

جامعة أم القرى
مدرسة العلوم
الرياض

٧١٠٦-٦١٠٦

مدرسة العلوم

الرياض

مدرسة العلوم

الرياض

جامعة أم القرى

Al-Qadisiyah University for Science & Technology

جامعة القادسية



الجامعة الإسلامية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة أم القرى
الرياض

المحاضرة الأولى

عناصر المحاضرة الأولى:
تتضمن العناصر التالية:

- ١- نبذة مختصرة عن المساق
- ٢- التكاليف المرتبطة بالمساق
- ٣- نبذة عن أعمال السنة
- ٤- مدخل إلى أخبار التليفزيون
- ٥- وظيفة الأخبار
- ٦- ماهية الأخبار
- ٧- التقويم

التكاليف المرتبطة بالمساق

بعد شرح الجانب العملي أثناء التطبيق والمحاضرات لإعداد الخبر الإذاعي والتليفزيوني يطلب من الطالب القيام بما يلي:

- ١- تكليف كل مجموعة بمتابعة نشرتين إخباريتين رئيسيتين في نفس اليوم لإحدى أخبار المحطات الإذاعية أو القنوات التليفزيونية وتسجيلها على سيدي ثم القيام بما يلي:

أ- رصد أهم ما يتم ملاحظته من اختلافات من حيث :

- زمن كل نشره

- عدد الأخبار المحلية والإقليمية والدولية في النشرة وزمن كل منها.

- ترتيب القيمة الإخبارية للخبر في النشرة .

- المؤثرات المصاحبة للنشرة الإخبارية وتقديم الخبر من جرافيك وموسيقى ورسومات وغير ذلك.

ب- ترتيب كل نشرة إخبارية من حيث أخبار رئيس الدولة ثم رئيس الوزراء ثم البرلمان وهكذا.

٣- يكلف الطلاب تكليف بإعداد خبر سواء كان سياسيا أم اجتماعيا أم ثقافيا أم رياضيا أم ترفيهيا ثم القيام بتقديم ذلك الخبر إذاعيا أم تليفزيونيا مع مراعاة اللحن للنشرة وما يصاحب الأخير من صور أو موسيقى أو صور فيديو.

نبذة عن أعمال السنة

سيتم توزيع الدرجات كما يلي:

- ١٠٠-١ درجات على الحضور والمشاركة . ٢- ٢٠ درجة على اختبار المنتصف.
- ٣٠- ٣ درجات على التكليف الذي يقدمه الطالب في القاعة الدراسية ويتم مناقشته مع زملائه أثناء محاضرات التطبيق .

٤- ٤ درجة للاختبار النهائي

مدخل إلى أخبار التليفزيون

*- وظيفة الأخبار:-

تهتم الغالبية العظمى من الناس بمتابعة الأخبار أو لا بأول حتى إن النشاط اليومي لدى البعض يبدأ بقراءة الصحف، وإشباع هذا الاهتمام، فإن محطات التليفزيون في الولايات المتحدة بدأت منذ أكثر من ثلاثين عاماً في بث نشرة إخبارية مطولة في الصباح تمتد إلى ساعة كاملة. ويعرف القائمون على هذه النشرات أن المشاهدين في هذا الوقت يستعدون للذهاب إلى أعمالهم أو مدارسهم، وهم يذكرّون بذلك أن مشاهداتهم تنقسم بالضرورة بالضرورة وتركيز قليلين حيث يقومون بأعمال وأنشطة أخرى في نفس الوقت كتناول الإفطار أو الاغتسال وغيرها، ولذلك فإن إعداد هذه البرامج الإخبارية وتقديمها يتم بشكل مختلف ومستقل عن نشرات الأخبار المعتادة. وقد انتقلت العدوى إلى التليفزيونات العربية الحكومية والخاصة ومنها التليفزيون المصري مثل برنامج "صباح الخير يا مصر" الذي يمتد إلى ثلاث ساعات كاملة، وغيرها كقناة العربية، العربية هذا الصباح.

فحرص الجمهور على متابعة الأخبار يعني أن الأخبار تقوم بإشباع حاجات معينة لدى الأفراد، وتقوم بإداء وظائف معينة وإلا لما كان هذا الاهتمام والمتابعة.

1- تعرف الوظيفة الأولى للأخبار بوظيفة "مراقبة البيئة":

وهي وظيفة قديمة قدم الإنسان على ظهر البسيطة، فإن الإنسان الأول الذي كان يعيش في الغابة كان لابد أن يوقن حاجاته من الغذاء، فكان يجب عليه أن يخرج للصيد أو جمع الثمار، وهو في هذا قد يتعرض لأخطار متعددة سواء من الحيوانات المفترسة أو من السيلول أو الرمال المتحركة وما شابهها.

كان على هذا الإنسان إذا لكي يؤمن نفسه ويؤمن حاجاته أن يجمع معلومات عن:

- الأخطار التي يمكن أن تهدد أمنه وحياته من ناحية.

- ومعلومات أخرى حول استغلال فرص الصيد وتوفر الغذاء اللازم والضروري من أجل بقائه واستمراره من ناحية أخرى.

هو أمام وظيفة مزدوجة وهي:

- تجنب المخاطر التي تهدد وجوده.

- واقتناص الفرص التي تكفل استمراره.

ومع تطور المجتمعات إلى الشكل الحالي استمرت هذه الوظيفة التي نجعلها تحت تعبير "مراقبة البيئة" التي بدأت منذ خلق الإنسان حتى الآن، وإن اتخذ إشباعها أشكالاً مختلفة.

فلم يعد الفرد بإمكاناته المحدودة قادراً على أن يقوم بهذه الوظيفة بمفرده.

كما أن الحياة الاجتماعية أصبحت في غاية التعقيد بعد أن انتهت إلى غير رجعة أيام البراءة والبساطة وعدم التكلف، فأصبحت كثير من الأمور التي تجري حولنا غير مفهومة ولا بد ممن يقوم بتفسيرها وتبسيطها لنا.

هنا برزت الحاجة إلى وسائل الإعلام المختلفة للقيام بهذه الأدوار؛ حيث تنوب وسائل الإعلام صفاً في جمع وتفسير الأخبار، أي أنها تقوم لنا بوظيفة مراقبة البيئة الضرورية لتأمين احتياجاتنا ودرء المخاطر علناً، مثل (ما تقوم به نشرات الأخبار بتحذير المتلقي بتقلبات الجو وبهطول الأمطار وبالإحصال وبالفيضانات).

فمتابعة الفرد للأخبار من وسائل الإعلام أياً كانت، فإن ذلك يكون في الأساس وفي الغالب بفرض فهم ما يحدث حولنا ومن ثم التكيف مع البيئة المحيطة.

هناك وظائف أخرى تقوم بها الأخبار وإن كانت أقل أهمية:

٢- فالبيض يتابع الأخبار بقصد الإثارة، ولعل المثال الواضح هنا أخبار الجرائم والحوادث، وإن كانت الأخبار الأخرى تحوي اليوم قدراً لا بأس به من الإثارة مثل الحروب والكوارث وغيرها.

الحاجة إلى الإثارة ترجع بدورها لأسباب متعددة مثل الملل والرتابة التي نعاني منها في حياتنا اليومية.

والحاجة إلى الإثارة متجددة ومتصاعدة فما يثيرنا اليوم من شأنه ألا يثيرنا غداً، وما يثيرنا في الغد من شأنه عدم إثارتنا بعد الغد،

لاحظ كيف أن مشاهد القتل والعنف والتمثيل بالجثث والتعذيب أصبحت اليوم من الأمور المعتادة بعد أن كانت محظورة تماماً في الماضي القريب، لأنها كانت تثير القشعريرة في نفوس الناس.

٣- يشير علماء النفس إلى وظيفة إضافية تقوم بها الأخبار لدى البعض وهي تتمثل في زيادة إحساسهم بالمشاركة في الأحداث العامة والمتابعة المستمرة للأحداث، والإطلاع المستمر على مجريات الأمور من شأنه توليد هذا الإحساس الضروري لتأكيد انتماء الفرد لمجتمعه وقدرته على التأثير والمشاركة في القرار.

٤- من أهم الوظائف الظاهرة بطبيعة الحال: التأكيد على سلامة السياسات والممارسات الحكومية كهدف رئيسي. فالقرار السياسي على أي مستوى وفي أي مجال يمكن أن يكون له تأثير مباشر وفوري على حياة الأفراد. هذا القرار السياسي ليس بمنأى عما يجري في البلدان الأخرى، فخذ على سبيل المثال أسعار البترول والورصة والعملات، ألا تؤثر كلها على الأسعار في الداخل؟ ألا تؤثر على ~~العمالة للدولة~~ وميزانية المدفوعات وغيرها؛ ألا يؤثر كل هذا على حياة الأفراد بشكل أو بآخر؟

وكذلك لو تعرضت دولة نفطية لكارثة طبيعية أو هجمة إرهابية تتأثر أسواق البترول العالمية.

وكذلك خطف الطائرات مما يعكس على زيادة التأمين عليها وزيادة أسعار التذاكر وهكذا....

فالذراع عن سياسة الحكومة وممارستها لا يجب أن يتخذ بالضرورة الشكل الدعائي المباشر، كاللغني الدائم بالمنجزات، ولكنه يتم بطرق متعددة ومتوعدة ولكنها في النهاية تؤدي إلى نفس الهدف.

ومن النكاح يمكن تقديم نوع من النطق لهذه الممارسات من وقت لآخر، بهدف إضفاء نوع من التوازن الشكلي في تقديم الأخبار، وإظهار درجة من الحياد والموضوعية.

ولكن يتم ذلك في الغالب في قالب يؤدي إلى تأكيد سلامة الممارسات الحكومية وليس العكس.

والهدف الثالث الذي تريد السلطة التنفيذية تحقيقه هو تأكيد شرعية النظام؛ حيث تحمل نشرات الأخبار في صدرها باستمرار صور لرأس الدولة، والهدف من هذه الصور هو تكبير الجمهور بشكل مستمر بالولي الشرعي وضرورة طاعته والتسليم له باعتباره يمثل بالنسبة للدولة نفس الدور الذي يقوم به الأب في الأسرة، فإذا طلب الأب من ابنه أمراً من الأمور فإنه يجد نفسه مجبراً على طاعته باعتباره ممثلاً للسلطة الشرعية.

❖ وغير الطرق لتحقيق هذه الأهداف هي:

- الطرق غير المباشرة التي تفهم جيداً طبيعة الوسيلة وإمكانياتها.

- وكذلك وبدرجة أكبر طبيعة الجمهور ومدى تقبله.

* ولابد كذلك أن نضيف أن هذه الممارسات ليست مقصورة على دولة بعينها، ولكنها تتم في جميع الدول على اختلافها. وهي بالتأكيد ليست مقصورة على دول العالم الثالث كما يعتقد الناس، ولكنها تشمل وينفس الدرجة دول العالم الأول، فقد يختلف الشكل ولكن الأهداف تظل دائماً واحدة، حتى وإن اختلف في ملكية وسائل الإعلام.

* فقد يختلف شكل ملكية وسائل الإعلام من دولة لأخرى، وقد تختلف ممارساتها، ولكن أهدافها تتمثل باستمرار في خدمة النظام الاجتماعي، قد تختلف في نظرتها وأسلوبها لكيفية خدمة هذا النظام، ولكنها لا يمكن أن نتصور أن أي وسيلة إعلامية يمكن أن تعادي النظام الاجتماعي الذي تنتمي إليه وتعمل من خلال ألياته. والاختلاف يمكن أن يكون في الشكل، أو في الأسلوب، أو في الدرجة، ولكن الاتفاق في الهدف دائماً موجود.

وما نريد أن نقوله ثانياً وأن نؤكد عليه أن جميع وسائل الإعلام، بغض النظر عن شكل الملكية أو علاقتها بالسلطة أو سياساتها التحريرية، تسعى دائماً في المقام الأول :

إلى تحقيق الأهداف الاجتماعية للنظم التي تعمل من خلالها وتستمد أساليب وجودها واستمرارها من دعمها لها.

❖ ماهية الأخبار

من المهم أن نتفق بداية على معنى الخبر، لأنه المادة الخام التي نتعامل معها، وهي ليست بالمهمة السهلة كما يبدو من الوهلة الأولى، فمن بين آلاف الأحداث اليومية التي تقع حولنا، تنتقى وسائل الإعلام عدداً قليلاً منها لنشره وإذاعته على الناس، هذا العدد المحدود هو الذي استحق صفة الخبر على حساب العدد الهائل الآخر الذي لم يلتفت إليه أحد.

❖ وهذا يجعلنا نطرح عدة تساؤلات لتحديد ماهيته :

- هل الخبر هو الذي يهم أكبر عدد من الجمهور؟

- هل هو الشيء الذي لم يسبق للناس معرفته؟

- هل هو الذي يتناول الدول العظمى أو الشخصيات الشهيرة؟

- هل هو الذي يتسم بالطرافة أو الغرابة؟

فالإجابة لا هي بالنفي ولا هي بالإيجاب، لأن الموضوع أكبر من هذا بكثير.

لا أود الخوض في التعريفات المختلفة للخبر، لأنه ليس هناك إجماع ولا شبهة إجماع حول هذا الموضوع، فالأخبار مسألة نسبية إلى حد بعيد، فما يعد خبراً في مكان ما لا ينظر إليه نفس النظرة في مكان آخر، وما يحسبه الناس خبراً في أحد الأزمئة، قد لا يراه الآخرون كذلك في زمن آخر أو وقت آخر.

تذكر اللجنة الدولية لدراسة مشكلات الإعلام المعروفة بلجنة ماكبراي:

إن الأنباء التي يتم نشرها تعكس واقع المجتمع الذي تنشر فيه وقيمه، بمعنى أن النظام السياسي والاجتماعي والثقافي يلعب دوراً أساسياً في تحديد الأهداف التي تستهدف النشر، بل وإنه يتدخل في طريقة تحريرها وعرضها.

خذ على سبيل المثال، أخبار الزنوج في الولايات المتحدة قبل نشاط حركة الحريات المدنية في الستينيات من القرن العشرين.

فبالرغم من ارتفاع نسبتهم العددية إلى مجموع السكان، فإن أخبار الزنوج لم تكن تلقى أي اهتمام ما لم تتضمن تورط بعضهم في ارتكاب جرائم ضد البيض، ذلك أنه لم يكن لهم وزن ولا قيمة اجتماعية، أما بعد أن انتزعوا اعتراف المجتمع الأمريكي بهم وحققهم في المساواة، وبعد أن أصبحوا قوة اجتماعية يعمل حسابها، فقد وجدت أخبارهم طريقها للنشر.

✠تتري دول الغرب الصناعي أن هناك طريقة واحدة ثابتة لصنع النبا:

وهي نقل الظاهرة أو الحدث الذي يثير الاهتمام، والذي يكون ذا طبيعة غير مالوفة، بطريقة شاملة وصادقة وموضوعية.

✠كما يوافق رجال الأخبار الغربيون على مفهوم الخبر الذي تبلور مع تطور الصحافة الشعبية كما قدمه شارلز دانا يقضي هذا التعريف بأن الخبر هو أي شيء يهم الجزء الأكبر من جمهور المجتمع المحلى، ولم يسبق له أن علم به.

✠التركيز هنا على الجمهور كما هو واضح، وهي مسألة مشروعة وطبيعية تماماً لأن وسائل الإعلام تكتسب قيمتها وجودها من إقبال وقبول الجمهور لها.

أفراد الجمهور هم الزبائن، والزبون دائماً على حق، والأخبار هي السلعة التي تقدمها لهذا الجمهور، ولابد لهذه السلعة أن تلقى قبوله ورضاه، وإلا بارت بضاعة وسائل الإعلام.

✠الخبر هو :

مجموع الأحداث التي تؤثر على حياة أفراد الجمهور أو تلك التي لها مدلول اجتماعي.

بمعنى أن قيمة الخبر تتمثل فيما يمثل للناس.

والإفان الخبر سيخلو من أي معنى أو هدف، بالأصح لن يعود خبراً لأنه لن يهم أحداً طالما لم يؤثر على أحد.

✠ينبغي توسيع مفهوم النبا:

بحيث لا يشتمل نقل حدث واحد، بل نقل عملية كلية تتضمن مجموعة الأحداث المكونة لها؛ فالجوع مثلاً يعتبر عملية في حين يعتبر الإضراب عن الطعام حدثاً، ويعتبر حدوث الفيضانات في دولة ما عملية، في حين تعتبر معركة الإنسان لمقاومة آثار الفيضان وإعادة التعمير حدثاً.

وعلى ذلك ينبغي على وسائل الإعلام أن تركز على وصف العملية الكلية بحيث تتساوى القيمة الإخبارية للأحداث السبيلة مع القيمة الإخبارية للأحداث الطبية.

* يجب أن يتم عرض الأحداث في سياقها:

لأن الحدث وحده يمكن أن يخلو من أي مغزى، مثلاً حدوث انفجار في مكان ما، أسباب الانفجار هي التي تضيف المعنى، الصراع الاجتماعي هو الذي يجعل للخبر مذاقاً.

وعلى أي حال، فإن نقطة الاتفاق الوحيدة، في التعريفات المختلفة للخبر، هي الخاصة باحتياجات الجمهور باعتباره مستهلك رسائل وسائل الإعلام، وأن أقباله عليها علامة نجاح وإرضاه عنها دليل قسمل.

٢- التقويم

أجب عن الأسئلة التالية:

- ١- لماذا تعرف الوظيفة الأولى للأخبار ثم تحدث عنها بالتفصيل؟
- ٢- اشرح بإيجاز وظائف الأخبار؟
- ٣- يشير علماء النفس إلى وظيفة إضيقية تقوم بها الأخبار لدى البعض وهي تتمثل في زيادة إحساسهم بالمشاركة في الأحداث العامة وضح ذلك؟
- ٤- هل للخبر تعريف مجمع عليه ناقش ذلك على ضوء ما درسته؟
- ٥- الحاجة إلى الإثارة ترجع بدورها لأسباب متعددة مثل والتي نعاني منها في حياتنا اليومية.
- ٦- دول المغرب الصناعي ترى أن هناك طريقة واحدة ثابتة لصنع النبا ما تلك الطريقة؟
- ٧- هل يجب أن يتم عرض الأحداث في سياقها؟

معايير القيمة الإخبارية

لما كان من الصعب بمكان الاتفاق على تعريف واحد للخبر، فما هي أدا المعايير التي يستخدمها الصحفيون في تحديد تلك الأحداث التي تستحق النشر أو الإذاعة؟ يحدد الصحفيون عدداً من العناصر إذا توافرت في أحد الأخبار زادت فرص اختياره، ويطلق عليها معايير القيمة الإخبارية، ويمكن إجمالها كالتالي:

١ - عنصر الجودة أو الحداثة:

التنافس شديد الضرورة بين وسائل الإعلام في الحصول على أحدث الأنباء والأفراد بها.

باعتبار أن الأخبار سلعة سريعة التلف فالخبر مهما كان حجمه، ومهما كانت هوية الأشخاص الذين يتناولهم، فإنه يفقد أهميته بسرعة شديدة، لأن اهتمام الناس بالحدث يقل بمجرد معرفتهم به.

ولا تعني الجودة عدم متابعة الحدث خصوصاً في حالة ظهور تطورات جديدة، وإن لم يكن، بتقديم مزيد من التفاصيل عنه.

وهناك استثناء واحد في حالة التليفزيون، إذ يمكن إعادة إذاعة نفس الحدث في يوم تالي إذا توافر شريط فيلمي له، لأن الناس هنا قد يكونون قد سمعوا بالخبر ولكنهم لم يروه. مثل سماع عن انهيار أرضي في منطقة ما

يفني التليفزيون بشكل خاص شهية الناس في الحصول على آخر الأنباء، فعلى الرغم من أن معظم المحطات تقدم موجزاً للأخبار كل ساعة إلى جانب النشرات التفصيلية، فإنه يمكن باستمرار قطع الإرسال وإذاعة أي نيا مفاجئ، أو تطور حديث لحدث جار.

٢ - التأثير:

ويفني أنه كلما اهتتمت قطاعات كبيرة من الجمهور بمشغون الخبر، زادت فرصته في النشر، مثلاً:

الخبر عن زيادة أسعار ~~القمح~~ ^{القمح} يهم بالتأكيد عدداً أكبر من الأفراد عن خبر آخر خاص

بزيادة الضرائب على الدخول الكبيرة.

كذلك، فإن الخبر الخاص بمحافظة معينة أهم من ذلك الذي يتناول مدينة واحدة فقط في هذه المحافظة، كما يفني التأثير بشكل أخص أن معرفة الجمهور بخبر معين تجعل الأمر مختلفاً بالنسبة لهم عما لو لم يعلموا به.

فالزيادة في أسعار الدولار على سبيل المثال، تعني مزيداً من الأعباء على الدولة، وقد تعني إضافة ضرائب جديدة أو ارتفاعاً آخر في أسعار السلع الغذائية.

ولنتيجة لذلك، فإننا نجد أن نسبة تذكر هؤلاء لما ورد في النشرات تكاد تكون معدومة، وخاصة فيما يتعلق بالأخبار الخارجية.

٣- الشهرة:

هناك قول مأثور بأن الأسماء تصنع الأخبار، وهو حقيقي من ناحية إقبال الجمهور الكبير على المشاهير من الشخصيات أو المؤسسات أو الدول. ويرجع هذا الإقبال إلى :

١- سهولة تعرّف الناس على هؤلاء الأشخاص أو الجهات.

٢- هو أن هؤلاء الأشخاص أو الجهات قد يكون لها تأثير ما على مجرى الأحداث، وهو تأثير أكبر مما نتوقعه من الأفراد العاديين غير المعروفين.

ربما تحتاج النقطة الخاصة بالمؤسسات إلى بعض الإيضاح؛ فالمؤسسات سواء أكانت عامة أم خاصة تنفّذات في أهميتها وشهرتها بنفس درجة الأفراد؛ عندنا على سبيل المثال ما يطلق عليه وزارات سيادية ووزارات خدمات، هل ينتبه الناس إلى خبر خاص بوزارة الري أم آخر خاص بالداخلية؟ هل ينتبهون إلى خبر خاص بشركة بترول أم آخر خاص بشركة بناء، وطبعي أن يرتبط عامل الشهرة بعامل التأثير، ولكن الشهرة في حد ذاتها فيها ما يكفى لجذب الجمهور.

٤- القرب: وليس المقصود به القرب الجغرافي فقط، ولكنه يمتد إلى القرب السيكولوجي والعاطفي. فالمعروف أن الأفراد يهتمون بالأحداث التي تقع في الدائرة المباشرة المحيطة بهم، وكلما بعدت المسافة قل الاهتمام، فبال تأكيد سيثير ذعرك حادث السرقة الذي وقع في الشقة الملاصقة لك، وستثير اهتمامك السرقة في الحي القريب منك، أما إذا وقعت في حي بعيد أو في مدينة أخرى، فالغالب أنك لن تعبرها أي اهتمام.

ولها نجد أن نشرات الأخبار تبدأ باستمرار بالأخبار المحلية قبل الخارجية، وهي طريقة جيدة للاستحواذ على انتباه الجمهور، هذا القرب الجغرافي يمكن أن نطبقه على مستويات متعددة، فسكان المنطقة العربية سيهتمون بالضرورة بأخبار منطقتهم قبل المناطق الأخرى، وسكان القارة الإفريقية بأخبار قارتهم قبل القارات الأخرى، وذلك في حالة تساوي القيمة الإخبارية للأخبار.

أما القرب العاطفي، فلا ينطبق بمنطقة دون غيرها، فالمسلمون يهتمهم بالتأكيد المعاناة التي يلقاها إخوانهم في القبين وبنجلادش وميانمار (الروهنجا) بالرغم من بعد الشقة بين بعضهم البعض، والقرب العاطفي يمكن بدوره تطبيقه على مستويات مختلفة كما هو الحال بالنسبة للقرب الجغرافي، مثلاً (خبر السماء لأهل مكة بالتمسار الفرس على الروم وانتصار الروم على الفرس في بضع سنين وفرح مسلمي مكة حينها وهم قلّة) ذلك الخبر السماوي).

وقد تتغلب عوامل أخرى على عنصر القرب الجغرافي أو العاطفي، ونعني بشكل خاص الروابط أو المصالح الاقتصادية؛ فزيادة أسعار النفط في بورصات العالم الجديدة من شأنها بالتأكيد الاستئثار على انتباه أبناء الدول المنتجة للبتروول على الرغم من بعد المسافة والتفاهد العلاقات العاطفية.

٥- الصراع:

الصراع كما يمكن أن يكون بين أفراد، فقد يتم بين مؤسسات أو دول، ويمكن أن يأخذ شكلاً مادياً أو أية مظاهر أخرى مثل الاختلاف في الرأي. الصراع إذاً ألوان متعددة ومستويات متعددة. ومن هذا المنظور، يمكننا أن نعتبر التاريخ الإنساني منذ بدء الخليفة حتى الآن، عبارة عن سلسلة لا تنتهي من الصراعات إن لم تكن بين أفراد أو قبائل أو دول، فهو صراع مع الطبيعة أو صراع بين الخير والشر.

تتضمن أية قضية إخبارية شكلاً أو آخر من الصراع، حتى لو لم يكن منظوراً، ولكن بقليل من التحليل يمكن اكتشافه بسهولة؛ فعندما يصدر قرار ببناء عدد من الوحدات السكنية لمحتوي الدخل، فإن ذلك يتم بناء على ضغط الأفراد الذين يعانون من هذه المشكلة، في الوقت الذي تحتاج فيه الدولة إلى توجيه مواردها لمشاكل أكثر إلحاحاً مثل الصحة أو التعليم.

والحروب نفسها تقع نتيجة تراكم صراع اقتصادي أو أيديولوجي بين الدول، وينطبق الأمر نفسه على معظم الأحداث الأخرى إذا فكرنا فيها من هذا المنظور.

على أن وسائل الإعلام تبذل إلى التركيز على العناصر الظاهرة لهذا الصراع في غياب أي تحليل للنظرة البينالية الساقطة للحادث.

التليفزيون بفضل مشاهد الحركة هو وسيلة درامية، فإن نشراته تركز على مظاهر الصراع المادي والدموي بحيث إن أخبار الحروب والحوادث والكوارث تكاد تستأثر بمعظم الوقت المخصص للنشرة.

والواقع أن هذا التأكيد المستمر على الصراع قد يكون له تأثيرات ضارة من ناحية :
- خلق التوتر المستمر في نفوس المشاهدين وإبراز الاختلاف دون التوافق.

- ومن شأنه كذلك إيجاد إحساس مستمر بعدم الأمان، وأن العالم أصبح كالفاب، وقد يؤدي ذلك بدوره إلى فقدان الثقة بالآخرين على أقل تقدير، لأنه قد تحدث نتائج أخرى أكثر خطورة لدى البعض عندما يتبنون نتيجة تعرضهم المستمر للعنف، فكرة استخدام العنف كوسيلة لحل مشكلاتهم الشخصية.

الأمر الذي يهمنا هنا، أنه كلما كان الصراع ظاهراً في أي حدث من الأحداث أي كلما زادت قيمته الإخبارية، زادت فرصته في النشر.

ولذلك تجد أخبار المظاهرات والاضطرابات والحروب مجالاً شديداً الخصوصية في وسائل الإعلام.
٦ - الحالية:

وهي تختلف عن الجدة، إذ تتعلق بالأحداث التي تكون مجرى حديث الناس أو اهتمامهم.

وقد تكون وسائل الإعلام نفسها هي التي أثارت أحد الموضوعات وأبرزته حتى اكتسب صفة الحالية. Currency ويجري هذا في حالتين محددتين:

الحالة الأولى: في أوقات الركود الإخباري حين لا تكون هناك أحداث بارزة تشغل الناس، ففي فترة الصيف بشكل خاص تكون الأحوال عادة هادئة إلى حد كبير لأنه موسم الإجازات حتى بالنسبة للحكومات، وهنا تلجأ وسائل الإعلام إلى اختلاق قضية تشغل بها الرأي العام، أو أن تتناول قضية موجودة فتعمل على تضخيمها وإشغال الناس فيها. والمثال الذي يحضرنى هنا قضية فتاة العتبة التي قيل:

إن أحد الشباب قد قام باغتصابها جهاراً نهاراً في موقف أو توبيس العتبة على مرأى وسميع من الجماهير المتجمعة في هذا المكان، أصبحت قضية الاغتصاب فجأة هي الشغل الشاغل لجميع وسائل الإعلام، بالرغم من أن الواقعة الأصلية لم تتم بالشكل الذي تم تصويره، بدليل أن المحكمة قد برأت الشاب المتهم، وهو - مع ذلك - مصاب بشلل أطفال. أو قتل شغالة لربة المنزل في ظروف غامضة.

أما الحالة الثانية: التي تلجا فيها وسائل الإعلام إلى افعال قضية لشغل الناس، هي عندما نرى أن أحد أوجه الحياة الاجتماعية أو السياسية يستحق تغطية خاصة، مثل قضية حرية الصحافة، الانتخابات فتقدم بتكليف محرر أو أكثر لتغطية هذا الجانب.

يتحول الأمر بعد قليل إلى حملة إعلامية تختبئ بقية وسائل الإعلام للمشاركة فيها طالما أصبح الموضوع محل اهتمام الناس. على أن هناك نوعيات معينة من الأحداث تتمتع بقوة دفع ذاتية تجعلها محور اهتمام الجمهور لفترة من الوقت؛ بمعنى أنها تولد أبناء تلقائياً لاكتسابها صفة الحالية ويطلق على هذه الظاهرة . Streamroller Effect أي تأثير الدفع الذاتي ، ولعل أقرب مثال لذلك هو قضية الإرهاب أو انتشار المخدرات وتعاطي الشباب لها، أو التعذيب. كسجن أبو غريب في العراق.

هذا النوع من الأحداث على عكس النوعين السابقين يستمر مع الناس لفترة طويلة نسبياً. أما الحالات الأخرى، فإن الاهتمام بها كما يشتمل فجأة، فإنه يخذ بعد فترة قليلة فجأة كذلك. ٧- الغريبة: هي تلك الأحداث التي تخرج عن المألوف أو عن نطاق الخبرة اليومية المعتادة للأفراد.

ولا يمكن تفسير شهية وسائل الاتصال لهذا النوع من الأخبار إلا بأنها رغبة في الإثارة الناتجة عن ركود وتكرار الأحداث والمشاهد اليومية.

مثلا :- وجود شخص حي في الانقاض بعد ستة أيام أو أكثر بعد زلزال -و لادة قيصرية بستة توأم.

غير أن لهذا العنصر أصولاً تاريخية، فقد انتشر الصحافة الشعبية في الولايات المتحدة في النصف الثاني من القرن التاسع عشر، كان عنصر القراءة يمثل المركز الرئيسي لانتشار هذا النوع من الصحافة التي كان جمهورها الأعم يشكل من العمال والمهاجرين الجدد الذين جاؤوا استجابة لمتطلبات الثورة الصناعية.

أما في الوقت الحالي، فقد تناقصت أهمية هذا العنصر إلى مدى بعيد، ولم يعد يذكر إلا كإشارة لأهميته التاريخية على الرغم من أن أنصاف المتعلمين لا يزالون يشدقون حتى الآن بأنه إذا عرض كليب أحد الأشخاص فليس هذا بخير، ولكن عندما يقوم رجل بعض أحد الكلاب، فنحن أمام خبر.

يتركز إجماع المحترفين حول ثلاثة عناصر للقيمة الإخبارية هي:

الحدثية -و الصراع - والشهرة، غير أنه كلما زادت عناصر القيمة الإخبارية في أي حدث من الأحداث زادت أهميته وزادت فرصته في النشر والإذاعة.

وعلى أية حال، فمن الثابت أن يقتصر أي خبر على عنصر واحد فقط من العناصر المذكورة. على أنه أيا كان عدد هذه العناصر، فإن الاتجاهات الحالية في العمل الإعلامي تشير إلى ضرورة الاهتمام بالعنصر الإنساني Human Element للخبر.

ولذلك نجد أن وسائل الإعلام تسعى بشدة لإضفاء لمسة شخصية للأخبار . Personalizing the Story

متطلبات الإنتاج

ونختم أن هذه العناصر للقيمة الإخبارية قد اتفق على بعضها وفرض بعضها الآخر كل من :

- المجتمع الصحفي
- والبناء الاجتماعي

وينبغي الإشارة أيضا أن للعمل الإداري والتليفزيوني متطلباته الخاصة التي تفرض معايير إضافية، وهو ما يعرف : بمتطلبات الإنتاج

وهذه المتطلبات تحتاج إلى تخطيط من القائم بالاتصال ، ويتم التخطيط طبقا لما هو متوقع من أحداث :

بحيث يتم توزيع المندوبين والمراسلين على الجهات التي تنتج كما معقولا من الأنباء بطريقة منتظمة وعلى أسسها الدوائر الحكومية، وترجع ضرورة التخطيط المسبق هذه إلى أن موارد أي وسيلة إعلامية محدودة بالضرورة ولا بد من استغلال هذه الموارد أيا كانت - بشرية أو مادية - بأقصى درجة ممكنة.

وتؤدي عملية جمع الأنباء إلى روتين، كالاستخدام المكثف لنوعيات معينة من الأخبار التي تتوافق مع معايير خاصة للقيمة الإخبارية، يفرضها في المقام الأول متطلبات العمل، تحدد هذه المعايير إجراءات اختيار وتناول القصص الإخبارية التي تتميز بالخصائص التالية:

أ- تفضيل الأنباء المباشرة Straight News ((وهي تقارير يتم إنشاؤها مباشرة إلى مصدر رسمي، أو تقارير تقوم على حضور المذوب بنفسه وقائع الحدث.

ب- تفضيل المصادر المسؤولة التي تمتلك قدرا أكبر من السلطة، فكلما ارتفع المركز الرسمي للمصدر، زادت قوة الخبر ومصداقيته.

ج- تفضيل الموضوعات الحصرية Exclusives التي تنفرد المحطة ، بإذاعتها حتى لو كانت ذات قيمة إخبارية متوسطة.

متطلبات الإنتاج: تفرض عملية إنتاج أنظمة خاصة لإنجاز العمل في وقت محدد.

عل: لا يمكن إنجاز أي عمل على الإطلاق بدون وضع نظام دقيق وواضح لإنجاز العمل، لأن ضمان نجاح أي منتج يتطلب إقصاء الوقت والمجهود.

فمن ذلك العمل المنظم تقوم المؤسسة الإذاعية :

- بجدولة العمل

- وتوزيع مندوبيها وفرق التصوير المتاحدة على الأماكن المتوقعة للأحداث، (مثلا هناك مؤثر لجهة ما أعلن عنه مسبقا)

- وللتعامل مع تكتولوجيا خاصة. (جغرافيا - سكانيا - كاميرات حديثة)

- وتحديد وتوزيع المهام التي يجب إنجازها قبل موعد النشر الرئيسية. (على المحررين والمذيعين والمخرجين).

وفي غياب مثل هذه الترتيبات، فإن المؤسسة الإذاعية تضع نفسها تحت رحمة الأحداث، وتفقد بالتالي قدرتها على معالجة الموضوعات الخاصة بالأحداث بشكل منظم وواثق.

فمعظم الأنباء التي يتم جمعها تتكون مما أطلق عليه الباحثون أنباء معروفة مسبقاً . Pseudo Events

أما الأحداث غير المتوقعة مثل الكوارث القومية والجرائم وما شابهها، فإنها تمثل أقل من ٢ % من القصص الإخبارية المصورة.

