أولاً: أسئلة الصواب والخطأ:

١ _ الإعلان في الاصطلاح هو: الإظهار والإشهار والجهر بأمرٍ من الأمور ( )

٢ _ يهدف الإعلان إلى تغيير اتجاهات وميول المستهلكين أو تدعيمها ( )

٣ _ لا توجد إعلانات خبرية فجميع الإعلانات تهدف إلى بيع السلع والخدمات ( )

٤ _ يهدف الإعلان الإرشادي إلى تزويد الجمهور بمعلومات عن السلعة وأماكن وجودها ( )

٥ _ يؤثر الإعلان على ذهن الإنسان فيصدر عنه استجابة لهذا المؤثر ( )

٦ _ يؤدي استخدام المؤثرات الصوتية في الراديو إلى إثارة اهتمام الجمهور بالسلعة ( )

٧ _ تتحقق الاستجابة للشراء عندما يقدم الإعلان تخفيضات مغرية في أسعار السلعة ( )

٨ _ يشتري المستهلك السلعة ويصبح بعد شرائه لها في حالة انسجام ورضى تام ( )

٩ _ الاستمالة في الإعلان رسالة ودعوى إعلانية لإثارة حاجات ورغبات الفرد الداخلية ( )

١٠ _ تحقق الغسالات القديمة للمستهلك راحة أكبر ومجهود أقل من الغسلات الحديثة ( )

١١ _ يستخدم في إعلانات العطور استمالة الحاجة إلى لفت نظر الآخرين ( )

١٢ _ يتم عرض البرامج الإعلانية المتخصصة خلال الفقرة الإعلانية المخصصة للإعلانات ( )

١٣ _ يقدم الأسلوب الاستشهادي في الإذاعة من خلال شهادة مباشرة لشخص مشهور أو متخصص ( )

١٤ _ يمكن الجمع بين الصيغة الحوارية والصيغة الدرامية عند تقديم النص الإعلاني المذاع ( )

١٥ _ من مميزات إعلانات الطرق بقاؤها في أماكنها لفترة طويلة مما يؤدي إلى تكرار مشاهدتها ( )

١٦ _ من الأهداف الوظيفية للإعلان تقوية الاتجاه الإيجابي نحو السلعة المعلن عنها ( )

١٧ _ من الخصائص العشر الواجب توافرها في الشعار الإعلاني ان يتضمن لاسم السلعة المعلن عنها ( )

١٨ _ عند تحرير النص الإذاعي ينبغي ان يكون النص غير قابل للتصديق مما يسرع الاقتناع به ( )

١٩ _ ينبغي ان يكون الترفيه في الإعلان هدفاً في حد ذاته وليس مجرد وسيلة لتحقيق الهدف ( )

٢٠ _ يجب ان تعمل خاتمة الرسالة الإعلانية على دفع المستهلك إلى شراء السلعة المعلن عنها ( )

ثانياً: أسئلة الاختيار من بين البدائل:

١_ من عناصر الاتصال الإعلاني الضوضاء وتنقسم إلى: أ_ ضوضاء قصدية ب_ ضوضاء خارجية ج_ ضوضاء عرضية د_ ضوضاء داخلية

٢_ تتمثل الوظائف الأساسية للإعلان في: أ_ وظيفة معلوماتية ب_ وظيفة إقناعيه ج_ وظيفة تسويقية د_ وظيفة بيعية

٣_ من أنواع الإعلانات: أ_ الإعلان البيعي ب_ الإعلان الإعلامي ج_ الإعلان التذكيري د_ الإعلان التنافسي

٤_ من الأهداف النفسية للإعلان: أ_ فهم الإعلان ب_ جذب الانتباه ج_ اثارة الاهتمام د_ عدم الإقناع

٥_ من العوامل التي تساعد في اثارة اهتمام الجمهور بالإعلان: أ_ الحالة النفسية ب_ الاهتمام بالذات ج_ الخطاب الجماعي للإعلان د_ وجود الفائدة النسبية

٦_ مما يعمل على جذب انتباه الجمهور: أ_ توحيد الإعلان ب_ التباين في الإعلان ج_ استخدام الألوان د_ عدم الابتكار

٧_ من قواعد تثبيت الإعلان وتذكره: أ_ الحداثة ب_ التكرار ج_ قاعدة الأولوية د_ قاعدة الاضطرار

٨_ يستخدم في الإعلان نوعان من الاستمالات هما: أ_ الاستمالات الشرائية ب_ الاستمالات العاطفية د_ الاستمالات الحيوية د_ الاستمالات العقلية

٩_ يقد الإعلان الإذاعي والتليفزيوني بعدة اشكال ومنها: أ_ الإعلان المباشر ب_ رعاية الإعلان ج_ الإعلان الاجتماعي د_ برامج إعلانية متخصصة

١٠_ من أساليب تحرير نص الإعلان الإذاعي: أ_ أسلوب التهويل ب_ أسلوب التجميل ج_ الأسلوب الوصفي د_ الأسلوب الاخباري

١١_ من صيغ تقديم النص الإعلاني الإذاعي: أ_ صيغة الأداء الفردي ب_ الصيغة الحوارية ج_ صيغة تفعيل الحاجة د_ الصيغة الغنائية

١٢_ من اشكال الإعلانات المجمعة في الصحف: أ_ الإعلانات المبوبة ب_ الصفحات الخاصة ج_ الملاحق د_ الصفحة الاجتماعية

