضوعية، أبرزها:

1. الشمولية الموضوعية :حيث تناولت أربع قضايا وطنية كبرى (القدس، الأرض والاستيطان، اللاجئون، الأسرى) في تحليل واحد مقارن، بينما ركزت الدراسات السابقة على قضية وطنية واحدة (كمعركة طوفان الأقصى فقط).
2. المقارنة المؤسسية الثلاثية :أجرت مقارنة بين ثلاثة مواقع إلكترونية فلسطينية تمثل هويات مؤسسية مختلفة (فصائلي، مستقل، رسمي)، بينما اقتصرت معظم الدراسات على مقارنة ثنائية أو تحليل مؤسسة واحدة.
3. التكامل المنهجي :جمعت الدراسة بين التحليل الكمي (الإحصائي) والتحليل الكيفي الموسع (في ضوء نظرية الأطر والسرديات) في دراسة واحدة، مع توظيف منهج التحليل الثانوي لقراءة النصوص الصحفية وتحليلها تحليلاً كيفياً متعمقاً.
4. حداثة الفترة الزمنية :غطت الدراسة عامي (2021-2022) في تحليل القضايا الوطنية الأربع، ثم وسعت التحليل ليشمل معركة طوفان الأقصى (2023)، مما أعطاها صفة الراهنية والتتبع الزمني للتحولات في الخطاب الإعلامي.

ISSN : 2410-1818

5. الربط النظري المتكامل :جمعت الدراسة بين نظرية الأطر الخبرية (Entman, 1993) ونظرية السرديات الإعلامية (Chatman, 1978) في إطار تحليلي موحد، مما أتاح فهماً أعمق لآليات تشكيل الخطاب الإعلامي، بينما اعتمدت معظم الدراسات السابقة على نظرية واحدة فقط.
6. تحليل الفجوات الإعلامية :كشفت الدراسة عن غياب أطر مهمة في التغطية الصحفية الفلسطينية (كالإطار الديني، وإطار الحلول، والإطار الاقتصادي والاجتماعي)، وهو ما لم تتناوله الدراسات السابقة بشكل موسع.
7. توظيف التحليل الإحصائي المتقدم :استخدمت الدراسة اختبارات إحصائية متقدمة) كاي تربيع، كرامرV ، تحليل البواقي المعيارية (لتحديد دلالة الفروق واتجاهاتها، بينما اعتمدت معظم الدراسات السابقة على النسب المئوية والتكرارات فقط.

الإطار النظري

-نظرة عامة عن الأطر الإعلامية" : لقد أدى عصر الإنترنت إلى دمج مختلف مؤسسات الإعلام التقليدية السائدة، بالإضافة إلى منصات الإعلام البديلة، في نظام إعلامي هجين مع نظام الإعلام الجديد الذي يشمل وسائل الإعلام البديلة. وقد وُجد أن نظرية التأطير وتحليل الإطار فعّالان ومناسبان لدراسة اتصالات وسائل التواصل الاجتماعي المعقدة، وكذلك التفاعل بين وسائل التواصل الاجتماعي ووسائل الإعلام التقليدية السائدة. استعرضنا الأدبيات المتعلقة بتحليل الإطار في سياق وسائل التواصل الاجتماعي، والمجتمعات الافتراضية، والحركات الاجتماعية، لتقديم لمحة موجزة عن الإمكانيات العملية والنظرية لتحليل الإطار، بالإضافة إلى الخصائص والمشاكل التي برزت فيما يتعلق بالطبيعة الديناميكية لوسائل التواصل الاجتماعي(446، 2022، Güran). ونتيجة لذلك، يُظهر تحليل الإطار إمكانات أوسع لدراسة عمليات الاتصال الديناميكية في ظل الحياة السريعة للمجتمعات الافتراضية، والآثار الواسعة للتفاعل عبر الإنترنت للمؤسسات الاجتماعية والسياسية والتجارية ومن هنا جاءت المواقع الإعلامية الفلسطينية لتلعب دورها في عملية تأطير الأخبار والإهتمام بالقضايا الوطنية والإلتفات إلى قضايا الجمهور وخاصة منها الذي تناول الحرب الإخيرة على قطاع غزة، وبناء عليه تُعدّ نظرية الأطر الخبرية (Framing Theory) واحدةً من أكثر النظريات الإعلامية المعاصرة حضوراً في حقل تحليل المضامين الصحفية، ولا سيما تلك المتعلقة بالقضايا الوطنية؛ إذ تُعنى بآلية انتقاء وسائل الإعلام لجوانب محددة من الواقع، وإبرازها بما يُحدث أثراً في فهم الجمهور لتلك القضايا وتوجيه مداركه تجاهها(**447، 2022**، Güran).

-مؤشرات تحليل المضمون: رُصدت مؤشرات كل إطار بواسطة جداول معالجة مفصّلة شملت تحليل المضمون كمياً وكيفياً. وقد أفضت النتائج إلى أن إطار الصراع جاء الأكثر حضوراً في التغطية، في حين احتل إطار الحلول المرتبة الأخيرة، مما يشير إلى غلبة الطابع الخبري على حساب المعالجة التفسيرية

ISSN : 2410-1818

والتحليلية، وهو ما يتسق مع ما خلصت إليه دراسات سابقة بشأن نمطية التغطية الصحفية للقضايا الوطنية في السياق الفلسطيني (خليل، 2018: 115) كذلك كشفت النتائج عن تباين في توظيف الأطر تبعاً لنوع القضية؛ إذ هيمن إطار المصلحة الإنسانية على تغطية قضية اللاجئين، بينما طغى إطار الصراع على قضيتي القدس والأرض، مما يعكس تأثر المعالجة الصحفية بطبيعة القضية ومدى إلحاحها في الأجندة الوطنية . (Scheufele, 1999: 117) كما أبانت النتائج عن ضعف ملحوظ في توظيف إطار الحلول، وهو ما يؤكد الحاجة إلى تطوير الأداء الصحفي بما يتجاوز النقل الخبري إلى تقديم رؤى تحليلية وحلول عملية تعزز دور الصحافة في التنمية المجتمعية وترسيخ الوعي السياسي، خاصة لدى فئة الشباب الذين يُشكّلون الجمهور الأكثر تفاعلاً مع القضايا الوطنية وبالإشارة إلى دراسة القرا (2025: 220) فقد أوصت الدراسة بضرورة تنويع الأطر الصحفية، وتعزيز التغطية التفسيرية والتحليلية، وتوظيف عناصر الإبراز البصري (كالصور، والخرائط، والرسوم البيانية) بغية جذب انتباه الشباب ورفع درجة ثقتهم بالخطاب الإعلامي الوطني، بما يسهم في تحقيق توازن بين الأطر الإعلامية المختلفة، ويعزز من دور الصحافة بوصفها أداةً للتنوير والتغيير الاجتماعي كما أشارت دراسة أحمد، (2009: 49) هذا، وقد اعتمدت الدراسة في بنائها النظري على نظرية الأطر الخبرية لما تتيحه من ملاءمة لموضوع البحث وقدرة على تحقيق أهدافه، إذ يُعرّف الإعلامي الإطار بأنه "الحديث عن موضوع أو قضية ما من خلال طرق وأساليب تحدد أو تبرز مجالاً معيناً أو أفكاراً بعينها في هذا الموضوع، وفي الوقت ذاته تتجاهل مجالات وأفكار أخرى" (أحمد، 2009: 50).وتقوم هذه النظرية على افتراض أن وسائل الإعلام لا تنقل الأحداث بموضوعية كاملة، بل تقدمها عبر عدسات تحريرية تؤثر في اتجاهات الجمهور وتشكيل رأيه، وهو ما يجعلها إطاراً مثالياً لتحليل مضامين الصحف المحلية الفلسطينية التي تسعى إلى تشكيل الوعي السياسي لدى الشباب.