يمكن إرجاع الحاجة إلى العمل المنظم (التخطيط المسبق) للأنباء إلى القويـد التي تفرضها الميزانية والتي تحدد النغمية الإخبارية بعدد:

- المتدوين

- وعدد فرق التصوير المتاحة.

ولذلك تلجأ معظم محطات الراديو والتليفزيون إلى عدد من الإجراءات غير المكلفة لضمان تغطية أكبر للأنباء الداخلية منها:

١- تخصص هذه المحطات خطوطاً ساخنة يمكن أن يستعملها أفراد الجمهور للاتصال بها مجاناً للإبلاغ بأي حدث قد يصادفونه. (كما تفعله الآن بعض الإذاعات والقنوات الفضائية).

٢- كما تستعين هذه المحطات بمراسلين يعملون جزئياً لحسابها Part Timers أو يعملون بالقطعة Free Lancers أي مقابل كل خبر أو موضوع يقدمونه.

ولما كانت الأخبار المحلية هي الشغل الشاغل لمحطات التليفزيون فإنها تقوم بتوظيف موارد لها المحدودة لضمان تغطية معقولة، ولذلك فإن الإجراء الطبيعي أن تقوم المحطة بتوزيع الحد المحدود لمدنوبيها إلى الجهات التي تضمن لها قدراً منتظماً من الأنباء، وذلك بطبيعة الحال هي الدوائر الحكومية، وذلك لأن :

- فيضاً مستمراً ومنتظماً من الأنباء يصدر عنها، ويلبي بذلك احتياجات وسائل الأنباء.

- ومن ناحية أخرى، فإن الجمهور في العادة يهتم بدرجة كبيرة بالأنشطة الرسمية.

- وللتأثير القرارات الحكومية على مختلف نواحي الحياة الاقتصادية والاجتماعية والثقافية، وبالتالي فإن تأثيرها على حياة الأفراد مباشر ومحسوس لدى الجميع.

أما بالنسبة للأنباء الدولية، فإن وسائل الإعلام عادة ما تكتفي:

- بوكالات الأنباء الدولية، المصورة أو غير المصورة.

- والتقنيات التبادل الإخباري.

- وعدد محدود من المراسلين الخارجيين بسبب ارتفاع تكلفتهم.

علن، ولابد أننا لاحظنا أن ثلاثة أرباع النشر إن لم يكن أكثر يخصص للأخبار الخارجية لأنها تتوافر بكميات أكبر.

*والواقع أنه من الناحية التاريخية: فإن نوعية الأخبار التي نشاهدها اليوم لا تختلف كثيراً عما كان ينشر في الماضي، فالكم الأكبر من مواد وسائل الاتصال - يدور حول:

- الأنشطة الرسمية

- والمسائل الاقتصادية.

لعل أفضل ما نختم به هذا الفصل:

حين تقوم محطات التليفزيون بتقديم الأخبار فإنها تقدم خدمة هامة للجمهور، ولكنها في نفس الوقت ترقى إلى تحقيق أهداف معينة.

وفي سعيها لتحقيق هذه الأهداف، فإنها تقوم بعملية انتقاء للأخبار، طبقاً لمعايير:

- النظام الاجتماعي

- والمجتمع الصحفي

- ومتطلبات الإنتاج.

العناصر الفنية لنشرة الأخبار

خصوصية البث التليفزيوني: تتمتع نشرات الأخبار في التليفزيون بنوع من الخصوصية، لاستخدامه عناصر متعددة في نشراته وصفها العامة باستخدام الصورة إلى جانب الصوت، لنقل المعاني إلى الجمهور بحيث تُسهّل عملية الإدراك.

والمقصود بالإدراك هنا: فهم المعنى المقصود بنفس الطريقة التي يريدها المرسل.

أما الاختلاف الإداري فيمنى: أن جزءاً من الجمهور فهم المعنى بدرجات مختلفة، وأن جزءاً ثانياً لم يفهمه، أو فهم حكمه.

فالمشكلة الأولى التي يواجهها القائم بالاتصال أن كل فرد من أفراد الجمهور قد يفهم الرسالة بشكل مختلف عن الآخرين، وقد يصل الأمر بالبعض إلى فهم عكس المعنى المقصود، أو إلى عدم فهم الموضوع كلية. فالوسائل المطبوعة تقتصر على استخدام اللغة في أغلب الأحيان.

خذ على سبيل المثال: مفاهيم العولمة- العمانية- الديمقراطية والحرية وغيرها قد تفهم بحسب ثقافة كل شخص وسعة إطلاعه وموقفه.

كما أن هناك الفاظاً تقنية قد يريب معناها عن معظم الناس، فتتكون النتيجة أن يختلف إدراك كل فرد لمعنى الخبر أو الموضوع، وبالتالي يختلف تفسيره له.

كما أن التليفزيون يستخدم وسائل متعددة لنقل المعاني:

منها: العناصر الصوتية كالناطق ومؤثرات صوتية وموسيقى وعناصر مرئية كاللقطات.

فالعناصر الصوتية لا تشمل فقط اللغة المستخدمة، ولكن طريقة النطق والإلقاء، ونبرة الصوت ودرجة علوه أو انخفاضه، والضغط على مخارج الألفاظ، والتوقف عند بعض المقاطع وغير ها، وكل واحدة منها قد تنقل معاني مختلفة أو متضادة.

فهناك نبرة تعطي الشعور بالاستخفاف أو الاستهزاء أو الجدية أو عكس ما يقال.

ومن العناصر الصوتية الأخرى: الأصوات الطبيعية التي تحيط بالحدث، والموسيقى وأنواع المؤثرات الصوتية الأخرى، وكلها وسائل لنقل المعاني.

أما العناصر المرئية أو البصرية: فهي متعددة؛ فتكوين الكادرات، وأنواع اللقطات، والتتابع أو التسلسل البصري، وسائل مختلفة لنقل المعاني.

وربما كان أبسط مثال يساعد على توضيح هذا الأمر، يتمثل في ظهور بعض الشخصيات العامة على الشاشة، فتكون الشخص وملاحه وملبسه وحركته وطريقة نطقه، تعطي انطباعاً إيجابياً عن شخصيته، وهل هو جدير بالثقة أو التصديق أو العكس؟

عناصر الشاشة

١- قارئ النشر:

وهو يعرف في اللغة الإنجليزية بالـ Anchorman أي الشخص الذي يقوم بإرسال السفينة، أي تثبيتها في مكانها، وفي هذا إشارة إلى أهمية الدور الذي يقوم به هذا الشخص.

وهناك في المقابل تسمية أخرى وهي الرأس الترثرة Talking Head

وهذا يجمنا ونحن نناقش هذا الموضوع أن نطرح مجموعة من التساؤلات أهمها:

س(هل يقتضي الحال أن يكون هناك شخص يقرأ النشرة على الشاشة؟)

وفي هذا إشارة إلى أن ظهور شخص يتحدث على الشاشة يعد استغلالاً سلبياً لإمكانات الوسيلة، بمعنى أنه يمكن الاكتفاء بصوت فقط لفهم المعنى، بدون النظر إلى الشاشة. وقد يكون في هذا الرأي بعض الصحة.

وهي بذلك تستلزم عدم شغل المشاهد بأي مادة مصاحبة، والتركيز على المذيع فقط.

على أن أهم الاعتبارات هي ضرورة وجود وجه مألوف على الشاشة، لأن ذلك يؤدي إلى وجود نوع من الألفة والارتباط بين المشاهد والبرنامج.

وتؤدي الألفة بدورها إلى إيجاد نوع من الثقة عند المشاهد.

س(هل يتطلب لكل نشرة طاقم ثابت لقراءتها؟)

وهل يقرأ النشرة شخص واحد أم أكثر من شخص؟)

من الضروري ألا يتبادل قراءة النشرة الواحدة أكثر من شخصين، على أن يكون الثاني البديل في حالة غياب المذيع الأساسي، ولا نعني أن يقوم هذان الشخصان بقراءة جميع النشرات، ولكننا نقصد أن يكون لكل نشرة طاقمها الثابت.

وقد درجت معظم المحطات الغربية على أن يكون لكل نشرة ثلاثة مذيعين، يتولى الأول، وهو المذيع الأساسي، قراءة الأخبار العامة، ويتخصص الثاني في الأنباء الرياضية، ويتولى الثالث تقديم نشرة الأحوال الجوية. وهذا أمر مقبول طالما أن كل واحد منهم يتخصص في نوع معين من الأخبار.

ولكن من الخطأ البين أن يتبادل اثنان أو أكثر قراءة الأخبار، فبيدا الأول بتقديم خبر أو اثنين، ثم يقوم الثاني بقراءة الخبرين الثالث والرابع، ثم يعود الأول لقراءة الخبرين الخامس والسادس، وهكذا دواليك.

والواقع أنه ليس هناك أي منطق في هذه الممارسة، كما أنه ليس من ورائها هدف واضح، بل إنها في واقع الأمر تعوق تدفق النشرة وسلاستها، إلى جانب ما قد تثيره أحيانا من ارتباك عندما يسهر المذيع الذي عليه الدور، فيضطر زميله أو مدير الاستوديو إلى تنبيهه لبدا القراءة.

كما أن هناك بعض النواحي الفنية التي قد تتأثر إذا لم يكن المخرج متبها أو إذا كان الديكور قد صمم بشكل معين.

فقد يظهر شعاع النشرة أو المحطة في الخلفية مرة على يمين الشاشة ومرة على يسارها إذا كان قد وضع بين المذيعين، مما يضرب الاستمرارية الواجب توافرها في تتابع المشاهد.

ويستثنى من ذلك النشرات التي تستمر لمدة ساعة يتم التعامل معها بشكل مختلف، إذ تقسم النشرة في هذه الحالة إلى وحدات، ويتم التعامل مع كل وحدة منها بشكل مستقل.

فهناك وحدة للأخبار السياسية مثلا، وأخرى للاقتصادية وثالثة للرياضة، إلى آخره. ولا مانع في هذه الحالة أن يقوم مذيع مختلف بمسئولية كل وحدة، لأننا نعتبرها في هذه الحالة بمثابة نشرة مستقلة بذاتها.

س(على من يقتصر قراءة النشرة على المذيع أم المذيعات؟)

وهناك رأي يجذب أن تقتصر قراءة نشرات الأخبار على المذيعين دون المذيعات باعتبارهم أكثر مودة لاحتساب ثقة المشاهدين.

ولكن الأبحاث أثبتت خطأ هذا الرأي، فالمسألة نسبي عند الجمهور بصرفه عامة.

س(هل من الضروري أن يحظى المذيع بعبوة الصوت وجمال الطلعة؟)

كما أن هناك اعتقاداً شائعاً بضرورة أن يحظى المذيع أو المذيعة بعبوة الصوت وجمال الطلعة. وهو أيضا رأي ليس صحيحا، فالمطلوب في الصوت وتميزه وليس جماله، وهناك كثير من المذيعين المشهورين في هذا المجال الذين يتمتعون بصوت أجش أو خشن، وهو ما يعطيهم بعض التميز.

كما أنه ليس من المطلوب جمال الصورة، ولكن أن يخلو المذيع من عيوب خلفية واضحة. وعلى العكس فإن الملامح الحادة والبارزة تظهر بشكل أفضل على الشاشة.

س(هل الصرامة علامة على الجدية للمذيع أو المذيعات؟)

وأخيراً، فإن الجاهامة والصرامة ليست علامات على الجدية، كما أن كثرة الانقسام ليست علامة على خفة الدم. فالأساس هنا هو متطلبات الموقف نفسه وطبيعة الخير إذا كان يدعو إلى الانقسام أو الجدية.

بمعنى أن المذيع أو المذينة يجب أن يتفاعل مع الخير، وأن ينقل إحساسه إلى المشاهد، فهو في النهاية ليس آلة صماء لا تشع ولا تتفعل.

٢- المواد الثابتة:

توضح بعض الصور الفوتوغرافية الثابتة أو الرسوم البيانية أو الخرائط في أحد الركنين العلويين للشاشة كعامل مساعد للخبر.

فوجود بورترية لرئيسين أثناء زيارة أحدهما للآخر إشارة واضحة للمشاهد عن مضمون الخبر، حتى لو لم تصف هذه الصورة شيئاً.

كما أنه في الغالب ما يتم وضع هذه المواد الثابتة كمفصر جمالي لإعطاء شكل أفضل للشاشة. تلجأ معظم محطات التلفزيون إلى استخدام شرائح فيلمية تقوم الأقسام الفنية بإعدادها.

كما تستخدم الصور الفوتوغرافية الثابتة التي توفرها وكالات الأنباء.

على أن أكثر المواد الثابتة التي تنتشر استخدامها بشكل واسع هي الكلمات أو الجمل التي تظهر إلكترونياً على الشاشة.

ويرجع السبب في انتشار استخدامها إلى توفر مولد الحروف الإلكتروني Character Generator الذي يسرد عملية الكتابة على الشاشة، ويطلق عليه البعض لفظ الفونت.

التقويم:—————٣:

أجب عن الأسئلة التالية:

١- تتميز معايير إجراءات اختيار وتداول القصص الإخبارية بعدة خصائص أذكرها؟

٢- علل عدم إنجاز أي عمل على الإطلاق بدون وضع نظام دقيق وواضح؟

٣- يمكن الرجوع الحاجة إلى التخطيط المسبق للتغطية الانبثاء إلى القيود التي تفرضها الميزانية والتي تحدد التغطية الإخبارية بعدد:.....وعدد:.....

٤- تلجأ معظم محطات الراديو والتلفزيون إلى عدد من الإجراءات غير المكلفة لضمان تغطية أكبر للانبثاء ما هي تلك الإجراءات؟

٥- بماذا تقوم المؤسسة الإذاعية لتحديد المحتوى الإخباري؟

٦- علل ثلاثة أرباح للثشرة أن لم يكن أكثر يخصص للأخبار الخارجية؟

٧- ما المقصود بالإدراك، وما المقصود بالاختلاف الإدراكي؟

٨- وضح بالتفصيل عناصر الشاشة؟

٩- درجت معظم المحطات الغربية على أن يكون لكل ثشرة.....، يتولى الأول، وهو المذيع الأساسي، قراءة.....، ويتخصص الثاني في الانبثاء.....، ويتولى الثالث تقديم ثشرة.....

المفاهيم الفنية لنشرة الأخبار + القوالب الفنية للفيلم الإخباري

عناصر الشاشة

١- قارئ النشرة:

وهو يعرف في اللغة الإنجليزية بـ Anchorman أي الشخص الذي يقوم بإرسال السقينة، أي تثبيتها في مكانها، وفي هذا إشارة إلى أهمية الدور الذي يقوم به هذا الشخص.

وهناك في المقابل تسمية أخرى وهي الرأس الثرثرة Talking Head

وهذا يجعلنا ونحن نتناقش هذا الموضوع أن نطرح مجموعة من التساؤلات أهمها:

س(هل يقتضي الحال أن يكون هناك شخص يقرأ النشرة على الشاشة؟)

وفي هذا إشارة إلى أن ظهور شخص يتحدث على الشاشة يعد استغلالاً سلبياً لإمكانيات الوسيلة، بمعنى أنه يمكن الاكتفاء بسماع الصوت فقط لفهم المعنى، بدون النظر إلى الشاشة. وقد يكون في هذا الرأي بعض الصحة.

وهي بذلك تستلزم عدم شغل المشاهد بأي مادة مصاحبة، والتركيز على المذيع فقط.

على أن أهم الاعتبارات هي ضرورة وجود وجه مألوف على الشاشة، لأن ذلك يؤدي إلى وجود نوع من الألفة والارتباط بين المشاهد والبرنامج.

وتؤدي الألفة بدورها إلى إيجاد نوع من الثقة عند المشاهد.

س(هل يتطلب كل نشرة طاقم ثابت لقراءتها؟)

وهل يقرأ النشرة شخص واحد أم أكثر من شخص؟)

من الضروري ألا يتبادل قراءة النشرة الواحدة أكثر من شخصين، على أن يكون الثاني البديل في حالة غياب المذيع الأساسي. وهو لا ينبغي أن يقوم هذان الشخصان بقراءة جميع النشرات، ولكننا نقصد أن يكون لكل نشرة طاقمها الثابت.

وقد درجت معظم المحطات الغربية على أن يكون لكل نشرة ثلاثة مذيعين، يتولى الأول، وهو المذيع الأساسي، قراءة الأخبار العامة، ويتخصص الثاني في الأنباء الرياضية، ويتولى الثالث تقديم نشرة الأحوال الجوية. وهذا أمر مقبول طالما أن كل واحد منهم يتخصص في نوع معين من الأخبار.

ولكن من الخطا البين أن يتبادل الثتان أو أكثر قراءة الأخبار، فبدا الأول بتقديم خبر أو اثنين، ثم يقوم الثاني بقراءة الخبرين الثالث والرابع، ثم يعود الأول لقراءة الخبرين الخامس والسادس، وهكذا دواليك. والواقع أنه ليس هناك أي منطق في هذه الممارسة، كما أنه ليس من ورائها هدف واضح، بل إنها في واقع الأمر تعوق تدفق النشرة وسلاستها، إلى جانب ما قد تشهده أحيانا من ارتباك عندما يسهو المذيع الذي عليه زميله أو مدير الاستوديو إلى تنبيهه ليبدأ القراءة.

كما أن هناك بعض التواحي الفنية التي قد تتناثر إذا لم يكن المخرج منبهاً أو إذا كان الديكور قد صمم بشكل معين.

فقد يظهر شمل النشرة أو المحطة في الخلفية مرة على يمين الشاشة ومرة على يسارها إذا كان قد وضع بين المذيعين، مما يضرب الاستمرارية الواجب توافرها في تتابع المشاهد.

ويستثنى من ذلك النشرات التي تستمر لمدة ساعة، يتم التعامل معها بشكل مختلف، إذ تقسم النشرة في هذه الحالة إلى وحدات، ويتم التعامل مع كل وحدة منها بشكل مستقل.

فهناك وحدة للأخبار السياسية مثلاً، وأخرى للاقتصادية وثالثة للرياضة، إلى آخره. ولا مانع في هذه الحالة أن يقوم مذيع مختلف بمسؤولية كل وحدة، لأننا نعتبرها في هذه الحالة بمثابة نشرة مستقلة بذاتها.

س(على من يقتصر قراءة النشرة على المذيع أم المذيعه^(٢))
وهناك رأي يحذّر أن تقتصر قراءة نشرات الأخبار على المذيعين دون المذيعات باعتبارهم أكثر مدعاة للاكتساب ثقة المشاهدين.

ولكن الأبحاث أثبتت خطأ هذا الرأي، فالمسألة تستوي عند الجمهور بصفة عامة.

س(هل من الضروري أن يتحلى المذيع بغزوية الصوت وجمال الطلعة^(٣))

كما أن هناك اعتقاداً شائعاً بضرورة أن يتحلى المذيع أو المذيعه بغزوية الصوت وجمال الطلعة. وهو أيضاً رأي ليس صحيحاً، فالمطلوب في الصوت وضوحه وتميزه وليس جماله، وهناك كثير من المذيعين المشهورين في هذا المجال الذين ينتشعون بصوت أجش أو خشن، وهو ما يعطيهم بعض التميز.

كما أنه ليس من المطلوب جمال الصورة، ولكن أن يخلو المذيع من عيوب خلقية واضحة. وعلى العكس فإن الملامح الحادة والبارزة تظهر بشكل أفضل على الشاشة.

س(هل المصراصة علامة على الجدية للمذيع أو المذيعه^(٤))

وأخيراً، فإن الجهامة والمصراصة ليست علامات على الجدية، كما أن كثرة الابتسام ليست علامة على خفة الدم، فالأساس هنا هو متطلبات الموقف نفسه وطبيعة الخبر إذا كان يدعو إلى الابتسام أو الجدية.

بمعنى أن المذيع أو المذيعه يجب أن يتفاعل مع الخبر، وأن يقل إحساسه إلى المشاهد، فهو في النهاية ليس آلة صماء لا تتشم ولا تتفعل.

٢ - المواد الثابتة:

توضع بعض الصور الفوتوغرافية الثابتة أو الرسوم البيانية أو الخرائط في أحد الزوايا العلوية للشاشة كعامل مساعد للخبر.

فوجود بورترية لرئيسين أثناء زيارة أحدهما للآخر إشارة واضحة للمشاهد عن مضمون الخبر، حتى لو لم تصنف هذه الصورة شيئاً.

كما أنه في الغالب ما يتم وضع هذه المواد الثابتة كعنصر جمالي لإعطاء شكل أفضل للشاشة.

تالبع: عناصر الشاشة

تلجا معظم محطات التلفزيون إلى استخدام شرائح فيلمية تقوم الأقسام الفنية بإعدادها.

كما تستخدم الصور الفوتوغرافية الثابتة التي توفرها وكالات الأنباء.

على أن أكثر المواد الثابتة التي انتشر استخدامها بشكل واسع هي الكلمات أو الجمل التي تظهر إلكترونيا على الشاشة.

ويرجع السبب في انتشار استخدامها إلى توفر مولد الحروف الإلكتروني Character Generator الذي يسرد عملية الكتابة على الشاشة، ويطلق عليه البعض لفظ الفونت. والواقع أن مولد الحروف يوفر إمكانيات كبيرة حيث يمكنه:

- إظهار الحروف بعدة ألوان.
- أو أن تضفي.
- أو أن تتحرك من أسفل إلى أعلى.
- أو من اليسار إلى اليمين.

- كما يمكن تخزين معلومات مكتوبة على عدد كبير من الصفحات على اسطوانات خاصة. وقد أدى اختراع هذا الجهاز إلى الاستغناء عن اللوحات التي كان الخطاطون يحدونها، ثم تقوم كاميرا خاصة بتصويرها لعرضها على الشاشة.

وهناك عدة طرق لعرض المواد الثابتة على الشاشة لنخصها فيما يلي:

أ- السوبر : Super imposition أبسط أنواع المواد الثابتة هي الكلمات التي تظهر إلكترونيا على الشاشة للتعريف :

- باسم الشخصية أو المكان أو غيرها من المعلومات المتصلة بالصورة التي تعرضها الشاشة.

كما تقوم معظم المحطات بإظهار اسم المذيع من أن لآخر أثناء النشرة.

- وكذلك تعريف المشاهد إذا كان التقرير المذاع حيا من مكان الحادث.

- أو إذا كان الفيلم قديما من الأرشفة يطلق على هذه الكلمات ID's (Identifications). أي تعريفات.

وهي في معظم الأحيان غير ضرورية، ويتم استخدامها لمجرد أن هناك جهازا متوقفا يعرض باستخدامها.

علل: تسمى جميع التعريفات بالسوبر لأنها تتركب إلكترونيا فوق الصورة الأصلية.

كما تسمى أيضا بالثالث السفلي Lower Thirds حيث تظهر في الغالب في هذا الموقع من الشاشة.

وقد درجت معظم المحطات على عرض حلوقين الأخير بهذه الطريقة أثناء عرض النشرة بحيث يستطيع المشاهد الذي تنوته بداية النشرة، أن يطلع على آخر المستجدات.

كما تقوم محطات أخرى بعرض مستمّر لأسعار الأسهم والسندات والعملات وغيرها في الركن الأيسر السفلي من الشاشة.

ونحن نعتقد أن هذه الممارسة غير ضرورية وغير مجدية لأنها تشتت انتباه المشاهد، وتصرفه عن متابعة النشرة.

* ونحن نرى أنه يجب قصر استخدامها فقط عند ورود نبأ عاجل أثناء الإذاعة، وخصوصاً أنه يتم عادة تقديم موجز الأخبار كل ساعة.

وبالتالي يستطيع المشاهد تعويض ما فاتته بسهولة، إذا لم يستطع متابعة النشرة حتى النهاية والاستماع إلى الموجز الذي يقدم عادة قبل اختتامها.

ب- الشاشة الكاملة: Full Screen يتم أحياناً تشغيل الشاشة كلها بمادة ثابتة قد تكون :

- (Portrait) بورتريه لشخصية عامة .

- أو صورة فوتوغرافية لحادث مهم.

- وقد تكون رسماً توضيحياً أو بيانياً.

غير أنه يجب استخدام هذه الطريقة بحذر شديد، وعدم اللجوء إليها إلا إذا كان للصورة قيمة إخبارية خاصة، أما إذا كانت مجرد بورتريه، فليس من المستحب ملء الشاشة بها، ومن المستحسن عرضها في أحد الركنين المتوازيين لها.

٣- الأفلام:

أدى التطور التكنولوجي إلى تصميم كاميرات خفيفة الوزن إلى حد ما ذات جودة عالية، كما تحتاج إلى إضاءة أقل.

وهناك نوعيات متعددة من المواد الفيلمية التي تقدم من خلال نشرات الأخبار، لعل أشهرها :

- التقارير المصورة متعددة التي يقدمها المذنبون والمراسلون من مكان الحدث.

- كما أن هناك مقاطع فيلمية مكتملة للخبر الذي يقرأه مذيع الاستوديو.

هذه الأنواع المختلفة يمكن أن تتنازع حية على الهواء أو على شكل تسجيلات تم إعدادها قبل النشرة.

القوالب الفنية للفيلم الإخباري

وللفيلم الإخباري قوالب فنية :

تعتبر القوالب الفنية للفيلم الإخباري امتداداً لتلك القوالب التي تم تطويرها في الإذاعة المسموعة، وقد أُرست الإذاعة الأسس الخاصة بكل قالب، وتم نقلها إلى التليفزيون. ولما كان المضمون والشكل لا ينفصلان، فقد ظلت هذه القوالب على ما هي عليه، لأنه لم يحدث تغيير في المضمون ذاته.

وف لجات محطات التليفزيون لإثراء نشرة التليفزيون إلى استغلال الإمكانيات التكنولوجية الحديثة مثل :

- الـ Video Conference حيث يتم استضافة شخصيات من أنحاء مختلفة من العالم مثل لندن ونيويورك والقاهرة وغير ها، ويتم الربط بينهم بواسطة الأقمار الصناعية وبين استوديو الأخبار ليعطوا على أحد الأحداث.ممكن حاليا بواسطة الأسكيب

- كما تعرض كثير من المحطات على إذاعة تقارير مراسليها على الهواء مباشرة بعد أن يسرت التكنولوجيا هذه العمليات، ولكن الهدف من هذا أن تثبت هذه المحطات للمشاهدين حرصها على تقديم خدمة متكاملة لهم.

تنقسم الأفلام الإخبارية إلى نوعين رئيسيين:

أولهما: المقاطع الفيلمية المكملة أو الموضحة للخبر.

والثاني: التقارير الإخبارية.

أولا - المقاطع الإخبارية: Clips or Sound Bites

وتنقسم إلى نوعين :

النوع الأول: الصور الواقعية Actualities :

- وهي تسجيلات للمشتركين في الحدث أو لشهود العيان أو الخبراء في هذا الموضوع، ويطلق على هذه التسجيلات بهذا الاسم لأنها تظهر الصور والأصوات الفعلية للمشتركين في الحدث إذا تمكن المذوب أو المراسل من الوصول إلى موقع الحدث في وقت مناسب.(انفجار مصنع طائرات وهكذا)

- أو لبعض من عاشوا هذه الوقائع إذا وصل المذوب أو المراسل في وقت متأخر أو إذا لم يتيسر له إجراء الحوار مع صناع الحدث أو الحصول على تصريح من أحدهم.(كتحرير هائل من إرهابيين)

ترجع أهمية هذا النوع من التسجيلات إلى قدرته على جذب انتباه المشاهد لأنه يعطيه فرصة لروية هؤلاء الأشخاص وسماع أصواتهم بكل ما تحمله من الفعالات من شأنها إضفاء واقعية على الحدث. وقد أشرنا سابقا إلى أن تكوين الفرد ومظهره وحرته، وكذلك طريقة نطقه وتعبيره عن نفسه، عناصر هامة يستطيع المشاهد من خلالها أن يستشف بعض ملامح شخصية المتحدث، التي يعكسها أسلوبه وطريقته في التحدث.

ولكن ينبغي علينا عند القيام بمثل هذه التسجيلات للصور الواقعية أن نراعي ما يلي:

١- من الطبيعي ألا تكون جودة الصورة والصوت في التسجيلات الخارجية مرتفعة بالضرورة، ومع ذلك يمكن التجاوز في حدود معينة عن المعايير المعتادة حيث يمكن للمتلف أن يتقبل ذلك في مقابل أن يكون للمقطع الإخباري قيمة إخبارية عالية، أما إذا كان الشريط لا يحتوي على إضافة حقيقية للحدث، فمن الأفضل أن يقوم قارئ النشرة بإذاعة محتوى الخبر من داخل الاستوديو.

٢- كما يمكن أيضا التجاوز عن سلامة لغة المتحدث لأن التسجيل يقلل مشاعر المتحدث وإفعالاته، وفي حدود معينة، موقفه من الحدث.

٣- وإذا كان هناك فرصة للاختيار، فإنه يجب انتقاء الأفراد الذين يتمتعون بسلاسة الحديث والقدرة على التعبير، أما إذا كان المتحدث لا يجيد الحديث أو يكثر في التردد والثبات فمن الأفضل استبعاده.

٤- وفي الحالات الخاصة التي تتسم بالانفعالات الشديدة لا يمكن معظم الناس من التعبير عن أنفسهم بشكل جيد كما يحدث في الأوقات العادية، وفي هذه الحالة يمكن التجاوز بعض الشيء في حدود أن يكون المعنى مفهوماً والانفعال صادقا.

يعتبر هذا النوع من التسجيلات بديلاً لما تقوم به الصحافة المطبوعة عند نقل أحاديث أو تصريحات المسؤولين من تمييزها بنبط مختلف أو بعلامات الترقيم.

ويمكن أن يتم هذا التسجيل تلقوياً إذا تعرضت مقابلة هذا المسؤول شخصياً.

وعندما لا تقوم المحطة بنقل التصريحات على هذا النحو، فإن ذلك يعني أنها لم تقم بإجبتها كاملاً.

هناك بعض الفنيات تستخدم في تنفيذ الأفلام الإخبارية منها:

١- تستخدم في تسجيل هذا النوع من المقاطع الفيلمية كاميرا واحدة يتم وضعها خلف المندوب بحيث يكون ظهوره موارها للكاميرا، بينما يظهر وجه المتحدث تماماً لها بحيث يكون على مسافة كافية من جانب الكادر ليحتل مركز الاهتمام في الصورة.

يسمى هذا النوع من اللقطات باللقطة خلف الكتفية Over-the Shoulder Shot فعندما يقول المتحدث شيئاً، فإنه يكون ملتقياً للمندوب وموارها للكاميرا في نفس الوقت.

أما وضع الكاميرا في مواجهة المندوب والمتحدث معاً فإنها سوف تعطينا (بروفيل)، أي صورة من جالِب واحد، للمتحدث والمندوب، وهو شكل غير مستحب، لأنه يعطي انطباعاً بالمواجهة والتحدّي.

٢- ويفضل أن تكون اللقطة قريبة Close Up للمتحدث فقط، إذ إنه لا توجد حاجة لظهور المندوب ممسكاً بالميكروفون. ولكن كثيراً من محطات التلفزيون تفضل اللقطة الوسطية التي تجمع بين كل من المندوب والمتحدث لكي تثبت لجمهورها تواجدها في مكان الحدث.

ولذلك نجد في العادة رمز المحطة محيطاً بالميكروفون الذي يمسك به المندوب حتى يظهر واضحاً على الشاشة.

٣- أما الفترة الزمنية اللازمة لهذا النوع من التسجيلات، فإنها تتوقف على عدد من الاعتبارات مثل:

- طول المدة المحددة للنشرة.

- وأهمية الخبر.

- وأهمية التصريح نفسه.

على أن هذه المدة لا يجب أن تكون أقصر من اللازم حتى يستطيع المشاهد استيعاب التصريح لأن الاقتصاد على عدد قليل من العبارات الموجزة في وسط زحام الأنباء، يمكن أن يؤدي إلى تشويش المشاهد، ومن ناحية أخرى، فإن كان الشريط أطول من اللازم، فإنه يفقد الغرض الأصلي منه، وهو إضفاء الحيوية والتوزيع على النشرة، كما أنه يسبب إساءة بالغة إلى تدفق النشرة.

تتراوح مدة التسجيل (للمصور الواقعية كنوع من أنواع المقاطع الفلمية الإخبارية) في العادة بين ١٠ و ٢٥ ثانية، ويمكن أن تزيد في الحالات الاستثنائية. ويجب أن نشير هنا إلى أن أهمية التصريح لا تتعلق بمدته ولا بمرکز صاحب التصريح، بقدر ما تتعلق بالضمنون نفسه أو الأثر المترتب عليه مثل (رفع حالة الطوارئ- اكتشاف مصل لمرض السكر- لمرض السرطان).

والواقع أن معظم رجال السياسة في الغرب يتلقون تدريباً خاصاً ليتعلموا صياغة تصريحاتهم فيما لا يزيد على ٢٥ ثانية بحيث تكون مناسبة للثبث بدون إجراء أية عمليات مونتاج عليها، وهم يدركون جيداً أن فرصتهم في إذاعة التصريحات بهذه الطريقة أفضل بكثير من الذين يقفون في صياغة ما يريدون قوله بشكل موجز ومباشر.

وفي كل الأحوال، فمن الأفضل دائماً أن يذكر المتحدث لب تصريحه في البداية، ثم يلي بما يشاء من تفاصيل ليسهل مهمة إجراء المونتاج إذا كانت هناك حاجة لاختصار التسجيل.

وهنا يجب أن نؤكد أن الخمس وعشرين ثانية تعد مدة طويلة إذا عاباً، فإن توقف الإرسال مثلاً لمدة ثلاث ثوان يعتبر كارثة ويقتضي محاسبة المسؤول.

ونذكر كذلك بأن مدة النشرة محدودة. ويجب تقديم أكبر عدد من الأنباء في إطارها؛ بمعنى أنه لا يجب أن يطغى أي خبر على الأخبار الأخرى إلا عندما يكون الحديث استثنائياً.

التقويم

أجب عن الأسئلة التالية:

- ١- الواقع أن مولد الحروف يوفر إمكانيات كثيرة للمخرج وضح ذلك؟
- ٢- هل تسمى جميع التعريفات بالسوبر؟
- ٣- بعض المحطات التلفزيونية تعرض شريط إخباري أسفل الشاشة أثناء تقديم فقراتها الإخبارية وغيرها في ضوء ما درست ناقش مدى أهمية ذلك من عدمه؟
- ٤- لجأت محطات التلفزيون في سبيل إثراء نشرة التلفزيون إلى استغلال الإمكانيات التكنولوجية الحديثة مثل ال..... حيث يتم استضافة شخصيات من أنحاء مختلفة من..... ويتم الربط بينهم بواسطة..... وبين استوديو الأخبار ليعطوا على أحد الأحداث.
- ٥- وضح بالتفصيل أقسام الأفلام الإخبارية؟
- ٦- هل ترجع أهمية هذا النوع من تسجيلات المقاطع الإخبارية إلى قدرته على جلب التباه للمشاهد؟
- ٧- تراوح مدة تسجيل المقاطع الإخبارية في العادة بين..... و..... ثانية.
- ٨- ما الاعتبارات التي تتوقف عليها الفترة الزمنية اللازمة لتسجيلات المقاطع الإخبارية؟

٩- عل معظم رجال السياسة في الغرب يتلقون تدريباً خاصاً ليتعلموا صياغة تصريحاتهم فيما لا يزيد على ٢٠ ثانية؟

التسجيلات التي يبحث عنها المندوب والمراسل هي:
تلك الأشياء التي يمكن أن يقولها المسؤول أو المتحدث أو شاهد العيان بشكل أفضل من المندوب نفسه.

