١- عرف النثر الصحفي؟ ومتى ظهر؟

٢- ماذا يقصد بالأدب العاجل؟

٣- كيف تميز بين لغة الصحافة ولغة الإذاعة؟

٤- وضح أثر اللغة الإعلامية في الجمهور المتلقي؟

٥- تحدث عن أهمية العلاقة بين الإعلام واللغة؟

٦- بين دور الصحافة في تجديد تطور اللغة، كما يرى عبدالله كنون؟

٧- أذكر المعايير التي ينبغي على المحرر اللغوي الالتزام بها في لغته الصحفية عند الكتابة؟

٨- ما مجالات استعمال المستوى الصحفي (التفسيري)؟

٩- ما المقصود بالتحرير الصحفي؟ ومن هو المحرر الصحفي الناجح؟

١٠- ما الاسلوب الكتابي الذي يعتمد عليه التحرير الصحفي؟

١١- ما المقصود باللغة الوسطى في مجال الإعلام؟

١٢- كيف توازن بين صياغة النص الصحفي وخطوات تحرير النص الإخباري؟

١٣- عدد خطوات تحرير النص الإخباري؟

١٤- عدد خطوات تحرير النص غير الإخباري (المقال)؟

١٥- هناك أمران يتحقق بهما بلاغة الخبر، فما هما؟

١٦- أذكر أهم السمات التي تتميز بها لغة الصحافة؟

١٧- وضح أهداف التحرير الصحفي ووسائله؟

١٨- لكي تكون الرسالة الإعلانية مؤثرة، بما يجب أن تتصف؟

١٩- تتسم لغة الإعلانات اليوم بطابع سلبي يهدد اللغة العربية، اذكر هذه السلبيات، وكيف يتم معالجتها؟

٢٠- كونك طالب في قسم الإعلام... أكتب مقالة ضافية (تبين فيها الأخطاء الشائعة في مجال الإعلام)؟

٢١- صحح الأخطاء في الجمل الآتية:

أ- تعود فلان على الكذب.
ب- أجاب على السؤال.
ت- اجتمع فلان مع فلان.
ث- الثقاة.
ج- قال أنه.
ح- امرأة عجوزة.
خ- أرجوك المسامحة فيما فرطت.
د- استلم الموظف راتبه.
ذ- فلانة عضوة في مجلس الشعب.
ر- هذا الأمر لاغي.
ز- حيث أن.
س- هذه ملفت للنظر.

٢٢- يحتم علينا عصر تكنولوجيا المعلومات الإبداع، ولكن وفقاً لشروط عدة، اذكرها؟

٢٣- لماذا يعد مفهوم الاتصال أعم وأشمل من مصطلح الإعلام؟

٢٤- ما مفهوم الاتصال؟

٢٥- عدد عناصر العملية الإعلامية الاتصالية؟ مع شرح موجز لكل عنصر؟

٢٦- أكتب مقالة ضافية توضح فيها التحديات التي تواجه الإعلام العربي اليوم، وكيفية مواجهتها؟

٢٧- ما هي ملامح الإبداع الجديد في العملية الاتصالية؟

٢٨- هناك اتجاهان في مفهوم الأسلوب الصحفي، اذكرهما؟

٢٩- الأسلوب وشخصيته الجديدة...، هناك محددات ثلاث لشخصية الصحيفة، فما هي؟

٣٠- ما العناصر الأساسية التي يرتكز عليها كتابة الأسلوب الصحفي؟

٣١- هل يعكس الأسلوب الصحفي شخصية معينة من خلفة، وضح ذلك؟

٣٢- بين مفهوم الدلالة في الإعلام؟

٣٣- ما الهدف المرجو من وراء النص الإعلامي؟

٣٤- تحدث عن شروط الألفاظ التي تستخدم في صياغة النص الإعلامي؟

٣٥- وضح الفرق بين الدلالة والمعنى المعجمي؟