-السردية الصحفية في الإعلام: قراءة في نظرية تشاتمان: تُشكل السردية الصحفية (Journalistic Narrative)إطاراً معرفياً ومنهجياً أساسياً لفهم آليات تشكيل الخطاب الإعلامي، حيث تتيح للباحث تحليل كيفية تنظيم وسائل الإعلام للأحداث وتحويلها إلى قصص ذات معنى يؤثر في إدراك الجمهور وتوجهاته. وفي هذا السياق، تُقدّم نظرية تشاتمان السردية (Chatman's Narrative Theory) إطاراً قيّماً لدارسي الإعلام لتحليل وفهم كيفية عمل السرد عبرها مختلف أشكال الوسائط الإعلامية. تُسلّط النظرية الضوء على ثلاثة عناصر أساسية تُسهم في بناء سرد متماسك، هي :القصة (Story) التي تشير إلى سلسلة الأحداث مرتبة ترتيباً زمنياً، والحبكة (Plot)التي تمثل البنية السببية التي تربط الأحداث ببعضها، والسرد (Narration)الذي يمثل كيفية تقديم هذه الأحداث وتشكيلها في النص الإعلامي. ويؤكد تشاتمان أن هذه العناصر تعمل معاً لخلق سرد ذي معنى ومعقد، حيث تتشابك المستويات الثلاثة لتنتج خطاباً إعلامياً قادراً على حمل الدلالات وتوجيه التأويل ومن أبرز إسهامات نظرية تشاتمان تأكيدها على أهمية دور الجمهور في صياغة المعنى في السرد، فوكما يوضح تشاتمان، فإن

ISSN : 2410-1818

طريقة عرض السرد تؤثر بشكل كبير على كيفية تفسير الجمهور للقصة وفهمها، إذ أن الجمهور ليس متلقياً سلبياً للنص الإعلامي، بل هو مشارك فاعل في إنتاج المعنى من خلال تفسيره للطريقة التي يُقدم بها السردية ويتعين على صناع المحتوى الإعلامي، انطلاقاً من هذه الرؤية، مراعاة كيفية تأثير طريقة عرضهم لعناصر السرد على تفسير الجمهور واستقباله، خاصة في تغطية القضايا الوطنية الكبرى والأحداث الصراعية التي تتعدد فيها التأويلات وتتنافس فيها السرديات. وفي هذا السياق، يبرز البعد التداولي للسردية الصحفية، حيث تنتقل الدراسة من التحليل البنيوي للنص إلى دراسة كيفية استخدام السرد كأداة تواصلية في السياقات الاجتماعية والسياسية المحددة، مما يعكس فهماً أكثر اتساعاً لوظيفة السرد في الإعلام تتجاوز البنية الشكلية إلى الأبعاد الأيديولوجية والثقافية(Montgomery, 2007:32)

-دور الصحافة الإلكترونية في تعزيز المقاومة:

تُعد تغطية الصحف الفلسطينية للحرب على غزة ومعركة طوفان الأقصى مجالاً خصباً للدراسة والتحليل الإعلامي، حيث تتباين الأطر التحريرية وفقاً للهوية المؤسسية لكل صحيفة وانتمائها السياسي، مما ينعكس على طبيعة الخطاب الإعلامي المُنتج وآليات تشكيل السردية الوطنية للحدث. فقد أظهرت دراسة أكاديمية حديثة أن الصحافة الإلكترونية الفلسطينية لعبت دوراً مهماً في تعزيز وعي الجمهور ودعمه للمقاومة خلال طوفان الأقصى، حيث بلغت نسبة التغطيات الداعمة للمقاومة 85.4٪، في حين أبدى 78.6٪ من الجمهور ثقتهم في المحتوى الإخباري الإلكتروني الفلسطيني، مما يشير إلى وجود علاقة تكاملية بين الخطاب الصحفي واستجابة الجمهور في سياق الصراع. كما كشفت الدراسة أن صحيفة "فلسطين" تصدرت الصحف الإلكترونية في تغطية قضايا المقاومة بنسبة 71.8٪، تلتها صحيفة "القدس"، ثم صحيفة "الحياة الجديدة"، وهو ما يعكس تبايناً في الأولويات التحريرية يعود إلى الاختلاف في الهوية السياسية لكل مؤسسة إعلامية وعلاقتها بالسلطة أو الفصائل أو الجمهور المستهدف (القرا، 2025: 35) وتتجلى ملامح هذا التباين الإطاري في تغطية الصحيفتين بشكل واضح؛ إذ تتبنى صحيفة "الحياة الجديدة" - باعتبارها لسان حال السلطة الفلسطينية - خطاباً سياسياً يتوافق مع التوجهات الرسمية، وتركز على الأطر القانونية والإنسانية في معالجة الأحداث، مما يعكس استراتيجية خطابية تستثمر في الشرعية الدولية والقانون الدولي لتقديم رواية تتوافق مع خطاب السلطة في المحافل الدولية. وقد يعكس ذلك مفهوم "مواءمة السردية الاستراتيجية" الذي تحدث عنه Doufesh وآخرون (2026:435) حيث توازن المؤسسات الإعلامية بين المعايير الصحفية والأهداف الدبلوماسية، فتقدم تغطية تتجنب إضفاء الشرعية على العمل العسكري وتركز بدلاً من ذلك على البعد الإنساني والحقوقي للقضية الفلسطينية. في المقابل، تقدم صحيفة "القدس" - التي تُصنف كصحيفة مستقلة نسبياً - تغطية تميل إلى تأطير المقاومة بأشكالها المختلفة، مع تركيز خاص على البعد الميداني والشعبي، مما يعكس سردية جامعة تجمع بين العمل الشعبي والمقاومة بوجه عام، وتتبنى

ISSN : 2410-1818

موقعاً وسطياً يجعلها أقل إثارة للجدل من الناحية السياسية وأكثر قدرة على مخاطبة جمهور محلي متنوع. وقد أشارت دراسة القرا (2025) إلى أن السردية الواقعية كانت الأسلوب التحريري الأكثر استخداماً في التغطية الصحفية بنسبة 47.1٪، في حين تصدرت المقاومة الشعبية والسلمية التغطيات الإعلامية بنسبة 28.8٪، تليها المقاومة العسكرية بنسبة 14.7٪، مما يؤكد أن الصحافة الفلسطينية تميل إلى تغليب الأطر السلمية والشعبية في معالجة الصراع، مع إبقاء مساحة معتبرة للمقاومة العسكرية وفقاً للهوية التحريرية لكل صحيفة.