أنواع التسجيلات :

(أ) تقرير شهود العيان: في إمكان المندوب أن يذكر الحقائق أو وقائع الحدث، ولكنه إذا لم يكن حاضراً عند وقوع الحدث، فيجب أن يترك لشهود العيان الفرصة لكي ينقلوا للمشاهدين إحساسهم وهم يرون الوقائع تحدث أمامهم.

وتلخص مهمة المتحدث هنا في وصف وقائع الحدث كما رآها، ولا يجب أن يتطرق إلى موضوعات أخرى أو الأسباب التي أدت إلى وقوع الحدث أو النتائج التي يمكن أن تترتب عليه، فهذه الموضوعات يمكن للمندوب أو لقارئ النشرة أن يعرضها بشكل أفضل.

(ب) رأي الخبراء: يستطيع المندوب أن يذكر حجم الخسائر التي سببتها إحدى الحرائق، ولكن عندما يتطرق إلى أسباب اشتعال الحريق، فيجب أن يترك ذلك لرجال الإطفاء، ويمتد ذلك إلى جميع مجالات السياسة والاقتصاد والحرب وغير هذا: مثلاً (ملابسات مقتل إحدى الشخصيات المهمة-الانهيارات الأرضية في مدينة ما).

(ج) التعليقات الشخصية : يستطيع المندوب تقديم تفاصيل أحد الخطط الحكومية (أو الأندية الرياضية) ولكن المؤيدين لمثل هذه الخطأ (أو أحد اللاعبين أو المشجعين للفرق) يمكن أن يقيموا بذلك بشكل أفضل بالتأكيد بعرض الأسباب التي تتفقهم للإيمان بجدوى هذه الخطأ.

اعتبارات ينبغي على المندوب مراعاتها أثناء التسجيل :

١- لا يقوم المندوب بالتدخل فيما يتم تسجيله إلا عند الضرورة وفي أضيق الحدود. (كان يتحدث مثلاً : المتحدث عن موضوع العولمة فذكر بدون قصد العمالية فيدخل المندوب بجارة قصداً العولمة وهكذا).

٢- كما أنه ليس مسئولاً عن الأخطاء اللغوية التي قد يقع فيها المتحدث، ولكن واجبه يقتص في التأكيد من أن ما تم تسجيله سيضيف شيئاً للقصة الإخبارية، وأنه محدد بموضوع واحد أو فكرة محددة، حيث لا تحتمل مدة التسجيل تناول أكثر من موضوع في نفس الوقت.

٣- ويجب عليه أن يتحقق من صحة المعلومات التي يقدمها المتحدث، لأن المحطة مسئولة عن كل ما تنقله حتى ولو جاء على لسان الغير، ومن الطبيعي أن مصداقية المحطة ستتأثر لو تكررت إرادة إخبار غير صحيحة مهما كان مصدرها

٤- كما أنه من الأفضل تجنب الأحداث التي لم تكتمل بعد مثل : عدد ضحايا إحدى المعارك أو الحوارات (الزلازل - المظاهرات) لو لم يكن قد تم حصرهم بعد.

٥- كما يجب على المحطة استبعاد التسجيل نهائياً مهما بلغت قيمته الإخبارية إذا كانت جودته منخفضة لأنه في الغالب سيتحول عند إذاعته إلى مجموعة من الحشرات أو الأصوات غير المفهومة بسبب التداخل الإلكتروني.

أما النوع الثاني من المقاطع الفيلمية: يطلق عليه الشريط الاستجوابي:
والمقصود به تسجيل أسئلة المندوب بالإضافة إلى إجابات المتحدث.

ويرجع السبب في استخدام هذا النوع من التسجيلات : إلى مجرد التأكيد على تواجد المحطة في مكان الحدث.

بعض الاعتبارات التي تجعل اللجوء إلى استخدام الشريط الاستجوابي أمراً محموداً كما في الحالات التالية:

١- عند عدم إمكانية إجراء المونتاج، ولذلك فإذا كان هناك جرم من الشريط يحتوي على سؤال غير ضروري فلا ملجأ من إداعته.

٢- عند ما يكون للسؤال في حد ذاته قيمة إخبارية إذا كان سؤالا جيداً كان يلقي بعض الضوء على الحدث، وقد يكون السؤال ضرورياً أحياناً لفهم الإجابة خاصة إذا كانت بنعم أو لا) مثل أن يسأله لعلك تقصد أو كيف تم؟

٣- وعند ما يرفض المسئول التعليق على أحد الأمور، ويعبر هذا الرفض في حد ذاته عن موقف. ولذلك فإن عبارة (كان يقول الضيف لا تعليق) لن يكون لها معنى إلا إذا سبقها سؤال.

٤- وعند ما ينزلق صاحب التصريح إلى استخدام مصطلحات غير مفهومة لمعظم المشاهدين، ومن الواجب على المندوب في الحالات المماثلة أن يقطع محادثه بسؤال توضيحي ليصبح التصريح مفهوماً)مثلا: مصطلح الصوملة- التوتسة).

بالنسبة لمستوسط زمن هذا المقطع الفيلمي (الشريط الاستجوابي)، فإنه سيزيد بطبيعة الحال على النوع الأول لأنه يتضمن شخصين، ولكنه يجب ألا يزيد عادة على ٤٠ أو ٥٠ ثانية.

وتستخدم كاميرا واحدة في العادة لتسجيله على مرتين:

في المرة الأولى: يتم استخدام لقطة فوق كنفية لتسجيل إجابات المتحدث كما سبق وأن قدمنا.

وفي المرة الثانية: يقوم المندوب بإلقاء أسئلته بمواجهة الكاميرا باستخدام نفس الكلمات ونبرة الصوت كما قلها على المتحدث وأثناء عملية المونتاج، يتم تركيب كل سؤال في موضعه قبل إجابة المتحدث.

الثاني: التقارير الإخبارية:

هناك ثلاثة أنواع من التقارير الإخبارية هي الوصفية والتحليلية والشامل.

ويطلق على هذه الأنواع على اختلافها لقب الـ Stand Ups حيث يظهر المندوب أو المراسل وأقفا في موقع الحدث وهو يلقي تقريره، تتضمن هذه التسجيلات قصة إخبارية كاملة، وبذلك يكون المندوب مسئولاً عن كل كلمة صرح بها، على عكس المقاطع الفيلمية، على الرغم من أن أعدادها يتم في مكان الحدث نفسه.

ولا بد أن يتوفر مبرر قوي لاستخدام هذا النوع من التسجيلات: لأنه إذا كان في مقدور مخرج الاستوديو أن يقرأ نفس ما يقوله المندوب من مكان الحدث بدون إضافة عنصر جديد، فليس هناك داعٍ للتسجيل الخارجي، بمعنى أن المندوب في الميدان يجب أن يزودنا بعنصر إضافي لا يمكن إلا لمراقب جيد في مكان الحدث أن يقدمه.

(١) التقرير الوصفي: يطلق عليه الإذاعيون (ROSR) وهي الحروف الأولى للكلمات المكونة لجملة Radio On the Scene Report أي تقرير إخباري صوتي من مكان الحدث؛ بالنسبة للتليفزيون يضاف العنصر المرئي إلى ذلك، وهو صورة المندوب وهو يواجه الكاميرا لأنه يؤكد على وجود المندوب في مكان الحدث، وأن ما يقدمه مشحون بالفعاليات الموقف مثل: (فعاليات الحقل -مراسم الدفن - مظاهرة - افتتاح -جري).

وبذلك فإنها قليلة تلك الحالات التي يسمح فيها باستخدام التقرير الوصفي، إذ لا يجب للجوء إليه (لا إذا كان منظر وصوت ورائحة الموقف لها قيمة إخبارية على حد التعبير الأمريكي. ومثل هذه المواقف لا تتكرر كل يوم، فمن الأحداث النادرة التي تصلح للتغطية بهذا الأسلوب تحطم طائرة، أو محاكمة هامة، وما شابهها. مثل محاكمة شخصية كبيرة.

(ب) التقرير التحليلي: فمن شأن وجود المندوب في موقع الحدث أن يعطيه ميزة لا تتوافر لكاتب الأخبار في غرفة التحرير، فإلى جانب قدرة المندوب على تصوير الحدث، فإنه يستطيع بحكم وجوده في الموقع أن يقدم تحليلاً جيداً لمعنى الخبر، أو إعطاء خلفية لما يحدث خلف الكواليس.

يعني ذلك أن التقرير التحليلي يقدم من وجهة نظر المندوب بحكم أن وجوده في الموقف يجعله أكثر فهماً وإدراكاً للحدث.

وهو يزيد على التقرير الوصفي في أنه لا يقدم مجرد توصيف للحدث، ولكنه يضيف إليه تحليلاً شخصياً مبدئياً.

على أننا يجب أن نتذكر أن التقرير التحليلي ليس تعليقاً:
و هناك شروط للتقرير التحليلي:

١- يجب أن يتصف بالوازن والموضوعية بقدر الإمكان بحيث لا يتقلب عليه العنصر الشخصي تماماً.

٢- ويفضل كذلك عدم ذكر الوقت، لأننا لو ذكرنا على سبيل المثال أن الحدث وقع صباح اليوم، فلا يمكن إذاً عمله في وقت لاحق أو في اليوم التالي.

٣- كما لا يجب أن يتضمن التقرير كل الوقائع والتفاصيل الخاصة بالحدث، لأن هناك مقدمة تسبق عرض الشريط يقوم بتأليفها قارئ المشرة، ولذلك يجب أن نترك معلومة أو اثنتين بالإنضافة إلى التفاصيل المحتملة للتغيير ليتم صياغتها في شكل مقدمة، أما أن يقوم مذيع الاستوديو بعرض بعض التفاصيل لم تتكرر نفس هذه التفاصيل مرة أخرى عند عرض الشريط، فإنه أمر غير مقبول.

٤- كما يجب التنبيه إلى خطأ شائع قد يقع فيه المندوب بسبب افتراضه أن المشاهد يعلم بعض التفاصيل، ومن ثم يهمل إيرادها في تقريره.

فنحن نفترض أحياناً في الآخرين العلم ببعض المعلومات والحقائق لمجرد معرفتنا لها، ولتجنب الوقوع في هذا الخطأ، يجب على المندوب أن يتذكر على الدوام أنه عين وأذن المشاهد في الموقع.

المطلوب في التقرير مضمون وصفي على الحدث واقعية ويكسبه مذاقاً.

وفي اللحظة التي يشمر فيها المندوب أنه ليس مجرد موظف، فسوف يبدأ في تطوير عمله إلى الأفضل.

ج- التقرير الشامل Wtrap: وهو خليط من التقارير الإخباري والمقطع الفيلمي، حيث يبدأ المندوب برواية وقائع الحدث، ثم يقوم أحد المشتركين في هذا الحدث بتقديم تصريح أو تعليق، ثم يعود المندوب مرة أخرى ليختم الشريط. مثل: الذي شاهدناه في الخير الخاص بالقناة المصرية.

لإنتاج هذا النوع من الشريط، يقوم المندوب باختيار تسجيل يحتوي على تصريح لأحد المسؤولين أو المشتركين في الحدث، أو يحتوي على أسئلة ألقاها على أحد هؤلاء المشتركين وإجاباته عليها، ثم يقوم ببناء القصة الإخبارية حوله؛ بمعنى أنه يوقف المقطع الفيلمي، ومن هنا جاءت الكلمة الإنجليزية Wtrap أي التغليف.

وأصعب ما في إعداد هذا النوع من الشريط هو إعداد المقدمة التي تسبق المقطع الفيلمي، بحيث تقوم هذه المقدمة بمهمة عرض العناصر الرئيسية للحدث، وأن تمهد في الوقت نفسه للمقطع الفيلمي.

إن يجب أن تحتوي المقدمة التي يعدها المندوب على إجابة لأية تساؤلات يمكن أن يثيرها المقطع الفيلمي، ولا تقتصر على مجرد تعريف للشخصية التي سوف تظهر في المقطع الفيلمي الذي سيجيء بعدها.

وبعد الانتهاء من عرض المقطع الفيلمي، تنحصر مهمة المندوب في إعداد الخاتمة المناسبة لينتهي بها تقريره.

يعتبر التقرير الشامل أكثر أنواع التسجيلات تعقيداً لأنه يحتوي على قصة إخبارية متكاملة العناصر، ولا يجب أن تزيد مدة التقرير على ٦٠ ثانية.

مونتاج الفيلم الإخباري

ويعتبر أطول أنواع الشريط الإخبارية لأنه أكثرها تنوعاً، وقد يمتد في حالات نادرة إلى دقيقة ونصف، وهي أطول مدة مسووح بها في الخير الإذاعي.

مونتاج الفيلم الإخباري :

هناك اعتبارات هامة يجب أن تؤخذ في الحسبان عند إجراء عملية المونتاج للأفلام والتقارير الإخبارية، لئلا يورد بعضها كالتالي:

(١) إلغاء الأجزاء غير المتصلة بموضوع الحدث، أو التي ليس لها قيمة إخبارية مثل:

- أسئلة المندوب إذا كانت لا تضيف شيئاً جديداً.

- وكذلك الأجزاء التي يتلطم فيها المتحدث، يجب أن تعامل معاملة الأجزاء غير الواضحة من حيث ضرورة استبعادها.

تابع: مونتاج الفيلم الإخباري

(ب) لا يجب أن يكون هناك تكرار بين الصوت والصورة، فإذا كانت الصورة تتكلم عن نفسها بوضوح، فلا يجب أن يكرر التعليق الصوتي نفس ما تعرضه الصورة.

(ج) يجب استعمال الصور المثيرة للمشاعر، مثل القتل والتعذيب، وأية مظاهر للعنف غير المبرر ذلك أن الآثار السيكولوجية يمكن أن تتجم عنها آثار بعيدة المدى، ولأن تكرار هذه المشاهد:

- يمكن أن ينمي الميول العدوانية عند البعض.

- كما يمكن أن يدفع البعض الآخر إلى تقبل فكرة استخدام العنف كوسيلة لحل مشكلاتهم الشخصية.

(ن) يجب الاحتفاظ بالأجزاء الخاصة بالتعليقات الجوهرية، وبلك التي تكثيف عن حقائق جديدة وخاصة الصادرة عن الخبراء وشهود العيان. ولذلك نقول: إن المندوب الجيد هو الذي يجري حواراً في الميدان بشكل لا يجعله في حاجة إلى إجراء مونتاج له، لأن هذا هو الضمان الأكيد للاحتفاظ بالمعنى والتأثير الأصلي بدون تغيير.

(هـ) عندما تبدأ في الحديث فإن الصوت يأخذ في الارتفاع تدريجياً مثل السيارة التي تقتسب سرعتها بعد انطلاقها، كذلك، ففي نهاية الحديث، ينخفض الصوت تدريجياً ثم يتلاشى، وقد تعودت الآن الإنشائية على هذا الأسلوب بدليل أننا نفرح عندما يصرخ المراسل باسمه ومكانه في نهاية التقرير.

(و) عند استبعاد المناظر غير وثيقة الصلة بالموضوع، قد تحدث مشكلة القفزات البصرية Jump Cuts، فعند قص جزء من الفيلم، ثم ضم الجزئين السابق واللاحق له، قد نرى اختلافاً مفاجئاً لموقع الشخص الذي تعرضه الصورة أو في مظهره (كان يظهر وهو يرتدي جاكيت أو نظارة ثم يظهر فجأة بدونها). (أو صورة لشخصية مهمة حضرت مؤتمر فليس من المنطقي تعرض صورة لها وهي جالسة في القاعة وثم وهي تتكلم في المنصة ثم صورة وهي بخارج القاعة ولكن المنطقي صورة لها وهي قادمة للقاعة في الممر الذي يؤدي للقاعة ثم الصورة الثابتة وهو يقعد في القاعة ثم صورة لها وهي تتكلم في المنصة).

تتسم أنواع الأفلام الإخبارية على اختلافها ببساطة إعدادها لعدد من الأسباب:

أولها: إن طبيعة الأخبار نفسها تستلزم أن يتم تقديمها بشكل مباشر ومفهوم للمشاهدين بحيث يسهل عليهم إدراك مغزاها.

ثانيها: تفرض طبيعة العمل الإخباري السرعة الشديدة في التعامل مع الأخبار، لأن الوقت المتاح عادة ما يكون محدوداً أو ضيقاً، وهذا يقتضي اللجوء إلى قوالب بسيطة، ولكنها في الوقت نفسه تستغل بقر الإمكان خصائص التليفزيون وإمكانياته، وبذلك فإن اللجوء بكثرة إلى الأفلام الإخبارية حتى في تلك الأحداث متوسطة القيمة، ليس ترفاً ولكنه ضرورة.

أخيراً: فإن نشرة الأخبار تحتوي على نوعيات متعددة من الأنباء، ولذلك فإن توزيع الأفلام الإخبارية بقوالبها المحدودة والمتشابهة، يساعد إلى حد بعيد على تمالك النشرة وتدفقها.

التقريب:—————م:

أجب عن الأسئلة التالية:

١ - ما التسجيلات التي يبحث عنها المندوب والمراسل؟

٢- حدد مع الشرح لأنواع التسجيل؟

٣- علل يجب على المحطة استبعاد التسجيل نهائياً مهما بلغت قيمته الإخبارية إذا كانت جودته منخفضة؟

٤- النوع التالي من المقاطع الفيلمية: يطلق عليه الشريط الاستجوابي، ما المقصود به، وما السبب في استخدامه؟

٥- ما هي بعض الاعتبارات التي تجعل للجوء إلى استخدام الشريط الاستجوابي أمراً محموداً؟

٦- تستخدم كاميرا واحدة في العادة لتسجيل الشريط الاستجوابي على مرتين وضح ذلك؟

٧- أكمل: هناك ثلاثة أنواع من التقارير الإخبارية هي و.....؟

٨- علل لابد أن يتوفر مبرر قوي لاستخدام هذا النوع من التسجيلات للتقارير الإخبارية؟

٩- ماذا يقصد بالتقرير الوصفي؟

١٠- اشرح بالتفصيل ما تعرفه عن التقرير الوصفي؟

١١- أكمل: التقرير التحليلي يزيد على التقرير الوصفي في أنه لا، ولكنه يضيف إليه

١٢- ماذا يقصد بالتقرير التحليلي؟

١٣- تحدث بالتفصيل ما تعرفه عن التقرير التحليلي؟

١٤- ماذا يقصد بالتقرير الشامل Wrap؟

١٥- وضح بالتفصيل ما تعرفه عن التقرير الشامل؟

١٦- ما الفرق بين مقدمة التقرير الشامل ومقدمة المقطع الفيلمي عند إداعته بشكل منفصل؟

١٧- علل يعتبر التقرير الشامل أكثر أنواع التسجيلات تعقيداً؟

١٨- علل يعتبر أطول أنواع الشرائط الإخبارية التقرير الشامل؟

١٩- ما الاعتبارات الهامة التي يجب أن تؤخذ في الحسبان عند إجراء عملية المونتاج للأفلام والتقارير الإخبارية؟

٢٠- تنقسم أنواع الأفلام الإخبارية على اختلافها ببساطة إحداهما لعدد من الأسباب وضح ذلك؟

كتابة الأخبار الإذاعية والتليفزيونية

خطوات كتابة الأخبار الإذاعية والتليفزيونية:

- ١- يتم تجميع كافة الأخبار التي وصلت إلى المحطة الإذاعية أو التليفزيونية.
- ٢- ثم يتم التقاء ما يصلح منها للبث.
- ٣- ثم تنقل الأخبار إلى صالة التحرير حيث يتولى رئيس التحرير المسئول مراجعتها.
- ٤- ثم يؤكل رئيس التحرير مهمة كتابة تلك الأخبار بأسلوب إذاعي وتليفزيوني إلى مجموعة المحررين الذين يعملون معه كل حسب تخصصه، فنجد هناك محرر:

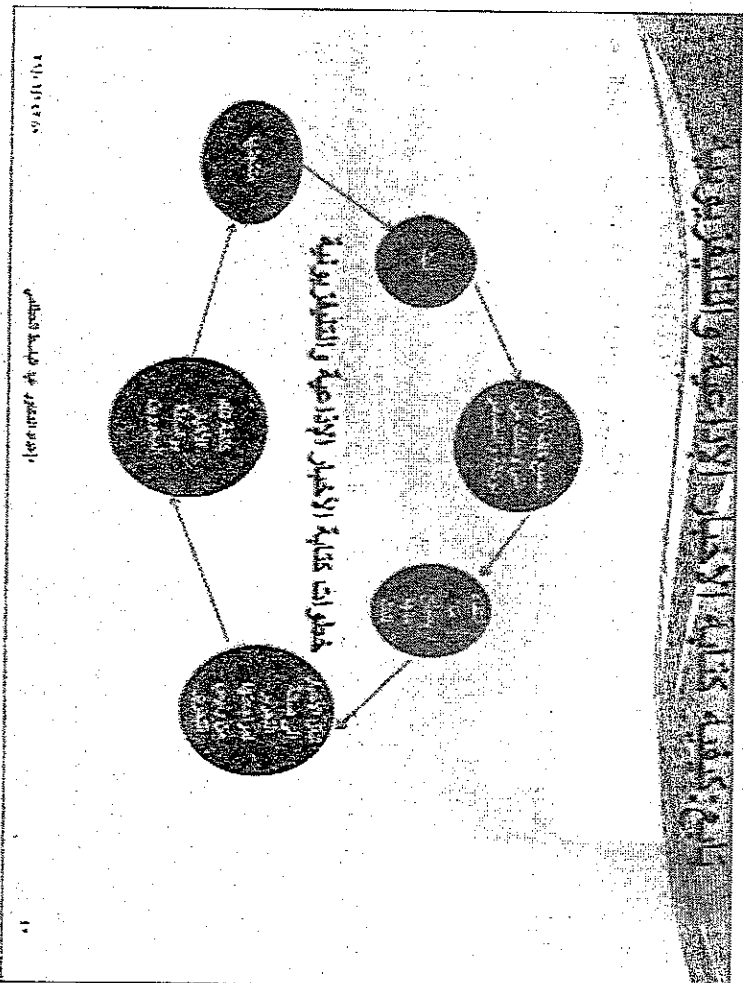
السياسية

الثقافة الاقتصادية

المحرر الرياضي... وغيرهم.

٥- ثم منتجها

٦- ثم بثها



الخصائص التي يتميز بها الخبر الإذاعي والتليفزيوني ومن أهمها:
الإيجاز والاختصار - البساطة والوضوح - المباشرة والفورية - الواقعية - عدم المبالغة.
وسوف نستعرض فيما يلي كيفية مراعاة تحقق تلك الخصائص عند كتابة الأخبار الإذاعية والتليفزيونية:

أولاً- اعتبارات لتحقيق عنصر الإيجاز والاختصار:

- ١- يجب أن تكون جمل الخبر قصيرة: للسببين التاليين:
- ليسهل على قارئ النشرة ضبط نفسه مع سرعة القراءة
- وحتى يتمكن المستمع والمشهد من متابعة ما يذاع من أخبار.
لذلك ينصح بتقسيم الجمل الطويلة إلى جمل قصيرة عند إعدادها لتقديم في نشرات الأخبار، حتى لا يضطر المذيع لأخذ نفس وسط الجملة مما ينعكس سلباً على طريقة الأداء.
وتساعد اللغة العربية على اختصار الكتابة بها من خلال استخدام علامات الوقف مما يسهل عملية كتابة الأخبار بأسلوب يناسب إداعته من خلال الراديو والتليفزيون.

مثال على خبر يتضمن جملة واحدة (يناسب للصحف) ويثون استخدام القواسم:

قال رئيس الوكالة الدولية للطاقة الذرية يوكيا أمانو المكلف من الأمم المتحدة بمتابعة ملف التسليح النووي إن المفاوضات مع المسؤولين الإيرانيين أحرزت تقدماً ملموساً على صعيد إقناع طهران بقبول البروتوكول الإضافي الذي اقترحتة الوكالة لضبط عمليات تخصيب اليورانيوم وأي برامج نووية مستقبلية في إيران.

مثال على خبر إذاعي وتليفزيوني يتضمن ثلاث جمل:

قال رئيس الوكالة الدولية للطاقة الذرية يوكيا أمانو إن المفاوضات حول الملف النووي الإيراني أحرزت تقدماً ملموساً. وأضاف يوكيا أمانو بعد لقائه المسؤولين الإيرانيين أن التقدم طرأ بشكل خاص على صعيد إقناع طهران بقبول البروتوكول الدولي للتسلح النووي. ويهدف البروتوكول إلى ضبط أي برامج نووية تسمى إيران لامتلاكها.

لاحظ ما يلي:

أ- تم استبدال بعض العبارات .

ب- فصل الجمل التي تربطها الأسماء الموصولة وذلك بالتوقف عند جملة، والبدء بجملة أخرى جديدة.

ج- استخدام الأفعال المبينة للمعوم مثل: أضاف، يهدف .

* والخبر الإذاعي أو التليفزيوني يتصف بالبساطة والسلاسة ذلك لأن جمهور الراديو والتليفزيون جمهور متباين الثقافة.

* واللغة العربية حساسة ودقيقة جداً ويمكن تغيير معنى مفرداتها بمجرد حركة بسيطة جداً مثل: أن يقول قاتل أدرس في جامعة أمريكية، وبين القول أدرس في الجامعة الأمريكية.

فالجمله الأولى تعني أن الشخص يدرس في إحدى الجامعات في الولايات المتحدة الأمريكية أو غيرها من دون تحديد اسم تلك الجامعة .

أما الجملة الثانية فإن القائل حدد أن اسم جامعته (الجامعة الأمريكية).

٢- يجب أن تكون الجمل الإنذائية مباشرة بحيث تصل إلى المعنى المراد بشكل مباشر دون تمهيد أو استهلال، فالخبر الإنذاعي والتليفزيوني يهدف إلى أن يقول للمتلقي أهم ما حدث في أقل وقت. ولتحقيق ذلك على المحرر الابتعاد عن الجمل الاستهلالية وخاصة إذا كانت جملاً مطولة.

مثال:

"في نهاية أعمال اللجنة المكلفة بتبادل الأسرى الفلسطينيين بالأسير الإسرائيلي التي عقدت في القاهرة وحضرها الممثل المصري والممثل السوري ورئيس المكتب التنفيذي لحركة حماس والممثل الإسرائيلي، أعلن الجانبان الفلسطيني والإسرائيلي تبادل الأسرى بينهما ورفع الحصار المفروض على غزة "

عند صياغة هذا الخبر نجد أنه بدأ بجملة مكونة من (٢٦) كلمة قبل أن نعرف ماذا حدث؟. فأهم ما في الخبر هو "الإعلان عن تبادل الأسرى ورفع الحصار عن غزة..."

ولكن الجملة الاستهلالية استغرقت وقتاً طويلاً دون أن تعطى المستمع خبراً محدداً. لذلك يفضل عند صياغة هذا الخبر أن نحذف الجملة الاستهلالية، أو نؤجلها ونبدأ بأهم ما في الخبر وهو الإعلان عن تبادل الأسرى ورفع الحصار عن غزة.

٣- كما يجب البعد عن استخدام الجمل الاعتراضية التي تشوش على فهم الخبر بينما لا تضيف شيئاً مهماً له.

مثال:

أعلن الرئيس الأمريكي براك أوباما - في خطابه الذي ألقاه أمس وسط عشرات الآلاف من المؤيدين له والذين كانوا يحتفلون بمناسبة نيته في الترشح لولاية ثانية - استعداد الولايات المتحدة الأمريكية لدعم إنشاء دولة فلسطينية مستقلة في غضون ثلاث سنوات."

عند صياغة هذا الخبر نجد أن أهم ما فيه هو "إعلان الرئيس الأمريكي عن استعداده لدعم إنشاء دولة فلسطينية". ولكن الخبر تضمن جملة اعتراضية (في خطابه..... ولاية ثانية) قوامها عشرات كلمة.

والأفضل هو حذف هذه الجملة الاعتراضية والدخول في صلب الخبر مباشرة؛ لأن ذلك أهم ما في الخبر، إذ لا يضير المتلقي ولا ينقص من قيمة الخبر أن يكون الإعلان عن تأييد أمريكا لإنشاء دولة فلسطينية مستقلة تم إنشاء خطاب للرئيس الأمريكي وسط الآلاف أو وسط مئات من المؤيدين له.

٤- كما يجب مراعاة أن يكون الفعل والفاعل قريبين من المفعول به في الجمل الإنذائية والتليفزيونية عند كتابة الأخير قدر الإمكان، وذلك لأنه عامل هام من عوامل تحقيق الاختصار والإيجاز، ويساعد على سرعة فهم واستيعاب الخبر بشكل أفضل.

وإذا طبقنا هذا المبدأ على الخبر السابق نجد أن الفعل "أعلن" والفاعل "الرئيس الأمريكي براك أوباما" بعيدان تماماً عن المفعول به "استعداد".

ثانياً- اعتبارات لتحقيق عنصر البساطة والوضوح:

البساطة هي: التي تصنع قصة إخبارية جيدة، فإن الأسلوب الذي نتحدث به يعد أكثر الأساليب ملائمة للكتابة للراديو والتليفزيون.

وهناك بعض الاعتبارات التي يجب مراعاتها لتحقيق البساطة والوضوح عند صياغة الأخبار الإذاعية والتليفزيونية أهمها:

١- تجنب استخدام الكلمات الغامضة، أو التي يصعب فهمها، وينبغي الكتابة باللغة التي يفهم بها الناس في حياتهم اليومية.

٢ - التقليل من استخدام البيانات والأرقام والإحصائيات المطولة ذلك أن المتلقي لن يستطيع متابعتها أو فهمها.

وعندما تضطر إلى كتابة أرقام وإحصائيات فيجب أن تكتب بأسلوب يسهل على المذيع قراءته، ومن الأساليب المستخدمة لذلك :

أ- المخرج بين الحروف والكلمات عند كتابة الأرقام والإحصائيات مثل (١٠٠٠٠) وكتابتها مائة ألف متطاهر)

ب- كما أنه يجب كتابة الرموز الخاصة بالعمليات بالحروف والكلمات معاً بدلاً من كتابة الرمز فقط مثل: (\$ ١٠٠ - مائة دولار -) .

ج- كما يجب تبسيط وتوضيح المقصود ب تلك العمليات الأجنبية، فمن غير المنطقي أن نقول: "قضت إحدى المحاكم في الولايات المتحدة الأمريكية بتغريم مواطن بريطاني تسعة آلاف جنيه استرليني" .

ولكن الأفضل أن نقرن هذا الرقم يذكر ما يعادله من العملات الأمريكية أو المحلية حتى يستوعب المستمع قيمة الرقم فنقول: "تسعة آلاف جنيه استرليني أو ما يعادل ١٢ ألف دولار أمريكي". أو (ما يعادل ٤ ألف درهم إماراتي)

٣ - تجنب استخدام ضمير الغائب خاصة إذا كان الخبر يتضمن الحديث عن شخصين مختلفين، وذلك حتى يسهل على المستمع أو المشاهد التعرف على الشخص الذي يعود عليه الضمير، والأفضل أن يعاد ذكر الاسم المقصود.

مثل:

قال المتحدث باسم القاتليكان إن البابا جوزيف راسنكر بحث الفاسطيين والإسريانيين على التقدم بمبادرات ملموسة لتحقيق السلام وذلك خلال لقائه وزير الخارجية الإسرياني.

لاحظ الفرق:

قال المتحدث باسم القاتليكان إن البابا جوزيف راسنكر بحث الفاسطيين والإسريانيين على التقدم بمبادرات ملموسة لتحقيق السلام وذلك خلال لقاء البابا وزير الخارجية الإسرياني.

٤ يجب التقليل من استخدام الصفات والظروف عند صياغة الأخبار الإذاعية والتليفزيونية، وأن كان من المتعارف عليه: أن تذكر الصفة والموقع الذي يشغله شخص ما قبل أن يذكر اسم الشخص كان نقول:

- قال الرئيس السوري بشار الأسد.....
- أكد رئيس الوزراء المصري البيلقوي....
- اعتبر الأمين العام للأمم المتحدة بان كي مون.....
- * في بعض الأخبار صادفنا أكثر من اسم ومن صفة في موقع واحد من الخبر ،مثل:

الاسم		الصفة	
عصافى أبو ماران	الرئيس الفلسطيني		
- نبيل أبو ردينة	مستشار الرئيس الفلسطيني		

فكيف يتم التصرف إذا صادف المحرر مثل ذلك الشيء؟
 قلنا كان الموضوع بخصوص : تصريحات لنبيل أبو ردينة يقول فيها إن الاعتداءات الإسرايلية تمثل اختيالا لخطة السلام الأخيرة:

قلنا أننا إن نحرر خبرا عن ذلك ماذا سنلاحظ؟
 تابع : الصياغات التالية ولاحظ ترتيب الاسم والصفة :

- أكد مستشار الرئيس الفلسطيني أبو ماران نبيل أبو ردينة إن الاعتداءات الإسرايلية تمثل اختيالا لخطة السلام الأخيرة.

- أكد مستشار الرئيس الفلسطيني نبيل أبو ردينة.....
 * لاحظ أن الصياغة الأولى جاء فيها اسمان متتابعان بشكل يشوه الخبر ولا يظهر بهتظهر الوضوح المطلوب.

* وللاحظ أن الصياغة الثانية عندما حاولنا إسقاط اسم الرئيس الفلسطيني أفادتنا بمعلومة غير دقيقة بل خاطئة ،وهي أن الرئيس الفلسطيني (نبيل أبو ردينة).

فإذا سلمنا بأن الصفة تسبق الاسم دائما في الخبر فإنه لابد في مثل الحالة السابقة وأن يسبق الاسمين(أبو ماران ونبيل أبو ردينة) الصفة (وهي مستشار الرئيس الفلسطيني) وأن يتبناها أي الصفة(الاسم الآخر وهو (أبو ماران) حتى يتضح الخبر كما يلي:

أكد نبيل أبو ردينة(اسم) مستشار الرئيس الفلسطيني (صفة) أبو ماران(اسم) أن الاعتداءات الإسرايلية تمثل اختيالا لخطة السلام الأخيرة...وهذه صياغة سليمة.

هـ - يجب الابتعاد عن استخدام العبارات والمصطلحات الفنية التي يصعب على غير المتخصصين فهمها. وفي حالة الاضطرار يجب التقليل من تلك المصطلحات وعدم تكرارها (ويمكن للمحرر الجيد أن يذكر في ثانيا الخبر شرحاً مختصراً لتلك المصطلحات) حتى يسهل على المتلقي متابعتها وفهمها،مثل (الأمثلة -الرقمنة - الصورة - الفول- الفيها وهكذا...).

٦- عند كتابة الأرقام المطولة يفضل تحويلها إلى عقود حتى تضمن درجة أكبر من الفهم والاستيعاب من جانب المتلقي .

- فإذا كان الرقم مثلاً (٤٤٩٦٨) يمكن القول ٤٤ ألفاً ويفضل ألا تقول بعده: تقريباً أو حوالي، ذلك أن أرقام العقود تكون تقريبية عادة.

- وعندما يتضمن الرقم كسوراً عشرية يراعى أن تكتب الكسور بالحروف وليس بالأرقام. مثل (واحد على ألف).

