

اسئلة تطبيقية لمادة " ادارة التسويق"،

مدرس المادة:

تأليف د/ عبد القوي جبر السنباني،

د / عبد الكريم صالح القفري

اصدارات جامعة الاندلس للعلوم والتقنية طبعة 2020

- (١) عرف مفهوم الادارة واذكر المستويات الادارية مع الشرح؟
- (٢) عرف التسويق وما هي اهمية التسويق؟
- (٣) اذكر المهارات التي يجب ان يتسلح بها المدير؟
- (٤) يتكون اعمدة التسويق الحديث من ثلاثة عناصر اذكرها؟
- (٥) عدد فقط ابعاد التسويق الأخضر؟
- (٦) فرّق بين الحاجات والرغبات؟
- (٧) فرّق بين النشاط التسويقي والنشاط البيعي؟
- (٨) ضع دائرة حول رمز الاجابة الصحيحة لكل فقرة:
 - ان نقطة البداية للمفهوم الحديث للتسويق هي:
 - الشركة
 - السوق
 - الزبون
 - المنتج
 - ان الاساس في العمل التسويقي هو:
 - المنفعة
 - الحاجات
 - الاشباع
 - الرغبات
 - الاكثر الحاحاً بالنسبة للمستهلك هي:
 - الحاجات

- الرغبات
- الطلب
- الخدمات
- ٩) عرف ادارة التسويق وماهي المهام التي تقوم بها؟
- ١٠) اذكر مراحل تطور ادارة التسويق في الشركة كما حددها كوتلر؟
- ١١) اذكر بوضوح مراحل تطور النشاط التسويقي؟
- ١٢) عرف الفرصة التسويقية وكيف يتم تحديد الفرص التسويقية بالنسبة للمنتجات الجديدة؟
- ١٣) اذكر عناصر المزيج التسويقي مع الشرح؟
- ١٤) عرف مفهوم استراتيجية التسويق؟
- ١٥) اذكر بوضوح تام اهمية بحوث التسويق للأفراد والمنظمات؟
- ١٦) عرف بحوث التسويق واذكر انواعها؟
- ١٧) فرق بين بحوث التسويق ونظم المعلومات التسويقية؟
- ١٨) اذكر خطوات اعداد البحث التسويقي؟
- ١٩) عرف البيئة التسويقية واذكر مكوناتها؟
- ٢٠) ضع دائرة حول رمز الاجابة الصحيحة لكل فقرة:
 - من مرتكزات استراتيجية ادارة التسويق:
 - بحوث التسويق
 - نظم المعلومات التسويقية
 - البيئة التسويقية
 - كل ما سبق ذكره
 - اول خطوات اعداد البحث التسويقي هي:
 - جمع المعلومات.
 - تحديد المشكلة.
 - وضع الخطة.

- تحديد الاهداف التسويقية.
- بحوث التسويق الاكثر استخداماً عند التعرف على آراء وافكار العملاء حول سلعة او خدمة معينة هي:
 - البحوث الوصفية.
 - البحوث السببية.
 - البحوث الاستطلاعية.
 - كل ما سبق ذكره.
- البيانات التي تجمع لأول مرة من الميدان هي:
 - البيانات الاولية.
 - البيانات الثانوية.
 - البيانات العلمية.
 - البيانات التسويقية.
- (٢١) ما هو المقصود بـ " التسويق بالعلاقات"؟
- (٢٢) عدد فقط اهمية التسويق بالعلاقات؟
- (٢٣) اشرح بإيجاز خصائص التسويق بالعلاقات؟
- (٢٤) قارن بين التسويق بالعلاقات والتسويق التقليدي؟
- (٢٥) فرق بين التسويق بالعلاقات والتسويق الخارجي والتسويق التفاعلي؟
- (٢٦) اذكر خطوات بناء الولاء؟
- (٢٧) كيف يتم قياس ولاء الزبائن؟
- (٢٨) ضع دائرة حول رمز الاجابة الصحيحة
- الخطوات الاساسية لتنفيذ ادارة العلاقة مع الزبون هي:
 - تعيين الزبائن
 - تمييز الزبائن
 - التفاعل مع زبائن المنظمة