نتائج الدراسة التحليلية والميدانية (الطريقة والإجراءات)

أولاً: إجراءات الدراسة التحليلية

- **مجتمع الدراسة:** يتمثل مجتمع الدراسة في جميع المواقع الإلكترونية الفلسطينية على شبكة الإنترنت، التي تشمل الصحافة الإلكترونية بمختلف أشكالها، وتتنوع هذه المواقع لتشمل الصحف، المجلات، المواقع الإخبارية، محطات الفضائيات والإذاعات الرقمية، المواقع المعلوماتية، بالإضافة إلى مواقع فصائل المقاومة الفلسطينية.
- **اختيار العينة الزمنية:** اختار الباحث اجراء الدراسة على عام كامل ممتدة في الفترة من 2023/10/1 حتى 2024/9/30، وهي فترة العام الأول من معركة طوفان الأقصى، وقد شهد العام استخدام كافة أشكال وأساليب المقاومة، في وجه العدوان على قطاع غزة، وكذلك في الضفة الغربية.
- **استمارة تحليل المضمون:** يعتمد الباحث في اجراء الدراسة على استمارة تحليل المضمون، كأداة اساسية لتحليل مضمون مواقع الصحافة الالكترونية موضع الدراسة، حيث يرى "بيرلسون" في تحليل المضمون أنه أحد الأساليب البحثية التي تستخدم في وصف المحتوى الظاهر أو المضمون الصريح للمادة الإعلامية وصفًا موضوعيًّا وكميًّا

يركز هذا الأسلوب على دراسة المادة الإعلامية التي تقدمها الوسيلة عبر الوصف الكمي والموضوعي للمحتوى الظاهر للاتصال، والهدف الأساسي هو الكشف عن الرسالة التي تتضمنها الوسيلة الإعلامية، ويتم عبر تحليل نصوص وسائل الإعلام المختلفة لتحديد الأنماط العامة والمتكررة من الموضوعات والمضامين. الا أن التحليل الكمي لا يكفي وحده للخروج بتفسيرات عن العلاقة الارتباطية للمحتوى، فإن البحث يستخدم التحليل الكيفي الذي يعتبر ضرورة للاقتراب من وثائق التحليل بالإضافة إلى أهميته في إثراء عملية التفسير والاستدلال لكي يكتمل الجانب المنهجي للدراسة، وشملت الاستمارة فئات المحتوى والشكل.

ISSN : 2410-1818

استمارة تحليل المضمون : يعتمد الباحث في اجراء الدراسة على استمارة تحليل المضمون، كأداة اساسية لتحليل مضمون مواقع الصحافة الالكترونية موضع الدراسة، حيث يرى "بيرلسون" في تحليل المضمون أنه أحد الأساليب البحثية التي تستخدم في وصف المحتوى الظاهر أو المضمون الصريح للمادة الإعلامية وصفًا موضوعيًّا وكميًّا يركز هذا الأسلوب على دراسة المادة الإعلامية التي تقدمها الوسيلة عبر الوصف الكمي والموضوعي للمحتوى الظاهر للاتصال، والهدف الأساسي هو الكشف عن الرسالة التي تتضمنها الوسيلة الإعلامية، ويتم عبر تحليل نصوص وسائل الإعلام المختلفة لتحديد الأنماط العامة والمتكررة من الموضوعات والمضامين. الا أن التحليل الكمي لا يكفي وحده للخروج بتفسيرات عن العلاقة الارتباطية للمحتوى، فإن البحث يستخدم التحليل الكيفي الذي يعتبر ضرورة للاقتراب من وثائق التحليل بالإضافة إلى أهميته في إثراء عملية التفسير والاستدلال لكي يكتمل الجانب المنهجي للدراسة، وشملت الاستمارة فئات المحتوى والشكل.

☒ إجراءات الصدق الثبات لاستمارة المضمون:

1. إجراءات الصدق يقصد باختيار صدق الأداة مدى قدرتها على أن تقيس ما تسعى الدراسة إلى قياسه فعلاً بحيث تتطابق المعلومات التي يتم جمعها بواسطتها مع الحقائق الموضوعية وبالتالي ارتفاع مستوى الثقة بالنتائج بحث يمكن الانتقال منها إلى التعميم ولتحقق ذلك في أداتي الدراسة قام الباحث بما يلي:

- عرض أداة الدراسة على مجموعة من المحكمين من المتخصصين وخبراء المجال الإعلامي والذين أبدوا بعض الملاحظات من حيث التعديل والاضافة والحذف وتم أخذها بعين الاعتبار مع المشرف وقد أدخلت الملاحظات على الأداة إلى أن وصلت إلى شكلها النهائي.
- التعريف الاجرائي لفئات تحليل المضمون بشكل واضح لا يثير التضارب والتداخل.
- تحديد وحدات التحليل وأسلوب القياس الذي تم من خلاله تحويل المضمون إلى وحدات كمية.
- تنفيذ دراسة تجريبية بعد التصميم الأداة للمواقع الالكترونية الإخبارية على وبناء على النتائج تم تعديل بعض الفئات وإضافة أخرى

2. إجراءات الثبات. يعبر الثبات عن درجة الاتساق العالية للأداة بما يتيح قياس ما تقيسه من ظواهر بدرجة عالية من الدقة، والحصول على نتائج متطابقة أو متشابهة إذا تكرر استخدامها أكثر من مرة في جمع المعلومات سواء من نفس المبحوثين أو من آخرين بإجراء الباحث أو آخرين، وعليه قام الباحث بحساب الثبات كما يلي:

موقع صحيفة فلسطين:

الفن الصحفي: أخذ الباحث (30) مادة فكان تصنيفها (6) مقال صحفي، (15) خبر صحفي، (3) تقرير صحفي، (2) حديث صحفي، (2) أخرى، (1) تحقيق، (1) الكاركتير، وفي الإعادة بلغ (6)

ISSN : 2410-1818

مقال صحفي، (14) خبر صحفي، (4) تقرير صحفي، (1) حديث صحفي، (2) أخرى، (1) تحقيق، (1) الكاركتير، وهذا يعني وجود فرق في الفنون الصحفية ويتم حسابها كالتالي:

نجد هناك 3 فروقات في الفنون الصحفية قبل وبعد الإعادة وعليه مجمل الفنون الصحفية المتفق عليها وهو (30) فن صحفي، لذلك فإن معامل الثبات وفق المعادلة الإحصائية الخاصة بمعامل الثبات:

$$\text{معامل الثبات} = \frac{2n}{N1+N2}$$

n: عدد الوحدات المتفق عليها

$N1$: عدد القضايا في التحليل الأول

$N2$: عدد القضايا في التحليل الثاني (الاعادة)

وعليه معامل الثبات $\frac{2*26}{30+30} = 0.867$ أي بما يعادل 86.7% وهي نسبة مقبولة ومناسبة للاستكمال التحليل.