- كما أنه في حالة ذكر أعمار أشخاص في الأخبار الإذاعية والتليفزيونية، يجب عدم كتابة عمر الشخص بنفس أسلوب كتابته في الصحافة على النحو التالي: (جعلت شاليط ٢٥ عاماً) عند الكتابة للإذاعة، يفضل كتابة العمر بالحروف (جعلت شاليط البالغ من العمر خمسة وعشرون عاماً).

٧- عند كتابة التاريخ في الخبر الإذاعي يجب أن يرتبط التاريخ بشكل مباشر ببقية المعلومات الواردة في الخبر، ويجب أن تكتب التواريخ بشكل واضح ولا تترك للمتلقي مهمة حسابها بنفسه. فالأفضل أن تقول: "السبت القادم ستبدأ إجازة عيد الأضحى المبارك"، بدلاً من ٥ نوفمبر. وأن تقول: "مارس القادم ستبدأ امتحانات السعي الأول في كليات جامعة عجمان"، بدلاً من مارس ٢٠١٤.

ثالثاً- اعتبارات لتحقيق غرض الفورية:

من أهم خصائص الراديو والتليفزيون نقل الأحداث للناس فور وقوعها، فبشرائط الأخبار تقدم خيراً وليس تارخاً، ولتحقيق هذا الغرض يجب مراعاة ما يلي :

١- استخدام صفة المضارعة قدر الإمكان : فيفضل كتابة القصة الإخبارية بجمل فعلية مضارعة فذلك أقرب إلى الفورية التي تنتقل بها الأخبار. مثل: (يغادر - يستقبل - يودع - يحضر).

ولكن هذا لا يعني أن يلتزم المحرر بالبدء بالفعل المضارع دوماً حتى إذا كان الحدث قد وقع بالفعل، بل إن هناك العديد من الالفاظ والصيغ التي يمكن أن تحل على الحالية والفورية دون استخدام الفعل المضارع،

ومن ذلك استخدام بعض العبارات التالية:

- منذ قليل.

- لحظة إعداد هذه النشرة.

- وردنا للتو.

- لا تزال النيران مشتعلة.

٢- إذا تضمن الخبر عدة أحداث وقعت خلال القصة الإخبارية في أن منه مختلفة:

- يفضل أن يبدأ المحرر بأحدث وآخر التطورات في القصة.

- ثم ينتقل لعرض ما سبق، وهذا الأمر يعطي الأنباء حيوية أكبر ويتماشى مع طبيعة الحالية والفورية التي يجب أن يغطي بها الراديو والتليفزيون.

رابعاً- اعتبارات تراعى عند كتابة الأسماء:

١- يجب الابتعاد عن ذكر أسماء كثيرة وبصورة مبالغ فيها داخل الخبر الإنشائي الواحد، إلا إذا كانت ذات دلالة وأهمية خاصة.

٢- يفضل ذكر الصفة أو الوظيفة أو المنصب الذي تشغله الشخصية المذكورة قبل اسمها، ذلك أن الصفة أو الوظيفة أو المنصب أهم من الاسم، بل إن الاسم لا يكون محوراً للأحداث إلا من خلال الوظيفة التي يشغلها، ثم إن المتلقي - في كثير من الأحيان - لا يفهم اسم رئيس وزراء أو وزير في دولة أجنبية بمرور بلاده، وحتى إذا ذكر هذا الاسم فإنه لن يستطيع التقاطه أو حفظه.

وبالطبع يستثنى من ذلك أي ذكر الصفة أو الوظيفة أو المنصب ببعض الأسماء المشهورة والمعروفة جيداً لدى الجمهور.

فإذا كان الخبر عن الرئيس الأمريكي أوباما مثلاً فإن ذكر اسم "أوباما" وحده يكفي لتعرف المتلقي عليه ولا داعي لذكر منصبه أو مكانه.

أما إذا كان الخبر عن "أسباني أفريقي" فإن الأمر يستدعي تعريقه بشكل كامل، وقد لا يعني المتلقي أن تذكر اسمه، بل يكفي بذكر منصبه فقط وهو: الرئيس الإسباني .

٣- في حالة وجود أسماء أجنبية صعبة لاشخاص غير معروفين لدى المتلقي يفضل حذف هذه الأسماء ما لم يكن ذكرها ضرورياً أو تكون شخصيات محورية في القصة الإخبارية.

مثال:

"استقيل وزير الخارجية اليمني أبو بكر القرني أمس السيد كوسيندويران سفير الإكوادور في اليمن لبحث العلاقات الدبلوماسية بين البلدين".

الأفضل هنا أن لحذف اسم السفير ولكتفي بذكر وظيفته، ذلك أن الاسم:

- لا يهم المتلقي.

- كما أن المذيع سيكون عرضة للخطأ عند قراءة مثل هذه الأسماء.

٤- ينبغي كتابة الأسماء الأجنبية بالحروف العربية والأجنبية لكي يتمكن المذيع من نطقها بطريقة صحيحة مثل: (Netanyahu).

(لتن ياهو).

وينبغي أن تكتب الأسماء الأجنبية بحروف "صوتية" أي كما تنطق في الواقع وليس كما تكتب على الورق.

٥- يجب على المحررين للأخبار الإذاعية والتلفزيونية التأكد من صحة أسماء المسؤولين الأجانب التي يكثر تداولها في الأخبار، والاتفاق على طريقة واحدة في نطقها وكتابتها مثل: (ريغان - أو ريجان وهكذا..) بحرف الغين أو بحرف الجيم.

ويوضح القصور الذي تعانيه الكثير من الإذاعات والقنوات العربية في هذا المجال. فقد ظلت الإذاعات والقنوات العربية مختلفة -على مدى سنوات- في نطق اسم رئيسة وزراء باكستان السابقة هل هي بنظير بوتو أم بنظير بوتو أو (كوفي أتان -أم كوفي عدلان).

٦- عند ذكر أسماء بعض المدن الأجنبية في نشرات الأخبار يفضل أن تتم نسبتها إلى أماكن معروفة، فنقول: "منطقة فانا على بُعد عشرين كيلومتراً من مدينة اسطنبول". حتى نسهل على المتلقي التعرف عليها.

خامساً- اعتبارات تراعى عند نسبة الأخبار إلى مصادرها:

١- للحفاظ على دقة المعاني وصحتها، يفضل نسبة الأخبار إلى مصادر لها وترداد أهمية ذكر المصدر في الخبر الإذاعي والتليفزيوني عندما تكون الأخبار غير مؤكدة أو مشكوكا في صحتها.

وهناك ثلاثة أسباب رئيسية تدعو المحرر الإذاعي والتليفزيوني إلى ضرورة نسبة الخبر إلى مصدره، وهي:

(أ) الموضوعات الخلافية :

عندما يعرض الخبر لموضوع تختلف حوله الآراء وجهات النظر يجب أن يكون واضحاً في صياغته أن ما يقدمه ليس رأياً شخصياً للمذيع أو أنه يمثل موقف الإذاعة أو التليفزيون، بل هو رأي أو موقف المصدر الذي ينسب إليه الكلام.

ولكن يجب ملاحظة أنه إذا كان الرأي الوارد في الخبر خارجاً أو يتضمن سباً أو تحريفاً في الآخرين، فإن نسبته لمصدره لا يعفي المؤسسة الإعلامية من المسؤولية القانونية، ولذلك ينبغي التعامل مع هذه النوعية من الأخبار بحذر شديد.

(ب) حيادية كاتب الخبر:

في كل الحالات ينبغي على الإذاعة والتليفزيون التأكد من صحة الأخبار التي تقدمها، وفي الحالات التي لا تتوافر فيها إمكانية ذلك، فإن نسبة الخبر لمصدره يحمي الإذاعة بعض الشيء ويحسن موقعها، ذلك أن ذكر المصدر - هنا - يحمله مدى مصداقية ما ورد في الخبر. مثل: (حسب ما أدلى به الشارحاً صرحت به وكالة رويترز الإخبارية وهكذا...).

(ج) إضفاء القوة والأهمية:

إن ذكر مصدر الخبر يضيف عليه أهمية خاصة ويعطيه مصداقية أكبر لدى المستمع والمشاهد، وتتفوق بعض الإذاعات والقنوات التليفزيونية على غيرها من واقع اتساع مصادر ها وأهمية تلك المصادر.

وفي كل الحالات يجب أن يتم ذكر المصدر بشكل واضح ومحدد وهو ما لا يتفق مع ما تلجأ إليه بعض الإذاعات والقنوات التليفزيونية من ذكر مصادر غير محددة كالقول:

"مصدر مسئول" - "مصدر رفض ذكر اسمه" - "مصدر مطلع..."

فهذا الأسلوب يشير بلبلة بين المستمعين والمشاهدين ويشير إلى عدم قدرة الإذاعة والتليفزيون على التأكد من صحة ودقة الأخبار التي تقدمها.

٢- يرى البعض أنه من الأفضل أن يرد ذكر مصدر الخبر في البداية، بدعوى أن نسبة الخبر إلى مصدره في نهاية الخبر يوحي بأن ما ورد من رأي أو وجهة نظر يعبر عن موقف الإذاعة والقناة والواقع أن الأمر هنا يختلف من خبر لآخر، ذلك أنه على الرغم من أن ذكر المصدر من شأنه

والممثل الإسرائيلي، أعلن الجانبان الفلسطيني والإسرائيلي تبادل الأسرى بينهما ورفع الحصار المفروض على غزة " وكيف نصيغه؟

٩- على ما يتضمن هذا الخبر أعلن الرئيس الأمريكي باراك أوباما - في خطابه الذي ألقاه أمس وسط عشرات الآلاف من المؤيدين له والذين كانوا يحتفلون بمناسبة نيته في الترشح لولاية ثانية - استعداد الولايات المتحدة الأمريكية لدعم إنشاء دولة فلسطينية مستقلة في غضون ثلاث سنوات^{١١}. وكيف نصيغه؟

١٠- وعندما تضطر إلى كتابة أرقام وإحصائيات فيجب أن تكتب بأسلوب يسهل على المتابع قراءته، وضح الأساليب المستخدمة لذلك ؟

١١- ماذا يقصد بتجنب استخدام ضمير الغائب خاصة إذا كان الخبر يتضمن الحديث عن شخصين مختلفين؟ وذل على ما تقول بمثال؟

١٢- علل ينبغي تجنب استخدام ضمير الغائب خاصة إذا كان الخبر يتضمن الحديث عن شخصين مختلفين ؟

١٣- تابع : الصياغات التالية ولاحظ ترتيب الاسم والصفة :

- أكد مستشار الرئيس الفلسطيني أبو مارث نيبيل أبو ردينة - أكد مستشار الرئيس الفلسطيني نيبيل أبو ردينة.....؟وضح ما لاحظته ثم صيغ الخبر صياغة سليمة؟

١٤- علل يجب الابتعاد عن استخدام العبارات والمصطلحات الفنية التي يصعب على غير المتخصصين فهمها؟

١٥- عند كتابة الأرقام المطولة يفضل تحويلها إلى عقود دلل على ذلك بمثال؟

١٦- أكمل: إذا كان الرقم مثلاً ٩١٨ ٤٤ (يمكن القول الفا ،يفضل ألا تقول بعده: ذلك أن أرقام العقود تكون عادة.

١٧- أكمل: عندما يتضمن الرقم كسوراً عشرية يراعى أن تكتب الكسور وليس

١٨- نشرات الأخبار تقدم خبراً وليس تاريخاً، ولتحقيق عنصر الفورية ماذا يجب مراعاته؟

١٩- أكمل: إذا تضمن الخبر عدة أحداث وقعت خلال القصة الإخبارية في أزملة مختلفة: يفضل أن يبدأ المحرر في القصة، ثم ينتقل لمعرض

٢٠- أذكر بالتفصيل الاعتبارات التي تراعى عند كتابة الأسماء؟

٢١- علل عند ذكر أسماء بعض المدن الأجنبية في نشرات الأخبار يفضل أن تتم نسبتها إلى أماكن معروفة؟

٢٢- اشرح بالتفصيل الاعتبارات التي تراعى عند تدسية الأخبار إلى مصادر لها؟

٢٣- أكمل : تردد أهمية ذكر المصدر في الخبر الإذاعي عندما تكون الأخبار

٢٤- هناك ثلاثة أسباب رئيسية تدعو المحرر الإذاعي إلى ضرورة نسبة الخبر إلى مصدره وضح ذلك؟

٢٥- علل : يراعى عدد استخدام الاستشهادات والاقتباسات وتصور بحات المستولين أن توزع بين ثلثيا الخبر؟

كتابة الخبر الإذاعي

كيف تكتب الخبر الإذاعي؟

قبل أن يبدأ المحرر في صياغة الأخبار، يجب أن يعرف:

١- الوقت المخصص لكل خبر: فهو مقيد بالوقت في جميع مراحل العمل الإخباري، فهو يصفيفه على ضوء الوقت المتاح لنشرة الأخبار على خريطة الإرسال فإذا كان المحرر يعلم أن مدة النشرة ربع ساعة، فإنه يلتقي الأخبار ويصيفها بحيث تستغرق هذه المدة عندما يتم تقديمها على الهواء. وينبغي أن تكون قراءة المذيع للنشرة بسرعة ١٥ كلمة في الدقيقة.

وهناك أيضا من يضع المقياس للوقت على أساس عدد المسطور التي صيغت بها القصة والخبرية، فإذا كانت هذه القصة تتكون من أربعة أسطر، تقدر مدتها بعشرين ثانية، بمعدل خمس ثواني لكل سطر. ٥ ثوان × ٤ أسطر = ٢٠ ثانية

وعلى هذا الأساس يمكن للمحرر القصة الإخبارية أن يعرف مدتها بالتقريب من واقع عدد المسطور التي صيغت بها.

* فمن المعروف أن متوسط عدد كلمات المسطر في اللغة العربية عندما يكتب على الورق العادي (عرض ٢١ سم) ١٣ كلمة، أي أن القصة الإخبارية التي صيغت في اثني عشر سطر تستغرق حوالي دقيقة.

١٣ كلمة × ٢ أسطر = ١٥٦ كلمة في الدقيقة تقريبا.

وهكذا، بهذه الطريقة يمكن لمحرر القصة الإخبارية معرفة مدتها، وبالتالي معرفة مدة النشرة ككل مقارنة بالوقت المتاح لها على خريطة الإرسال.

* فخلاصة ما سبق: خبرة المحرر تجعل لديه القدرة على معرفة مدة الخبر بمجرد نظرة سريعة على الصفحة وكل الصفحات التي كتب عليها.

* وقد يرى المحرر أن مدة الأخبار التي تم تحريرها أطول من المدة الأصلية المقررة للنشرة، وهنا يتعين عليه الاختصار أو الحذف.

* وفي الأحوال غير العادية، أو في حالة وجود أخبار هامة جدا أو طارئة لا يتقيد المحررون بالوقت الأصلي للنشرة.

ب- ثم يبدأ بعد ذلك في استعراض كل ما توافر لديه من معلومات عن القصة الإخبارية والتي وردت إليه من مصادر متعددة.

ج- ويقوم المحرر بتصنيف هذه المعلومات واستبعاد المتكرر منها، والتعامل مع النقاط الأساسية فقط.

الوصايا التي تتعلق بكيفية انتقاء واختيار المعلومات التي تورد في الخبر قبل البدء في صياغته:

١- لا تبدأ في الكتابة قبل أن تفهم القصة الإخبارية وتفاصيلها بشكل كامل كما وردت في مصادر المعلومات المختلفة التي أطلقت عليها.

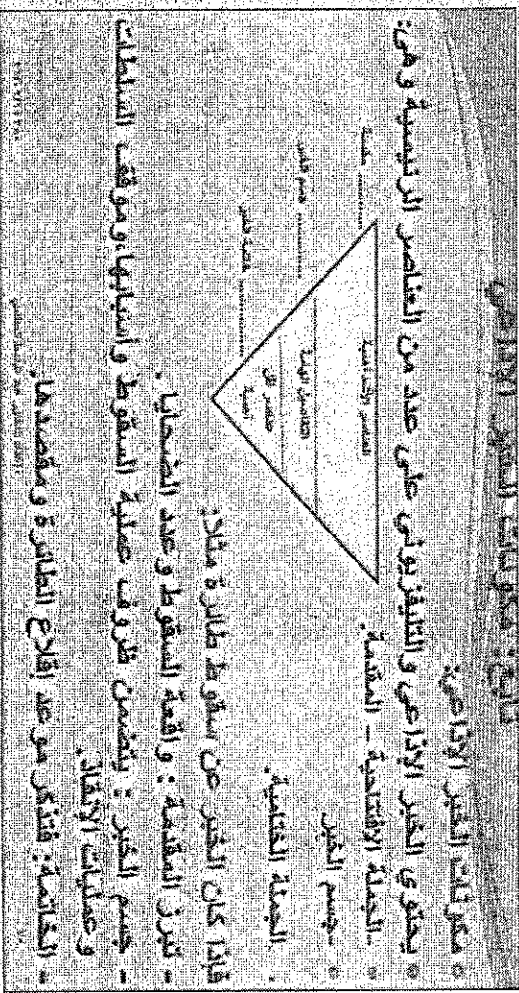
٢- لا تبدأ في الكتابة حتى تفهم ما تريد أن تقوله للناس، وتحدد - بالضغط - ما الذي تريد أن يعرفه المتلقي.

٣- ركز على الوقائع الرئيسية والهامة في القصة الإخبارية، واترك الجوانب والمعلومات الهامشية التي لا يتسع لها وقت الإذاعة أو القناة.

٤- الترك الأسئلة التي لا تستطيع الإجابة عنها وفقاً لما توافر لديك من معلومات عن القصة الإخبارية.

٥- رتب المعلومات والوقائع حسب أهميتها، ولتبدأ بالضرورة (أحدث وأهم ما في القصة الإخبارية) ثم انتقل لذكر المعلومات والوقائع التفصيلية.

مكونات الخبر الإذاعي:



أي أنه إذا كانت المقدمة هي الواجهة الجوية في الخبر .

فإن الجسم هو القصة الخيرية بتفاصيلها بحيث يلفت المتلقي على التفاصيل الأساسية للحدث وما يرتبط به من ظروف.

أما الخاتمة فتتضمن معلومات توضح ما ورد في المقدمة والتفاصيل، ويمكن الخاتمة أن تشير للمتلقين إذا كان الحدث يحتمل تطورات بأن الإذاعة أو القناة ستوافيهم بتطورات الحدث. وسوف نستعرض فيما يلي أسس كتابة كل من هذه العناصر:

١- الجملة الافتتاحية - المقدمة: Lead -

يبدأ محرر الخبر في الإذاعة والتلفزيون بذكر أكثر عناصره أهمية ثم تتدرج العناصر بعد ذلك حسب أهميتها حتى تصل إلى رأس الهرم.

ويستخدم المحرر في ذلك أسلوب الهرم المقلوب الذي ينتج له:

- فرصة ترويد المتلقي بأهم وأحدث تطورات القصة الإخبارية.

- كما يمكن معه قطع الخبر - نظراً لظروف الوقت - عند أي عنصر من العناصر الأقل أهمية.

* والمقدمة الجيدة هي مفتاح الخبر الجيد، ولأن الأخبار الإذاعية والتلفزيونية قصيرة جداً فمن الضروري أن تبدأ بداية سليمة تضمن معها جذب انتباه المتلقي وإثارة فضوله مع أول جملة في الخبر.

ويمكننا تلخيص أهم قواعد إعداد المقدمة الجيدة فيما يلي :

أ- التركيز:

يجب أن تكون مقدمة الخبر موجزة ومركزة، وعادة ما تجيب المقدمة عن واحد أو اثنين من التساؤلات الرئيسية التي يسعى الخبر للإجابة عنها (من - ماذا - متى - أين - لماذا - كيف)، ويفضل ألا تتعرض المقدمة إلى زوايا وحقائق متعددة، بل يفضل أن تركز على زاوية أو حقيقة واحدة محددة تقود إلى قلب القصة الإخبارية.

ب- القص:

المقدمة الناجحة هي المقدمة القصيرة التي تقدم للمتلقي أهم وأحدث ما في القصة الإخبارية في أقل عدد من الكلمات، وعادة لا تزيد المقدمة على جملة أو جملتين قصيرتين.

ج- الحيوية:

المقدمة هي مفتاح الخبر، والعامل الأول لجذب انتباه المتلقي، لذا يجب أن تصاغ بأسلوب رشيق يضمن لها جاذبية حتى تحقق الغرض منها.

* وظيفة المقدمة الإخبارية هي: جذب انتباه المتلقي وإثارة اهتمامه بهدف تمهيد الطريق أمامه للدخول في تفاصيل القصة الإخبارية.

وهناك العديد من أنواع المقدمات الإخبارية التي يمكن استخدامها في كتابة الأخبار الإذاعية والتلفزيونية من أهمها:

(أ) المقدمة الخفيفة: The Soft Lead

وهي نوعية من المقدمات التي تدعو المتلقي إلى متابعة القصة الإخبارية بتفاصيلها من خلال تقديم معلومات هامة ستورد في الخبر، وتوضيح مدى تأثيرها وأهميتها بالنسبة للمتلقي لدفعه لمتابعة القصة الإخبارية.

(ب) المقدمة الجادة: The Hard Lead

وهي المقدمة التي تدخل في التفاصيل المهمة مباشرة دون تمهيد.

ويتنقد البعض هذه النوعية من المقدمات:

- بحجة أنها تنيع كل المعلومات الهامة والتفصيلية في الخبر دون أن يبدأ المتلقي في التركيز.
 - وأحياناً يجد محرر الأخبار نفسه مضطراً إلى ذكر كل التفاصيل الهامة في المقدمة حين لا تكون لديه مطومات كثيرة عن القصة الإخبارية، وبالتالي تكون المقدمة - نفسها - هي جسم الخبر.
- (ج) المقدمة التشويقية:

من أهم خصائص المقدمات أنها تسعى إلى جذب انتباه المتلقي من خلال جملة تمهيدية مشوقة، ثم تبدأ بعدها المقدمة الفعلية للخبر في الجملة التي تليها مباشرة مثل: (تم الاعتراف رسمياً في مجلس الأمن بالمجلس الوطني السوري).

وكما قلنا - من قبل - فإن المقدمة الإخبارية لا تستطيع الإجابة عن كل الأسئلة التي تتضمنها القصة الإخبارية، ولعل أهم الأسئلة التي يمكن للمقدمة الإخبارية الإجابة عنها هي (أين - متى - من)، أما الإجابة عن سؤالي (ماذا - وكيف) فإنها تستغرق وقتاً طويلاً، ومن ثم يفضل تركها لجسم الخبر.

وفيما يلي بعض الأساليب التي يمكن - من خلالها - الإجابة عن هذه الأسئلة في مقدمات القصص الإخبارية:

أين Where: يكتسب مكان وقوع الحدث أهمية خاصة بالنسبة للمتلقي، ذلك أن النشر والتليفزيونية - مثلاً - يمكن كتابة مكان الحدث على الشاشة، أما في الإذاعة فإن ذكر مكان وقوع الحدث امر حيوي وهام، ومن ثم فإن بعض المقدمات الإخبارية يمكن أن تبدأ بذكر موقع الحدث.

مثال:

"في نعر جنوب غرب صنعاء تتواصل هجمات القوات الموالية لعلي عبد الله صالح ومحاصرتها لمساحات الثوار لليوم العاشر على التوالي".

متى When: تلجأ بعض المقدمات الإخبارية إلى إبراز عنصر الزمن لتأكيد حالية وقورية الأنباء التي تقدمها الإذاعة والتليفزيون ، أو للإشارة إلى أهمية عنصر الزمن (بالنسبة للقصة الإخبارية كان يكون الخبر عن تكرار وقوع أحداث متشابهة في أوقات متقاربة.

مثال:

"- هز زلزال عنيف منطقة فانا جنوب مدينة اسطنبول في السابعة والنصف صباح اليوم".

(- لليوم الثالث على التوالي واصلت القوات الأمريكية هجماتها صباح اليوم على مدينة قدهر الاغانية).

* من WHO: الأسماء أخبار، وقد تنيع أهمية خبر ما من الأسماء الواردة من فيه، لذلك تلجأ بعض مقدمات الأخبار إلى إبراز الأسماء للتأكيد على أهمية القصة الإخبارية بوصفها أحد أهم عناصرها.

مثال:

”الرئيس أوباما والرئيس الفرنسي ساركوزي يشدان على ضرورة معالجة سوريا جراء ما تتخذه من أساليب وحشية في قمع الثوار.

٢ - جسم الخبر: The Body: ويقصد به القصة الإخبارية نفسها، ويتضمن جسم الخبر تفاصيل القصة وتطوراتها.

وعند كتابة الخبر يجب أن تتعرف على الفكرة الرئيسية التي يركز عليها، ثم تذكر النقاط التي تدعم الفكرة الرئيسية.

ويتكون جسم الخبر من عدة جمل - حسب طول الخبر - ويجب أن تحمل كل جملة فكرة جديدة ورئيسية في القصة.

بعض الكتاب في مجال الأخبار الإذاعية والتلفزيونية أورد عدة أساليب لصياغة القصص الإخبارية منها:

(أ) أسلوب المشكلة والحل: Problem / Solution
من أكثر أساليب الكتابة الإذاعية والتلفزيونية شيوعاً:

- أن يبدأ بالجملة أو العبارة التي توضح لنا المشكلة، ويتم تدعيم ذلك من خلال الجمل التالية أو من خلال التسجيلات الصوتية المصاحبة للخبر.

- وبلي ذلك توفير خلفية عن موضوع الخبر.

- وبعد ذلك تتم مناقشة أهم الحلول المقترحة للمشكلة في حالة وجود حلول، أو تحديد الخطوة التي يجب اتخاذها بشأن المشكلة المطروحة.

إذا كان الخبر يتناول مشكلة معينة فإن المحرر يضع في اعتباره ضرورة الإجابة عن السؤال الخاص متى ستحل هذه المشكلة؟

فمثلاً: نفرض أن هناك خيراً خاصاً بوجود أماكن للحاصلين على مجموع منخفض في الثانوية العامة.

الجمهور الأكثر اهتماماً بهذا الموضوع يمثل في الطلاب الذين حصلوا على مثل هذا المجموع وهم يحتاجون إلى معرفة عدد الأماكن المتاحة (مسألة مقعد دراسي) وفي أي الكليات والمعاهد (اسمائها)، والحد الأدنى للتقديم (٦٠%) ومتى يمكنهم تقديم مستنداتهم (اليوم والشهر).

وكذلك لو كان الخبر يتناول إجراءات منع المرور في بعض المناطق بإحدى العواصم المزدحمة لأسباب أمنية أو لأسباب خاصة بالمرافق والإشغالات، فإن الجمهور يحتاج لمعرفة المناطق البديلة، ومتى سيعود المرور في المناطق التي تم إغلاقها.

(ب) أسلوب التسلسل الزمني: Time Sequence

حيث تتم صياغة جسم الخبر وفقاً للتسلسل الزمني لعناصر القصة الإخبارية، ويتم كتابة الأخبار بأسلوب الهرم المقلوب حيث تبدأ بأحد وأهم تطورات القصة الإخبارية ثم الانتقال إلى الأحداث الأقدم، ويمكن أن ينتهي جسم الخبر بأحد العناصر المتوقع حدوثها مستقبلاً.

(ج) أسلوب الدائرة: Circle

على عكس أسلوب التسلسل الزمني فإن أسلوب الدائرة في كتابة الأخبار يعتمد على المساواة بين كل عناصر بناء القصة الإخبارية، حيث يتم التعامل مع القصة الإخبارية كدائرة.

وفقاً لهذا الأسلوب فإن المقدمة تتكون من النقاط الرئيسية في القصة، ويتضمن جسم الخبر التطورات المرتبطة بالمحور الرئيسي الذي ورد في المقدمة دون ارتباط بالتسلسل الزمني الذي وقعت فيه الأحداث.

٣- الجملة الختامية: The ending

وهي الجملة التي تآلى في نهاية الخبر، والتي يختتم بها المحرر خبره.

ويجب أن يراعي المحرر الاحتفاظ بالمتلقي حتى نهاية الخبر، ومن ثم يبتكر المحررون صياغات متعددة للجملة الختامية لضمان ذلك، فيمكن أن تحتوي الجملة الختامية على معلومة جديدة لم ترد في المقدمة ولا في الجسم، وفي حالة ما إذا كانت القصة الإخبارية لم تكتمل تفاصيلها بعد، فيمكن أن تصاغ الجملة الختامية بما يوحي بأن للخبر تطورات سوف تدّخ في وقت لاحق.

ومن هنا تأتي أهمية كتابة خاتمة الخبر، فكما بدأ الخبر بقوة يجب أن ينتهي بقوة، بحيث تتسم الخاتمة بالتحديد والدقة من خلال كلمات قصيرة؛ لأن هذه الكلمات هي آخر ما يلتقاه المستمع والمشاهد وآخر ما يطق بذهنه.

وهذا فإن صياغة الخبر تتطلب تحقيق عنصر التشويق للاحتفاظ بالمتابع الجهور واحتفامه طوال فترة إداة الخبر.

ومن خلال هذه الصياغة تكون قد أجبتا عن التساؤلات الرئيسية: من - ماذا - متى - أين - لماذا - كيف.

ولكن ليس بالضرورة وفقاً لنفس هذا الترتيب كما أنه ليس بالضرورة أن يجيب الخبر عن كل هذه التساؤلات إذا لم تتوافر لدى المحرر كل التفاصيل اللازمة.

ولكن ترتفع (القيمة الإخبارية) للخبر كلما أجاب عن أكبر عدد من هذه التساؤلات.

وتكمن الصعوبة الرئيسية في صياغة الأخبار الإبداعية والتليفونية عندما تتوافر للمحرر معلومات كثيرة حول القصة الإخبارية، ويكون على المحرر أن يحدد المعلومات التي يجب ذكرها، وتلك التي يجب حذفها والإستغناء عنها.

ولتحديد المعلومات غير الضرورية، يجب أن يسأل المحرر نفسه سؤالاً :

هل يحتاج الجهور إلى مثل هذه المعلومات لفهم القصة الإخبارية؟

وهل يستطيع فهم القصة الإخبارية بدون هذه المعلومات؟

التقويم

أجب عن الأسئلة التالية:

١- قيل إن يبدأ المحرر في صياغة الأخبار، ماذا يجب عليه أن يعرف؟

٢- ما الوصايا التي تتعلق بكيفية انتقاء واختيار المعلومات التي تورد في الخبر قبل البدء في صياغتها؟

٣- اكمل : يحتوي الخبر الإذاعي على عدد من العناصر الرئيسية
وهي:.....و.....

٤- تحدث بالتفصيل عن الأسس التي تستخدم عند كتابة الجملة الافتتاحية - المقدمة - للخبر؟

٥- تحدث بالتفصيل عن أهم قواعد إعداد المقدمة الجديدة؟

٦- اكمل : عادة لا تريد المقدمة على أو؟

٧- ماذا يقصد بالحيوية؟

٨- اكمل : وظيفة المقدمة الإخبارية هي:.....:.....
٩- هناك العديد من أنواع المقدمات الإخبارية التي يمكن استخدامها في كتابة الأخبار الإخبارية والتليفزيونية وضحها بالتفصيل؟

١٠- ماذا يقصد بكل من المقدمة الخفيفة، والمقدمة الجادة والمقدمة التثويقية؟

١١- من الأساليب التي يمكن - من خلالها - الإجابة عن الأسئلة في مقدمات القصص الإخبارية (أين) هات مثال على ذلك؟

١٢- من الأساليب التي يمكن - من خلالها - الإجابة عن الأسئلة في مقدمات القصص الإخبارية (متى) هات مثال على ذلك؟

١٣- من الأساليب التي يمكن - من خلالها - الإجابة عن الأسئلة في مقدمات القصص الإخبارية (من) هات مثال على ذلك؟

١٤- ماذا يقصد بجسم الخبر ؟

١٥- أورد بعض الكتاب في مجال الأخبار الإذاعية والتليفزيونية عدة أساليب لصياغة القصص الإخبارية اشرح ذلك بالتفصيل؟

١٦- ماذا يقصد بالجملة الختامية للخبر ؟

الموضوعية والتوازن في صياغة الأخبار الإذاعية

الأصل أن الخبر هو: "تقرير صادق وموضوعي عن حدث وقع بالفعل" ويشترط لتحقيق ذلك توفر ثلاثة عناصر رئيسية هي:

- الموضوعية

- التوازن

- الدقة

فعملية جمع وتحرير الأخبار يجب أن تتسم بالموضوعية والحياد التام من

- جانب المراسل

- ومن جانب رئيس التحرير

- ومن جانب المحرر.

فالجمهور لا يرى الأحداث بعينه، بل إنه يقرأ ويسمع ويشاهد ما قالت له وسائل الإعلام أنها أحداث.

ومن ثم فإن أية تدخلات من جانب القائم بالاتصال، وفي أية مرحلة من مراحل إعداد الأخبار، يمكن أن يخرج بها من دائرة (الخبر) إلى دائرة (الرأي).

وعلى الرغم من تأكيد كل وسائل الإعلام - في مختلف المجتمعات - على حرصها الشديد في توخي الدقة والموضوعية والتوازن في نقل الأخبار، فإن الواقع يجذب ذلك دائماً.

- فالمراسل هو - قبل ذلك - إنسان له مشاعره وآراؤه التي تؤثر على إدراكه للحقائق والأحداث وفهمه لمبانياتها.

- كما أن رئيس التحرير الذي يحدد ما يذاع وما لا يذاع هو إنسان له مشاعره وآراؤه التي تتدخل في عملية اختياره للأخبار وتحديد أولوياتها.

- كما أن المحرر أيضاً إنسان له مشاعره وآراؤه التي تتدخل بشكل تلقائي في عملية صياغته للأفصص الإخبارية التي تصل إليه.

ومن هنا يبدو أن الموضوعية والحياد في العمل الإخباري غاية لا يمكن أدراكها، فليس للأبناء قيمة تأثيرية واحدة، كما أن وسائل الإعلام تتناول تغطية الأحداث المختلفة من وجهة نظرها، وبما يتفق ومصالحها دون النظر إلى الأهمية المطلقة لتلك الأحداث.

وتشكل عملية "صياغة الخبر" جانباً هاماً من جوانب تحقيق الموضوعية والحياد في العمل الإخباري.

فصياغة الخبر بطريقة كتابته تؤثر حتماً وبشكل مباشر في فهم الجمهور له، وتكوين رأيه بشأنه.

التركيز على جانب واحد في الخبر دون الجوانب الأخرى يعد تحيزاً يؤثر في حيادية نقل الخبر مثل: (المسلحون في مدينة نجر بسيطرته على أماكن حساسة) فتركيز الخبر على المسلحين دون ذكر خبر القوات الموالية لصالح وضربها الثوار يعتبر تحيز واضح.

واستخدام كلمات معينة في صياغة الخبر قد يعطي ملونات ومعاني أخرى تؤثر في فهم الجمهور للقصة الإخبارية. مثلاً: (زمة بدلاء عن ثورة- كيان بدلاء عن احتلال وهكذا...).

مثال تطبيقي:

سوف نورد فيما يلي قصة إخبارية تناقلتها في نفس اليوم نشرات الأخبار في سبع إذاعات عربية هي: (الكويت - طرابلس - الرباط - القاهرة - - صخا - دمشق).

وتنور القصة الإخبارية حول "توقف عملية تبادل الأسرى بين العراق وإيران" والتي وقعت يوم السبت ١٩٨٨/١١/٢٦.