١٣_ من اهم أنواع إعلانات الطرق: أ_ الملصقات ب_ اللافتات ج_ اللوحات الماسية د_ إعلانات وسائل النقل

١٤_ من العوامل المؤثرة في تحرير تصميم وإخراج الإعلان: أ_ الجمهور المستهدف ب_ الأهداف الإعلانية ج_ المؤثرات الصوتية د_ نوع الإعلان

١٥_ من أنواع الشعارات الإعلانية ما يلي: أ_ شعارات المؤسسة ب_ شعارات نثرية ج_ شعارات البيع المباشر د_ شعارات السلوك

١٦_ من أسس تحرير النص الإعلاني الصحفي: أ_ كتابة العناوين الإعلانية ب_ تحرير الدعاوى الإعلانية ج_ تحرير النص الإعلاني د_ استخدام الاستمالات

١٧_ من أنواع العناوين الإعلانية وفقاً للشكل: أ_ العنوان الآمر ب_ العنوان الفضولي ج_ العنوان الاستفهامي د_ العنوان التوضيحي

١٨_ عند خلق الصورة الذهنية للسلعة أو الخدمة يراعى عاملان: أ_ الوصف ب_ التجسيد ج_ الخيال د_ الإيحاء

١٩_ الأهداف النفسية من استخدام الموسيقي في الإعلان: أ_ إثارة العواطف ب_ ابراز الفكرة الإعلانية ج_ إثارة خيال المستمع د_ خلق صورة مواتية للسلعة

٢٠_ تتمثل عناصر الإنتاج الفنية للإعلان التليفزيوني بعنصرين هما: أ_ العناصر المخفية ب_ العناصر المرئية ج_ الصوت د_ المؤثرات المختلفة

٢١_ من هياكل الرسالة الإعلانية التليفزيونية: أ_ الرسالة التمهيدية ب_ الرسالة الرئيسية ج_ نص الرسالة د_ خاتمة الرسالة

ثالثاً: الأسئلة المباشرة:

١_ عرف الإعلان لغةً واصطلاحاً، واشرح عناصر الاتصال الإعلاني؟

٢_ أذكر خمس نقاط في أهمية الإعلان وفوائده؟

٣_ بين كافة اهداف الإعلان؟

٤_ اذكر مع الشرح الوظائف الأساسية للإعلان؟

٥_ تحدث عن أنواع الإعلان؟

٦_ أذكر ثمان عوامل تلعب دوراً رئيسياً في جذب انتباه المستهلك للإعلان؟

٧_ اذكر مع الشرح العوامل التي تساعد على اثارة اهتمام المستهلك نحو الإعلان؟

٨_ ما الذي ينبغي مراعاته في الرسالة الإعلانية لإحداث الإقناع المطلوب لدى المستهلك؟

٩_ تحدث عن قواعد تثبيت الإعلان وتذكره(قوانين التداعي)؟

١٠ _ عرف الدوافع، واشرح نوعان من الحاجات لدى الفرد؟

١١ _ اشرح الاستمالات التالية: (استمالة الحاجة إلى الطعام والشراب، استمالة التوفير والرغبة في الفوز، استمالة حب الاقتناء والتملك، استمالة الميل إلى التميز وحب الظهور)؟

١٢ _ بين الفرق بين شكل تقديم الإعلان المباشر، وشكل تقديم الإعلان غير المباشر في الإذاعة والتليفزيون؟

١٣ _ من أساليب تحرير النص الإذاعي تحدث عن: (أسلوب التهويل، أسلوب المشكلة والحل، الاسلوب التذكيري، الأسلوب الفكاهي)؟

١٤ _ عدد صيغ تقديم النص الإعلاني الإذاعي والتليفزيوني؟

١٥ _ أذكر مع الشرح اشكال تقديم الإعلانات الصحفية؟

١٦ _ اذكر الأسس التي ينبغي مراعاتها عند استخدام الصيغة الغنائية في الإعلان؟

١٧ _ عدد العوامل التي تؤثر في تحرير وتصميم وإخراج الإعلان؟

١٨ _ اذكر مجموعة الأهداف الوظيفية التي يسعى المعلن إلى تحقيقها من خلال الإعلان؟

١٩ _ اشرح ما نقصده بالجمهور المستهدف كعامل مؤثر في تصميم وتحرير وإخراج الإعلان؟

٢٠ _ اذكر الخصائص العشر الواجب توافرها في الشعار الإعلاني؟

٢١ _ اذكر مع الشرح أسس تحرير إعلانات الطرق ووسائل النقل؟

٢٢ _ تحدث عن ست قواعد يجب مراعاتها عند تحرير النص الإعلاني في الراديو؟

٢٣ _ ماهي شروط وقواعد تحرير الرسالة الإعلانية التليفزيونية الناجحة؟

٢٤ _ أذكر وظائف الصور والرسوم في الإعلان؟

٢٥ _ تحدث عن أساليب استخدام الصور والرسوم في الإعلان؟

٢٦ _ تحدث عن مراحل انتاج الإعلان التليفزيوني؟

٢٧ _ أشرح كيفية إعداد السيناريو الموضح بالصور؟

٢٨ _ تحدث عن الأهداف الرئيسية من استخدام السيناريو الموضح بالصور؟

انتهت الأسئلة ،،،