وباتباع نفس الخطوات مع الفئات الأخرى كانت النتائج على النحو الاتي:

1. فئة استخدام الوسائط يساوي 0.87
2. فئة أساليب الصياغة يساوي 0.92
3. فئة اتجاه المادة يساوي 0.83
4. فئة أشكال المقاومة يساوي 0.84
5. فئة الموقع الجغرافي يساوي 0.88
6. فئة الأطر المسيطرة يساوي 0.93
7. فئة أطروحات المعالجة يساوي 0.91.
8. فئة القوى الفاعلة يساوي 0.85
9. فئة الهدف من المادة يساوي 0.78
10. فئة الأسلوب يساوي 0.87
11. فئة مسارات البرهنة يساوي 0.77

وعليه فإن الثبات العام بحساب المتوسط الحسابي لجميع الفئات في تحليل المضمون وعليه فإن المتوسط الحسابي العام لصحيفة فلسطين يساوي 0.859 أي ما يعادل 85.9٪ وعليه يكون الثبات عالي ومقبول

ISSN : 2410-1818

موقع صحيفة القدس:

تم اتباع الخطوات السابقة التي تم تطبيقها في صفحة دنيا الوطن فكانت معاملات الثبات على النحو الاتي:

1. فئة استخدام الوسائط يساوي 0.88
2. فئة أساليب الصياغة يساوي 0.87
3. فئة اتجاه المادة يساوي 0.95
4. فئة أشكال المقاومة يساوي 0.90
5. فئة الموقع الجغرافي يساوي 0.87
6. فئة الأطر المسيطرة يساوي 0.90
7. فئة أطروحات المعالجة يساوي 0.87.
8. فئة القوى الفاعلة يساوي 0.78
9. فئة الهدف من المادة يساوي 0.85
10. فئة الأسلوب يساوي 0.76
11. فئة مسارات البرهنة يساوي 0.79

وعليه فإن الثبات العام بحساب المتوسط الحسابي لجميع الفئات في تحليل المضمون وعليه فإن المتوسط الحسابي العام لصحيفة القدس يساوي 0.85.6 أي ما يعادل 85.6٪ وعليه يكون الثبات عالي ومقبول

موقع صحيفة الحياة الجديدة:

تم اتباع الخطوات السابقة التي تم تطبيقها في صفحة دنيا الوطن فكانت معاملات الثبات على النحو الاتي:

1. فئة استخدام الوسائط يساوي 0.86
2. فئة أساليب الصياغة يساوي 0.92
3. فئة اتجاه المادة يساوي 0.89
4. فئة أشكال المقاومة يساوي 0.79
5. فئة الموقع الجغرافي يساوي 0.89
6. فئة الأطر المسيطرة يساوي 0.93

ISSN : 2410-1818

7. فئة أطروحات المعالجة يساوي 0.83.
8. فئة القوى الفاعلة يساوي 0.80
9. فئة الهدف من المادة يساوي 0.79
10. فئة الأسلوب يساوي 0.75
11. فئة مسارات البرهنة يساوي 0.80

وعليه فإن الثبات العام بحساب المتوسط الحسابي لجميع الفئات في تحليل المضمون وعليه فإن المتوسط الحسابي العام للصفحة يساوي 0.84.1 أي ما يعادل 84.1٪ وعليه يكون الثبات عالي ومقبول

الثبات العام للصفحات الالكترونية محل الدراسة

تم حساب المتوسط الحسابي لمعاملات الثبات في كل موقع من مواقع الصحف فكان على النحو الاتي:

1. موقع صحيفة فلسطين معامل ثباته يساوي 85.9٪
2. موقع صحيفة القدس معامل ثباته يساوي 85.6٪
3. موقع صحيفة الحياة الجديدة معامل ثباته يساوي 85.2٪

وعليه فإن الثبات العام والنهائي يساوي 85.2٪ وعليه تمتع استمارة تحليل المضمون بمستوى ثبات عالي يمكن لنا تعميم نتائجها.

☒ **وحدات التحليل والقياس:**

أ- **وحدات التحليل:** وحدة التحليل هي أصغر عنصر في تحليل المضمون وأكثرها أهمية، وتعبّر عن القيمة التي تقوم حقيقة بأساسها، وفي هذا الإطار، استخدام الباحث:

1. **الوحدة الطبيعية للمادة الإعلامية** :وهي الوحدة التي تتعلق بمنتج المادة الإعلامية لتقديمها إلى الجمهور وهي الطريقة التي اعتمدتها وسائل الإعلام الجديد (البنية محل الدراسة) لنشر موضوعات تتعلق بالمجتمع المدني.
2. **وحدة الموضوع أو الفكرة** :وهي العمود الفقري لتحليل المواد الإعلامية والإذاعية والاتجاهات وتتضمن الفكر أو الدور الخاص بموضوع الاتصال، وتكون في جملة أو عبارة تعكس الصورة العامة لموضوع الاتصال

ISSN : 2410-1818

3. **أساليب العد والتقدير:** وهو نظام يختص بتحديد الكمّي لوحدات المحتوى، والتعبير عنها بأرقام تساهم في عملية التفسير والوصول إلى نتائج ومعطيات، واستخدم الباحث التكرار الذي يظهر فيه الفئات أسلوباً رئيسياً.

ب- أساليب التحليل:

- **تحليل القوى الفاعلة:** من خلال تحليل القوى الفاعلة يمكن الكشف عن القوى الفاعلة في خطابات مواقع الصحف الالكترونية الفلسطينية المتعلقة بقضايا المقاومة، وتحليل الصفات والأدوار المنسوبة إليها، والمقارنة بينها، والوقوف على مدى اتفاقها واختلافها خلال الفترة الزمنية للدراسة.
- **تحليل الأطر المرجعية:** وذلك للكشف عن الأطر المرجعية والمنطلقات الفكرية لمواقع الصحف الالكترونية وكتّابها في تقديم صورة المقاوم فيها، وتحليلها في إطار سياقاتها المختلفة.
- **أسلوب التحليل الإحصائي:** تم تطبيق هذا الأسلوب في إدخال وتدقيق ومعالجة البيانات عبر برنامج ال SPSS، وحساب معادلة ثبات التحليل.

ثانيًا: إجراءات الدراسة الميدانية

- **مجتمع الدراسة هم** النخة الفلسطينية التي تضم قادة المجتمع في مناحي الحياة المتعددة، ويمثلون واجهة المجتمع، ولهم تأثير في الرأي العام وتوجيه المجتمع في القضايا العامة.