والأخبار التي وردت في الإذاعات السبع عن هذا الحدث تعرضها فيما بعد كلا على حدة مع أهم الملاحظات على صياغة الخبر التي أوردته كل إذاعة:

وعند متابعة تطورات "القصة الإخبارية" التي وردت في النبا السابق، نجد أن أهم العناصر الإخبارية فيها هي:

١- وصول تسعة عشر أسيراً إيرانياً إلى طهران مقابل واحد وخمسين أسيراً عراقياً وصلوا إلى بغداد في إطار عملية تبادل الأسرى بين البلدين.

٢- إيران تعلن من جانبها وقف عملية تبادل الأسرى احتجاجاً على موقف العراق من عدم إطلاق سراح عدد من الأسرى الإيرانيين في المراحل الأولى.

٣- إيران تتقدم بملكرة إلى الصليب الأحمر الدولي للشكوى العراق. والبلدان يتبادلان الاتهامات بشأن تعطيل اتفاق تبادل الأسرى الذي تم التوصل إليه في جنيف.

تلك هي أهم العناصر الإخبارية التي احتوتها "القصة الإخبارية" والتي تناقلتها وكالات ووسائل الأنباء العالمية.

ولكن كيف عالجت الإذاعات العربية هذه القصة؟ وكيف صاغتها؟

يمكننا أن نقسم الإذاعات العربية التي أوردت هذا النبا - من حيث كيفية صياغته - إلى ثلاث فئات:

الفئة الأولى: وتضم الإذاعات التي اكتفت بتقديم الخبر مختصراً ودون محاولة إبداء رأي أو وجهة نظر (أي بطريقة محايدة).

وهما إذاعتا (الكويت - وطرابلس).

١- الإذاعة الكويت

الملاحظات عليه

- ١- أوردت إذاعة الكويت القصيدة الإخبارية في خبر من ثلاث وثلاثين كلمة.
- ٢- تكررت فيه ما أعلنته إيران من وقف عملية تبادل الأسرى.
- ٣- وأشارت الإذاعة إلى وصول عدد من الأسرى العراقيين والإيرانيين إلى عاصمة كل من البلدين على طائرة الصليب الأحمر الدولي.

الخبر كما ورد

"قالت طهران اليوم: إنها قررت وقف إطلاق أسرى الحرب العراقيين من المرضى والجرحى إلى بلدهم، وأضافت أن عملية إعادة الأسرى سوف تتوقف إلى أن يتم الإفراج عن الأسرى الإيرانيين الذين لم يطلقوا إلى إيران في المراحل الأولى من عملية تبادل الأسرى من المرضى والجرحى التي بدأت يوم الخميس الماضي، وكان واحد وخمسون أسيراً عراقياً من أصل مائة وخمسة عشر أسيراً قد وصلوا إلى بغداد اليوم على متن طائرة تابعة للصليب الأحمر الدولي، وقد أعاد العراق على متن الطائرة نفسها تسعة عشر أسيراً إيرانياً".

١٠١

الإذاعة عن طريقه

٢- إذاعة طرابلس

أهم الملاحظات عليه

- ١- إذاعة طرابلس أوردت الخبر مقتضباً من تسع وثلاثين كلمة فقط.
- ٢- أشارت فيه إلى وصول عدد من الأسرى العراقيين إلى بغداد، وعدد من الأسرى الإيرانيين إلى طهران دون أية إشارة إلى توقف عملية تبادل الأسرى.

الخبر كما ورد

"وصل إلى بغداد أمس واحد وخمسون أسيراً عراقياً من الأسرى والجرحى في الحرب الإيرانية العراقية. وفي الوقت ذاته غادر بغداد تسعة عشر أسيراً إيرانياً وشكلون الدفعة الثالثة من الأسرى الجرحى والمرضى الإيرانيين الذين تقرر تبادلهم بين العراق وإيران".

١٠٢

الإذاعة عن طريقه

القناة الثانية: وتضم الإذاعات التي قدمت الخبر مفصلاً، واتخذت في صياغته ما يشير إلى تأييد وجهة النظر العراقية، والدفاع عنها أحياناً (الرباط - القاهرة - الرياض - عمان).

٥- أذاعة القاهرة

أهم الملاحظات عليه

- ١- قدمت الأذاعة القاهرة كثيراً من تسعين كلمة، بدأت بوصول دفعة من أسرى الحرب الموقفين والمرضى المراقبين إلى بغداد.
- ٢- ويلاحظ - في صياغة النيا - أن الأذاعة لجأت إلى تكرير المواقف العراقي وذلك فيما أوردته نقلاً عن مصادد باسم الصلابة الأحمر الدولي (من أن العراق قرر في المقابل خفض عدد الأسرى الإيرانيين).
- ٣- بينما لم تشر الأذاعة إلى الموقف الإيراني أو غيراته.
- ٤- كما استخدمت الأذاعة القاهرة اللفظ " زعم " حين تحدثت عن ما أعلنته إيران من أن بعض الأسرى العراقيين قد تم إطلاقهم أو طلبوا للجوء السياسي لظهوره،

٢٤-١٣٦٦

الخير كما ورد

"وصلت اليوم إلى بغداد الدفعة الثانية من أسرى الحرب الموقفين والمرضى العراقيين لدى إيران في إطار عملية تبادل الأسرى التي بدأت مؤخراً بين البلدين، وقال المتحدث باسم هيئة المصليب الأحمر الدولي: إن عدد الأسرى العراقيين الذين سلمتهم إيران هو واحد وخمسون أسيراً بدلاً من مائة وخمسة عشر، كما كان مقرراً من قبل حيث نصحت إيران أن بعض الأسرى قد تم إطلاقهم أو طلبوا للجوء السياسي إلى طهران، وأضاف المسئول الدولي أن العراق قرر في المقابل خفض عدد الأسرى الإيرانيين الذين سيقانون بغداد على نفس الطائفة إلى تسعة عشر أسيراً بدلاً من واحد وأربعين".

١١٠

٦- أذاعة عمان

أهم الملاحظات عليه

- ١- أوردت الأذاعة عمان القصبة في خبر من حادثة واحدة وثلاثين كلمة، بدأت بوصول دفعة من الأسرى العراقيين المرضى والجرحى إلى بغداد.
- ٢- وقد كانت مصدر الخبر هو " وكالة الأنباء العراقية " وأوردت الأذاعة ما أعلنته الوكالة من إطلاق إيران بالاتفاق الذي تم بين الجانبين في جنيف.
- ٣- وحين تحدثت الأذاعة عن موقف إيران استخدمت كلمة " زعمت "
- ٤- وفي نهاية الخبر أوردت الأذاعة موقف الجانب العراقي من تطويق عدد الأسرى الإيرانيين بأنه كان " عملاً بعيداً اللامبية والمقاربة بالمثل "

٢٤-١٣٦٦

الخير كما ورد

"وصلت إلى بغداد اليوم الدفعة الثانية من أسرى الحرب العراقيين المرضى والجرحى قادمة من طهران وشتم واحداً وخمسين أسيراً بدلاً من مائة وخمسة عشر أسيراً كحل من التوافق وصولهم، وقالت وكالة الأنباء العراقية: إنه يتسلم هذا العدد من الأسرى - كغيره من الذين قد تم إطلاقهم بالاتفاق الذي تم في جنيف بين العراق وإيران مع اللجنة الدولية للصليب الأحمر - وأعلنت السلطات الإيرانية أن عدداً من الأسرى الذين لم يسلموا العراق لم يحصلوا مرضى، وإن هناك عدداً منهم لم يتأكد بعد من حالتهم الصحية ومن المتوقع أن يطلب العراق اللجنة الدولية للصليب الأحمر الدولي بالتفويض مصادرة عن صحة توريد السمات الإيرانية. هذا وسيقوم العراق بتسليم تسعة عشر أسيراً إيرانياً من المرضى والمصابين بدلاً من واحد وأربعين أسيراً عملاً بعيداً اللامبية والسعي بالمثل حسب ما نص عليه الاتفاق مع اللجنة الدولية للصليب الأحمر".

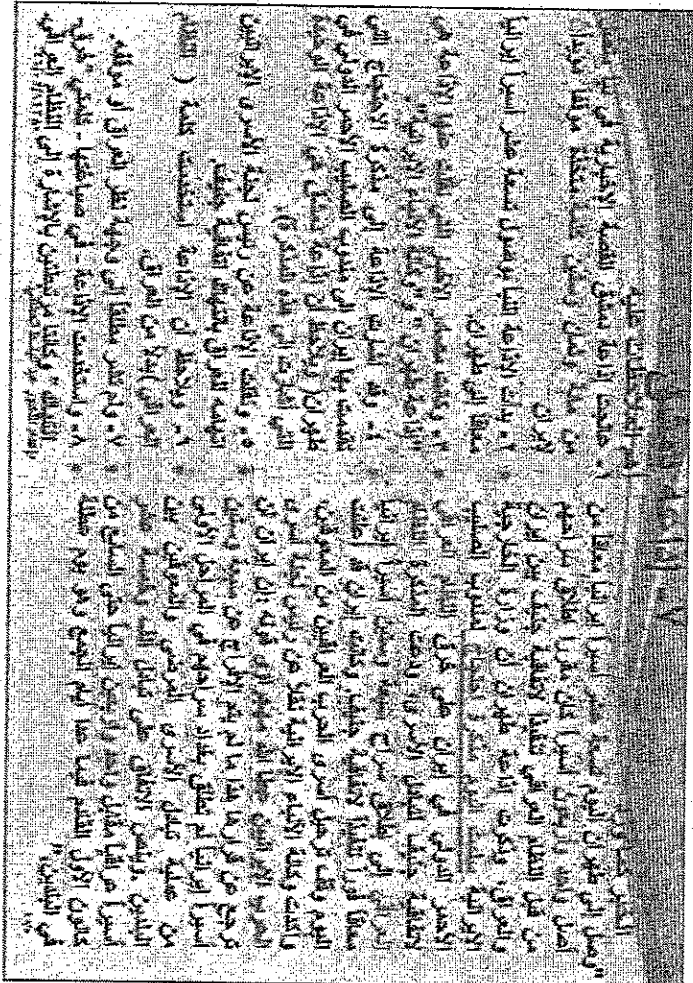
١١٠

ويلاحظ أنه في صياغة الخبر في الأذاعات الأربع " الرباط - الرياض - القاهرة - عمان " استخدمت بعض الكلمات بملبية الدلالة مثل:

قرار إفرادي - انتهكت - زعمت - أخلت.

وقد جاء استخدام هذه الكلمات جميعاً مقترناً بالإشارة إلى إيران أو الموقف الإيراني.

اللغة الثالثة: وتضم الإذاعات التي قدمت الخبر مفصلاً، واتخذت في صياغته ما يشير إلى تأييدها لوجهة النظر الإيرانية والدفاع عنها ضمت (دمشق فقط).



وهكذا نلاحظ أن " الحدث الواحد " صاغته الإذاعات العربية بأساليب مختلفة بما يعكس:

- مؤلفها.
- وجهات نظرها.
- قابريتها جوارب من القصة.
- وأهمت جوارب أخرى.

- بل إنها لم تتورع عن لبي الحقائق ولقبها لتصل إلى أهدافها.

وهذا يؤكد القول بأن تحقيق الموضوعية والحيادية في العمل الإخباري ضاربة لا يمكن إنكارها.

النتيجة: مـ

- ١- أجب عن الأسئلة التالية:
- ١-أكمل: الأصل أن الخبر هو.....؟
- ٢- عملية جمع وتحرير الأخبار يجب أن تنقسم بالموضوعية والحياد التام من جانب..... ومن جانب.....ومن جانب.....؟
- ٣- إن أية تدخلات من جانب القائم بالاتصال، وفي أية مرحلة من مراحل إعداد الأخبار، يمكن أن يخرج بها من دائرة).....(إلى دائرة).....؟

٤- وعلى الرغم من تأكيد كل وسائل الإعلام - في مختلف المجتمعات - على حرصها الشديد في توخي الدقة والموضوعية والتوازن في نقل الأخبار هل يتم فعلا ذلك ناقش هذا الموضوع في ضوء ما درست؟

٥- التركيز على جانب واحد في الخبر دون الجوانب الأخرى يعد تحيزاً يؤثر في

٦- هذه قصة إخبارية تناقلتها في نفس اليوم نشرات الأخبار في سبع إذاعات عربية هي (الرباط - الرياض - القاهرة - الكويت - دمشق-عمان -طرابلس) وتدور القصة الإخبارية حول "توقف عملية تبادل الأسرى بين العراق وإيران" والتي وقعت يوم السبت ١٩/١/١٦ وبعد متابعة تطورات "القصة الإخبارية" التي وردت في النبا السابق في الإذاعات السبع تكلم :

أولاً: عن أن أهم العناصر الإخبارية فيها ؟

ثانياً: كيف عالجت الإذاعات العربية هذه القصة؟ وكيف صاغتها؟

ثالثاً: وضح ما لاحظته على هذه القصة الإخبارية؟

رابعاً: هل تحققت الموضوعية والحيادية فيه؟

٧- يمكننا أن نقسم الإذاعات العربية التي أوردت النبا : توقف عملية تبادل الأسرى بين العراق وإيران" والتي وقعت يوم السبت ١٩/١/١٦ " من حيث كيفية صياغته إلى ثلاث فئات، وضح ذلك؟

أنواع النشرات الإخبارية

تقسم النشرات الإخبارية في الإذاعة والتلفزيون إلى عدة أنواع، وذلك بناءً على ثلاثة عوامل:

- من حيث المحتوى.
- من حيث طريقة التقديم.
- من حيث وقت النشرة.
- أولاً- من حيث المحتوى :

ويقصد بذلك تقسيم نشرات الأخبار وفقاً لطبيعة ما تقدمه من أخبار، ونوعية المادة التي تحتوي عليها (المضمون).

ويمكن التفرقة بين ثلاثة أنواع من النشرات:

١- نشرة الأخبار العامة:

وتكون هذه النشرة موجهة لأفراد المجتمع ككل، ومن ثم تقدم - خلالها - مختلف أنواع الأخبار التي تلي رغبات الجمهور وأحيائه، وترضى أذواقه.

كما تنقسم هذه النشرات بالتنوع فهي تتضمن أخباراً:

- محلية
- عربية

- وأخرى عالمية

- كما تتضمن أخباراً سياسية وعسكرية واقتصادية ورياضية... وغيرها.
وتعرض مختلف الإذاعات على تقديم هذه النوعية من النشرات لأن الأصل في المادة الإخبارية أنها تخاطب كل قطاعات الجمهور.

وليس صحيحاً من أن الوظيفة الأولى والأهم للنشرات الأخبار هي تغطية الأخبار السياسية الجادة، فإن خيراً إنسانياً بسيطاً قد يحظى باهتمام لدى المتلقين أكثر من عشرات الأخبار السياسية التي تغطي أنظمة المسامة وتحركاتهم.

٢- نشرة الأخبار المحلية:

ويعد تقديم هذه النوعية من النشرات تقليداً متبعاً في العديد من الإذاعات حيث تخصص بعض نشراتها للأخبار المحلية فقط، وتلقى هذه النوعية من النشرات قبولاً لدى الجماهير حيث تلبية احتياجاتهم لمعرفة الأحداث التي تدور في نطاقهم المحلي.

٣- نشرات الأخبار المتخصصة:

وهي نشرات تقدم خدمات متخصصة لبعض قطاعات الجمهور، وهي تلبية احتياجات هذه القطاعات واهتماماتها مثل: نشرات الأخبار الرياضية - نشرات الأخبار الاقتصادية - نشرات الأخبار الموجهة للمرأة، كما تخصص بعض الإذاعات والنشرات نشرات إخبارية خاصة بالأطفال.

ثانياً - من حيث طريقة التقديم:

تعتمد كل إذاعة إلى ابتكار أسلوب خاص بها عند تقديم نشراتها الإخبارية، ويخلق ذلك لكل إذاعة شخصيتها المتميزة.

ويمكن أن نفرق بين نوعين من النشرات :

١- نشرات تقدم الأخبار مع ذكر موقع حدوثها :وهنا نذكر الإذاعة أو القناة مكان وقوع الحدث قبل إذاعة الخبر نفسه.. كأن يقال: واشنطن : ثم الخبر.....

أبو ظبي ثم الخبر...القاهرة : ثم الخبر....بيروت : ثم الخبر.....

وبعضفي هذا الأسلوب حيوية أكبر على النشرة، كما يعطي تنبيهاً لأذهان المتلقين حتى يتابعوا الأخبار.

٢- نشرات تقدم الأخبار دون ذكر موقع حدوثها : وتعمل بهذا الأسلوب معظم الإذاعات والقنوات، حيث تذايع الأخبار تباعاً دون أن يسبقها ذكر مصدر أو مكان وقوعها.

ويمكن هذا الشكل من الربط بين الأخبار المتجسدة، أو ردود الأفعال المختلفة التي تتعلق بخبر واحد.

ثالثاً- من حيث وقت النشر:

ويقصد بذلك اختلاف أنواع النشرات حسب الوقت الذي تستغرقه إزاعتها. ويمكن أن نقسم النشرات وفقاً لذلك إلى عدة أنواع:

١- نشره الأخير التفصيلية (المطولة):

وهي نشره تقدم عددا أكبر من الأنباء التي تحوي بعض التفاصيل، ويتراوح طول هذه النشره من عشر دقائق إلى خمس عشرة دقيقة ولا ينبغي أن يزيد على ذلك، بالنسبة للإذاعة وقد تزيد بالنسبة للتلفزيون.

ويمكن أن تحتوي النشره على عشرة أنباء على أكثر تقدير؛ ذلك أن قدرة المتلقي على التركيز والانتباه قدرة محدودة، أما ما زاد عن ذلك فهو إهدار للوقت.

٢- موجز الأنباء:

نظراً لإيقاع الحياة السريع، والقدرة المحدودة لتركيز انتباه المتلقين، وسرعة تلاحق الأحداث المحلية والعالمية، فقد لجأت الإذاعات والقنوات إلى ابتكار نشرات أنباء مختصرة تنازع على مدار اليوم لتحيط المتلقي علماً بأهم وآخر تطورات الأحداث في شكل (سندوتش) خفيف وسريع الهضم.

ويتراوح زمن موجز الأنباء من ثلاث إلى خمس دقائق، بحيث لا يزيد عدد الأنباء التي يقدمها على خمسة أنباء.

وتلجأ كثير من الإذاعات والقنوات العالمية إلى تقديم موجز الأنباء في تمام الساعة طوال اليوم لتكفل تغطية فورية لمستجدات الأحداث.

وفي الموجز يفضل البعض أن تبدأ الصياغة باستخدام الاسم لا الفعل

* لأن البداية بالفعل:

- تجعل التوقف عن إجراء تفاصيل الخبر مهمة أصعب.

* أما البداية بالاسم

- فمن السهولة أن يوقدك إلى إنهاء الجملة والانتقال إلى أخرى.

- وللبدائية بالاسم ميزة أخرى تتعلق بالإلقاء والسرعة فيه من قبل المذيع.

انظر الأمثلة التالية :

المصطلحات المتعارضة

- ١- مقدمة خير مفصل الكلام : (جملة فعلية) ب- مقدمة المرحل : (جملة اسمية)
- هدد أمين علم حרב الله اللبثاني • حרב الله يهدد إسرائيل بعمليات حسن نصر الله إسرائيل اليوم الانتحارية داخل المستوطنات في بالقيام بعمليات انتحارية داخل المستوطنات الإسر النيلية الشمالية إذا غامرت إسرائيل باجتياح لبنان لا حفظ ما يلي :
- ١- البدء بالمهم وهو ذكر الجهات المعنية بالحدث (حرب الله وإسرائيل) يفض النظر عن مثل أي جهة وصفاته.
- ٢- الأهم الفكرة وليست التفاصيل .
- من جديد.

٢٠١٠ ١١ ١١

٢٠١٠ ١١ ١١

أخيراً يمكن تعريف موجز الألبام بأنه :

تكثيف واختصار لخبر مطول باستخدام أبرز وأهم العناصر المكونة لذلك الخبر .

٣- قطع البرامج :

يمكن أن نضيف (قطع البرامج) كنوع من أنواع النشرات الإخبارية مجازاً .

فحدث أحياناً أن توقف الإذاعة أو التلفزيون أحد برامجها أثناء إداعته، يعلن المذيع :

- خيراً هالما

- أو بيتاً عاجلاً

- أو جام ما يلي.

ولا يستخدم هذا الأسلوب إلا في الحالات التي يكون فيها الخبر من الأهمية بحيث لا يمكن تأجيله للنشرة التالية، وفي القنوات الفضائية يستعوض عنه بالكتابة أسفل الشاشة خبر عاجل ويكون وحجم معين عن أية اشربة كتابية أسفل الشاشة.

إعداد النشرات الإخبارية

العمل الإذاعي والتلفزيوني تحكمه قيود الوقت - ولا سيما في مجال تقديم المواد الإخبارية - ذلك أن الوقت المتاح لتقديم النشرة وقت قصير إذا ما قيس بالكم الهائل من الأنباء والأحداث التي ينتظرها المتلقي.

وقصر مدة النشرة: يفرض علينا ألا نتعمق في تقديم تفاصيل الأخبار، وعدم الالتفات إلى الأخبار التي تقل قيمتها الإخبارية لدى المتلقي.

فنشرة الأخبار يفترض فيها أن تقدم الجواهر وتسقط القشور.

وبعد تجميع الأخبار، والاتفاق على اختيار بعضها ثم صياغتها بأسلوب إداعي واضح، تكتب الأخبار.

ترتيب الأخبار داخل النشرة

تشكل عملية ترتيب الأخبار داخل النشرة مرحلة هامة وأساسية من مراحل الإعداد النهائي للنشرة.

وغالبا ما توكل هذه المهمة لرئيس التحرير الذي يكون عليه تحديد البناء الكلي للنشرة، أي التسلسل الذي تأخذه الأخبار فيها.

والواقع أنه ليست هناك قواعد ثابتة لترتيب الأخبار في النشرة، بل إن الرؤية الشخصية لرئيس التحرير - غالبا - ما تحكم هذه العملية.

ونجد لكل إدارة وقناة تقاليد خاصة في هذا المجال:

أ- فبعض الإذاعات والقنوات ترتب أخبار نشراتها ترتيبا جغرافيا حسب اهتمامات المتلقي، أي تضع في :

١- مقدمة النشرة الأنباء المحلية.

٢- فالأنباء القومية(العربية)

٣- فالأنباء الإقليمية

٤- فالأنباء الدولية

٥- وتضع في نهاية النشرة الأنباء الخفيفة أو الأنباء الاجتماعية.

فهذا الترتيب قد يبدو منطقيا، فهو يجعل المتلقي يتلقى الأخبار وفق ترتيب ثابت لا يتغير، مما ينشأ معه أسلوب في التلقي يعتاد عليه المستمع والمشاهد تدريجيا فيتوقف عند الأخبار التي تهتمه.

إلا أن بعض الإذاعات والقنوات تغالي في استخدام هذا الأسلوب وتلتزم به التزاما كاملا، فنجد أنها تقدم الأخبار المحلية صما سواها بصرف النظر عن مدى أهميتها أو قيمتها الإخبارية، وهو ما درجت عليه معظم المحطات العربية (فالخبر البروتوكول) وتحركات رئيس الدولة ورسائله المتبادلة مع زعماء العالم تنصدر نشرات الأخبار - أيا كانت قيمتها.

ومن ثم يتقلب المعيل الجغرافي على معيار "الأهمية" في ترتيب الأخبار، وينبغي لدارك ذلك ما أمكن.

ب - ولتجا بعض الإذاعات - في ترتيب أخبار نشراتها - إلى محاولة الاحتفاظ باهتمام المتلقي ولشد انتباهه طوال فترة بث النشرة، فتقدم في أول النشرة خبرا هاما، يليه خبر أقل أهمية...

ومكثراً. ولكن هذا الأسلوب من شأنه أن يربك المتلقي، ثم إن اهتمامات الجمهور متباينة ومتنوعة ولا يمكن حصرها.

ورغم أن لكل أداة تقاليدها الخاصة وأسلوبها في ترتيب الأخبار داخل نشراتها الإخبارية، إلا أننا يمكن أن نحدد بعض الاعتبارات والأسس التي يمكن الاسترشاد بها عند ترتيب الأخبار؛ ومن هذه الاعتبارات:

1- الأهمية المطلقة للخبر:

ينبغي إعطاء "أهمية" الخبر الأولوية المطلقة عند ترتيب الأخبار في النشرة والأهمية - هنا - معيار يقصد به تقويم الجمهور المستهدف، وليس تقويم المسؤولين في الإذاعة أو القناة، وهنا تكمن خطورة إعمال هذا المبدأ، والأخذ به، ذلك أن اهتمامات الجمهور مختلفة ولا يمكنها الإجماع على أهمية خبر ما.

إلا أن هناك حالات معينة يكون فيها الإجماع تاماً على أن خبراً ما أهم من غيره بكثير؛ فقد احتل نينا قتل الرئيس الليبي معمر القذافي صدر النشرات الإخبارية في معظم إذاعات وقنوات العالم فور إذاعته.

٢- التنوع:

تخاطب نشرة الأخبار جمهوراً متبائناً في أدواقه واهتماماته، ومن ثم يكون منطقياً أن تلتى النشرة تلك الأدواق والاهتمامات، ولا يكون ذلك باحتواء النشرة على أنباء متنوعة فحسب، بل ينبغي أن تراعي النشرة ترتيب تلك الأنباء حتى يجد المتلقي يقيته على مدى النشرة..

فليس شرطاً أن تلتى الأخبار السياسية في مقدمة النشرات الإخبارية، في حين تلتى الأخبار الإنسانية في ذيل النشرة مهما ارتفعت قيمتها الإخبارية.

وتحظى الأنباء الرياضية باهتمام كبير من جانب جمهور المتلفين، بل نجد في بعض الأحيان أن جمهوراً كبيراً يتابع نشرة الأخبار ليعرف فقط نتيجة مباراة هامة... فلماذا نوجّل النشرة مثل هذا النبا إلى نهايتها إذا كان يفوق في قيمته الإخبارية أنباء أخرى سبقتها.

ثم إن المحطة عليها أن تراعي أن تكون هناك فترة راحة بين الأخبار الجادة التي تحتاج إلى تركيز شديد من المتلقي، فلا تضع هذه الأخبار وراء بعضها في النشرة، ولكن يمكن أن يتخللها بعض الأخبار الخفيفة.

٣- الحيوية والسلامة:

يجب أن تراعي النشرة الإخبارية ترتيب الأخبار بحيث يقود كل خبر منها إلى الخبر الذي يليه، وتستطيع تحقيق ذلك من خلال أداة الأخبار المشابهة بصورة متتالية (كالانتخابات المغربية والانتخابات المصرية).

ولكسر حدة الأخبار، وتحقيق الحيوية يمكن أن تتضمن النشرة بعض:

أ- التسجيلات الصوتية.

ب- أو رسائل المدونين أو المراسلين بحيث تذهب الملل عن المتلقي.

ج- إضافة إلى ما تضيفه تلك الموثرات الصوتية والمرئية من مصداقية على الأخبار.

٤- الترابط الخصري :

في بعض الأحيان تتضمن النشرة خبراً يور حول حدث ما، ثم مجموعة من الأخبار التي تتعلق برؤود أفعال مختلفة تجاه نفس الحدث مثل: (تلاية الحكومة المصرية اليمينية الدستورية) (تشكيل حكومة الوفاق الوطني في اليمن وتلايته اليمينية الدستورية) هنا لابد ان تتاح هذه الأخبار لمتتالية بصرف النظر عن البعد المكاني لكل منها.

وإذا استطاع المحرر ان يدمج هذه الأخبار ويصيفها في خبر واحد يكون ذلك أفضل.

نهاية النشرة:

لا يقلل الخبر الأخير في النشرة أهمية عن الخبر الأول فيها، تلك انه آخر ما يستمع أو ينظر إليه المتلقي في النشرة، ومن ثم يكون تأثيره قوياً، وغالباً ما يعلق في ذهن الجمهور.

وتحفظ بعض الإذاعات والقنوات بأخبار هامة وطريقة لضمها في نهاية النشرة حتى تحتفظ بالتيار الجمهور حتى النهاية.

وقد جرى العرف في كثير من الإذاعات والقنوات التليفزيونية على تقديم الأخبار الرياضية في نهاية النشرة.

موجز النشرة "العناوين الرئيسية":

تقدم معظم الإذاعات والقنوات نشراتها الإخبارية مسبقة بموجز لأهم عناوين النشرة. وبعد موجز النشرة بمثابة (فلتر بينة العرض) لما في النشرة من أنباء، ويقع عليه العبء الأكبر في جذب انتباه المستمع أو المشاهد لمتابعة النشرة أو الانصراف عنها نهائياً.

ويتضمن الموجز إشارة لعناوين أهم ما في النشرة من أنباء دون ذكر تفاصيلها. (بعضهم يقول كانت تلك العناوين وإليك الأخبار، وبعضها تقول كان ذلك الموجز وإليك التفاصيل).

الشروط التي يجب توافرها في موجز النشرة كما يلي :

١- يجب أن يصاغ موجز النشرة بأسلوب مشوق، وبأقل عدد من الكلمات.

٢- يجب أن يقدم موجز النشرة أهم ما فيها من أنباء وليس كل الأنباء.

٣- يجب أن يتضمن الموجز على توليفة من الأنباء المنوعة، فلا يكون مثلاً كله أنباء سياسية.

٤- يجب ألا ترتب أنباء الموجز وفقاً لترتيب ورودها في النشرة: إذ يمكن أن يشير الموجز إلى آخر نبأ سيرد في النشرة (مثلاً الخبر الرياضي) وهنا قد تضمن الاحتفاظ بمتابعة كاملة للنشرة من جانب أولئك الذين يهتمون بالنبا الأخير.

ولتجا بعض الإذاعات والقنوات إلى (إعادة تقديم موجز النشرة في نهايتها، بنفس صياغته وترتيبه، وذلك:

- لإحاطة المتلقي بأهم ما جاء في النشرة من أنباء.

- لإعلام المتلقين الذين لم يتابعوا النشرة - منذ بدايتها - بأهم ما جاء فيها من أنباء.

٥- ١- علل : العمل الإذاعي والتليفزيوني تحكمه قيود الوقت ولاسيما في مجال تقديم المواد الإخبارية؟

تابع: التلخيص

١٦- ١- اكمل: في الجزء العلوي يمين الصفحة الأولى، تكتب البيانات التالية: اسم
و..... النشرة و..... النشرة والتاريخ و..... النشرة وليس.....

١٧- بعض الإذاعات والقنوات ترتب أخبار نشراتها ترتيباً جغرافياً حسب اهتمامات المتلقي، وضج ذلك؟

١٨- اكمل: بعض الإذاعات والقنوات ترتب أخبار نشراتها ترتيباً جغرافياً حسب اهتمامات المتلقي، أي تضع في مقدمة النشرة..... فالأخبار..... فالأخبار..... وفي نهاية النشرة الأخبار الخفيفة أو الأخبار.....

٩- ١- ما الاعتبارات والأسس التي يمكن الاسترشاد بها عند ترتيب الأخبار؟

٢٠- علل : لا يقل الخبر الأخير في النشرة أهمية عن الخبر الأول فيها؟

٢١- ٢- ما الشرط الذي يجب توافرها في موجز النشرة؟

٢٢- علل : ولجأ بعض الإذاعات والقنوات إلى إعادة تقديم موجز النشرة في نهايتها، وبفأس مبالغته وتريبيه؟

عناوين الأخبار

إن عناوين أي نشرة إخبارية تعد:

- هوية شخصية لتلك النشرة.

- كما تعد مرآة للفترة الإخبارية التي يتم تقديمها.

من هنا فإن الاعتناء بشكل وصياغة وتقديم العنوانين لابد وأن يكون اعتناء كبيراً لتعبر عن شخصية النشرة.

اختيار العنوانين يتم من بين أبرز أخبار النشرة وتلك العنوانين لابد وأن تشمل أبرز ما في الخبر الذي تم اختياره ليحتل الصدارة في نشرة الأخبار

أي أن كل عنوان لابد وأن يحتوي على:

١- عناصر خبرية أساسية تتعلق:

أ- بالحدث (محاولة اغتيال السفير السعودي بالولايات المتحدة بأمريكا)

ب- نتائج تهديد الغرب بقطع العلاقات مع إيران وكذلك الولايات المتحدة الأمريكية وكذلك السعودية وغيرها).

ج- ردود الفعل حوله، وهكذا مثل:.... (التحديات - الشجب - الاستنكار - الإدانة من بقية دول العالم).

٢- ولا يحتمل العنوان أي نوع من التحليل لأن :

- أ- كلمات العنوان معدودة هدفها جذب الجمهور لمتابعة النشرة.
- ب- وكذلك اختصار الزمن وتقديم خلاصة الأخبار لهذا الجمهور .

شروط العنوان

١- ينبغي أن يكون العنوان قد اشتمل على خبر ومعلومات وخصائص أساسية بعيدة عن التحليل والاستنتاج .

انظر المثال التالي :

استمرار موجة المظاهرات في العراق والقوات الأمريكية في حيرة حول كيفية التعامل مع الواقع. إذا نظرنا إلى أول خمس كلمات في العنوان السابق نجد إنها تحمل خبرا محددا ، أما في الجزء الآخر من ذلك العنوان يتحدث عن حدث عام وقصفاض وغير مستند إلى واقع وما هو إلا استنتاج وتحليل لا مكان لهما في العناوين وكان من الممكن على سبيل المثال الاستعاضة عن العنوان السابق بما يلي :

استمرار موجة المظاهرات في العراق ، والقوات الأمريكية تشن حملة مdahمات في تكريت .

٢- لا بد أن يحمل العنوان فكرة واضحة تامة غير منقوصة فغذ صياغة عنوان للنشرة الإخبارية على المحرر ألا يفترض أن الجمهور لديه فكرة تامة عن موضوع العنوان .

انظر المثال التالي:

حزب الله ينفى مسؤوليته عن حادث الجنوب ولئن ياهو يهدد بضرب الفاطنين في كل مكان،

فأي حادث تبادل إطلاق النار في الجنوب اللبناني حزب الله ينفى مسؤوليته ولئن ياهو يهدد بضرب الفاطنين في كل مكان،

فمثلا :

إذا كان الحادث المقصود في العنوان السابق يتطرق بتبادل إطلاق نار مع جنود إسرائيليين في منطقة الجنوب اللبناني فيمكن القول:

* بعد حادث تبادل إطلاق النار في الجنوب اللبناني حزب الله ينفى مسؤوليته ولئن ياهو يهدد بضرب الفاطنين .

والعنوان يركز على عناصر أساسية في مقدمتها مكان الخبر (في الجنوب اللبناني- في العراق) لأنه لا يمكن الحديث عن الإطلاق الناري فقط ولا يمكن الحديث عن مظاهرات فقط من دون تحديد مكان ذلك الإطلاق الناري أو مكان تلك المظاهرات

٣- ينبغي أن لا يكون الاختصار في العناوين على حساب الفكرة والمعنى.

انظر المثال التالي : خبراء الوكالة الدولية للطاقة الذرية يشرون في عمليات التفتيش بعد الاتفاق على لائحة المواقع الواجب تفتيشها .

بالتاكيد السؤال الأول سيكون (أين؟) فإذا لم نذكر (في إيران) يبقى العنوان مفتقدا لواحد من أبرز عناصره الأساسية .