- كل ما سبق ذكره
- تطبيق قاعدة 80/20 تعني أن:
 - ارباح المنظمة تنتج عن 20% من زبائنها.
 - ارباح المنظمة تنتج عن 80% من زبائنها.
 - ارباح المنظمة تنتج عن 40% من زبائنها.
 - لا شيء مما سبق.
- (٢٩) عرف التخطيط التسويقي وما هو الغرض من التخطيط؟
- (٣٠) فرق بين التخطيط الاستراتيجي والتخطيط التشغيلي؟
- (٣١) اشرح مراحل عملية التخطيط التسويقي؟
- (٣٢) تحدث عن شروط التخطيط التسويقي الناجح؟
- (٣٣) ما هو التنظيم التسويقي؟ وما هي اهميته؟
- (٣٤) اذكر خطوات عملية التنظيم التسويقي؟
- (٣٥) فرق بين السلطة والمسؤولية وتفويض السلطة؟
- (٣٦) اذكر مراحل إعداد عملية الهياكل التنظيمية؟
- (٣٧) ضع دائرة حول رمز الاجابة الصحيحة لكل فقرة وعلى الترتيب:
 - من عناصر ومقومات التنظيم التسويقي:
 - السلطة
 - المسؤولية
 - التفويض
 - جميع ما ذكر
 - من مراحل اعداد عملية الهياكل التنظيمية:
 - وحدة الامر
 - التسلسل الرئاسي
 - المستويات التنظيمية

- لا شيء مما ذكر صحيح
- ٣٨ عرف كل من التوجيه - الاتصالات - القيادة؟
- ٣٩ يقوم التوجيه على ثلاث اسس أو ركائز هامة اذكرها؟
- ٤٠ عدد فقط عناصر الاتصال؟
- ٤١ ما الفرق بين القيادة الاجرائية التحويلية والقيادة الابتكارية؟
- ٤٢ اشرح بوضوح خطوات عملية اتخاذ القرارات التسويقية؟
- ٤٣ اذكر عوامل نجاح عملية اتخاذ القرارات؟
- ٤٤ من العوامل الشخصية في اتخاذ القرار (الشخصية - والقيم) تحدث عن هذين العاملين؟
- ٤٥ ضع اشارة (✓) او (X) بجانب كل من العبارات الآتية، مع التعليل:
 - القرار هو اختيار بديل من عدة بدائل () .
 - اول خطوة في عملية اتخاذ القرارات هي التعريف جمع المعلومات () .
 - اتخاذ القرارات التسويقية عملية ذهنية ويجب تحويلها الى عمل مادي () .
 - المديرون لا يختلفون في صفاتهم الشخصية () .
- ٤٦ عرف الرقابة التسويقية واذكر اهميتها؟
- ٤٧ عدد فقط وسائل الرقابة التسويقية؟
- ٤٨ فرق بين الرقابة حسب المعايير والرقابة حسب موقعها في الاداء؟
- ٤٩ اشرح بإيجاز مراحل الرقابة التسويقية؟
- ٥٠ ما هي معوقات نجاح الرقابة التسويقية؟
- ٥١ ضع دائرة حول رمز الاجابة الصحيحة لكل فقرة:
 - تهدف الرقابة في الادارة الى:
 - تنسيق العمل.
 - تخطيط العمل.
 - تطوير العمل.
 - الرقابة على الاستراتيجية هي من مسؤولية:

- الادارة العليا.
- مراقب الشركة.
- الادارة الوسطى.
- (٥٣) من وسائل الرقابة التسويقية:
- الموازنة التقديرية.
- الاساليب الاحصائية.
- تحديد الاهداف.
- (٥٤) من معوقات نجاح الرقابة:
- الرقابة الزائدة.
- التركيز في غير محله.
- كل ما سبق ذكره.
- (٥٥) عرف مفهوم التسويق الالكتروني واذكر اهميته؟
- (٥٦) اذكر اهداف التسويق الالكتروني؟
- (٥٧) عدد انواع التسويق الالكتروني؟
- (٥٨) اشرح بإيجاز أثر التسويق الالكتروني على كلاً من المنتج والسعر؟
- (٥٩) تحدث عن خطوات بناء موقع على الشبكة العنكبوتية؟
- (٦٠) ما هي المعوقات الاساسية للتسويق الالكتروني؟

أنتمم الاسئلة، تمنياتي للجميع بالنجاح والتفوق....