اعتمد الباحثون في علم الاجتماع السياسي مجموعة من المداخل التي تسهم في تحديد النخب، للتعرف على تكويناتها، من حيث الدور الذي تلعبه في أي نظام سياسي، وهذه المداخل هي: الشهرة، المشاركة في اتخاذ القرار، المنصب القيادي يتمثل مجتمع الدراسة من النخبة الإعلامية في فلسطين والذين يبلغ عددهم وفق الاحصائيات والمسجلة في النقابات الإعلامية 1400 إعلاميا وإعلامية

- **عينة الدراسة:** تنحصر عينة الدراسة في النخبة الإعلامية في القدس قطاع غزة والضفة الغربية، انطلاقًا من دورهم المهم في نشر الثقافة والوعي لدي الجمهور الفلسطيني.

وهم من الفئات التي تضطلع بقيادة العمل الإعلامي، ولها حضور في هذا المشهد، إما من خلال قيادتها لمؤسسات إعلامية أو عملها لسنوات طويلة في مجال الإعلام، أو من خلال العمل الأكاديمي الإعلامي.

العينة الاستطلاعية: تكّونت عينة الدراسة الاستطلاعية من (30) مفردة، تم اختيارهم بطريقة عشوائية بغرض تقييم أداة الدراسة، والتحقق من صلاحيتها للتطبيق على العينة الأصلية، وقد تم إدخالها في التحليل النهائي، نظراً لعدم وجود خلل في الصدق والثبات.

العينة الأصلية "الفعلية": تكونت العينة الفعلية من (167) إعلاميا وإعلامية من النخب الإعلامية تم اختيارهم بطريقة عشوائية والذين تم الوصول إليهم بالوسائل المتاحة للتواصل.

ISSN : 2410-1818

- **صحيفة الاستقصاء (الاستبيان):** وهي أداة الحصول على بيانات تعبر عن استجابات المبحوثين على عدد من الأسئلة والنماذج لتشكل الأسئلة والاجابات عليها محتوى الاستبيان، إضافة إلى الوزن الكمي للاستجابات وتعليمات الإجابة وبيانات المبحوثين وكافة المتغيرات المتعلقة بموضوع البحث والتي تُعنى بدراسة خصائص جمهور وسائل الإعلام وتحديد اتجاهاته ومواقفهم من خلال جمع بيانات عنهم، ويمكن أن يتم عبر استبيانات أو مقابلات أو أدوات أخرى لتقدير مدى تأثير وسائل الإعلام عليهم. حيث استخدم الباحث استمارة الاستبيان المقنن التي تحتوي على أسئلة مغلقة ومفتوحة كما تتضمن مقياس وعي الجمهور بقضايا المقاومة، ولم يكن من الممكن الحصول عليها دون استطلاع الآراء والتعرف على المواقف والاتجاهات.

صدق المقياس وثبات الاستمارة: صدق الاستمارة يعني: "أن تقيس الاستمارة ما وضعت لقياسه كما يقصد بصدق الاستمارة: "شمول الاستقصاء لكل العناصر التي يجب أن تدخل في التحليل من ناحية، ووضوح فقراتها ومفرداتها من ناحية أخرى، بحيث تكون مفهومة لكل من يستخدمها" وقد تم التأكد من صدق الاستمارة بطريقتين:

1. الصدق من وجهة نظر المحكمين "الصدق الظاهري":

يقصد بصدق المحكمين: "أن يختار الباحث عددًا من المحكمين المتخصصين في مجال الظاهرة أو المشكلة موضوع الدراسة حيث تم عرض الاستبانة على مجموعة من المحكمين تألفت من (8) من المتخصصين في مجال الاعلام، وقد استجاب الباحث لآراء المحكمين، وقام بإجراء ما يلزم من حذف وإضافة وتعديل في ضوء المقترحات المقدمة، حتى خرجت الاستمارة في صورتها النهائية.

2. الاتساق الداخلي Internal Validity

يقصد بصدق الاتساق الداخلي مدى اتساق كل فقرة من فقرات الاستبانة مع المجال الذي تنتمي إلية هذه الفقرة، وقد قام الباحث بحساب الاتساق الداخلي للاستبانة وذلك من خلال حساب معاملات الارتباط بين كل فقرة من فقرات مجالات الاستمارة والدرجة الكلية للمجال نفسه.

☒ المصادر التي تعتمد عليها للحصول على المعلومات حول موضوعات وقضايا المقاومة

يوضح جدول رقم (1) معامل الارتباط بين كل فقرة من فقرات الاعتماد والدرجة الكلية لها، والذي يبين أن معاملات الارتباط المبينة دالة عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$)، وبذلك تعتبر الفقرات صادقة لما وضع لقياسه.

ISSN : 2410-1818

جدول رقم (1) : يوضح معامل الارتباط بين كل فقرة من فقرات مجال والدرجة الكلية للمحور

م	الفقرة	معامل بيرسون للارتباط	القيمة الاحتمالية (.Sig)
.1	المواقع الالكترونية	0.755	0.000
.2	مواقع التواصل الاجتماعي	0.730	0.000
.3	المواقع الإلكترونية لفصائل المقاومة	0.750	0.000
.4	مصادر خاصة	0.793	0.000
.5	القنوات الفضائية	0.769	0.000
.6	وكالات الانباء	0.793	0.000
.7	الإذاعات	0.678	0.000
.8	وزارات ومسؤولون حكوميون	0.722	0.000
.9	المواقع الالكترونية للصحف الورقية	0.639	0.000
.10	أخرى	0.770	0.000

* **الارتباط دال إحصائياً عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$).**

☒ **عوامل التفضيل ودوافع المتابعة**

يوضح جدول رقم (2) معامل الارتباط بين كل فقرة من فقرات الاسهام وتشكيل الصورة والدرجة الكلية لها، والذي يبين أن معاملات الارتباط المبينة دالة عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) وبذلك تعتبر الفقرات صادقة لما وضع لقياسه.

جدول رقم (2) : يوضح معامل الارتباط بين كل فقرة من فقرات مجال والدرجة الكلية للمحور

م	الفقرة	معامل بيرسون للارتباط	القيمة الاحتمالية (.Sig)
.1	سهولة استخدامها	0.711	0.000
.2	سرعتها في نقل الأخبار والمعلومات دون معوقات	0.786	0.000
.3	اشتمالها على الصور وخدمات الفيديو والصوت	0.640	0.000
.4	تشعرني أني موصول مع الحدث المتعلق بالأحداث	0.780	0.000
.5	تمكنني من نشر تقاريري ومقالاتي وغيره عبر موقعها ومنصاتها.	0.751	0.000

ISSN : 2410-1818

م	الفقرة	معامل بيرسون للارتباط	القيمة الاحتمالية (.Sig)
.6	تعتبر مميزة إذا ما قورنت بالوسائل التقليدية	0.739	0.000
.7	أثق في المعلومات التي تقدمها	0.653	0.000
.8	تتيح مجال أوسع لحرية الرأي والتعبير	0.759	0.000
.9	حيادتها وموضعيتها في تناولها لقضايا المقاومة والأحداث الجارية	0.732	0.000

*** الارتباط دال إحصائياً عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$).**

☒ الاشكال الصحفية والفنية

يوضح جدول رقم (3) معامل الارتباط بين كل فقرة من فقرات الاسهام وتشكيل الصورة والدرجة الكلية لها، والذي يبين أن معاملات الارتباط المبينة دالة عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) وبذلك تعتبر الفقرات صادقة لما وضع لقياسه.