٤- مع تعدد الأحداث المرتبطة بموضوع واحد فإن مهمة الاختزال في العنوان تصبح ضرورية .
فمثلا : إذا كان هناك انفجار في حيفا (شمال إسرائيل) وقتل في هذا الانفجار تسعة عشر شخصا ، وأعلنت حركة الجهاد الإسلامي مسؤوليتها عن الانفجار ، فمبينا اختصار هذه العناصر في عنوان لنشرة إخبارية باستخدام (الاسم الموصول) ليساعدنا في الاختزال وربط عناصر الخبر
فبدلا من القول : حركة الجهاد الإسلامي تتبنى انفجار حيفا ، ومقتل تسعة عشر شخصا في ذلك الانفجار .

يمكننا القول : حركة الجهاد الإسلامي تتبنى انفجار حيفا الذي قتل فيه تسعة عشر شخصا .
٥- وفي المناوين أيضا علينا أن نحرم عند متابعة الأخبار الحديثة وآخر التطورات : استخدام صيغة المضارع في صياغة العنوان لتحقيق الأخبار الحديثة فالفرق واضح من حيث حداثة الخبر بين هذين العنوانين .

باكستان أجرت تجربة إطلاق صاروخ متوسط المدى قادر على حمل رؤوس نووية .
باكستان تجري بنجاح تجربة إطلاق صاروخ متوسط المدى قادر على حمل رؤوس نووية .
٦- ينبغي أن تكون عدد كلمات العنوان محدودة أو مجموع المناوين محدود ، فتلكرار الكلمة أو المصطلح داخل العنوان الواحد أو حتى في مجمل المناوين يبدو ركيكا ومزعجا في الإلقاء ... وفي هذه الحالة من الضروري الاستعانة بالمترادفات أو البحث عن التفاصيل .

حاول أن تقرأ العنوانين التاليين تباعا وبصوت مرتفع :

- قتلى وجرحى في صفوف الجنود الأمريكيين في العراق .
- برزاني يحذر من عواقب نشر قوات تركية في العراق . وإيران وسوريا تؤكدان رفضهما إرسال قوات إلى العراق .

فبدلا من العراق في المثال الثاني يمكن استخدام (الأراضي العراقية ، شمال العراق ، هذا البلد ...الخ) أو أن نعرف أين سقط القتلى والجرحى فيمكن استبدال العراق في العنوان الأول بالفلوجة مثلا إذا كان الحادث قد وقع هناك .

٧- تجنب تكرار الكلمة ذاتها خلال عنوان واحد ، وهذه من المصاعب التي تواجه المحرر في إنشاء كتاباته عناوين المنشرة .

لاحظ المثال التالي :

أربعة قتلى؟ وسبعة جرحى؟ في انفجار يهز العاصمة العراقية.

هناك من يرى أن هذا العنوان هو عنوان سليم مع أنه لم يحدد من هم القتلى أو الجرحى هل هم:

- مدنيون عراقيون

- أم عناصر من الشرطة العراقية

- أم أمريكيين

- أم غير ذلك.

وهولاء على حق على اعتبار ان تفاصيل الخبر سترد في سياق النشره وما العنوان الا ايجاز وتشويق في آن واحد.

إلا أن آخرين يعتقدون أن العنوان يجب أن يفتي الجمهور عن معرفة الخبر بدقة حتى ولو كان موجزا إلى أقصى درجة .

وهولاء أيضا على حق على اعتبار أن احترامنا لجمهورنا ووقته يجب ألا يفارق مبادئنا .

وإذا ما سلمنا بهذا المنطق وحاولنا إدخال تفاصيل إضافية على العنوان في المثال السابق ،لنملك تلاحظ بعض التسوّهات في العنوان ومنها :

- أربعة قتلى أمريكيين وسبعة جرحى أمريكيين في انفجار يهز العاصمة العراقية * تكرار لكلمة أمريكيين

- أربعة قتلى وسبعة جرحى أمريكيين في انفجار يهز العاصمة العراقية * تم تحديد جنسية الجرحى دون القتلى

- أربعة قتلى أمريكيين وسبعة جرحى أمريكيين في انفجار يهز العاصمة العراقية * تم تحديد جنسية القتلى دون الجرحى

- أربعة قتلى أمريكيين وسبعة جرحى آخرين في انفجار يهز العاصمة العراقية * تم تحديد جنسية القتلى دون الجرحى

وهنا نلتي أهمية تطويع الخير وهو الأسلوب الذي نحدثنا عنه سابقا ،فيمكن لنا التعامل مع العنوان السابق كما يلي:

أربعة قتلى وسبعة جرحى جميعهم أمريكيون اثر انفجار يهز العاصمة العراقية .

٨- التأكيد على ضرورة أن يكون هناك تناسب بين تسلسل العناوين وبين تسلسل اخبار النشره .

وفي هذا السياق وجب التركيز على ضرورة الحفاظ على تسلسل منطقي في العناوين ذاتها أي لا يمكن تصور أن يكون هناك عنوان عن أحداث في فلسطين ومن ثم عنوان عن أحداث في الجزائر ومن ثم العودة إلى عنوان آخر عن أحداث في فلسطين خاصة إذا كانت الأحداث في ذات الدرجة من الأهمية .انظر إلى سلسلة العناوين في المثال التالي :

- مقتل ثلاثة جنود أمريكيين في بغداد ومواجهات في الموصل.

- حكومة النوافي اليمينية تؤدي اليمين أمام النائب هادي وتعرض برنامجهما على مجلس النواب .
- مجلس الوزراء في العراق يرفض أي وجود عسكري تركي في الأراضي العراقية .

فالعنوان الأول والثالث مرتبطان ببعضهما ،فينبغي وضعهما في تسلسل منطقي الأول فالثالث فالثاني ؟

٩- لابد من التنويع في العناوين بتنوع الأخبار الموجودة في النشره ولا نقصر النشره على عنوان واحد فقط فربما يواجهك حدث رئيس في يوم ما وتكون لهذا الحدث زواياه المتعددة .وفي هذه الحالة ، لا تتوقع أن يكون كل جمهورك مقنيا بذلك الحدث .

مثلا: إذا كان الوضع الفلسطيني متصدرا للأحداث خلال إعدائك للنشرة الإخبارية، فهذا ليس مبررا لأن تكون جميع العناوين حول الوضع الفلسطيني وإن اختلفت زوايا الحديث إلا في حال أن نشرتك الإخبارية مخصصة بالكامل لذلك الوضع وهي حالات استثنائية لا تحدث إلا عندما يكون الحدث ضحفا للغاية ، - كحدث مقتل معمر القذافي.

- وحادثة تنحي الرئيس المصري محمد حسني مبارك .

- وتوقيع الرئيس البيني على المباداة الخارجية.

وإذا حاولنا ضرب مثال على ما تقدم نقول أنه لا يمكن أن تكون عناوين نشرة إخبارية كما يلي :

- قوات الاحتلال الإسرائيلي تقتل ثلاثة فلسطينيين في غزة .

- السلطة الفلسطينية تطالب المجتمع الدولي بالتدخل لوقف تهويد إسرائيل للقدس .

- وزراء الخارجية الأوروبيون يبحثون في باريس تدور الأوضاع الإنسانية في الأراضي الفلسطينية .

فمن خلال العناوين الثلاثة السابقة يكون الانطباع لدى الجمهور أن لا أحداث تجري اليوم إلا أحداث تتعلق بالشأن الفلسطيني .

من هنا يجب العمل على التوزيع وفي ذلك جذب أكبر لجمهورك المهتم بالشأن الفلسطيني وكذلك لجمهورك الذي يبحث عن قضايا أخرى .

١٠- وفي عناوين النشرة التلغرافية، علينا الحفاظ على أن تكون الصورة المستخدمة في تلك العناوين صورا تناسب قوة العنوان ومعبرة عن الحدث .

١١- كما علينا أن نحافظ أيضا على أن تكون الصور المستخدمة في العناوين صورة موجودة ضمن نشرة الأخبار لأن المشاهد ينتظر أن يرى تلك الصور التي وعده بها في عناوين نشرته .

١٢- وفي حال الاضطرار لوضع عنوان للنشرة التلغرافية حول حدث لا تتوفر له صور فنهائك من رسام تحرير نشرات الأخبار من يميل إلى :

أ- الاستعانة بالجرافيكس كاستخدام صور الشخصيات أو الخرائط لتعويض النقص في الصورة الحية .

ب - وهناك من يلجأ إلى أن يقدم العنوان مع الحفاظ على صورة مذبذبة النشرة على الشاشة، وفي كليهما حل للمشكلة .

١٣- وكما تستخدم عناوين الأخبار في مقدمة نشرة الأخبار يمكن استخدامها أيضا في ختام النشرة لإعطاء المستمع فكرة مختصرة عن مضمون تلك النشرة وأهم المواضيع التي تحدثت عنها وفي ذلك احترام لوقت الجمهور .

تابع: العنوان الفرعي داخل النشرة (الترويج لخبر) coming up
هناك من العناوين ما يأتي داخل نشرة الأخبار وهو ما يسمى بالعنوان الترويجي coming up وهو عنوان مختصر يحاول محرر النشرة أن يقول لجمهوره: انتظروني وتابع هذه النشرة فسوف أقدم لك فيها شيئا آخر، وعادة ما يكون العنوان الترويجي:

- حول خبر هام لم تتسع سلسلة العناوين لاحتوائه.
- أو حول خبر مشوق كان يستخدم للقصاص الخفيفة التي تبت في ختام النشرة ومثل ذلك:
 - النشرة مستمرة وفيها بعد الفاصل ...
- اختراع جديد يمكنك من دفع فاتورة مشترياتك من دون الانتظار في طوابير.
- في الأعراس يعلو صوت الزغاريد أما العرس في فيتنام فله حكاية أخرى.
- استخرج صوابين رئيسية من الأخير التالية :
- ١- بدأت القمة الخليجية الثلاثون أعمالها في الكويت بحضور زعماء وممثلي ست دول خليجية. وتبحث القمة في عدد من القضايا ذات الاهتمام المشترك إضافة إلى قضايا إقليمية في مقدمتها الوضع في العراق، وكذلك السبل الكفيلة بمواجهة الإرهاب في دول الخليج العربي .
- ٢- أكد مسئولون في وكالة القضاء الأمريكية ناسا أن مركبة فضائية نجحت في الدخول إلى مدار كوكب المريخ، إلا أن هؤلاء المسؤولين أصروا عن خشيتهم من عدم تمكن المسبار الفضائي الذي تحمله المركبة من الهبوط على سطح الكوكب. وقال علماء فضاء إن الفوز الفضائي الجديد قد يمكن من العثور على ما ثبت وجود حياة في الماضي أو الحاضر على الكوكب الأحمر .

التقويم:-----م:

أجب عن الأسئلة التالية:

- ١- علل : لا يحتتمل العنوان أي نوع من التحليل؟
- ٢- اكمل : علّوين أي نشرة إخبارية تعد: وتعد: وأسبابية
- ٣- اكمل : كل عنوان لابد وأن يحتوي على عناصر خبرية أساسية تتعلق: وأسبابية
- ٤- سجل أهم ملاحظتك على العنوان التالي: ثم بين كيف يصاغ صياغة صحيحة استمرار موجه المظاهرات في العراق والقوات الأمريكية في حيرة حول كيفية التعامل مع الواقع .
- ٥- بعد حادث تبادل إطلاق النار في الجنوب اللبناني، حارب الله يلقى مسؤوليته وتثن ياهو يتوعد الفاعلين . ماذا تستنتج من هذا العنوان الإخباري؟ ولماذا؟
- ٦- انظر المثال التالي : خبراء الوكالة الدولية للطاقة الذرية يشرعون في عمليات التفتيش بعد الاتفاق على لائحة المواقع الواجب تفتيشها. ثم وضع ماذا ينقصه ليكون عنواناً صحيحاً.
- ٧- قديلا من القول : حركة الجهاد الإسلامي تتبنى انفجار حيفا، ومقتل تسعة عشر شخصا في ذلك الانفجار. ماذا يتطلب على محرر الخبر عمله هنا لكي يصبح العنوان صحيحاً؟
- ٨- وضع الفرق بين العنوانين التاليين: باكستان: أجرت بنجاح تجربة إطلاق صاروخ متوسط المدى قادر على حمل رؤوس نووية.
- باكستان تجري بنجاح تجربة إطلاق صاروخ متوسط المدى قادر على حمل رؤوس نووية .

٩-وضح ما تلاحظه على العنوانين وما ينبغي إضافته عليه أو حذفه :

- قتل وجرى في صفوف الجنود الأمريكين في العراق .

-برزاني يحذر من عواقب نشر قوات تركية في العراق وإيران وباكستان تؤكدان رفضهما إرسال قوات إلى العراق .

١٠- بين أهم ما تلاحظه على هذا العنوان: أربعة قتلى وسبعة جرحى في انفجار يهز العاصمة العراقية.

١١-أكمل :التسلسل في يجب أن يوازيه تسلسل في.....نشرة الأخبار .

١٢ - في التسلسل المنطقي للعناوين يمكن استخدام حرف..... بين عنوان وآخر عندما يكون بينهما قاسم مشترك كارتباطهما في أو في المكان.

١٣- حلل :كما تستخدم عناوين الأخبار في مقدمة نشرة الأخبار يمكن استخدامها أيضا في ختام النشرة ؟

١٤- حلل :علينا أن نحافظ على أن تكون الصور المستخدمة في العناوين صورة موجودة ضمن نشرة الأخبار ؟

١٥- عدد مع الأمثلة لما تقول شروط عنوان الخبر الإذاعي والتلفزيوني ؟

إعداد الأخبار في صورتها النهائية

بعد صياغة القصص الإخبارية على النحو المشار إليه ،تتم طباعتها بالكمبيوتر وبطريقة منظمة وليس كتابتها بخط اليد.ويجب مراعاة عدة اعتبارات عند طباعة الخبر :

١- طباعة الخبر على وجه واحد من الصفحة أي في (صفحة مستقلة).

٢- مع ترك فراغ مناسب بين الأسطر ليسهل على القارئ قراءة وتصحيح الأخبار .

٣- كما ينبغي ألا تزيد كلمات السطر الواحد على عشر.

٤- وكذلك ترك هامش على جوارب الصفحة الأربعة .

٥- كتابة الخبر في صورة فقرات ،كل منها تتناول جزئية معينة ،بواقع أربع فقرات في الصفحة الواحدة (ذات الحجم المادي A4) ،على أن تبدأ كل فقرة بسطر جديد ،ويترك فراغ عدد سطور الفقرة خمسة أسطر ،ورأيا كان الخبر مكتوبا على أكثر من صفحة ،تبدأ كل صفحة بفقرة جديدة ،على أن توضع علامة مميزة مثل:

(_____) في نهاية الصفحة السابقة للإشارة إلى أن الخبر ما زال مستمرا بحيث لا يحدث لبس أو أخطاء عند تقليب الصفحات ، فيتمدد المذيع أثناء معينة أو يخطط بين الأبناء المختلفة..

وفي نهاية كل خبر توضع علامة مميزة مثل: (XXXXXXXXXX).

٦- تسمية الخبر: بمعنى أن يكون للخبر اسم يعرف به ، وهذا الاسم يؤخذ عادة من المضمون الذي يدور حوله الخبر مثل: (عاصفة-اضراب -حريق...الخ)، ويكتب الاسم عادة على اليمين من أعلى الصفحة ، وفي حالة وجود الخبر على أكثر من صفحة يكتب الاسم على كل منها .

٧- كتابة البيانات الأساسية الخاصة بالخدمة الإذاعية على:

أ- الغلاف الخارجي للنشرة أو الموجز .

ب- وبعض الإذاعات والقنوات تكتب في الجزء العلوي يمين الصفحة الأولى هذه البيانات هي:

- اسم النشرة (الإذاعات العربية المتحدة)
- اسم الإذاعة أو القناة (إذاعة الفجيرة) (دنيا الفجيرة)
- الخدمة الإذاعية (البرنامج العام)

- إدارة الأخبار

- رقم النشرة (الأولى)

- نوع النشرة (محلية-رئيسية)

- وتاريخ اليوم (٢٥-٢-١٩٨٠م)

- وقت التقديم (التاسعة صباحا)

-المدير المسؤول عن النشرة أو رئيس التحرير (خفيس...)

- المنيع والمذيعون (...جمعة..)

- المحرر والمحررون . (سعيد... محمد...أحمد...)

ويختلف موضع كتابة بعض هذه البيانات من إذاعة إلى أخرى ومن قناة إلى أخرى (في بعض الإذاعات أو القنوات مثلا تكتب عددا من البيانات على كل صفحة من صفحات الخبر ، بل وتكرر بيانات الخبر الأساسية أسفل الصفحة التي كتب عليها مثل :

-المدة بالثانية

- المحرر

- المصدر

٨- كما ينبغي ترتيب صفحات النشرة أو الموجز ترتيبا سليما .

٩- وتدون أرقام مستقلة على أعلى يسار الصفحات .

١٠- ثم المراجعة النهائية للمادة الإخبارية صحفيا ولغويا -مراجعة شاملة، ويوجب ذلك تصبح النصوص الإخبارية جاهزة للنزاع في وقتها المحدد على خريطة الإرسال.

١١- تطبع عدة نسخ من النشرة، توزع إحداها في أرشيف الإذاعة أو القناة.

تقديم المادة الإخبارية

إن تقديم المادة الإخبارية بالصورة الإذاعية والتليفزيونية اللائقة يتطلب: ١- قراءة هذه المادة وفهم معانيها جيدا.

٢- والتأكد من سلامتها من حيث التحرير.

٣- والتدريب على إلقائها بصورة سليمة، من هنا لابد من قراءة المادة قراءة مسبقة ومثالية قبل تقديمها على الهواء.

٤- ويبدأ التقديم بأن يجلس مقدم المادة الإخبارية في وضع مريح ومناسب أمام الميكروفون بحيث تكون المسافة مناسبة والتي تتحدد حسب قوة الصوت وحساسية الميكروفون، وتتحدد هذه المسافة بالتعاون مع مهندس الصوت الموجود بفرفة مراقبة الاستوديو.

تابع: إعداد الأخبار في صورتها النهائية

أهم متطلبات الإلقاء الجيد تتمثل في:

أ- الثقة في النفس.

ب- التغلب على أي شعور بالخوف وعدم التردد والارتباك.

ج- والتحدث إلى المتلقي -من خلال الميكروفون- بأسلوب المحادثة بحيث يشعر بأن مقدم الأخبار يتحدث إليه مباشرة بطريقة تدفعها الجدية والثقة.

د- فإلقاء الأخبار الإذاعية والتليفزيونية يختلف تماما عن الأداء الخطابي للسياسيين.

هـ- كما أن الإلقاء الإذاعي يتطلب من مقدم المادة تركيزا ذهنيا على مضمون هذه المادة ومعانيها.

و- الالتزام بقواعد اللغة نحوا وصرفا وإلقاء بما في ذلك الأداء بالسريحة المناسبة بمعنى ألا يكون الأداء سريعا بما يجعل المتلقي غير قادر على متابعة ما يقال، ولا يكون بطيئا بما يجعله يشعر بالملل وعدم التركيز.

ز- ويتطلب من مقدم النشرة التحكم في التنفس بحيث يكون بصورة طبيعية.

ويوجد بالمنظمة المثبت عليها الميكروفون مفتاح خاص يمنع خروج الصوت على الهواء بمجرد الضغط عليه، وهذا المفتاح يستخدمه المذيعون في حالة العطس أو الكحة، أو غير ذلك من السلوكيات غير المرغوب ظهورها أثناء الأداء الحي من داخل الاستوديو خاصة الأداء الإخباري. ويحدث في بعض الأحيان أن يتلعثم مذيعو الأخبار، أو ينطقون الكلمات نطقا خاطئا فيتداركون الأمر بسرعة، مستائفين الإلقاء بكلمة صفوا، مثل هذا التدارك لا يعني مضيع النشرة من أنه قد شاب أداءه نوع من الخطأ.

فالحرص على عدم الوقوع في الخطأ أفضل دون شك من الوقوع فيه، سواء صحبه التدارك والاعتذار أم لم يصحبه.

في ختام هذه الجزئية يجدر التنويه إلى أن ممارسة العمل الإخباري تخضع للإبداع وحسن التصرف وسرعة البديهة أكثر من خضوعها للقواعد الثابتة، لكن هذه الممارسة في الوقت نفسه تستلزم بأصول الحرفية.

٨- في الحالات الخاصة التي تنقسم بالانقسامات الشديدة في هذه الحالة لا يمكن التجاوز بعض الشيء في حدود أن يكون المعنى مفهومًا والانقسام صادقًا.
..... (×) يمكن

٩- تساعد اللغة العربية على اختصار الكتابة بها من خلال استخدام علامات الوقف مما يسهل عملية كتابة الأخبار.
..... (√) يجب أن يتم عرض الأحداث في سياقها!

١٠- (√)

١١- تستخدم كاميرا واحدة في تسجيل المقاطع الفيلمية يتم وضعها أمام المذنب وتظهر المتحدث يكون مواجها لها.
(×) خلف المذنب ووجه المتحدث.

١٢- الحاجة إلى الإثارة غير متجددة.
(×) متجددة.....

١٣- الفيديو كرفنس يتم استضافة شخصيات مختلفة من العالم بربط بينهم بواسطة المصحف .
(×) الأقصر المتاحية.

١٤- فإن الأسلوب الذي يتحدث به يعد أكثر الأساليب ملائمة للكتابة للراديو والتلفزيون.
..... (√)

١٥- تعرض الوظيفة الأولى للأخبار وظيفة الإحساس بالمشكلة.
..... (×) وظيفة مراقبة البيئة

١٦- إذا لم يكن المذنب حاضرًا عند وقوع الحدث يجب أن يترك المشاهد العيان الفرصة أن يلقوا الواقع كما رأوها.
..... (√)

١٧- ينبغي الإقلال من استخدام البيانات والأرقام والإحصائيات المطولة في الأخبار .
(×) الإقلال.....

١٨- من الممكن أن يقتصر أي خبر على عنصر واحد فقط من عناصر القيمة الإخبارية.
(×) أن لا يقتصر.....

١٩- يطابق على الصور الواقعية بتسجيلات المشاهدات في الحدث أو المشاهد العيان أو الخبراء لأنها تظهر الصور والأصوات الفعلية للمشتركين في الحدث .
..... (√)

٢٠- المخرج بين الحروف والكلمات عند كتابة الأرقام والإحصائيات مثل ١٠٠ \$.
(×) ١٠٠ مائة دولار.....

٢١- وسائل الإعلام المختلفة تقوم لها بوظيفة مراقبة البيئة الضروية لتأمين احتياجياتنا ودرء المخاطر عنها.
..... (√)

٢٢- يستطيع المذنب أن يلكر حجم العناصر التي سببها إحدى الحرائق ولكن عندما يتطرق إلى أسباب الحريق يترك ذلك لرجال الإطفاء.
..... (√)

٢٣- تساعد اللغة العربية على اختصار الكتابة بها من خلال استخدام علامات الوقف مما يسهل عملية كتابة الأخبار.
..... (√)

٢٤- الوظيفة الأولى للأخبار هي وظيفة الإحساس بالمشكلة .
(×) مراقبة البيئة.....

- ٢٥- توزيع المنشورات الإعلامية لمتلقيها ومراسليها مشابه والمقصود بالتنبيه هنا تنبيه المحتوى العام .
(٧)
- ٢٦- قم بإزالة تعريف الخمر بأنه أي شيء يهزم الجزء الأكبر من جمهور المجتمع المحي ، ولم يسبق له أن علم به
(٧)
- ٢٧- يروج السبب في انتشار استخدام الموائد الثابتة إلى توفر موائد الحروف الإلكترونية الذي يسرد عملية الكتابة على الشاشة، ويطلق عليه البعض لفظة القوات.
(x) (القوليت
- ٢٨- من الأفضل للتدرب ذكر الأحداث التي لم تكتمل بعد.
(x) تجيب فكر
- ٢٩- الجملة اعتراضية في الخبر تنوِّش على فهم الخبر.
(٧)
- ٣٠- وسائل الإعلام المختلفة تقوم بتأدية وظيفة مراقبة البيئة الضرورية لتأمين احتياجاتنا ودرء المخاطر عنا.
(٧)
- ٣١- الأخير هي السلعة التي تقدم للجمهور .
(٧)
- ٣٢- ميزة التليفزيون الأساسية هي استخدامه لوسيلة واحدة لنقل المعاني ليسهل على المشاهد فهم المعنى المقصود .
(x)
- ٣٣- الجاهلية والضرامة لمنهج النشرات الإخبارية تعد من علامات الجدية.
(x) ليست من علامات الجدية.
- ٣٤- معظم رجال السياسة في الغرب يتلقون تدريباً خاصاً ليتعلموا صياغة تصريحاتهم فيما لا يزيد على ٤٠ ثانية .
(x) ٢٠ ثانية
- ٣٥- قد يترلق صاحب التصريح إلى استخدام مصطلحات غير مفهومة فمن الواجب على المتدرب أن يقاطعه بسؤال توضيحي .
(٧)
- ٣٦- التسمية المستعملة للأحداث من شأنه عدم تأكيد انقضاء الفرد لمجتمعه.
(x) تأكيد انقضاء
- ٣٧- يجب أن يتم عرض الأحداث في سياقها .
(٧)
- ٣٨- المشكلة الأولى التي يواجهها القلم بالاتصال أن كل فرد من أفراد الجمهور قد يفهم الرسالة بشكل مختلف عن الآخرين.
(٧)
- ٣٩- المشكلة الأولى التي يواجهها القلم بالاتصال أن كل فرد من أفراد الجمهور قد يفهم الرسالة بشكل متساوي مع الآخرين
(x) بشكل مختلف
- ٤٠- نحرص كثير من المحطات على إعادة تقاليد مراسليها على الهواء مباشرة لتقديم خدمة متكاملة لهم .
(٧)

٤٦- لا يجب اللجوء إلى التقرير الوصفي إلا إذا كان منظر وصوت ورحة المرقف لها قيمة إخبارية.
(√)

٤٧- الحاجة إلى الإشارة غير متجددة.
(×)

٤٨- عنصر الصراع كقيمة إخبارية ليس أنواعا متعددة ومستويات متعددة.
(×)

٤٩- أكثر المولد الثابتة التي تنتشر استخدامها بشكل واسع هي الكلمات أو الجمل التي تظهر الكثرة ونبا على الشاشة.
(√)

٥٠- العناصر الصوتية لا تشمل فقط اللغة المستخدمة، ولكن طريقة النطق والإلقاء.
(√)

٥١- تخصص مهمة المتحدث (شاهد عيان) في وصف الواقع كما أنها وتطرق لموضوعات أخرى.
(×) ولا تطرق لموضوعات أخرى

٥٢- التقرير الشامل يزيد على التقرير الوصفي في أنه لا يقدم مجرد توصيف للحدث ولكنه يضيف إليه تحليلا شخصيا مبدئيا.
(×) التقرير التحليلي

٥٣- هناك إجماع حول تعريف الخبر.
(×)

٥٤- القرب العاطفي لا يتعلق بمنطقة دون غيرها.
(√)

٥٥- وجود بورشيه لرئيسين أثناء زيارة أحدهما الآخر لا تعد إشارة للمشاهد عن مضمون الخبر.
(×) تعد

٥٦- تكوين الشخص وملاحظته وملبسه وحركته وطريقة نطقه، تحطي الطابعاً إجمالياً عن شخصيته.
(√)

٥٧- إذا كان المتحدث لا يوجد الحوادث أو يكثر في التردد والثباتة فمن الأفضل استبعادها.
(√)

٥٨- يفضل ذكر الوقت في التقرير التحليلي.
(×) عدم ذكر.....

السؤال الثاني : اختر الإجابة الصحيحة من بين البدائل الآتية

١- من يقوم اليوم بمن لقبة البيئة بدلا عطا :

أ- وزارة المياه والبيئة

ب- الصمص فقط

٢- نقل الظاهرة أو الحدث الذي يلزم الاهتمام، والذي يكون ذا طبيعة غير مالية، بطريقة شاملة وصداقة وموضوعية هذا تعريف الخبر لدول:

أ- المغرب العربي

ب- رجال الأخبار الغربيون.

٣- عناصر القيمة الإخبارية قد تنقل على بعضها وفرض بعضها الآخر كل من المجتمع الصحفي والبناء:

أ- الاجتماعي

ج - الجماهيري

- ٤- ب- السمائي
توضيح بعض الصور القوتوغرافية الثانية أو الرسوم البيانية أو الخرائط في أحد الركنين العلويين للمشاشة
كعامل مساعد :
أ- المخرج
ب- المخبر
ج- للمنيع مع ضيقه
د- للمنيع فقط
- ٥- أ- ٤٥ أو ٥٠ ثانية
ب- ٥٣ أو ٤٠ ثانية
ج- ٤٠ أو ٤٥ ثانية
د- ٣٥ أو ٣٠ ثانية
- ٦- تفرض طبيعة العمل الإخباري السرعة الشديدة في التعامل مع الأخبار لأن الوقت المتاحة عادة ما يكون :
أ- كبيرا
ب- محدودا أو ضيقا
ج- متوسطا
د- متوسعا
- ٧- يتركز إجماع المحققين حول ثلاثة عناصر للقيمة الإخبارية هي الحالة والصراع :
أ- الشهرة
ب- الحالية
ج- الأجد
د- القرابة
- ٨- تستخدم في تسجيل المقاطع الفلمية :
أ- أربع كاميرات
ب- ثلاث كاميرات
ج- كاميرتان
د- كاميرا واحدة
- ٩- التي تصنع قصة إخبارية جيدة وأسلوب الحديث اليومي يعد أكثر الأساليب ملائمة للكثافة للادور والتليفزيون هذا تعريف للـ:
أ- الاختصار
ب- الإغراب
ج- الواقعية
د- البساطة
- ١٠- الحاجة إلى الإثارة ترجع بوجهها لأسباب متعددة نعاني منها في حياتنا اليومية مثل :
أ- الملل
ب- السروح
ج- المرض
د- الحزن
- ١١- طبيعي أن يرتبط عامل الشهرة بعمل :
أ- السياسة
ب- الرياضة
ج- المفاخر
د- المفاخرة
- ١٢- بالنسبة للأبناء النورية فإن وسائل الإعلام عادة ما تكتفي بخطوات منها :
أ- التفانيات الجات
ب- التفانيات المتطلبات
ج- التفانيات المتطلبات
د- التفانيات المتطلبات
- ١٣- كما أنه في الغالب ما يتم وضع المواد الثانية في نشرة الأخبار كنقطة جملية لإعطائه شكل أفضل :
أ- للمنيع
ب- للصقحة
ج- للصورة
د- للصورة
- ١٤- يفضل أن تكون اللقطات المحدثت فقط :
أ- كبيرة جدا
ب- طويلة
ج- متوسطة
د- قريبة
- ١٥- من الطرق لعرض المواد الثانية على الشاشة هي :
أ- المحطة
ب- السويز
ج- المنيع
د- الأقمار الصناعية

- ١٦- في الأخبار الإذاعية والتليفزيونية ينبغي تجنب استخدام :
 أ- الفعل ج- ضمير الغائب
 ب- الفاعل د- ضمير المخاطب .
- ١٧- من أنواع التقارير الإخبارية الوصفية والتحليلية و :
 أ- الشامل ج- المختار
 ب- الجيد د- الضعيف.
- ١٨- تستخدم لتسجيل الشريط الاستجوابي :
 أ- كاميرا واحدة ج- ثلاث كاميرات
 ب- كاميرتان د- أربع كاميرات.
- ١٩- في الأخبار الإذاعية والتليفزيونية ينبغي تجنب استخدام :
 أ- الفعل ج- ضمير الغائب
 ب- الفاعل د- ضمير المخاطب .
- ٢٠- الهدف الثاني الذي تريد المسطرة التنفيذية تحقيقه هو تأكيد :
 أ- شريحة النظم ج- الإحساس بالمشاركة
 ب- مراقبة البيئة د- حب الوطن .
- ٢١- الأفراد يهتمون بالأحداث التي تقع في الدائرة :
 أ- البعيدة عنهم ج- المحايدة لهم
 ب- المباشرة لهم د- المتوسطة .
- ٢٢- من الناحية التاريخية فإن نوعية الأخبار التي تشاهدها اليوم لا تختلف عما كان ينشر في الماضي فالحكم الأكبر منها يور حول الأنشطة الرسمية والمسائل :
 أ- الحسابية ج- الاقتصادية
 ب- الضريبية د- السامية .
- ٢٣- توضع بعض الصور القوية غريبة النائية أو الخرىاطفي :
 أ- أحد الركنتين العلويين للشاشة ج- أحد الجانبين للشاشة
 ب- أحد الركنتين السفليين للشاشة د- في الجانب الأيمن للشاشة .
- ٢٤- ينبغي أن يرتبط عامل الشهرة بعامل :
 أ- السيلسة ج- التأثير
 ب- الرأية د- الناطقة .
- ٢٥- الذي يجب أن يتصف بالتوازن والموضوعية هو التقرير :
 أ- الشامل ج- التقريري
 ب- الوصفي د- التحليلي .
- ٢٦- في الأخبار الإذاعية والتليفزيونية ينبغي تجنب استخدام :
 أ- الفعل ج- ضمير الغائب
 ب- الفاعل د- ضمير المخاطب .
- ٢٧- تتراوح مدة التسجيل في المقاطع الفيمية الإخبارية بين :
 أ- ١٠-٥ ثواني ج- ١٥-١٠ ثنائية
 ب- ٢٠-١٠ ثنائية د- ٢٥-١٠ ثنائية
- ٢٨- الأفراد يهتمون بالأحداث التي تقع في الدائرة :
 أ- البعيدة عنهم ج- المحايدة لهم
 ب- المباشرة لهم د- المتوسطة .

ج - المحلية لهم

د - المستوى.

أ - البعثة عنهم
ب - المباشرة لهم

٢٩ - يجب على المحطة استبعاد التسجيل نهائيا مهما بلغت قيمته الإخبارية إذا كانت جوفته:

ج - متوسطة

أ - منخفضة

ب - مرتفعة

د - منخفضة.

٣٠ - الشائشة الكاملة يتم أحيانا تشغيل الشائشة كلها بمرحلة ثانية قد تكون :

أ - صورة فورية عراضية لحدث مهم ج - المنيع مع ضيقه

ب - فلم متحرك د - الملحق فقط.

٣١ - قد يختلف شكل ملكية وسائل الإعلام من دولة لأخرى وقد تختلف مملستها ولكن أهدافها تتمثل باستمرار في خدمة النظام :

ج - الاقتصادي

أ - السياسي

د - الوطني.

ب - الاجتماعي.

٣٢ - يستطيع المذنب تقديم تفاصيل أحد الخطط الحكومية ولكن المويدين لشم هذه الخطة يمكن أن يقرروا بذلك بشكل أفضل وقصد بهذا :

ج - التطبيقات الشخصية

أ - رأي الخبراء

د - رأي المراسل.

ب - شهود العيان

٣٣ - كلما كان الصراع ظاهرا في أي حدث من الأحداث زادت قيمته :

ج - العالمية

أ - المادية

د - الإخبارية.

ب - المعوية

٣٤ - الإجراء الطبيعي أن تقوم المحطة بتوزيع العدد المحدود لملفويديها إلى الجهات التي تضمن لها قذرا منتظما من الأنباء، وذلك بطريقة الحال هي :

أ - الدوائر العوية

د - الدوائر المعلقة

ج - الدوائر الحكومية

٣٥ - المحطات في سجونها التحقيق أهداف معينة فإتتها تقوم بعملية التقاء للأخبار عليها لمعايير منها:

ج - مطلبات المستهلك.

