

Republic of Yemen
Alandalus University



الجمهورية اليمنية

جامعة الأندلس

للعلوم والتقنية

وحدة ضمان الجودة

Quality Assurance Unit

مواصفات مقرر:
اعلام عربي ودولي

1.	اسم المقرر	اعلام عربي ودولي			
2.	رمز المقرر ورقمه :	226			
3..	الساعات المعتمدة :	محاضرة	سمنار	عملي	تدريب
		3			48
4.	المستوى والفصل الدراسي:	الثاني: الفصل الدراسي الثالث			
5.	المتطلبات السابقة لدراسة المقرر(ان وجدت)	نظريات الاتصال			
6.	المتطلبات المصاحبة لدراسة المقرر(ان وجدت):	لا يوجد			
7.	البرنامج الذي يتم فيه تدريس المقرر:	بكالوريوس علوم اعلام واتصال			
8.	لغة تدريس المقرر:	العربية			
9.	نظام الدراسة :	فصلي			
10.	اسلوب الدراسة في البرنامج :	عن بعد			
11.	مكان تدريس المقرر :	جامعة الاندلس			
12.	اسم معد مواصفات المقرر:	د. صالح حميد			
13.	تاريخ اعتماد مواصفات المقرر:	2017م			

2-وصف المقرر :

✖ تناول هذا المقرر : مفهوم الإعلام الدولي، ومجالاته وخصائصه ووسائله ومنظماته، ومشكلاته، والتدفق الإعلامي، وتأثير التطورات التقنية المعاصرة عليه، والنظام الإعلامي العالمي الجديد، وكيفية تطبيقه على المستويات الوطنية والإقليمية، والإعلام العربي ، ووسائله، وأهم خصائصه، مع دراسة نماذج تطبيقية لفتنات وإذاعات دولية.

اهداف المقرر

يتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المقرر أن يكون قادرا على أن:

- 1- تمكين الطالب من معرفة طرق المشاهدة و النقد والتقييم .
- 2- الربط بين الأنظمة الإعلامية العالمية والرسالة الإعلامية .
- 3 – التمكين من اكتساب مهارات إعلامية جديدة وحديثة .
- 4- تنمية فكرة النقد و المقارنة بين البرامج التليفزيونية في المحطات الفضائية العربية.

4-موائمة مخرجات التعلم باستراتيجيات التدريس والتقويم :

أولاً: موائمة مخرجات تعلم المقرر (المعارف والفهم) باستراتيجية التدريس والتقويم :

مخرجات المقرر/ المعرفة و الفهم	استراتيجية التدريس	استراتيجية التقويم
بعد استيفاء الطالب لمتطلبات المساق سيكون قادرا على :		
يظهر معرفة بالمفاهيم والمصطلحات العربية والأجنبية الخاصة بالإعلام.	- المحاضرات . - الحوار والمناقشة . - العروض التقديمية . - التعلم الذاتي . - التكاليف الفردية	- مناقشة عامة - اختبارات شفوية - بحث جماعي - اختبار نصفي - اختبار نهائي
يوضح المصطلحات والمفاهيم المتعلقة بالعمل الاعلامي وتشريعاته وربطها بالأعلام الجديد ووسائله المتعددة بشكل خاص		
يستنتج بشكل علمي الظواهر والأحداث ويدرك علاقاتها وارتباطاتها المختلفة		
يعدد المراحل العلمية اللازمة للتخطيط للبرامج الاذاعية والتليفزيونية ، والطرق المناسبة لقياس ذلك.		
مخرجات المقرر/ المهارات الذهنية	استراتيجية التدريس	استراتيجية التقويم
بعد استيفاء الطالب لمتطلبات المساق سيكون قادرا على:	- العروض التقديمية - الحوار والمناقشة - عمل المجموعات - المحاضرة	-مشاهدة وتحليل فردية -بحث تطبيقي -اختبار نصفي -اختبار نهائي
يحلل بشكل علمي الظواهر المجتمعية وتشكيل رسالة إعلامية تجيد مخاطبة القدرات العقلية والذهنية للجمهور.		

	- العصف الذهني - التعلم الذاتي التقارير الفردية والجماعية	يربط بين حقول الإعلام الإذاعية والتلفزيونية والصحفية المختلفة ويحلل العلاقة بينها وبين العلوم الأخرى.
		يختار المهارات ويقترح الأفكار والأشكال البرمجية الإعلامية المختلفة وأساليب إعدادها وتحريرها وتقديمها وتصويرها وإنتاجها
		ينفذ الأعمال الانتاجية البرمجية الإذاعية والتلفزيونية والصحفية وربطها بالمجتمع.