جدول رقم (3): يوضح معامل الارتباط بين كل فقرة من فقرات مجال والدرجة الكلية للمحور

م	الفقرة	معامل بيرسون للارتباط	القيمة الاحتمالية (.Sig)
.1	التقارير المصورة	0.739	0.000
.2	الأخبار العاجلة	0.653	0.000
.3	الانفوغرافيك	0.759	0.000
.4	المقابلات	0.732	0.000
.5	التقارير والتحقيقات	0.711	0.000
.6	الكاريكاتير والرسوم المتنوعة	0.786	0.000
.7	الحديث الصحفي	0.640	0.000

*** الارتباط دال إحصائياً عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$).**

3. الصدق البنائي Structure Validity

يعتبر الصدق البنائي أحد مقاييس صدق الأداة الذي يقيس مدى تحقق الأهداف التي تريد الأداة الوصول إليها، ويبين مدى ارتباط كل مجال من مجالات الاستبانة بالدرجة الكلية لفقرات الاستبانة.

يبين جدول (5) أن جميع معاملات الارتباط في جميع مجالات الاستمارة دالة إحصائياً عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) وبذلك تعتبر جميع مجالات الاستمارة صادقه لما وضعت لقياسه.

ISSN : 2410-1818

جدول رقم (4) : معامل الارتباط بين درجة كل مجال من مجالات الاستمارة والدرجة الكلية للاستمارة

المجال	معامل بيرسون للارتباط	القيمة الاحتمالية (Sig.)
مصادر المعلومات حول قضايا المقاومة	0.873	0.000
عوامل التفضيل ودوافع المتابعة	0.885	0.000
الاشكال الصحفية الفينة	0.786	0.000

*** الارتباط دال إحصائياً عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$).**

☒ ب. ثبات الاستبانة Reliability :

يقصد بثبات الاستبانة هو أن تعطي الاستبانة نفس النتائج إذا أعيد تطبيقها عدة مرات متتالية، ويقصد به أيضا إلى أي درجة يعطي المقياس قراءات متقاربة عند كل مرة يستخدم فيها، أو ما هي درجة اتساقه، وانسجامه، واستمراريته عند تكرار استخدامه في أوقات مختلفة وقد تحقق الباحث من ثبات استبانة الدراسة من خلال معامل ألفا كرونباخ Cronbach's Alpha Coefficient ، ومعامل التجزئة النصفية بحساب معامل الارتباط بين الفقرات الفردية والزوجية وتصحيحه باستخدام معامل سبيرمان براون المصحح وكانت النتائج كما هي مبينة في جدول رقم (5).

جدول رقم (5): معامل ألفا كرونباخ لقياس ثبات الاستبانة

المجال	معامل ألفا كرونباخ	معامل الارتباط	معامل التصحيح
مصادر المعلومات حول قضايا المقاومة	0.869	0.873	0.932
عوامل التفضيل ودوافع المتابعة	0.875	0.839	0.912
الاشكال الصحفية الفينة	0.893	0.889	0.941
الدرجة الكلية للاستمارة	**0.879**	**0.867**	**0.928**

واضح من النتائج الموضحة في جدول رقم (5) أن قيمة معامل ألفا كرونباخ مرتفعة لكل مجال حيث تتراوح بين (0.869، 0.893)، بينما بلغت لجميع فقرات الاستمارة (0.879)، وهذا يعنى أن الثبات مرتفع، كما أن معامل الارتباط المصحح ومرتفع ودال إحصائياً.

وبذلك تكون الاستبانة في صورتها النهائية كما هي في الملحق قابلة للتوزيع. ويكون الباحث قد تأكد من صدق وثبات استمارة الدراسة مما يجعله على ثقة تامة بصحة الاستبانة وصلاحيتها لتحليل النتائج والإجابة عن أسئلة الدراسة واختبار فرضياتها.

ISSN : 2410-1818

تحليل فرضيات الدراسة: الفرضية الأول: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مواقع الدراسة في تناول قضايا المقاومة.

للتحقق من هذه الفرضية نم استخدام اختبار كاي تربيع (chi square), وكانت النتيجة كما في الجدول التالي:

جدول رقم (6) نتائج اختبار كاي تربيع

الصحف الفلسطينية	منخفض	متوسط	عالي
القدس	93	44	24
فلسطين	45	49	67
الحياة الجديدة	118	18	25
قيمة الاختبار يساوي 78.386 , القيمة الاحتمالية (sig) يساوي 0.000			

*** الفروق ذات الدلالة عند مستوى أقل من 0.05**

من خلال نتائج الجدول أعلاه رقم (6) تبين أن قيمة الاختبار تساوي (78.386)، والقيمة الاحتمالية (sig) تساوي (0.000) وهي أقل من مستوى الدلالة (0.05)، مما يشير على وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مواقع الدراسة في تناول قضايا المقاومة، ونجد أن التناول الأعلى لمصلحة صحيفة فلسطين والمنخفض لمصلحة صحيفة الحياة الجديدة، والقدس.

الفرضية الثاني: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مواقع الدراسة في تشكيل اتجاهات الجمهور تجاه قضايا المقاومة.

للتحقق من هذه الفرضية تم استخدام اختبار كاي تربيع (chi square), وكانت النتيجة كما في الجدول التالي:

جدول رقم (7) نتائج اختبار كاي تربيع

الصحف الفلسطينية	منخفض	متوسط	عالي
القدس	75	68	18
فلسطين	27	37	97
الحياة الجديدة	106	31	24
قيمة الاختبار يساوي 146.595 , القيمة الاحتمالية (sig) يساوي 0.000			

*** الفروق ذات الدلالة عند مستوى أقل من 0.05**

من خلال نتائج الجدول رقم (7) أعلاه: تبين أن قيمة الاختبار تساوي (146.595)، والقيمة الاحتمالية (sig) تساوي (0.000) وهي أقل من مستوى الدلالة (0.05)، مما يشير على وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مواقع الدراسة في تشكيل اتجاهات الجمهور تجاه قضايا المقاومة، ونجد أن الاتجاه

ISSN : 2410-1818

العالي لمصلحة صحيفة فلسطين والاتجاه المنخفض لمصلحة صحيفة الحياة الجديدة، والاتجاه المتوسط لمصلحة صحيفة القدس.

الفرضية الثالث: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين جمهور الدراسة حول مفهوم المقاومة.