أ - مطلبات المستثمر

د - مطلبات الإنجاز

ب - مطلبات البائع

٣٦ - الأباء التي يتم نشرها تعكس واقع المجتمع الذي تنشر فيه وقيمة هذا تعريفت:

ج - الموسوعة الأمريكية للخبر

أ - لجنة ما جرايد الخبر

ب - الموسوعة البريطانية للخبر

د - لجنة حقوق الإنسان للخبر.

٣٧ - أخبار الغريبة له أصول تاريخية منذ الأئشمل الصحافة الشعبية في الولايات المتحدة في النصف الثاني من القرن:

ج - العشرون

أ - الثامن عشر

د - الواحد والعشرون.

ب - التاسع عشر

٣٨ - المحطات في سجونها لتحقيق أهداف معينة فإتتها تقوم بعملية التقاء للأخبار عليها لمعايير منها:

ج - نظام السوق.

أ - النظام الحر

د - النظام التجاري

ب - النظام الاجتماعي

٣٩ - مولد الحروف يطلق عليه البعض فقط:

أ - المعبر

ج - القوليت

- ٤٠- ب- الكروما د- الكاميرا .
الذي يقوم بالتدخل فيما يتم تسجيله عند الضرورة وفي أضيق الحدود هو :
أ- رئيس التحرير ج- المدبغ
ب- المحرر د- الملوّث .
٤١- أ- النهاية ج- الخاتمة
ب- جسم التقرير د- المقدمة .
٤٢- من أهم الوظائف الظاهرة التأكيد على سلامة السياسات والممارسات الحكومية كهدف :
أ- رئيسي ج- متوسط
ب- فرعي د- محلي .
٤٣- يتركز إجماع المحررين حول ثلاثة عناصر للقيمة الإخبارية هي الحداثة والصراع :
أ- الجدة ج- الشهرة
ب- الحالية د- القرارية .
٤٤- المحطات في سعيها لتحقيق أهداف معينة ، فإنها تقوم بعملية انتقاء للأخبار طبقاً لمعايير منها :
أ- المجتمع المعرفي ج- المجتمع العربي .
ب- المجتمع الصحفي د- المجتمع الغربي
٤٥- المذيع أو المذيع يجب أن يتفاعل مع :
أ- الغير ج- البشر
ب- المنظر د- المصور
٤٦- يعتبر التقرير الشامل أكثر أنواع التسجيلات تعقيداً لأنه يحتوي على قصة إخبارية مكتملة العناصر ، ولا يجب أن يزيد مدة التقرير على :
أ- ٢٠ ثانية ج- ٥٠ ثانية
ب- ٤٠ ثانية د- ٦٠ ثانية .
٤٧- الجملة الاعترافية في الخبر تشوّن على فهم :
أ- الخبر ج- المتحدث .
ب- المحرر د- المستمع
السؤال الثالث : عرف ما يأتي :
- ١- وظيفة مراقبة البيئة هي : وظيفة قديمة قدم الإنسان على ظهر البسيطة وهي لجمع معلومات عن الأخطار التي يمكن أن تهدد أمنه وحياته، أو معلومات أخرى حول استقلال قرص الصب وتوفر القمام له .
٢- هناك قول مأثور بأن الأسماء تصنع الأخبار لإقبال الجمهور على المشاهير من : الشخصيات أو المؤسّسات أو الدول
٣- يقصد بالقرابة كقصة إخبارية هي : تلك الأحداث التي تخرج عن المألوف أو عن نطاق الخبرة اليومية المعتادة للأفراد .
٤- هناك نوعيات متعددة من المواد الفيلمية التي تقدم من خلال نشرات الأخبار لعل أظهرها :
التقارير المصورة التي يقسمها المذيعون والمراسلون من مكان الحدث .
مقاطع فيلمية مكتملة للخبر الذي يقرأه مذيع النشرة .
٥- يجب أن تكون جمل الخبر قصيرة السنين التاليين : - ليسهل على قارئ النشرة ضبط نفسه مع سر حة القراءة . ب- حتى يتمكن المستمع والمُشاهد من متابعة ما يداع من الخبر .
٦- البعض يتابع الأخبار بقصد الإثارة ولعل المثال الواضح هنا أخبار الجرائم والحوادث .
٧- أقرب قصة إخبارية ليس المصنود به : أقرب الجيف أفي فقط ولكنه يند إلى القرب السيكون جوي والمطلي .

- ٨- يمكن إرجاع الحاجة إلى التخطيط المسبق لتنظيم الأنباء إلى القواعد التي تفرضها المبرانية والتي تحدد التنظيمية الإخبارية بعدد من : المتدوين و عدد فرق التصوير المتاحة .
- ٩- تنقسم الأفلام الإخبارية إلى نوعين رئيسيين هما :
أولهما : المقاطع الفلمية المكتملة أو الموضحة للغير . ثانيهما : التقارير الإخبارية .
- ١٠- إغناء الأجزاء غير المتصلة بموضوع الحدث أو التي لها قيمة إخبارية مثل :
أ- أسئلة المندوب . ب- الأجزاء التي يتلصق فيها المتحدث .
- ١١- الحاجة إلى الإشارة ترجع بدورها لأسباب متعددة مثل : التماثل و الرتابة التي نعاني منها في حياتنا اليومية .
- ١٢- نشرات الأخبار تبدأ باستمرار بالأخبار المحلية قبل الأخبار الخارجية .
- ١٣- درجت معظم المحطات الغربية على أن تكون لكل نشرة ثلاثة مذيعين يتولى الأول قراءة الأخبار العامة ويخصص الثاني في الأنباء الرياضية ويتولى الثالث تقديم نشرة الأحوال الجوية .
- ١٤- المقصود بالاختلاف الإدراكي : أن جزءا من الجمهور فهم المعنى بدرجات مختلفة وأن جزءا ثانيا لم يفهمه أو فهم عكسه .
- ١٥- هناك ثلاثة أنواع من التقارير الإخبارية هي : الوصفية و التحليلية و الشامل .
- ١٦- الخبر هو : مجموع الأحداث التي تؤثر على حياة أفراد الجمهور أو تلك التي لها مدلول اجتماعي بمعنى أن قيمة الخبر تتعلل فيما تشمله للناس .
- ١٧- نشرات الأخبار تبدأ باستمرار بالأخبار المحلية قبل الأخبار الخارجية .
- ١٨- المقصود بالأدراك : فهم المعنى المقصود بنفس الطريقة التي يريد بها المرسل .
- ١٩- الفترة الزمنية اللازمة لتسجيلات المقاطع الفلمية تتوقف على عدد من الاعتبارات مثل : أ- طول المدة المحددة للنشرة ب- أهمية الخبر ج- أهمية التصوير لنفسه .
- ٢٠- تستخدم كاميرا واحدة في العادة في العادة لتسجيل الشرط الاستجوابي على مرتين : المرة الأولى : يتم استخدام لقطة فوق كتفيه لتسجيل إجابات المتحدث .
- المرة الثانية : المندوب يكون يمس أجهزة الكاميرا .
- ٢١- الحاجة إلى الإشارة ترجع بدورها لأسباب متعددة مثل : التماثل والرتابة التي نعاني منها في حياتنا اليومية .
- ٢٢- المقصود بالاختلاف الإدراكي : أن جزءا من الجمهور فهم المعنى بدرجات مختلفة وأن جزءا ثانيا لم يفهمه أو فهم عكسه .
- ٢٣- باعتبار أن الخبر سمة سرية التلغ فالخبر يفقد أهميته بسرعة شديدة لأن اهتمام الناس بالحدث يقل بمجرد معرفتهم به .
- ٢٤- الصراع كقيمة إخبارية هو : يمكن أن يكون بين أفراد فقد يتم بين مؤسسات أو دول ويمكن أن يأخذ شكلا ماليا أو أية مظاهر أخرى مثل الاختلاف في الرأي .
- ٢٥- يقصد بالتقرير الوصفي : أن يطلع عليه الإذاعون RRSOR هي الحروف الأولى للكلمات المكونة لجملة يجب أن يكون القتل و الفاعل قرابين من المفعول به في الجملة الإذاعية والتليفزيونية عند كتابة الأخبار قدر الإمكان مثل أعلن أوباما استعقال .
- ٢٦- ماذا يقصد بالتأثير ؟
- ٢٧- إن كلمة ألفت قصائد كثيرة من الجمهور بمقصود الكبر زادت فرصة في النشر .
- ٢٨- ماذا يقصد بالحالية كقيمة إخبارية ؟
- ٢٩- ماذا يقصد بقراري النشر ؟
- ٣٠- هي في اللغة الإنجليزية Anchorman أو الشخص الذي يقوم بإرساء السفينة أي تثبيتها في مكانها
- ٣١- ماذا يقصد بالتقرير الإخباري والمقطع الفلمية، حيث يبدأ المندوب بربوابة وقائع الحدث ثم يقدم أحد وهو خليط من التقرير الإخباري والمقطع الفلمية، ثم يعود المندوب مرة أخرى ليختتم الشريط المستمر حين في هذا الحدث بتقديم تصريح أو تعليق، ثم يعود المندوب مرة أخرى ليختتم الشريط .
- ٣٢- يجب أن تكون جعل الخبر قصيرة للمبشرين التاليف :
أ- لتسهيل على قارئ النشرة ضبط نفسه مع سرعة القراءة .
ب- حتى يتمكن المستمع والمُشاهد من متابعة ما يداع من الخبر .
- ٣٣- يرجع السبب في استخدام تسجيلات الشريط الإستجوابي إلى : مجرد التأكيد على تواجد المحطة في مكان الحدث .

الصور الواقعية هي: شجيرات النخيل كمين في الحدث أو لشهود العيان أو الخبراء في هذا الموضوع .
يجب استبعاد الصور المثيرة للمشاعر لأن تكرار هذه المشاهد يمكن:

١- أن يضيئ الميول العدوانيَّة عند البعض كب- تقليل التعصُّن الفكرة العنيفة لحل مشاكلهم
القريب كقيمة إخبارية هو: ليس المقصود به القريب الجغرافي فقط ولكنه يمتد إلى القريب السيكولوجي

والمعاطفي

تساعد اللغة العربية على اختصار الكتابة بها من خلال استخدام علامات الوقف مما يسهل عملية كتابة الأختار .

٢٦- يقصد بالعربية كقيمة إخبارية هي: تلك الأحداث التي تخرج عن المألوف أو عن نطاق الخبرة اليومية
المعتادة للأفراد.

٢٨- التسجلات التي يبحث عنها المتدرب والمراسل هي: تلك الأشياء التي يمكن أن يقر لها
المستول أو المتحدث أو شاهد العيان بشكل أفضل من المتدرب نفسه.

٢٩- البساطة هي: التي تصنع قصة إخبارية جيدة. فإن الأسلوب الذي نتحدث به بعد أكثر الأساليب ملائمة
للكثافة للذوق والثقافتين

السؤال الرابع: أجب عن ما يأتي:

١- ما التساؤلات التي تطرح لتحديد ماهية الخبر؟ هل هناك إجماع على تحديد ماهية الخبر؟

٢- هل الخبر مهما كان حجمه ومهما كانت هويته الأشخاص الذين يتأثرونهم فإنه يفقد أهميته بسرعة شديدة؟

٣- عدد فقط معايير القيمة الإخبارية مع التفصيل لعصر الحالية؟

٤- من عناصر الشائعة عناصر قلبي المنشرة وضع ذلك بالتفصيل؟

٥- حول الخبر التالي المكون من جملة واحدة إلى ثلاث جمل مع ذكر أهم ما لم يتغير فيه:

٢٢ قال رئيس الوكالة الدولية للطاقة الذرية بوكيا أسانو المكلف من الأمم المتحدة بمهمة ملف التسليح النووي إن
المفاوضات مع المسؤولين الإيرانيين أحرزت تقدماً ملموساً على صعيد اقتراح طهران بقبول البروتوكول الإضافي الذي
أقترضته الوكالة لضبط عمليات تخصيب اليورانيوم وأي برنامج نووية مستقبلية في إيران؟

إجابة السؤال الرابع (١):

- هل الخبر هو الذي يهم أكبر عدد من الجمهور؟

- هل هو الشيء الذي لم يسبق للناس معرفته؟

- هل هو الذي يتناول الدول العظمى أو الشخصيات الشهيرة؟

- هل هو الذي يقسم بالطريقة أو الغريبة؟

فالإجابة لا هي بالنفي ولا هي بالإيجاب، لأن الموضوع أكبر من هذا بكثير. لأنه ليس هناك إجماع ولا شبهة
إجماع حول هذا الموضوع، فالأخبار مسألة نسبية إلى حد بعيد، فما يعد خيراً في مكان ما لا ينظر إليه نفس
النظرة في مكان آخر.

إجابة السؤال الرابع (٢):

فالخير مهما كان حجمه، ومهما كانت هويته الأشخاص الذين يتأثرونهم، فإنه يفقد أهميته بسرعة شديدة، لأن اهتمام
الناس بالحدث يقل بمجرد معرفتهم به.

إجابة السؤال الرابع (٣): معايير القيمة الإخبارية سبعة وهي:

١- عنصر الجدة أو الحداثة ٢- التاثير ٣- الشهرة ٤- الصراع ٥- الحالية ٦- القرب ٧- الغرابة
والتفصيل القيمة الحالية الإخبارية كما يلي:

وهي تختلف عن الجدة، إذ تتعلق بالأحداث التي تكون مجرى حديث الناس أو اهتمامهم.

وقد تكون وسائل الإعلام نفسها هي التي أثارت أحد الموضوعات وأبرزته حتى اكتسب صفة الحالية Currency ويجري هذا في حالتين محددتين :

الحالة الأولى: في أوقات الركود الإخباري حين لا تكون هناك أحداث بارزة تشغل الناس، ففي فترة الصيف بشكل خاص تكون الأحوال عادةً هادئة إلى حد كبير لأنه موسم الإجازات حتى بالنسبة للحكومات، وهذا تلجأ وسائل الإعلام إلى اختلاق قضية تنقل بها الرأي العام، أو أن تتناول قضية موجودة فتعمل على تضخيمها وإشغال الناس فيها. والمثال الذي يحضرني هنا قضية فتاة المتية.

أما الحالة الثانية: التي تلجأ فيها وسائل الإعلام إلى الفعل قضية للثقل الناس، هي عندما نرى أن أحد أوجه الحياة الاجتماعية أو السياسية يستحق تغطية خاصة، مثل قضية حرية الصحافة، الانتخابات فتقوم بتكليف محرر أو أكثر لتغطية هذا الجانب .

إجابة السؤال الرابع (٤):

تفصيل عنصر قارئ النشر كما يلي:

وهو يعرف في اللغة الإنجليزية بـ Anchorman أي الشخص الذي يقوم بإرسام السفينة، أي تثبيتها في مكانها، وفي هذا إشارة إلى أهمية الدور الذي يقوم به هذا الشخص. وهناك في المقابل تسمية أخرى وهي الرأس الثائرة Talking Head وفي هذا إشارة إلى أن ظهور شخص يتحدث على الشاشة يعد استغلالاً سيئاً لإمكانيات الوسيلة، بمعنى أنه يمكن الانتفاع بسماع الصوت فقط لفهم المعنى، بدون النظر إلى الشاشة. وهي بذلك تستلزم عدم مشق المشاهد بأي مدة مصاحبة، والتركيز على المذيع فقط.

على أن أهم الاعتبارات هي ضرورة وجود وجه مألوف على الشاشة، لأن ذلك يؤدي إلى وجود نوع من الألفة والارتباط بين المشاهد والبرامج .

ونرى الألفة بدورها إلى إيجاد نوع من الثقة عند المشاهد.

فنن الضروري ألا يتبادل قراءة للشرة الواحدة أكثر من شخصين، على أن يكون الثاني البديل في حالة غياب المذيع الأساسي، ولا نغني أن يقوم هذان الشخصان بقراءة جميع اللشرات، ولعلنا نقصد أن يكون لكل نشرة طاقمها ثابت.

وقد درجت معظم المحطات الغربية على أن يكون لكل نشرة ثلاثة مذيعين، يتولى الأول، وهي المذيع الأساسي، قراءة الأخبار العامة، ويتخصص الثاني في الأنباء الرياضية، ويتولى الثالث تقديم نشرة الأحوال الجوية. وهذا أمر مقبول طالما أن كل واحد منهم يتخصص في نوع معين من الأخبار.

ولكن من الخطأ البين أن يتبادل الثتان أو أكثر قراءة الأخبار، فبيد الأول بتقديم خبر أو اثنين، ثم يقدم الثاني بقراءة الخبرين الثالث والرابع، ثم يعود الأول لقراءة الخبرين الخامس والسادس، وهكذا دواليك.

على أن اللشرات التي تستمر لمدة ساعة، يتم التعامل معها بشكل مختلف،

تقسم اللشرة في هذه الحالة إلى وحدات، ويتم التعامل مع كل وحدة منها بشكل مستقل .

فإنناك وحدة للأخبار السياسية مثلاً، وأخرى للاقتصادية وثالثة للرياضة، إلى آخره. ولا مانع في هذه الحالة أن يقوم مذيع مختلف بمسؤولية كل وحدة، لأننا نعتبرها في هذه الحالة بمثابة نشرة مستقلة بذاتها.

وهناك رأي يجب أن تقتصر قراءة لشرات الأخبار على المذيعون دون المذيعات باعتبارهم أكثر مدعاة للاقتساب ثقة المتابعين. ولكن الأبحاث العلمية أثبتت خطأ هذا الرأي، فالنسالة تستقوي عند الجمهور بصفة عامة.

كما أن هناك اعتقاداً شائعاً بضرورة أن يتحدث المذيع أو المذيعات بفترة الصوت وجمال الطلعة.

وهو أيضاً رأي يجانبه الصواب، فالمطلوب في الصوت وضوحه وسمعه وليس جماله، وهناك كثير من المذيعين المشهورين في هذا المجال اللين يتمتعون بصوت أجش أو خشن، وهو ما يطيلهم بعض التفسير .

كما أنه ليس من المطلوب جمال الصورة، ولكن أن يخلو المذيع من عيوب خلقية واضحة. وعلى العكس فإن الملامح العادية والبارزة تظهر بشكل أفضل على الشاشة.

وأخيراً، فإن الجاهمة والصراخ ليست علامات على الجدية، كما أن كثرة الإقسام ليست علامة على خفة الدم. فالإنسان هنا هو متطلبات الموقف نفسه وطبيعة الخبر إذا كان يدعو إلى الإقسام أو الجدية.

بمعنى أن المنهج أو المنهجية يجب أن يتفاعل مع الخبر، وأن يقلل إحصائيه إلى المشاهد، فهو في النهاية ليس آلة صماء لا تشعر ولا تفعل.

إجابة السؤال الرابع (٥)

قال رئيس الوكالة الدولية للطاقة الذرية يوكيا أماتو إن المفاوضات حول الملف النووي الإيراني أحدثت تقدماً ملموساً وأضاف يوكيا أماتو بعد لقائه المسؤولين الإيرانيين أن التقدم طرا يشمل خاص على صعيد إقناع طهران بقبول البروتوكول الدولي للتسلح النووي. ويهدف البروتوكول إلى ضبط أي برنامج نووية تسعى إيران لامتلاكها

لا حظ ما يلحق:

١- تم استبدال بعض العبارات .

٢- فصل الجمل التي تربطها الأسماء الموصولة وذلك بالتوقف عند جملة، وبالبدء بجملة أخرى جديدة.

٣- استخدام الأفعال المبنيّة للمعلوم مثل: أضاعف، يهذف .

٦- بهذا التعرف الوظيفة الأولى للأخيل، ثم تحدث عنها بالتفصيل ؟

٧- علي يجب عرض الأحداث في سياقها؟

٨- عددي فقط معايير القيمة الإخبارية مع التفصيل لعصر السراج ؟

٩- من عناصر الشائخة عنصر المراء الثانية وضع ذلك بالتفصيل؟

١٠- حول الخبر التالي بحيث يكون خبراً مباشراً بدون شهاد أو استهلال مع نكر أهم ما تم فيه من تغيير؟

"في نهاية أعمال اللجنة المكلفة بتبادل الأسرى الفلسطينيين بالأسير الإسرائيلي التي عقدت في القاهرة وحضرها ممثل السوري ورئيس المكتب التنفيذي لحركة حماس والممثل الإسرائيلي أعوان الجناح الفلسطيني والإسر التلبي تبادل الأسرى بينهما ورفع الحصل المفروض على غزة" ؟

اجابة السؤال الرابع (٦) :

تعرف الوظيفة الأولى للأخيل بوظيفة "مر القبة البيئية" :

وهي وظيفة قديمة قدم الإنسان على ظهر البسيطة، فإن الإنسان الأول الذي كان يعيش في القبة كان لابد أن يبتكن حاجاته من الغذاء، فكان يجب عليه أن يخرج للصيد أو جمع الثمار، وهو في هذا قد يتعرض لأخطار متعددة سواء من الحيوانات المفترسة أو من السيول أو الرمال المحركة وما شابهها.

كان على هذا الإنسان إذا لكي يضمن نفسه ويؤمن حاجاته أن يجمع معلومات عن:

- الأخطار التي يمكن أن تهدد أمته وحياته من ناحية.

- ومعلومات أخرى حول استقلال فرص الصيد وتوفر الغذاء اللازم من أجل بقائه من ناحية أخرى.

فلم يعد الفرد بإمكاناته المحدودة قادراً على أن يقوم بهذه الوظيفة بمفرده.

كما أن الحياة الاجتماعية أصبحت في غاية التعقيد بعد أن انتهت إلى غير رجعة أيام البساطة وعدم التكلف، فأصبحت كثير من الأمور التي تجري حولنا غير مفهومة ولا بد ممن يقوم بتفسيرها وتبسيطها لنا.

هذا برزت الحاجة إلى وسائل الإعلام المختلفة لتقديم بهذه الأدوار بحيث تثقّب وسائل الإعلام علما في جمع وتفسير الأخبار، أي أنها تقوم لنا بوظيفة مراقبة البيئة لتأمين احتياجنا ودرء المخاطر علما، مثل (وما تقوم به نشرات الأخبار بتحذير المثلي بتقلبات الجو ويهطلون الأمطار وبالإحصار والفيضانات).

إجابة السؤال الرابع (٧):

يجب أن يتم عرض الأحداث في سياقها: لأن الحدث وحده يمكن أن يظن من أي معنى، مثلاً حدوث انقلاب في مكان ما، أسباب الانقلاب هي التي تضمني المعنى الصراع الاجتماعي هو الذي يجعل للخبر مذاقا.

إجابة السؤال الرابع (٨):

معايير القيمة الإخبارية سبعة وهي:

٢ - عنصر الجودة أو الحداثة ٢ - التاثير ٣ - الشهرة ٤ - الصراع ٥ - الحالية ٦ - القرب ٧ - الغرابة والتفصيل لغرض الصراع كقيمة إخبارية كما يلي:

الصراع كما يمكن أن يكون بين أفراد، فقد يتم بين مؤسسات أو دول، ويمكن أن يأخذ شكلا ماديا أو ليا مظاهر أخرى مثل الاختلاف في الرأي. الصراع إذا اتّباع متعددة ومستويات متعددة. ومن هذا المنظور، يمكننا أن نعتبر التاريخ الإنساني منذ بدء الخليقة حتى الآن، عبارة عن سلسلة لا تنتهي من الصراعات إن لم تكن بين أفراد أو قبائل أو دول، فهو صراع مع الطبيعة أو صراع بين الخير والشر.

تتضمن أية قضية إخبارية شكلا أو آخر من الصراع، حتى لو لم يكن منظورا، ولكن بقليل من التحليل يمكن اكتشافه بسهولة؛ فقلما يصدر قرار ببناء عدد من الوحدات السكنية لمحدودي الدخل، فإن ذلك يتم بناء على ضغوط الأفراد الذين يعانون من هذه المشكلة، في الوقت الذي تحتاج فيه الدولة إلى توجيه مواردها لمشاكل أكثر إلحاحا مثل الصحة أو التعليم.

والحروب نفسها تقع نتيجة تراكم صراع اقتصادي أو أيديولوجي بين الدول، وينطبق الأمر نفسه على معظم الأحداث الأخرى إذا فقمنا فيها من هذا المنظور.

على أن وسائل الإعلام تسيل إلى التركيز على العناصر الظاهرة لهذا الصراع في غياب أي تحليل للظروف الخفية للحدث.

التيقزيون بفضل مشاهد الحركة هو وسيلة من أساليب، فإن نشراته تركز على مظاهر الصراع المادي والنفوي بحيث إن أخبار الحروب والحوادث تكاد تستغل بمعظم الوقت المخصص للنشرة.

والواقع أن هذا التأكيد المستمر على الصراع قد يكون له تأثيرات ضارة من ناحية:

- خلق التوتر المستمر في نفوس المشاهدين وإبراز الاختلاف دون التوافق.

ومن شأنه كذلك إيجاد إحساس مستمر بعدم الأمان، وإن العالم أصبح كالغابة، وقد يؤدي ذلك بدوره إلى فقدان الثقة بالأخرين على أقل تقدير، لأنه قد تحدث نتائج أخرى أكثر خطورة لدى البعض علما يتنبون نتيجة تصرفهم المستمر للمنفعة، فكرة استخدام العنف كوسيلة لحل مشاكلهم الشخصية.

الأمر الذي يهمنا هنا، أنه كلما كان الصراع ظاهرا في أي حدث من الأحداث أي كلما زادت قيمته الإخبارية، زادت فرصته في النشر.

ولذلك نجد أخبار المظاهرات والإضرابات والحروب مجالا شديدا لخصوصية في وسائل الإعلام.

إجابة السؤال الرابع (٩):

- توضع بعض الصور الفوتوغرافية الثابتة أو الرسوم البيانية أو الخرائط في أحد الزوايا العلوية للشاشة كعامل مساعد للخبر
- توجد بورتريه لرئيسين أثناء زيارة أحدهما الآخر إشارة واضحة للمشاهد عن مضمون الخبر، حتى لو لم تضاف هذه الصورة شيئا
- كما أنه في الغالب ما يتم وضع هذه المواد الثابتة كعنصر جمالي لإعطاء شكل أفضل للشاشة.
- لذا معظم محطات التلفزيون إلى استخدام شرائح فيديو لتقديم الأقسام الفنية بإعدادها، كما تستخدم الصور الفوتوغرافية الثابتة التي توفرها وكالات الأنباء.

- على أن أكثر المواد الثابتة التي تنتشر استخدامها بشكل واسع هي الكلمات أو الجمل التي تظهر إلكترونياً على الشاشة.

- ويرجع السبب في انتشار استخدامها إلى توفر مواد الحروف الإلكترونية Character Generator الذي يسرد عملية الكتابة على الشاشة، ويطلق عليه البعض لفظ الفولت.

إجابة السؤال الرابع (١٠)

في نهاية أعمال اللجنة المكلفة بتبادل الأسرى الفلسطينيين بالأسير الإسرائيلي التي عقدت في القاهرة وحضرها الممثل المصري والممثل السوري ورئيس المكتب التنفيذي لحرية حماس والممثل الإسرائيلي، أعلن الجانبان الفلسطيني والإسرائيلي تبادل الأسرى بينهما ورفع الحصار المفروض على غزة ."

عند صياغة هذا الخبر نجد أنه بدأ بجملة مكونة من (26) كلمة قبل أن نعرف ماذا حدث..؟ فاهم ما في الخبر هو الإعلان عن تبادل الأسرى ورفع الحصار عن غزة..."

ونبدأ بأهم ما في الخبر وهو الإعلان عن تبادل الأسرى ورفع الحصار عن غزة.

١١- عدد وظائف الاختبار ثم تحدث بالتفصيل عن وظيفة الإحساس بالمشاركة ؟

١٢- عدد فقط معايير القيمة الإخبارية مع التفصيل لعنصر الجودة والحدائية؟

١٣- علل إقبال الجمهور الكبير على المشاهير من التفضيحات أو المؤنسات أو النول؟

٤-١ من عناصر الشاشة عنصر المواد الثابتة اشرح ذلك بالتفصيل؟

١٥- حول هذا الخبر من خبر يتضمن جملة اعتراضية إلى خبر بدون ذلك مع ذكر أهم ما تم فيه من تغيير ؟
" أعلن الرئيس الأمريكي براك أوباما في خطابه الذي ألقاه أمس وبسط عشرات الآلاف من المؤيدين له والذين كانوا يحتفلون بمناسبة توليه في الترشح لولاية ثانية استعداد الولايات المتحدة الأمريكية لدعم إنشاء دولة فلسطينية مستقلة في غضون ثلاث سنوات."

إجابة السؤال الرابع (١١):

وظائف الأخبار أربع وهي:

١- مراقبة البيئة ٢- الإثارة ٣- الإحساس بالمشاركة ٤- من أهم الوظائف الظاهرة ببطبيعة الحال: التأكيد على سلامة السياسات والممارسات الحكومية كهدف رئيسي، والهدف الثاني الذي تريد السلطة التنفيذية تحقيقه هو تأكيد شرعية النظام.

والحديث عن وظيفة الإحساس بالمشاركة: فالمناخية المستمرة للأحداث، والإطلاح المستمر على معرقات الأمور من شأنه توليد هذا الإحساس الضروري لتأكيد التزام الفرد لمجتمعه وقدرته على التأثير والمشركة في القرار.

إجابة السؤال الرابع (١٢):

معايير القيمة الإخبارية سبعة وهي:

عنصر الجودة أو الحدائية ٢- التأثير ٣- الشهرة ٤- الصراحة ٥- الحدائية ٦- القرب ٧- الغرابة

وعنصر الجودة والحدائية هو: التناقض الشديد الضراوة بين وسائل الإعلام في الحصول على أحداث الأنباء والأفراء بها.

١- باعتبار أن الأخبار سلعة مربعة التلقف فالخبر مهما كان حجمه، ومهما كانت هوية الأشخاص الذين يتناولهم، فإنه يفقد أهميته بسرعة شديدة، لأن اهتمام الناس بالحدث يقل بمجرد معرفتهم به.

ولا تعني الجودة عدم متابعة الحدث خصوصاً في حالة ظهور تطورات جديدة، وإن لم يكن، بتقديم مزيد من التفاصيل عنه.

وهالك استثناء واحد في حالة التليفزيون، إذ يمكن إعادة إعادة نفس الحدث في يوم تالي إذا تكرر شرط فليسي له، لأن الناس هنا قد يكونون قد سمعوا بالخبر ولكنهم لم يروه، مثل سماع عن انهيار ارضي في منطقة ما

يفني التليفزيون بشكل خاص شهرة الناس في الحصول على آخر الأنباء، فقلبي الرغم من أن معظم المحطات تقدم موجراً للأخبار كل ساعة إلى جانب النشرات التفصيلية، فإنه يمكن باستمرار قطع الإرسال وإذاعة أي لها ملجأ، أو تظهر حديث لحدث جاز .

إجابة السؤال الرابع (١٣) :

إقبال الجمهور الكبير على المشاهير من الشخصيات أو المؤسسات أو الدول، ويرجع هذا الإقبال إلى :

١- سهولة تعرّف الناس على هؤلاء الأشخاص أو الجهات .

٢- هو أن هؤلاء الأشخاص أو الجهات قد يكون لها تأثير ما على مجرى الأحداث، وهو تأثير أكبر مما تتوقعه من الأفراد العاديين غير المعروفين.

إجابة السؤال الرابع (١٤) :

التفصيل لمعنى المواد الثانية كما يلي:

توضع بعض الصور الفوتوغرافية الثانية أو الرسوم البيانية أو الخرائط في أحد الركنين العلويين للشاشة كعامل مساعد للخبر .

فوجد بورترية لرئيسين أثناء زيارة أحدهما للآخر بإشادة واضحة للمشاهد عن مضمون الخبر، حتى لو لم تصنف هذه الصورة شينياً .

كما أنه في الغالب ما يتم وضع هذه المواد الثانية كمعصر جمالي لإعطاء شكل أفضل للشاشة.

تلجأ معظم محطات التليفزيون إلى استخدام شرائح فليدية تقوم الاقلام الفنية بإعدادها، كما تستخدم الصور الفوتوغرافية الثانية التي توفرها وحالات الإبداع، حتى أن أكثر المواد الثانية التي انتشر استخدامها بشكل واسع هي الكلمات أو الجمل التي تظهر إلكترونياً على الشاشة .

ويرجع السبب في انتشار استخدامها إلى توفر مولد الحروف الإلكتروني Character Generator الذي يسرد عملية الكتابة على الشاشة، ويطلق عليه البعض لفظ الفونت.

إجابة السؤال الرابع (١٥) :

أعلن الرئيس الأمريكي باراك أوباما - في خطبه الذي ألقاه أمس وسط عشرات الآلاف من المؤيدين له الذين كانوا يحتفلون بمناسبة نيته في الترشح لولاية ثانية - استعداد الولايات المتحدة الأمريكية لدعم إنشاء دولة فلسطينية مستقلة في غضون ثلاث سنوات^٢.

عند صياغة هذا الخبر نجد أن أهم ما فيه هو " إعلان الرئيس الأمريكي عن استعداده لدعم إنشاء دولة فلسطينية .. ولكن الخبر تضمن جملة اعتراضية (في خطابه والاية ثالثة) قوله عشر وعشرة كلمة.

والأفضل هو حذف هذه الجملة الاعتراضية والدخول في صلب الخبر مباشرة، لأن ذلك أهم ما في الخبر، إذ لا يعتبر المتلقي ولا يفتن من قيمة الخبر أن يكون الإعلان عن تأييد أمريكا لإنشاء دولة فلسطينية مستقلة تم إنشاء خطاب للرئيس الأمريكي وسط الآلاف أو وسط مئات من المؤيدين له .

١٦- عل ثلاثة أرباح للشرة أن لم يكن أكثر يخصص للأخبار الخارجية ؟

١٧- عدد وظائف الأخبار لم تحت بالتفصيل عن وظيفة الإذاعة ؟

١٨- عدد فقط معايير القيمة الإخبارية مع التفصيل لعنصر القرابة؟

١-٦. تتميز معايير إجراءات اختبار وتناول القصص الإخبارية بعدة خصائص أذكرها؟

٢٠- ما الاعتبارات الهامة التي يجب أن تؤخذ عند إجراء عملية المونتاج للأفلام والتقديم الإخباري؟

إجابة السؤال الرابع (١٦):

ثلاثة أرباح المنتشرة إن لم يكن أكثر بخصص للأخبار الخارجية لأنها تتوافر بكميات أكبر.

إجابة السؤال الرابع (١٧):

وظائف الأخبار أربع وهي:

مراقبة البيئة ٢- الإثارة ٣- الإحساس بالمشكلة ٤- من أهم الوظائف الظاهرة بظبيعة الحال : التأكيد على سلامة السياسات والممارسات الحكومية كهدف رئيسي ، والهدف الثاني الذي تريد السلطة التنفيذية تحقيقه هو تأكيد شرعية النظام.

والحديث عن وظيفة الإثارة: فالبحسب نتائج الأخبار بقصد الإثارة، ولأن المثال الواضح هنا أخبار الجرائم والحوادث، وإن كانت الأخبار الأخرى تحوي اليوم قدراً لا بأس به من الإثارة مثل الحروب والكوارث.

الحاجة إلى الإثارة ترجع بدورها لأسباب متعددة مثل الملل والرتابة التي نعاني منها في حياتنا اليومية.