ثالثا : موائمة مخرجات تعلم المقرر (المهارات المهنية والعملية) باستراتيجية التدريس والتقويم :

استراتيجية التقويم	استراتيجية التدريس	مخرجات المقرر/ المهارات المهنية والعملية
-الاختبارات التحريرية (نصفية ونهائية) -تقييم العروض التطبيقية. -تطبيقات تحليلية -نقد وتقييم أعمال محلية وعربية -المشاركة ضمن المجموعات -تقييم مشاركة الطلبة في لقاءات -الملاحظة المباشرة	-التعليم النشاركي -المحاضرات -التطبيق الميداني -الحوار والمناقشة -العروض التقديمية -التعلم التعاوني	يجيد الكتابة الإعلامية السليمة لمختلف الوسائل الاعلامية.
		يتقن مهارات اعداد البحوث والتحليل المنهجي لها.
		يوظف مختلف التقنيات الحديثة والتطبيقات الالكترونية لجمع البيانات وأعدادها ونشرها.
		يمارس القيادة والاتصال الفعال والنقد العلمي للمضامين الاعلامية المختلفة.

رابعا : موائمة مخرجات تعلم المقرر (المهارات العامة) باستراتيجية التدريس والتقويم :

استراتيجية التقويم	استراتيجية التدريس	مخرجات المقرر/ المهارات العامة
-اختبارات شفوية -استمارة تقييم فردية -اختبارات تحريرية	-المحاضرات. -الحوار والمناقشة. -العروض التقديمية - التعلم الذاتي.	يصمم وينفذ ويخرج برامج

		اعلامية ذات جودة عالية.
		يجيد إدارة الوقت واتخاذ القرار والتعاطي بموضوعية ومهنية مع الأحداث.
		ينفذ بحوث علمية نظرية وميدانية تلبي متطلبات التنمية.
		يتابع كل جديد في مجال تخصصه وينمي ثقافته العامة ومهارات التعلم الذاتي لديه.

5- تحديد وكتابة مواضيع المقرر الرئيسية والفرعية (النظرية والعملية) وربطها بمخرجات التعلم

المقصودة للمقرر مع تحديد الساعات المعتمدة لها :

كتابة وحدات / مواضيع محتوى المقرر :					
اولا : الجانب النظري :					
الرقم	وحدات /موضوعات المقرر	المواضيع التفصيلية	عدد الاسابيع	الساعات الفعلية	مخرجات تعلم المقرر
1.	ماهية الإعلام الدولي و..التحول الجديد.		1	3	
2.	مهام الإعلام الدولي : سماته- أهدافه ووظائفه		1	3	
3.	النظام الإعلامي الدولي		1	3	
4.	الإعلام العربي والتحول المعاصرة.		1	3	
5.	الإعلام العربي مفهومة ووظائفه.		1	3	
6.	ثورة وسائل الاتصال وانعكاساتها على مراحل تطور الإعلام العربي .		1	3	
7.	تجربة الإعلام العربي المشترك بدول الخليج.		1	3	
8.	المحطات الفضائية - التليفزيونية العربية.		1	3	

9.	قضايا الاتصال والإعلام في الوطن العربي .	1	3	
10.	الإعلام العربي وتحدياته على الساحة الدولية.	1	3	
11.	تكنولوجيا الاتصال والخطاب الإعلامي الجديد	1	3	
12.	الإعلام الأمريكي واللوبي الصهيوني.	1	3	
13.	المنطلقات الدعائية للحرب الإعلامية	1	3	
14.	الإعلام الغربي وأحداث 11 من سبتمبر.			
15.	الاختبار النهائي			
اجمالي الاسابيع والساعات		14	42	
كتابة وحدات / مواضيع محتوى المقرر :				
ثانيا : الجانب العملي (سمنار) :				
الرقم	الموضوع	عدد الاسابيع	الساعات الفعلية	مخرجات التعلم
		1	3	
		1	3	
اجمالي الاسابيع والساعات				
اجمالي الاسابيع والساعات للمقرر				

6- استراتيجية التدريس :
المحاضرة: /

المحادثة والنقاش: /
عمل مستقل (عمل فردي - عمل ثنائي - عمل مجموعات)

7- التقييمات والتكاليف :				
الرقم	التكليف / النشاط	مخرجات التعلم	الاسبوع	الدرجة
	تقديم بحوث صفية بحسب عناوين اللقاءات	A+b+c+d	3-4-5	10
	عرض برامج من قنوات فضائية محلية وعربية ودولية	D+C	6-8-9	
	مناقشة أبحاث مصغرة فردية وجماعية	A+b+c+d	10+11+12	
	مجموعة نقاش	A+B+c	3-13	