للتحقق من هذه الفرضية نم استخدام اختبار كاي تربيع (chi square), وكانت النتيجة كما في الجدول التالي:

جدول رقم (8) نتائج اختبار كاي تربيع

المفهوم	التكرار	النسبة%
عالي جداً	24	14.9
عالي	95	59.1
متوسط	30	18.6
منخفض	6	3.7
منخفض جداً	6	3.7
قيمة الاختبار يساوي 58.678 , القيمة الاحتمالية (sig) يساوي 0.000		

*** الفروق ذات الدلالة عند مستوى أقل من 0.05**

من خلال نتائج الجدول أعلاه رقم (8) تبين أن قيمة الاختبار تساوي (58.678)، والقيمة الاحتمالية (sig) تساوي (0.000) وهي أقل من مستوى الدلالة (0.05)، مما يشير على وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين جمهور الدراسة حول مفهوم المقاومة، ونجد أن المفهوم عالي وعالي جداً.

الفرضية الرابع: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مواقع الدراسة حول مفهوم المقاومة وبين التوجه الحزبي لمواقع الدراسة.للتحقق من هذه الفرضية نم استخدام اختبار كاي تربيع (chi square), وكانت النتيجة كما في الجدول التالي:

جدول رقم (9) نتائج اختبار كاي تربيع

المواقع	إيجابي	محايد	سلبي
الحزبية	121	21	19
المستقلة	36	113	12
قيمة الاختبار يساوي 110.764 , القيمة الاحتمالية (sig) يساوي 0.000			

*** الفروق ذات الدلالة عند مستوى أقل من 0.05**

من خلال نتائج الجدول رقم (9) أعلاه تبين أن قيمة الاختبار تساوي (110.764)، والقيمة الاحتمالية (sig) تساوي (0.000) وهي أقل من مستوى الدلالة (0.05)، مما يشير على وجود فروق ذات

ISSN : 2410-1818

دلالة إحصائية بين مواقع الدراسة حول مفهوم المقاومة وبين التوجه الحزبي لمواقع الدراسة، ونجد أن المواقف الإيجابية لمصلحة المواقع الحزبية. والمواقف المحايدة لمصلحة المواقع المستقلة.

-تحليل أسئلة الدراسة

الإجابة على السؤال الأول: ما أبرز القضايا الصحافية التي تناولتها المواقع الفلسطينية الإلكترونية محل الدراسة؟

أظهرت النتائج أن أبرز القضايا تمثلت في موقع صحيفة "فلسطين" كانت الأكثر اهتمامًا بنشر المواد المتعلقة بقضايا المقاومة بنسبة بلغت (71.8٪)، بينما جاءت صحيفة "القدس" في المرتبة الثانية بنسبة (19.7٪)، تلتها صحيفة "الحياة الجديدة" بنسبة(8.5%) .

الإجابة على السؤال الثاني: ما أوجه تشكيل اتجاهات الجمهور لاتجاهات قضايا المقاومة الفلسطينية التي تناولتها المقاومة الفلسطينية؟

احتلت السردية الواقعية كأحد أوجه تشكيل اتجاهات الجمهور لاتجاهات القضايا وجاءت في المرتبة الأولى بين أساليب الصياغة بنسبة (47.1٪)، تليها الأساليب الممزوجة بنسبة (19.7٪)، ثم الأساليب التحليلية بنسبة (13.8٪)، بينما جاءت أساليب الرأي والتوجيه بنسبة (10.1٪)، والأساليب الأخرى بنسبة(9.3%) . جاءت الاتجاهات الداعمة للمقاومة في المرتبة الأولى بنسبة كبيرة بلغت (85.4٪)، بينما جاءت الاتجاهات غير الواضحة بنسبة (9.9٪)، والاتجاهات الرافضة للمقاومة بنسبة (4.8%).

الإجابة على السؤال الثالث: ما هي مفهومية المقاومة من وجهة نظر الجماهير الفلسطينية إبان معركة طوفان الأقصى؟

احتلت المقاومة السلمية والشعبية المرتبة الأولى بين أشكال المقاومة بنسبة (28.8٪)، تليها المقاومة السياسية بنسبة (22.9٪)، ثم المقاومة الاقتصادية بنسبة (19.1٪)، والمقاومة العسكرية بنسبة (14.7٪)، وأخيرًا المقاومة المختلطة بنسبة.(14.5%) حيث تصدرت غزة التغطية الإعلامية بنسبة (51.6٪)، تلتها الضفة الغربية بنسبة (25.6٪)، ثم المواقع خارج فلسطين بنسبة (10.1٪)، وأراضي 48 بنسبة (8.3٪)، وأخيرًا القدس بنسبة.(4.4%)

ISSN : 2410-1818

النتائج والتوصيات والمقترحات

النتائج :

1. تعتمد النخبة الإعلامية بشكل رئيسي على المواقع الإلكترونية في الحصول على المعلومات حول قضايا المقاومة بنسبة (88.8٪)، يليها مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة (77.6٪)، ثم المواقع الإلكترونية لفصائل المقاومة بنسبة (50.3٪)، وتأتي المصادر الأخرى بنسب متفاوتة.
2. تظهر النتائج أن غالبية النخبة الإعلامية (96.4٪) يعتمدون على المواقع الإلكترونية الإخبارية كمصدر رئيسي للمعلومات المتعلقة بالمقاومة، بينما النسبة الباقية (3.6٪) لا تعتمد عليها.
3. يتضح أن اعتماد النخبة الإعلامية على مواقع الصحافة الإلكترونية الفلسطينية كمصدر للمعلومات حول قضايا المقاومة جاء بدرجة عالية بنسبة (75.4٪)، حيث سجلت درجة الاعتماد العالية جدًا (14.9٪)، والعالية.(59.1%)
4. تصدر تطبيق واتساب بين منصات التواصل الاجتماعي كأداة رئيسية لمتابعة قضايا المقاومة بنسبة (85.1٪)، يليه تلغرام بنفس النسبة، ثم فيسبوك بنسبة (55.2٪)، مع تراجع المنصات الأخرى مثل تويتر ويوتيوب.

التوصيات:

- تعزيز الرواية الفلسطينية ومواجهة التضليل الإعلامي
- تطوير المحتوى الإعلامي الرقمي والتفاعل الدولي
- تمكين الإعلاميين وتعزيز المهنية الصحفية
- تعزيز التعاون الإعلامي الفلسطيني والدولي
- تعزيز الهوية الوطنية ووحدة الخطاب الإعلامي الفلسطيني
- تحقيق التوازن في تغطية المقاوم من خلال التركيز على التغطية المتوازنة للمقاومة السلمية والمسلحة، مع تنويع أساليب الطرح الإعلامي لتوضيح الأبعاد الاجتماعية والسياسية للمقاومة وتأثيراتها.