والحاجة إلى الإثارة متجددة ومتصاعدة فما يثيرنا اليوم من شأنه ألا يثيرنا غداً، وما يثيرنا في الغد من شأنه عدم إثارتنا بعد الغد،

إجابة السؤال الرابع (١٨):

معايير القيمة الإخبارية سبعة وهي:

عنصر الجودة أو الحدانية ٢- التاثير ٣- الشهرة ٤- الصراع ٥- الحالية ٦- القرب ٧- الغرابة والتفصيل القيمة القرائية الإخبارية كما يلي:

ليس المقصود به القرب الجغرافي فقط، ولكنه يمتد إلى القرب السيكولوجي والمناطقي. فالمعروف أن الأقران يهتمون بالأحداث التي تقع في الدائرة المباشرة المحيطة بهم، وكلما بعدت المسافة قل الاهتمام، فالتأكيد سيؤثر ذعرك حادثه السرقة الذي وقع في المنطقة الملاصقة لك، وستثير اهتمامك السرقة في الحي القريب منك، أما إذا وقعت في حي بعيد أو في مدينة أخرى، فالتأليب أنك لن تغيرها أي اهتمام.

ولمنا نجد أن نشرات الأخبار تبدأ باستمرار بالأخبار المحلية قبل الخارجية، وهي طريقة جيدة للاستحواذ على انتباه الجمهور، هذا القرب الجغرافي يمكن أن نطبقه على مستويات متعددة، فممكن المنطقة العربية سيهتمون بالاضرورة بأخبار منطقتهم قبل المناطق الأخرى، وسكان القرية الإفريقية بأخبار قرنتهم قبل القارات الأخرى، وذلك في حالة تساوي القيمة الإخبارية للأخبار.

أما القرب العاطفي، فلا يتعلق بمنطقة دون غيرها، فالمسلمون يهتمهم المعاناة التي بلقها إخوانهم في أفغانستان والشيغان بالرغم من بعد الشقة بين بعضهم البعض، والقرب العاطفي يمكن بدوره تطبيقه على مستويات مختلفة كما هو الحال بالنسبة للقرب الجغرافي، مثلاً (خير السماء لأهل مكة بالتصالح الفرنسي على الروم والتصالح الروم على الفرنسي في بضع سنين وفرح مسلمي مكة حينها وهم قلة بذلك الخير المتساوي).

وقد تتطلب عو امل أخرى على عنصر القرب الجغرافي أو العاطفي، ونعني بذلك خاص الروابط أو المصالح الاقتصادية، فزيادة أسعار النفط في بورصات العالم البعيدة من شأنها بالتأكيد الاستثار على انتهاء إنشاء الدول المنتجة للبترون على الرغم من بعد المسافة والتقاء العلاقات المناطقي.

إجابة السؤال الرابع (١٩):

معايير إجراء اختبار وتناول القصص الإخبارية تتميز بالخصائص التالية:

١- تفصيل الأنباء المباشرة (Straight News) وهي التقارير يتم إرسالها مباشرة إلى مصدر رسمي، أو نقلها لنقوم على حضور المندوب بنفسه وقائع الحدث.

ب- تفضيل المصادر المسؤولة التي تمتلك قسراً أكبر من السلطة، فكلما ارتفع المركز الرسمي للمصدر، زادت قوة الخبر ومصداقيته.

ج- تفضيل الموضوعات الحصرية Exclusives التي تنفرد المحطة ، بإناعتها حتى لو كانت ذات قيمة إخبارية متوسطة.

إجابة السؤال الرابع (٢٠):

هناك اعتبارات هامة عند إجراء عملية الإنتاج للأفلام والتقرير الإخبارية، نورد بعضها كالآتي:

(أ) إلغاء الأجزاء غير المتصلة بموضوع الحدث، أو التي ليس لها قيمة إخبارية مثل:

- أسئلة المتدرب إذا كانت لا تضيف شيئاً جديداً .

- وكذلك الأجزاء التي يتلعم فيها المتحدث، يجب استبعادها.

(ب) لا يجب أن يكون هناك تكرار بين الصوت والصورة.

(ج) يجب استبعاد الصور المغيرة للمشاعر، مثل القتل والتعذيب، وأية مظاهر للعنف غير المبرر ذلك أن الآثار السيكولوجية التي يمكن أن تنجم عنها أثر بعيد المدى لأن تكرار هذه المشاهد:

- يمكن أن يمني الميول العدوانية عند البعض.

- كما يمكن أن يدفع البعض الآخر إلى تقلل فكرة استخدام العنف كوسيلة لحل مشكلاتهم الشخصية

(د) يجب الاحتفاظ بالأجزاء الخاصة بالتعليقات الجوهرية، وتلك التي تكشف عن حقائق جديدة وخاصة الصادرة عن الخبراء وشهود العيان.

(هـ) عندما تبدأ في الحديث فإن الصوت يأخذ في الارتفاع تدريجياً مثل السيارة التي تكسب سرعتها بعد انطلاقها، كذلك، ففي نهاية الحديث، ينخفض الصوت تدريجياً ثم يتلاشى، وقد تعودت الأذن الإنسانية على هذا الأسلوب ببلبل لنا نخرج عندما يصرخ المراسل باسمه ومكانه في نهاية التقرير.

(و) عند استبعاد المناظر غير وثيقة الصلة بالموضوع، قد تحدث مشغلة القفزات الحصرية Jump Cuts؛ فقد قُص جرم من الفيلم، ثم ضم الجزئين السابق واللاحق له، قد نرى اختلافاً مفاجئاً لموقع الشخص الذي تعرضه الصورة (وكان يظهر وهو يرتدي جاكيت أو نظارة لم يظهر فجأةً بدونها).

٢١- هل الخبر تعريف مجمع عليه ناقش ذلك على ضوء ما درستته ؟

٢٢- علل عدم إنجاز أي عمل على الإطلاق بدون وضع نظام تحقيق وواضح؟

٢٣- عدد معايير القيمة الإخبارية مع الشرح بالتفصيل لميول التأثير ؟

٢٤- تلخا معظم محطات الراديو والتلفزيون إلى عدد من الإجراءات غير المعاكفة لضمان تغطية أكبر للأخبار ما هي تلك الإجراءات؟

٢٥- وضع بالرسم خطوات كتابة الأخبار الإخبارية والتليفزيونية ؟

إجابة السؤال الرابع (٢١):

ليس هناك إجماع ولا شبهة إجماع حول هذا الموضوع، فالأخبار مسألة نسبية التي حد يعين، فما يعد خبراً في مكان ما لا يخطر إليه نفس النشر في مكان آخر، وما يخصه الناس قسراً في أحد الأزمنة، قد لا يراه الآخرون كذلك في زمن آخر. وقد حذرت أكثر من جمعية علمية ولجنة أكاديمية بتحديد مفهوم له كاللجنة ما كيراي و دول العرب الصناعي ورجال الأخبار الغربيون الذين حددوا له مفاهيم متفاوتة من بعض .

إجابة السؤال الرابع (٢٦):

فلا يمكن إنجاز أي عمل على الإطلاق بدون وضع نظام فئقي وواضح لإنجاز العمل، لأن ضمان نجاح أي منتج يتطلب انقضاء الوقت والجهد.

إجابة السؤال الرابع (٢٣):

معايير القيمة الإخبارية سبعة وهي:

عناصر الجدة أو الحداثة ٢ - التاليز ٣ - الشهرة ٤ - الصراع ٥ - الحالية ٦ - القرب ٧ - الغرابة

والتفصيل لقيمة التأثير الإخبارية:

ويبقى إنه كلما اهتمت قطاعات كبيرة من الجمهور بمضمون الخبر، زادت فرصته في النشر، مثلاً: فالخبر عن زيادة أسعار سلعة أساسية بهم بالتأكيد عدداً أكبر من الأقران عن خبر آخر خاص بزيادة الضرائب على الدخول الكبير، كذلك، فإن الخبر الخاص بحفاظة معينة أهم من تلك الذي يتناول مدينة واحدة فقط في هذه المحافظة، كما يبقى التأثير بشكل أخص أن معرفة الجمهور بخبر معين تجعل الأمر مختلفاً بالنسبة لهم عما لو لم يطمحوا به.

غير أنه يحدث كثيراً أن النتائج المترتبة على حدث ما قد لا تظهر بشكل مباشر، أو أن الفرد العادي قد لا يدرك مدى خطورتها في هذه الحالات فإن من الواجب على محرر النشرة أن يقدم بتفسير الخبر، بمعنى التأكيد على هذه الناحية.

فالزيادة في أسعار الدولار على سبيل المثال، تبقى مزيداً من الإعياء على الدولة، وقد تعنى إضافة خسائر جديدة أو ارتفاعات أخرى في أسعار السلع الغذائية.

وبدون التأكيد على تأثير الخبر، فإن معظم الأخبار المأخوذة لا تعنى بالفعل الشيء الكثير بالنسبة للمستمعين أو المشاهدين.

ونتيجة لذلك، فإننا نجد أن نسبة تذكر هؤلاء لما ورد في النشرات تكاد تكون معدومة، وخاصة فيما يتعلق بالأخبار الخالجية.

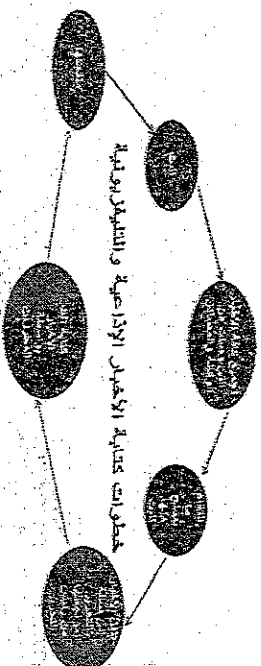
إجابة السؤال الرابع (٢٤):

ولذلك تتجأ معظم محطات الراديو والتليفزيون إلى عدد من الإجراءات غير المكلفة لضمان تغطية أكبر للأيام الداخلية منها:

- تخصيص هذه المحطات فتراتاً ساخنة يمكن أن يستغلها أفراد الجمهور للاتصال بها مجاناً للإبلاغ بأي حدث قد يصلح لوقته.

- كما استعين هذه المحطات براسلين يعملون جزئياً لحسابها Part Timers أو يعملون بالقطعة Free Lancers أي مقابل كل خبر أو موضوع يقدمونه .

إجابة السؤال الرابع (٢٥):



٢٦- على/علل تقوم الوسائل الإعلامية بتوزيع العدد المحدود لمتدونيها إلى الجهات التي تضمن لها قدرًا منتظمًا من الأرباح وتلك بطبيعة الحال هي الدوائر الحكومية^٢

٢٧- عددي/عدد فقط معايير القيمة الإخبارية مع التفصيل لعصر الغرابة؟

٢٨- حول/حول الخبر التالي المكون من جملة واحدة إلى ثلاث جمل مع ذكر أهم ما تم تغيير فيه:

"قل رئيس وكالة الدولة للطاقة الذرية يوكيا أماتو المكلف من الأمم المتحدة بمتابعة ملف التسليح النووي إن المفاوضات مع المسؤولين الإيرانيين أحرزت تقدمًا ملموسًا على صعيد إقناع طهران بقبول الترتيكون الإضافي الذي اقترضته الوكالة لضبط عمليات تخصيب اليورانيوم وأي برامج نووية مستقبلية في إيران"^٣

٢٩- عددي/عددي وطائف الأخبار ثم تحدث بالتفصيل عن وظيفة الناقد على سلامة الميقات والممارسات الحكومية كهدف رئيسي^٤

٣٠- وضح/وضح سبب إقبال المثالي على أخبار المشاهير من الشخصيات أو المؤسسات أو الدول؟

إجابة السؤال الرابع (٢٦):

تقوم المحطة بتوزيع العدد المحدود لمتدونيها إلى الجهات التي تضمن لها قدرًا منتظمًا من الأرباح، وتلك بطبيعة الحال هي الدوائر الحكومية، وذلك لأن :

- فيضًا مستمرًا ومنتظمًا من الأرباح يفسد صفها، ويلبي بذلك احتياجات وسائل الأرباح.
- ومن ناحية أخرى، فإن الجمهور في العادة يهتم بدرجة كبيرة بالأنشطة الرسمية .
- والتأثير القرارات الحكومية على مختلف نواحي الحياة الاقتصادية والاجتماعية والثقافية، وبالتالي فإن تأثيرها على حياة الأفراد مباشر ومحسوس لدى الجميع.

إجابة السؤال الرابع (٢٧):

معايير القيمة الإخبارية سبعة وهي:

عصر الجدة أو الحداثة ٢ - التأثيل ٣ - الشهرة ٤ - الصراع ٥ - الحالية ٦ - القرابة
والتفصيل لقيمة الغرابة الإخبارية هو:

الغرابة: هي تلك الأحداث التي تخرج عن المألوف أو عن نطاق الخبرة اليومية المعتادة للأفراد.
ولا يمكن تفسير شهرة وسائل الاتصال لهذا النوع من الأخبار إلا بأنها رغبة في الأثرة الناتجة عن ركود وتكرار الأحداث والمشهد اليومية، مثلاً وجود شخص حي في الانخفاض بعد ستة أيام أو أكثر بعد زلزال، ولادة قصيرة بسنة توأم.

غير أن لهذا النقص أصولًا تاريخية، فبعد انتشار الصحافة الشعبية في الولايات المتحدة في النصف الثاني من القرن التاسع عشر، كان عنصر الغرابة يمثل المركز الرئيسي لانتشار هذا النوع من الصحافة التي كان جمهورها الأعم يشتمل من العمال والمهاجرين الجدد الذين جاهدوا استجابة لمطالب الثورة الصناعية.

أما في الوقت الحالي، فقد تناقصت أهمية هذا العنصر إلى مدى بعيد، ولم يعد يكفي إلا كبديل لأهميته التاريخية على الرغم من أن الصلابة المعتمدين لا يزالون يشتغلون حتى الآن بآله أياً، عض كتب أحد الأشخاص قيس هذا بخير، ولكن عندما يقوم رجل بعض أحد الكلاب، فحينئذ أمام خير

إجابة السؤال الرابع (٢٨):

قال رئيس الوكالة الدولية للطاقة الذرية يوكيا أماتو إن المخاوف حول الملف النووي الإيراني أحرزت تقدماً ملموساً. وأضاف يوكيا أماتو بعد لقائه المسؤولين الإيرانيين أن التقدم طرأ بشكل خاص على صعيد اقتراح طهران بقبول البروتوكول الدولي للمسلح النووي. ويهدف البروتوكول إلى ضبط أي برنامج نووية تسمى إيران لامتلاكها

لا حظ ما يلي:

١- تم استبدال بعض الجداول.

٢- فصل الجمل التي تربطها الأسماء الموصولة وذلك بالنسبة عند جملة ، والبدء بجملة أخرى جديدة.

٣- استخدام الأفعال المبينة للمفهوم مثل :إضاف ، بهدف .

والخير الإنشائي أو التليفيزيوني يتصف بالبساطة والسلاسة ذلك لأن جمهور الراديو والتلفزيون جمهور متباين الثقافة.

إجابة السؤال الرابع (٢٩):

١- مراقبة البيئة ٢- الإثارة ٣- الإحساس بالمشاركة ٤- من أهم الوظائف الظاهرة ببيئة الحال :التأكيد على سلامة الميكنات والممارسات الحكيمة بهدف رئيسي ،والهدف الثاني الذي تريد السلطة التنفيذية تحقيقه هو تأكيد شرعية النظام.

والحديث عن وظيفة التأكيد على سلامة الميكنات والممارسات الحكيمة كهدف رئيسي :فالمقرر السياسي على أي مستوى وفي أي مجال يمكن أن يكون له تأثير مباشر وقوي على حياة الأفراد. هذا القرار السياسي ليس بمثابة إجراء في البلدان الأخرى ،فقد على سبيل المثال أسعار البترول والبورصة والمصارف، ألا تؤثر كلها على الأعمال في الداخل؟ ألا تؤثر على الموازنة العامة للدولة، وميزانية المدفوعات وغير ها ولا يؤثر كل هذا على حياة الأفراد بشكل أو بآخر ؟

وكذلك لم تعرضت دولة نظمية لكارثة طبيعية أو هجمة إرهابية تتأثر أسواق البترول العالمية .

وكذلك خفف الطائرات مما يعكس على زيادة التأمين عليها وزيادة أسعار التأمين وهكذا

فالدافع عن سياسة الحكومة وممارساتها لا يجب أن يتخذ بالضرورة الشكل الدعائي المباشر ، كالنقبي الدائم بالمحولات، ولكنه يتم بطرق متعددة ومتنوعة ولكنها في النهاية تؤدي إلى نفس الهدف.

ومن الكلام يمكن تقديم نوع من النقد لهذه الممارسات من وقت لآخر، بهدف إضفاء نوع من التوازن الشكلي في تقديم الأخبار، وإظهار درجة من الحياد والموضوعية .

ولكن يتم ذلك في الغالب في قالب يؤدي إلى تأكيد سلامة الممارسات الحكومية وليس العكس .

إجابة السؤال الرابع (٣٠):

ويرجع هذا الإقبال إلى :

٢- سهولة تعريف الناس على هؤلاء الأشخاص أو الجهات .

٣- هو أن هؤلاء الأشخاص أو الجهات قد يكون لها تأثير ما على مجرى الأحداث، وهو تأثير أكبر مما ننتقعه من الأفراد العاديين غير المعروفين.

٣١- الواقع أن موك الحروف يوفر إمكانيات كثيرة للمخرج ويصبح ذلك ؟

٣٢- تحدث بالتفصيل عن أنواع التسجيلات؟

٣٣- ما هي الاعتبارات لتحقيق عنصر الإيجاز والاختصار في نشرات الأخبار ؟

إجابة السؤال الرابع (٣١) والواقع أن موك الحروف يوفر إمكانيات كبيرة حيث يمكنه:

- إظهار الحروف بعدة ألوان - أو أن تضيق - أو أن تتحرك من أسفل إلى أعلى- أو من اليسار إلى اليمين - كما يمكن تخزين معلومات مكتوبة على عدد كبير من الصفحات على أسطوانات خاصة.

إجابة السؤال الرابع (٣٢):

أنواع التسجيلات :

(أ) تقرير شهود العيان :في إمكان المتنوب أن يذكر الحقائق أو وقائع الحدث، ولكنه إذا لم يكن حاضراً عند وقوع الحدث، فيجب أن يترك لشهود العيان الفرصة لكي يقلقوا للمشاهدين إحساسهم وهم يرون الوقائع تحدث أمامهم .

وتحصر مهمة المتحدث هنا في وصف وقائع الحدث كما رآها، ولا يجب أن يطرئ إلى موضوعات أخرى أو الأسباب التي أدت إلى وقوع الحدث أو النتائج التي يمكن أن تترتب عليها، فهذه الموضوعات يمكن للمتنوب أو القارئ المتثقف أن يعرضها بشكل أفضل .

(ب) راق الخبرام : يستطيع المتنوب أن يذكر حجم الخسائر التي سببها إحدى الحرائق، ولكن عندما يطرئ إلى أسباب اشتعال الحريق، فيجب أن يترك ذلك لرجال الإطفاء، ويمتد ذلك إلى جميع مجالات السياسة والاقتصاد والحرب وغيرها: مثلاً (رلايسات مقتل إحدى الشخصيات المهمة).

(ج) التلميحات الشخصية : يستطيع المتنوب تقديم تفاصيل أحد الخطوط الحكومية (أو الأدبية الرياضية) ولكن المويدين لتلك هذه الخطأ (أو أحد اللاعبيين أو المشجعين للفرق) يمكن أن يقوموا بذلك بشكل أفضل بالتاكيد بوسائل الأسباب التي تدفعهم للإيمان بجوهر هذه الخطأ.

إجابة السؤال الرابع (٣٣) :

اعتبارات التحقيق عنصر الإيجاز والاختصار:

١- يجب أن تكون جمل الخبر قصيرة :

- ليسهل على قارئ النشر ضبط نفسه مع سرعة القراءة

- وحتى يتمكن المستمع والمشارك من متابعة ما يداع من أخبار.

لذلك ونصح بتقسيم الجمل الطويلة إلى جمل قصيرة عند إعادتها لتقديم في نشرات الأخبار، حتى لا يضطر المتلقي لأخذ نفث وسط الجملة مما ينعكس سلباً على طريقة الأداء.

٢- يجب أن تكون الجمل الإخبارية مباشرة بحيث تصل إلى المعنى المراد بشكل مباشر دون تمهيد أو استهلال، فالخبر الإخباري والتليفزيوني يهدف إلى أن يقول للمتلقى أهم ما حدث في أقل وقت. ولتحقيق ذلك على المحرر الابتعاد عن الجمل الاستهلالية وخاصة إذا كانت جملاً مطولة.

٣- كما يجب البعد عن استخدام الجمل الاعراضية التي تتوشح على فهم الخبر بينما لا تضيف شيئاً مهماً له.

٤- كما يجب مراعاة أن يكون الفعل والفاعل قريبين من المفعول به في الجمل الإخبارية والتليفزيونية عند كتابة الأخبار فسر الإمكان، وذلك لأنه عامل هام من عوامل تحقيق الاختصار والإيجاز، ويساعد على سرعة فهم واستيعاب الخبر بشكل أفضل.

وإذا طبقنا هذا المبدأ على الخبر السابق نجد أن الفعل "أعلن" والفاعل "الرئيس الأمريكي باراك أوباما" بعيدان تماماً عن المفعول به "استعداء".

٣٥- تمثيل معايير إجراءات اختبار وتناول القصص الإخبارية بعدة خصائص أكثرها ؟

٣٦- وضح ما تعرفه عن الاعتبارات التي ينبغي على المتنوب مراعاتها أثناء التسجيل ؟

٣٧- أذكر ثلاث من الاعتبارات لتحقيق عنصر البساطة والوضوح.

إجابة السؤال الرابع (٣٥) :

معايير إجراء اختبار وتناول القصص الإخبارية تتميز بالخصائص التالية:

أ- التخلص الأنهم المباشرة (Straight News) وهي تقارير يتم إعدادها، مباشرة إلى مصدر رسمي، أو تقارير تقوم على حضور المتنوب بنفسه وواقع الحدث.

بب. تفضيل المصادر المسئولة التي تمتلك قدر أكبر من البساطة، فكلما ارتفع المركز الرسمي للمصدر، زادت قوة الخبر ومصدقيه.

ج. تفضيل الموضوعات الحصرية التي تتفرد المحطة ، بإذاعتها حتى لو كانت ذات قيمة إخبارية متوسطة.
إجابة السؤال الرابع (٣٦):

إختبارات ينبغي على المذنب مراعاتها أثناء التسجيل :

١- لا يقوم المذنب بالتدخل فيما يتم تسجيله إلا عند الضرورة وفي أضيق الحدود، (وكان يحدث مثلا : المحدث عن موضوع الوعامة ففكر بدون قصد التماثلية فيدخل المذنب بعبارة قصداك العولمة).

٢- كما أنه ليس مسئولا عن الأخطاء اللغوية التي قد يقع فيها المتحدث، ولكن واجبه ينحصر في التأكد من أن ما تم تسجيله سيضوئ شيئا للقصة الإخبارية، وإليه محدد بموضوع واحد أو فكرة محددة، حيث لا تشمل مدة التسجيل تتول أكثر من موضوع في نفس الوقت.

٣- ويجب عليه أن يحقق من صحة المعلومات التي يقدمها المتحدث لأن المحطة مسئولة عن كل ما تنبؤه حتى ولو جاء على لسان الغير، ومن الطبيعي أن مصداقية المحطة ستتأثر لو تكررت إذاعة أخبار غير صحيحة مهما كان مصدرها

٤- كما أنه من الأفضل تجنب الأحداث التي لم تكمل بعد مثل : عدد ضحايا إحدى المعارك أو الحوادث (الزلازل - المظاهرات) لو لم يكن قد تم حصرهم بعد .

٥- كما يجب على المحطة استبعاد التسجيل نهائيا مهما بلغت قيمته الإخبارية إذا كانت جودته منخفضة لأنه سيتحول عند إذاعته إلى مجموعة من الأصوات غير المفهومة بسبب التداخل الإلكتروني.

إجابة السؤال الرابع (٣٧):

الاختبارات التي يجب مراعاتها لتحقيق البساطة والوضوح عند صياغة الأخبار الإذاعية والتليفزيونية أهمها:
١- تجنب استخدام الكلمات الغامضة، أو التي يصعب فهمها، وينبغي الكتابة باللغة التي يفهم بها الناس في حياتهم اليومية.

٢- التقليل من البيانات والأرقام والإحصائيات المطولة لأن المتلقي لن يستطيع متابعتها أو فهمها. وعندما نشغل إلى كتابة أرقام وإحصائيات فيجب أن نكتب بأسلوب بسيط على المذيع قراءته، ومن الأساليب المستخدمة لذلك :

أ- المخرج بين الحروف والكلمات عند كتابة الأرقام والإحصائيات مثل (١٠٠٠٠٠) وكتابتها مائة ألف متظاهر).
ب- كما أنه يجب كتابة الرموز الخاصة بالعمليات بالحروف والكلمات مسبقا بدلاً من كتابة الرمز فقط مثل: (١٠٠ \$ مائة دولار) .

ج- كما يجب تبسيط وتنسيق المقصود بذلك العمليات الأجنبية، فمن غير المنطقي أن نقول " : قضت إحدى المحاكم في الولايات المتحدة الأمريكية بتفريم مواطن بريطاني تسعة آلاف جنيه استرليني". ولكن الأفضل أن نقرن هذا الرقم بذكر ما يعادله من العملات الأمريكية أو المحلية حتى يستوعب المستمع قيمة الرقم فنقول " : تسعة آلاف جنيه استرليني أو ما يعادل 12 ألف دولار أمريكي، "أو (ما يعادل ثلاثة ملايين وسثمائة ألف ريال) .

٣- تجنب استخدام ضمير الغائب خاصة إذا كان الخبر يتضمن الحديث عن شخصين مختلفين، وذلك حتى يسهل على المستمع أو المشاهد التعرف على الشخص الذي يعود عليه الضمير، والأفضل أن ينادى ذكر الاسم المقصود.

٣٨- تلجأ معظم محطات الراديو والتليفزيون إلى عدد من الإجراءات غير الكافية لضمان تغطية أكبر للآباء ما هي تلك الإجراءات؟

٣٩- ما الاعتبارات التي تحول اللجوء إلى استخدام الشريط الاستجوابي أمرا محمودا؟

إجابة السؤال الرابع (٣٨) :

ولذلك يتجأ معظم محطات الراديو والتليفزيون إلى عدد من الإجراءات غير المكلفة لضمان تغطية أكبر للأنباء الداخلية منها:

- تخصص هذه المحطات خطوطاً ساخنة يمكن أن يستعملها أفراد الجمهور للاتصال بها مجاناً للإبلاغ بأي حدث قد يحصلونه.
- كما تستعين هذه المحطات بمراسلين يعملون جريباً لصلها Part Timers أو يعملون بالقطعة Free Lancers أي مقابل كل خبر أو موضوع يقدمونه .

أجابه السؤال الرابع (٣٩):

بعض الاعتبارات التي تجعل اللجوء إلى استخدام الشريط الاستجوابي أمراً محموداً كما في الحالات التالية:

- ١- عدم إمكانية إجراء المونتاج، ولذلك فإذا كان هناك جرم من الشريط يحتوي على سؤال غير ضروري فلا مانع من إزاعته.
- ٢- قد يكون للسؤال في حد ذاته قيمة إخبارية إذا كان سؤالاً جيداً كل يلقى بعض الضوء على الحدث، وقد يكون السؤال ضرورياً أحياناً لفهم الإجابة خاصة إذا كنت تعلم أو لا (مثل أن يسأله لملك تقصد أو كيف تم؟)
- ٣- وقد يرفض المسؤول التعليق على أحد الأمور، وبعض هذا الرفض في حد ذاته عن موقف ولذلك فإن عبارة (كان يقول الضيفار لا تعليق) (إن يكون لها معنى إلا إذا سبقها سؤال.
- ٤- قد يترلق صاحب التصريح إلى استخدام مصطلحات غير مفهومة لمستمع المشاهدين، ومن الواجب على المتدرب في الحالات المماثلة أن يقطع حديثه بسؤال توضيحي ليصبح التصريح مفهوماً مثلاً: «مصالح الصوطة- التوفسة» .

٤٠- بدأنا تعرف الوظيفة الأولى للأخيل ثم نحتفي عنها بالتفصيل؟

٤١- حول هذا الخبر من خبر يتضمن على ضمير غائب يحتمل أن يعود على شخصين مختلفين إلى خبر بدون ذلك الضمير مع ذكر أهم ما تم فيه من تغيير ؟

قال المتحدث باسم القاتليكان أن الجلبا يوحنا بولس الثاني بحث الفلاسفطينيين والإسرايليين على التقدم بمبادرات ملموسة لتحقيق السلام وذلك خلال لقائه وزير الخارجية الإسرايلي،

أجابه السؤال الرابع (٤٠) :

تعرف الوظيفة الأولى للأخبار بوظيفة "مراقبة البيئة" وهي وظيفة قديمة قدم الإنسان على ظهر البسيطة، فإن الإنسان الأول الذي كان يعيش في الغابة كان لابد أن يوسن حاجاته من الغذاء، فكان يجب عليه أن يخرج للصيد ، وهو في هذا قد يتعرض للأخطار فكان على هذا الإنسان إذا لكي يوسن نفسه ويوسن حاجاته أن يجمع معلومات عن:

- الأخطار التي يمكن أن تهدد أمنه وحياته من ناحية.

- ومعلومات أخرى حول استقلال فرص الصيد وتوفر الغذاء اللازم من أجل بقائه من ناحية أخرى.

فلم يعد الفرد بإمكاناته المحدودة قادراً على أن يقدم بهذه الوظيفة بمفرده. فاضطرت كثير من الأمور التي تجري حولنا غير مقبولة ولا بد من يقوم بتفسيرها وتبسيطها لنا.

هذا يبرزت الحاجة إلى وسائل الإعلام المختلفة للقيام بهذه الأوار، حيث تنوب وسائل الإعلام عنا في جمع وتفسير الأخبار، أي أنها تقوم لنا بوظيفة مراقبة البيئة الضرورية لتأمين احتياجاتنا ولتروم المخاطر عنا.

أجابه السؤال الرابع (٤١) :

قال المتحدث باسم القاتليكان أن الجلبا يوحنا بولس الثاني بحث الفلاسفطينيين والإسرايليين على التقدم بمبادرات ملموسة لتحقيق السلام وذلك خلال لقاء البابا وزير الخارجية الإسرايلي.

لجيب استخدام ضمير الغائب خاصة إذا كان الخبر يتضمن الحديث عن شخصين مختلفين، وذلك حتى يسهل على المستمع أو المشاهد التعرف على الشخص الذي يوجد عليه الضمير، والأفضل أن يذكر الاسم المقصود.

٤٢- ما المسؤوليات التي تشرح لتحديد ماهية الخبر ؟ هل هناك إجماع على تحديد ماهية الخبر ؟

٤٣- ماذا يراعى عند القيام بتسجيلات المقاطع القديمة الإخبارية؟

إجابة السؤال الرابع (٤٣):

- هل الخبر هو الذي يهم عدد من الجمهور؟ - هل هو الشيء الذي لم يسبق للناس معرفته؟
- هل هو الذي يتناول الدول المظلمة، أو الشخصيات الشهيرة؟ - هل هو الذي يتسم بالظرافة أو الغرابة؟
- فالإجابة لا هي بالنفي ولا هي بالإيجاب، لأن الموضوع أكبر من هذا. لأنه ليس هناك إجماع ولا شبهة إجماع حول هذا الموضوع، فالأخبار مسألة نسبية إلى حد بعيد، فما يعد خبراً في مكان ما لا ينظر إليه نفس النظرة في مكان آخر.

إجابة السؤال الرابع (٤٣):

ينبغي علينا عند القيام بتسجيل هذه التسجيلات أن نراعى ما يلي:

١- ومن الطبيعي، ألا تكون جودة الصورة والصوت في التسجيلات الخارجية مرتفعة بالضرورة، ومع ذلك يمكن التجاوز في حدود معينة من المعايير المعتادة حيث يمكن المتلقي أن يتقبل ذلك في مقابل أن يكون للمقطع الإخباري قيمة إخبارية عالية، أما إذا كان الشرط لا يحتوى على إضافة حقيقية للحدث، فمن الأفضل أن يقوم قارئ الخبر بإدراج محتوى الخبر من داخل الاستوديو.

٢- كما يمكن أيضاً التجاوز عن سلامة لغة المتحدث لأن التسجيل ينقل مضاع المتحدث والفعاليات، وفي حدود معينة، موافقه من الحدث.

٣- وإذا كان هناك فرصة للاختيار، فإنه يجب انتقاء الأفراد الذين يقتنعون بسلامة الحديث والقدرة على التعبير، أما إذا كان المتحدث لا يجيد الحديث أو يكثر في التردد والثبات فمن الأفضل استبعاده.

٤- وفي الحالات الخاصة التي تنتم بالاقامات الشديدة لا يمكن معظم الناس من التعبير عن أنفسهم بشكل جيد كما يحدث في الأوقات العادية، وفي هذه الحالة يمكن التجاوز في حدود أن يكون المعنى مفهومًا والافعال صادقةً.

٤٤- عددي وظائف الأخبار لم تحدث بالتفصيل عن وظيفة الإحساس بالمشاركة؟

٤٥- تنقسم أنواع الأفلام الإخبارية على اختلافها ببساطة أعدادها لعدد من الأسباب وضج تلك؟

إجابة السؤال الرابع (٤٤):

وظائف الأخبار أربع وهي: ١- مراقبة البيئة ٢- الإثارة ٣- الإحساس بالمشاركة ٤- من أهم الوظائف الظاهرة ووظيفة الحال: التأكيد على سلامة السياسات والمسلمات الحكومية كهدف رئيسي، والهدف الثاني الذي تريد السلطة التنفيذية تحقيقه هو تأكيد شرعية النظام.

والحديث عن وظيفة الإحساس بالمشاركة: فالمشاركة المستمرة للأحداث، والإطلاع المستمر على مجريات الأمور من شأنه توليد هذا الإحساس الضروري للتأكيد التمام الفرد لمجتمعه وقدرته على التأثير والمشاركة في القرار.

إجابة السؤال الرابع (٤٥):

تنقسم أنواع الأفلام الإخبارية على اختلافها ببساطة أعدادها لعدد من الأسباب:

أولها: أن طبيعة الأخبار تستلزم أن يتم تقديمها بشكل مباشر ومفهوم للمشاهدين بحيث يسهل عليهم أدراك مغزاها. ثانياً: تلزم طبيعة العمل الإخباري السريعة في التعامل مع الأخبار، لأن الوقت المتاح عادة ما يكون محدوداً أو ضيقاً، وهذا يقتضي اللجوء إلى قوالب بسيطة، ولكنها في الوقت نفسه تستغل بقدرة الإمكان، خصائص التليفزيون وإمكاناته، وبذلك فإن اللجوء إلى الأفلام الإخبارية حتى في تلك الأحداث غير مسجلة القيمة، ليس ترفاً ولكنه ضرورة. أخيراً: فإن نشر الأخبار تحققى على لوحات متعددة من الأنيام، ولذلك فإن توزيع الأفلام الإخبارية بقوالبها المحدودة والمتشابهة، يساعد إلى حد بعيد على تملك المشاهد للمشرة ولللقطة.