8- تقييم التعلم :					
الرقم	أنشطة التقويم	الاسبوع	الدرجة	نسبة الدرجة الى درجة التقويم النهائي	المخرجات التي يحققها
1	الواجبات / الأنشطة / التكاليف Homework/Tasks/Assignments	1-14	20	20%	A+b+c+d
2	Quiz 1 اختبار أول (قصير)				
3	اختبار منتصف الفصل Midterm Exam	7	20	20%	
4	Quiz 2 اختبار ثاني (قصير)				

5	Final Exam	الاختبار النهائي	60		60%	A+b
6	Others	أخرى (تحدد)				
7	Total	المجموع	14		100%	

9- الضوابط والسياسات المتبعة في السياق :

بعد الرجوع للوائح الجامعة يتم كتابة السياسة العامة للمساق فيما يتعلق بالآتي:

1	الحضور والغيابClass Attendance:
2	الحضور المتأخرTardy : تتاح فرصة للطالب بمقدار ربع ساعة بعد دخول استاذ المقرر الى القاعة الدراسية ويمنع دخول الطالب بعد مرور الربع الساعة منذ بدء المحاضرة .
3	ضوابط الاختبارات والامتحاناتExam Attendance/Punctuality:
4	التكليفات / المهام والمشاريعAssignments & Projects: تسلم التكليفات والبحوث الموجهة قبل اخر محاضرة بعد ان يتم مناقشتها في كل محاضرة بحسب الخطة التي تم توزيعها من قبل عضو هيئة التدريس بداية اول لقاء .
5	الغشCheating: يحرم الطالب الذي تلبس بحالة غش من النجاح في المادة ومن حقه الالتحاق في الدور الثاني من نفس العام .
6	الانتحال(Plagiarism): في حال انتحال الشخصية يتم اتخاذ قرار بالفصل من قبل رئاسة القسم ويحرم محظر بهذه الحالة ويعلق قرار اللجنة في اللوحة العامة للقسم والكلية والجامعة
7	سياسات أخرى(Other policies) : يمنع استخدام أي وسيلة من وسائل الاتصال الاجتماعي الحديثة داخل القاعات الاختبارية ، ويمنع استلام أي تكاليف بحثية بعد الانتهاء من المقررات الدراسية ويحرم الطالب من درجات التكاليف في حال تعثر في تسليمها في وقتها المحدد .

10-مصادر التعلم Learning Resources:	
اسم المؤلف، سنة النشر، اسم الكتاب، دار النشر، بلد النشر	المراجع الرئيسية : (لا تزيد عن مرجعين)
1- أ.د. موسى جواد الموسوي، د. انتصار إبراهيم عبد الرزاق، د. صفد حسام حمودي الساموك، 2011 م.، الإعلام الجديد.. تطور الأداء والوسيلة والوظيفة، جامعة بغداد، الطبعة الأولى.	2- د. صالح حميد، 2017م، الاعلام العربي والدولي ، محاضرات على طلبه الاعلام في الجامعات اليمنية المختلفة ، اليمن
المراجع المساعدة: (لا تزيد عن أربعة)	
1-أديب خضور، 2008م.، الإعلام العربي على أبواب القرن الحادي والعشرين، دمشق، سلسلة المكتبة الإعلامية، ط2.	
2- الصادق الحمامي، 2007م.، المجال الإعلامي العربي- إرهابات نموذج تواصل جديد، مجلة المستقبل العربي، بيروت، كانون الثاني، العدد 235 .	

نموذج خطة مقرر دراسي

البرنامج Program: إذاعة وتلفزيون

I. معلومات عن مدرس المقرر : General information about the course instructor							
الساعات المكتبية (3 ساعات أسبوعيا) Office Hours(3 Hours Weekly)						د.صالح محمد حميد	Name الاسم
الخميس	الأربعاء	الثلاثاء	الاثنين	الأحد	السبت	771604598 - الأمانة صنعاء	المكان ورقم الهاتف Location & phone number
Thu	Wed	Tue	Mon	Sun	Sat		
					3	Huomid77160@gmail.com	البريد الإلكتروني Email

II. معلومات عامة عن المقرر: General information about the course		
1.	اسم المقرر Course Title :	اعلام عربي ودولي
2.	رمز المقرر ورقمه: Course Code and	226