مقترحات دراسية:

- تعزيز السردية الواقعية والمصداقية الإعلامية
- تطوير المحتوى الرقمي التفاعلي
- تعزيز الشراكات الإعلامية المحلية والدولية
- تحقيق التغطية الإعلامية المتوازنة جغرافيًا
- توسيع نطاق التأثير عبر الإعلام الرقمي

ISSN : 2410-1818

المراجع

أوّلاً: المراجع العربية

- أبو راس، منير (2026) أطر معالجة القضايا الوطنية في الصحف المحلية الفلسطينية، مجلة الأندلس للعلوم الإنسانية والإجتماعية، اليمن، مج13، ع180، ص113
- أحمد، رامي. (2009). نظرية الأطر الإعلامية وتطبيقاتها في تحليل المضمون الصحفي .مجلة البحوث الإعلامية، (3)12، .68-45
- البداونه، كرمل خالد، ورجوب، سهير محمد. (2025). تحولات الخطاب الفلسطيني-الفلسطيني في الإعلام الرقمي خلال حرب غزة 2023: دراسة في المضامين والأطر والتفاعلية .المجلة الجزائرية لبحوث الإعلام والرأي العام، 8(2)، .110-84
- حتاملة، نور محمد،(2002)، تغطية الصحف اليومية العربية للقضية الفلسطينية والحرب على قطاع غزة خلال العدوان الإسرائيلي في مايو 2021، رسالة ماجستير غير منشورة، عمان: جامعة الشرق الأوسط.
- خليل، محمد (2018). المعالجة الصحفية للقضايا الوطنية في الصحف الفلسطينية: دراسة تحليلية . مجلة الجامعة الإسلامية للبحوث الإنسانية، (2)26، .135-112
- داقر، نادر (2026) تفكيك السردية الاستعمارية في الخطاب الإعلامي الأميركي حول أحداث السابع من أكتوبر 2023 والحرب على غزة(إبان معركة طوفان الأقصى)، مركز دراسات وابحاث الجزيرة -قطر.
- الطويسي، محمد مصطفى .(2020) .الصحافة الإلكترونية: النظرية والتطبيق .عمان: دار اليازوري العلمية.
- **عبد الحميد، محمد** .(2021) .*تحليل المضمون في بحوث الإعلام والاتصال* .القاهرة: عالم الكتب.
- عكيلة، سامي(2025)، أطر تقديم صورة المقاومة السلمية في الصحافة الفلسطينية-دراسة تحليلية، الاصدار33، العدد5، ص42.
- **عمر، إبراهيم** .(2024) .طوفان الأقصى والحق في المقاومة: تحليل خطاب المقاومة الفلسطينية من منظور حضاري .*مجلة* الدراسات الفلسطينية، 35(2)، .118-89
- عيادي، منير. (2026). الخوارزميات كبدائل لحراس البوابة الإعلامية التقليديين .المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي، 32013-299 (01)

ISSN : 2410-1818

- فارس، إسماعيل .(2023) .الأداء العسكري للمقاومة الفلسطينية خلال معركة سيف القدس .*مجلة دراسات بيت المقدس*، 23(1) انظر الاتي:
- 103-122. DOI: 10.31456/beytulmakdis.1166287
- جمعة، ناصر، والربيعي، هاني .(2024) .أطر معالجة الصحافة الإلكترونية العربية لموضوعات طوفان الأقصى .مجلة الدراسات الإعلامية، 19(3)، 215-248.
- القرا، إياد إبراهيم عبد الكريم. (2025). فاعلية الصحافة الإلكترونية الفلسطينية في تعزيز أساليب المقاومة الفلسطينية: دراسة وصفية تحليلية تطبيقية على عينة من المواقع الإلكترونية للصحف الفلسطينية خلال معركة طوفان الأقصى. أطروحة دكتوراه، جامعة القرآن الكريم والعلوم الإسلامية، السودان.
- موسى، خالد .(2020) .الإعلام الرقمي والصحافة الإلكترونية: النظرية والتطبيق .القاهرة: دار النهضة العربية.
- كنعان، رشيد. (2023). الصورة والذاكرة: السرد البصري للقضية الفلسطينية في الإعلام الرقمي. بيروت: دار الأهالي.
- أبو ضبعان، وفاء خالد شحدة (2021) ـ الوظيفة السياسية لوسائل الإعلام الجديد في فلسطين، رسالة ماجستير غير منشورة، الجامعة الإسلامية.، غزة، فلسطين.
- *لازارة(2025)، الظاهر والمضمر في رسائل الإعلام العسكري خلال معركة طوفان الأقصى: دراسة تحليلية لملصقات منشورة عبر حساب كتائب القسام في تطبيق تلجرام من 7 أكتوبر 2023 إلى 6 أكتوبر 2024، رسالة ماجستير غير منشورة.*

ثانياً: المراجع الأجنبية

- Abbas, L., ElShabassy, A. K., & Fahmy, S. S. (2026). Visual moralization of conflict on TikTok: A typology of journalistic framing. *Media, War & Conflict*. https://doi.org/10.1177/17506352261446076
- Cottle, Simon. (2020). Reporting war and conflict: Media, terrorism and the politics of visibility. Cambridge: Polity Press.
- Doufesh, B., Ewaida, B., & Harb, A. J. (2026). Strategic narrative alignment: Arabic-language coverage of 2023 Israel's war on Gaza on Al Jazeera, DW Arabic, and Al Hurra. *International Communication Gazette, 88*(4). https://doi.org/10.1177/17480485251406820
- Entman, Robert M. (2019). Framing theory and media effects: A synthesis. Journal of Communication, 69(4), 378-402.
- Goffman, Erving. (1974). Frame analysis: An essay on the organization of experience. Cambridge, MA: Harvard University Press.

ISSN : 2410-1818

Güran, Mehmet Selahattin. (2022). Framing analysis in the age of social media: Theoretical and practical implications for virtual communities and social movements. *Online Media and Global Communication, 1*(3), 440-467.

- Hussain, S., Arafat, Y., & Sikandar, F. (2026). Reporting on Victims in the Israel-Gaza War: A Comparative Analysis of CNN, Aljazeera, and CGTN. *Electronic News*. https://doi.org/10.1177/19312431261426531
- Kozman, C., & Cozma, R. (2026). War and peace journalism in the 2023 Israel–Gaza war: A comparative analysis of the headlines of five international news agencies. *International Communication Gazette, 88*(4), 367-388. https://doi.org/10.1177/17480485251397756

Montgomery, Martin. (2007). *The discourse of broadcast news: A linguistic approach*. London: Routledge.

- Scheufele, Dietram A., & Tewksbury, David. (2019). Framing, agenda setting, and priming: The evolution of three media effects models. Journal of Communication, 69(6), 543-575.

Tani-Yildiz, Esra, & Tam, Elif. (2026). Framing the immediate coverage of the 2023 Israeli-Palestinian conflict (Al-Aqsa Flood Battle). *Journalism Studies, 27*(4), 512-535.

ISSN : 2410-1818

مجلــة الأندلس للعلوم الإنسانيـة والاجتماعيـة
مجلــة دوليـــة شهـريـــة علميـــة محكمـــة
الترقيـم الدولي الإلكتروني: ISSN:2410- 521X
الترقيـم الدولـي الورقـي :ISSN:2410- 1818
البريد الإلكتروني : journal@andalusuniv.net

المجلــة مفهرســة فــي المواقــع الآتيــة :

العام	2021	2022	2023	2024	2025
معامل أرسيف	0.2692	0.1954	0.3759	0.3068	0.5978
معامل التأثير العربي	1.60	1.73	1.25	1.55	1.59