

جامعة الأندلس للعلوم والتقنية	قسم: بكالوريوس إدارة الأعمال	المستوى: الرابع
كلية العلوم الإدارية	العام الجامعي: ٢٠٢٠/٢٠١٩	الفصل الدراسي: الثاني
مركز التعليم عن بعد		
المقرر الدراسي: إدارة المشروعات الصغيرة		
الكتاب: إدارة المشروعات الصغيرة تأليف الدكتورة ماجدة العطية		
مدرس المقرر- الدكتور جبر السنياني		

اسئلة

الفصل الأول

اجب عن الأسئلة الآتية

١. عرف المشروع الصغير وماهي الخصائص المميزة للمشروع الصغير؟
٢. اذكر أسباب فشل المشاريع الصغيرة؟
٣. كيف يمكن تجنب الفشل في إدارة المشاريع الصغيرة؟
٤. تظهر أهمية المشروعات من منظور اقتصادي بسبب مساهمتها في الاقتصاد الوطني اذكر الأسباب لذلك؟
٥. ماهي الاعتبارات التي يجب دراستها وإعادة النظر بها قبل اختيار الشكل النهائي للمشروع؟
٦. ما العلاقة بين الأبداع والمشاريع الصغيرة؟
٧. اذكر مزايا الملكية الفردية ؟
٨. اذكر عيوب الملكية الفردية؟
٩. عرف المشاركة واذكر مزاياها؟
١٠. اذكر عيوب المشاركة؟
١١. تحدث عن إجراءات تأسيس الشركة ؟
١٢. اذكر مزايا الشركات؟
١٣. اذكر عيوب الشركات؟
١٤. اذكر مزايا مشروع صغير؟
١٥. كيف يمكن تجنب الفشل في إدارة المشاريع الصغيرة؟
١٦. اذكر عيوب شراء مشروع قائم ؟
١٧. اذكر أساليب تحديد قيمة العمل؟
١٨. اذكر خطوات احتساب شهرة المحل ؟
١٩. اذكر مزايا بدء مشروع جديد؟
٢٠. اذكر عيوب بدء عمل جديد؟
٢١. عرف راس المال العامل؟
٢٢. اذكر أشكال راس المال العامل؟
٢٣. ماهي أسباب تفضيل تمويل راس المال العامل عن طريق حقوق الملكية او عن طريق المطلوبات؟
٢٤. اذكر مصادر راس المال؟

٢٥. اذكر متطلبات منح قرض؟
٢٦. اذكر أهمية اختيار المشروع؟
٢٧. ماهي العوامل التي تؤخذ بنظر الاعتبار في اختيار الموقع؟
٢٨. كيف يتم اختيار موقع المشروع؟
٢٩. اذكر المواقع الأساسية لأعمال تجار التجزئة والأعمال الخدمية
٣٠. اذكر مراحل عملية الشراء؟
٣١. توجد ثلاثة أشكال من أنظمة الرقابة على المخزون اذكرها؟
٣٢. تحدث عن النظام الرقابي البصري؟
٣٣. ما الفرق بين الخصم التجاري والخصم النقدي؟
٣٤. ما المقصود بكلفة أعداد الطلبية وكيف يمكن احتسابها؟
٣٥. كيف يمكن للمشروع من التعرف على حاجات ورغبات العملاء؟
٣٦. اذكر خطوات دراسة السوق
٣٧. ناقش استراتيجية التغلغل في الأسواق؟
٣٨. كيف يمكن تحليل الميزة التنافسية للمشروع وتحديد الاستراتيجية التسويقية؟
٣٩. تحدث عن عناصر المزيج التسويقي؟
٤٠. اذكر مراحل سلوك المستهلك ودوافع الشراء؟
٤١. ناقش تأثير العوامل النفسية على سلوك المستهلك؟
٤٢. أي الأساليب تفضل في ترويج المبيعات الإعلان أم البيع الشخصي ولماذا؟
٤٣. اذكر المؤثرات الاجتماعية على سلوك المستهلك؟
٤٤. اذكر عناصر المزيج الترويجي؟
٤٥. اذكر الأساليب المستخدمة لترويج المبيعات الموجهة للمستهلك النهائي؟