					Number:	
المجموع Total	الساعات المعتمدة Credit Hours				الساعات المعتمدة للمقرر :Credit Hours	3.
	تدريب Training	عملي Practical	سمنار/تمارين Seminar/Tutorial	نظري Theoretical		
48				3		
الثاني - الفصل الدراسي الثالث					المستوى والفصل الدراسي: :Level and Semester	4.
- لا يوجد					المتطلبات السابقة لدراسة المقرر (إن وجدت): :Pre-requisites (if any)	5.
- لا يوجد					المتطلبات المصاحبة لدراسة المقرر (إن وجدت): :Co-requisites (if any)	6.
بكالوريوس علوم الاعلام والاتصال					البرنامج/ البرامج التي يتم فيها تدريس المقرر: Program in which the course is offered:	7.

8.	لغة تدريس المقرر :Teaching Language	اللغة العربية
9.	مكان تدريس المقرر Instruction location:	كلية الآداب والعلوم الانسانية قسم علوم الاعلام والاتصال – جامعة الاندلس

I. وصف المقرر الدراسي: Course Description

يتناول هذا المقرر : مفهوم الإعلام الدولي، ومجالاته وخصائصه ووسائله ومنظماته، ومشكلاته، والتدفق الإعلامي، وتأثير التطورات التقنية المعاصرة عليه، والنظام الإعلامي العالمي الجديد، وكيفية تطبيقه على المستويات الوطنية والإقليمية، والإعلام العربي، ووسائله، وأهم خصائصه، مع دراسة نماذج تطبيقية لقنوات وإذاعات دولية.

II. أهداف المقرر: Course Aims

- يتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المقرر أن يكون قادرا على أن:
- 1- تمكين الطالب من معرفة طرق المشاهدة و النقد والتقييم .
 - 2- الربط بين الأنظمة الإعلامية العالمية والرسالة الإعلامية .
 - 3 – التمكين من اكتساب مهارات إعلامية جديدة وحديثة .
 - 4- تنمية فكرة النقد و المقارنة بين البرامج التلفزيونية في المحطات الفضائية العربية.

III. مخرجات التعلم المقصودة للمقرر (CILOs): Course Intended Learning Outcomes

يظهر معرفة بالمفاهيم والمصطلحات العربية والأجنبية الخاصة بالإعلام.

يحلل بشكل علمي الظواهر المجتمعية وتشكيل رسالة إعلامية تجيد مخاطبة القدرات العقلية والذهنية للجمهور

يجيد الكتابة الإعلامية السليمة لمختلف الوسائل الاعلامية

يصمم وينفذ ويخرج برامج اعلامية ذات جودة عالية.

IV. محتوى المقرر : Course Contents

الجانب النظري: Theoretical Aspect

الرقم No.	وحدات المقرر Course Units	المواضيع التفصيلية Sub-topics	الأسبوع Week due	الساعات الفعلية Contact Hours
1	ماهية الإعلام الدولي و..التحول الجديد.		1	3
2	مهام الإعلام الدولي : سماته- أهدافه ووظائفه		1	3
3	النظام الإعلامي الدولي		1	3
4	الإعلام العربي والتحويلات المعاصرة.		1	3
5	الإعلام العربي مفهومة ووظائفه.		1	3
6	ثورة وسائل الاتصال وانعكاساتها على مراحل تطور الإعلام العربي .		1	3
7	الاختبار النصفى			
8	تجربة الإعلام العربي المشترك بدول الخليج.		1	3
9	- المحطات الفضائية التليفزيونية العربية.		1	3
10	قضايا الاتصال والإعلام في الوطن العربي .			
11	الإعلام العربي وتحدياته على الساحة الدولية.		1	3

3	1		تكنولوجيا الاتصال والخطاب الإعلامي الجديد	12
3	1		الإعلام الأمريكي واللوبي الصهيوني.	13
3	1		المنطلقات الدعائية للحرب الإعلامية.	14
3	1		الإعلام الغربي وأحداث 11 من سبتمبر	15
3	1		الاختبار النهائي	16
48	16	إجمالي عدد الأسابيع والساعات Total number of weeks and hours		
الجانب العملي / تمارين / سريري: Second: Practical/Tutorial/Clinical Aspects				
كتابة تجارب (مواضيع / مهام) النشاط العملي/ تمارين/ سريري Write up practical/tutorial/clinical topics				
الرقم No.	المهام / التجارب العملية/ تمارين/ سريري Practical/Tutorial/Clinical topics	عدد الأسابيع No. of Weeks	الساعات الفعلية Contact Hours	
.1				
.2				
.3				

			4.
			5.
		إجمالي عدد الأسابيع والساعات Total number of weeks and hours	

V. استراتيجيات التدريس Teaching Strategies	
1 - العروض التقديمية - الحوار والمناقشة - عمل المجموعات - المحاضرة - العصف الذهني - التعلم الذاتي	التقارير الفردية والجماعية
2- التعليم التشاركي - المحاضرات - التطبيق الميداني - الحوار والمناقشة - العروض التقديمية - التعلم التعاوني	
3- التعليم التشاركي - المحاضرات - التطبيق الميداني - الحوار والمناقشة - العروض التقديمية - التعلم التعاوني	
4- المحاضرات - الحوار والمناقشة - العروض التقديمية - التعلم الذاتي - المحاكاة	

VI. الأنشطة والتكليفات: Tasks and Assignments			
الرقم	النشاط/ التكليف	الأسبوع	الدرجة
No.	Task/Assignment	Week due	Mark
1.	تقديم بحوث صفية بحسب عناوين اللقاءات	3-4-5	5
2.	تقديم قراءة لدراسات سابقة	6-7-9	5
3.	مناقشة أبحاث مصغرة فردية وجماعية	10+11+12+13	5

4.	مجموعة نقاش	3-16	5
----	-------------	------	---

VII. تقييم التعلم Learning Assessment:

الرقم No.	أنشطة التقييم Assessment Tasks	موعد التقييم/ اليوم والتاريخ Assessment day & date	الدرجة Mark	الوزن النسبي (نسبة الدرجة إلى درجة التقييم النهائي) Weight
1.	الواجبات / الأنشطة/ التكاليف	1-14	20	20%
2.	اختبار منتصف الفصل	الأسبوع 8	20	20%
3.	الاختبار النهائي Final Exam	الأسبوع 16	60	60%
	المجموع Total		100	100%

VIII. مصادر التعلم Learning Resources:

- 1- أ.د. موسى جواد الموسوي، د. انتصار إبراهيم عيد الرزاق، د. صفد حسام حمودي الساموك، 2011 م.، الإعلام الجديد.. تطور الأداء والوسيلة والوظيفة، جامعة بغداد، الطبعة الأولى.
- 2- د. صالح حميد، 2017م، الاعلام العربي والدولي، محاضرات على طلبة الاعلام في الجامعات اليمنية المختلفة، اليمن
- المراجع المساعدة (لا تقل عن أربعة) Essential References:
- 1- أديب خضور، 2008م، الإعلام العربي على أبواب القرن الحادي والعشرين، دمشق، سلسلة المكتبة الإعلامية، ط2.
- 2- الصادق الحمامي، 2007م، المجال الإعلامي العربي- إرهابات نموذج تواصل جديد، مجلة المستقبل العربي، بيروت، كانون الثاني، العدد 235.

Course Policies

- 1- الضوابط والسياسات المتبعة في المقررتحدد مركزياً من قبل عمادة الكلية (To be determined by Faculty Deanship)
1. الحضور والغياب Class Attendance : :
2. الحضور المتأخر Tardy : تتاح فرصة للطلاب بمقدار ربع ساعة بعد دخول استاذ المقرر الى القاعة الدراسية ويمنع دخول الطالب بعد مرور الربع الساعة منذ بدء المحاضرة .
3. ضوابط الاختبارات والامتحانات Exam Attendance/Punctuality :

4.	التكليفات / المهام والمشاريعAssignments & Projects: تسلم التكليفات والبحوث الموجهة قبل اخر محاضرة بعد ان يتم مناقشتها في كل محاضرة بحسب الخطة التي تم توزيعها من قبل عضو هيئة التدريس بداية اول لقاء .
5.	الغشCheating: يحرم الطالب الذي تلبس بحالة غش من النجاح في المادة ومن حقه الالتحاق في الدور الثاني من نفس العام .
6.	الانتحال(Plagiarism): في حال انتحال الشخصية يتم اتخاذ قرار بالفصل من قبل رئاسة القسم ويحرر محظر بهذه الحالة ويعلق قرار اللجنة في اللوحة العامة للقسم والكلية والجامعة
7.	سياسات أخرى(Other policies): يمنع استخدام أي وسيلة من وسائل الاتصال الاجتماعي الحديثة داخل القاعات الاختبارية ، ويمنع استلام أي تكاليف بحثية بعد الانتهاء من المقررات الدراسية ويحرم الطالب من درجات التكاليف في حال تعثر في تسليمها في وقتها المحدد .