

مواصفات مقرر: تحليل المحتوى الإعلامي

Republic of Yemen
Alandalus University
Quality Assurance Unit



الجمهورية اليمنية
جامعة الاندلس
للعلوم والتقنية
وحدة ضمان الجودة

قسم: الإعلام	توصيف مقرر: تحليل المحتوى الإعلامي	كلية: الآداب والعلوم الإنسانية
--------------	---------------------------------------	--------------------------------

أولاً: المعلومات العامة عن المقرر:					
1.	اسم المقرر:	تحليل المحتوى الإعلامي Media Statistical analysis			
2.	رمز المقرر ورقمه:	352			
3.	الساعات المعتمدة:	محاضرة	نظري	عملي	تدريب
		3	1	2	42 ساعة
4.	المستوى والفصل الدراسي:	المستوى الثالث - الفصل الدراسي الثاني			
5.	المتطلبات السابقة لدراسة المقرر (إن وجدت):	- مناهج بحث إعلامي.			
6.	المتطلبات المصاحبة لدراسة المقرر (إن وجدت):	- أجهزة عرض.			
7.	البرنامج/التي يتم فيها تدريس المقرر:	البكالوريوس.			
8.	لغة تدريس المقرر:	العربية.			
9.	نظام الدراسة:	فصلي.			
10.	أسلوب الدراسة في البرنامج:	عن بعد			
11.	مكان تدريس المقرر:	قاعات المحاضرات بالمقر الرئيسي لجامعة الاندلس.			
12.	اسم معد مواصفات المقرر:	أ.م.د. علي أحمد اليزيدي الحاوري.			
13.	تاريخ اعتماد مجلس الجامعة:	2018م			

ثانياً: وصف المقرر:
يساعد المقرر الطالب على تعلم النظريات والأساليب الفنية بوصفها الأساس النظري التي يعتمد عليها الطالب في تحليله للمحتوى الإعلامي المرئي والمسموع، كما يساعد الطالب على فهم معنى التذوق الفني وقواعده وكيفية إصدار الحكم على الأعمال الفنية المرئية والمسموعة تحديداً، كما يعرف الطالب على طبيعة البناء في الأعمال المرئية والمسموعة بشقيها الدرامية وغير الدرامية، بالإضافة إلى إكساب الطالب مهارات النقد والتحليل وطرقه وأساليبه.
أهداف المقرر:
- تعريف الطالب بأساسيات التحليل والتقييم للمحتوى الإعلامي.
- إكساب الطالب طرق التحليل والتقييم للأعمال الإعلامية المسموعة والمرئية.
- تمكين الطالب من تقييم المحتوى الإعلامي.
- تنمية مهارات التحليل والتقييم عند الطالب.
- منح الطالب المعارف الضرورية المرتبطة بالجوانب الفنية والتذوقية والتكوينية والبنائية التي يعتمد عليها بناء الأعمال الفنية.

ثالثاً: مخرجات التعلم:

يتوقع من الطالب عند استكمال المقرر بنجاح أن يكون قادراً على أن:

المعرفة والفهم:

- 1 a- يظهر معرفة بالأساليب الفنية المستخدمة في البرامج الإذاعية والتلفزيونية.
- 2 a- يفسر المغزى من وراء العمل الفني الإذاعي أو التلفزيوني.
- 3 a- يشرح الأساليب والنظريات الإعلامية التي تساعد على تحليل ونقد المحتوى الإعلامي.
- 4 a- يعدد نقاط القوة والضعف في المحتوى الإعلامي الإذاعي والتلفزيوني على وجه الخصوص.

المهارات الذهنية:

- 1 b- يُقيم المحتوى الإعلامي.
- 2 b- يحلل عناصر العمل الإذاعي والتلفزيوني.
- 3 b- يقيس مدى نجاح المحتوى الإعلامي في تحقيق أهدافه المباشرة والضمنية.
- 4 b- يصدر أحكام علمية في شكل ومضمون المحتوى الإعلامي.

المهارات العملية والمهنية:

- 1 c- يصنف المحتوى الإعلامي تصنيفاً علمياً دقيقاً.
- 2 c- يطبق الأساليب الفنية النقدية في تحليل جزينات المحتوى الإعلامي.
- 3 c- يجيد كتابة تقارير نقدية سليمة.
- 4 c- يصنف عناصر البناء الدرامي وعناصر اللغة البصرية في بنية الأعمال الدرامية الإذاعية والتلفزيونية.

المهارات العامة:

- يتمكن من تفكيك عناصر المحتوى الإعلامي.
- 1 d- القدرة على التعامل النقدي مع كافة أنواع البرامج الإذاعية والتلفزيونية.
- 2 d- يوظف قدراته التدقيقية ومهاراته النقدية في تعزيز مستوى الإنجاز للبرامج الإذاعية والتلفزيونية.
- 3 d- ينجز بحوث نقدية بكفاءة عالية.
- 4 d- يتعامل مع فريق بحثي.

رابعاً: مواعمة مخرجات التعلم باستراتيجيات التدريس والتقويم

أولاً: مواعمة مخرجات تعلم المقرر (المعارف والفهم) باستراتيجية التدريس والتقويم:

مخرجات المقرر / المعرفة والفهم	استراتيجية التدريس	استراتيجية التقويم
بعد استيفاء الطالب لمتطلبات المساق سيكون قادراً على:	- المحاضرة - المشاهدة والمناقشة - الدراسة والتحليل - الواجبات.	- الامتحان - كتابة التقارير - إعداد استمارات تحليل المحتوى - تقييم الآراء - التكاليف الفردية والجماعية.
1 a- يظهر معرفة بالأساليب الفنية المستخدمة في البرامج الإذاعية والتلفزيونية.		
2 a- يفسر المغزى من وراء العمل الفني الإذاعي أو التلفزيوني.		
3 a- يشرح الأساليب والنظريات الإعلامية التي تساعد على تحليل ونقد المحتوى الإعلامي.		
4 a- يعدد نقاط القوة والضعف في المحتوى الإعلامي الإذاعي والتلفزيوني على وجه الخصوص.		

خامساً: موازنة مخرجات تعلم المقرر (المهارات الذهنية) باستراتيجية التدريس والتقييم:		
مخرجات المقرر/ المهارات الذهنية	استراتيجية التدريس	استراتيجية التقييم
B1- بعد استيفاء الطالب لمتطلبات المساق سيكون قادراً على : 1 b- يُقيم المحتوى الإعلامي. 2 b- يحلل عناصر العمل الإذاعي والتلفزيوني. 3 b- يقيس مدى نجاح المحتوى الإعلامي في تحقيق أهدافه المباشرة والضمنية. 4 b- يصدر أحكام علمية في شكل ومضمون المحتوى الإعلامي.	- المحاضرة - المشاهدة والمناقشة - الدراسة والتحليل - الواجبات.	- الامتحان - كتابة التقارير - إعداد استمارات تحليل المحتوى - تقييم الآراء - التكاليف الفردية والجماعية.
سادساً: موازنة مخرجات تعلم المقرر (المهارات المهنية والعملية) باستراتيجية التدريس والتقييم:		
مخرجات المقرر/ المهارات المهنية والعملية	استراتيجية التدريس	استراتيجية التقييم
بعد استيفاء الطالب لمتطلبات المساق سيكون قادراً على : 1 c- يصنف المحتوى الإعلامي تصنيفاً علمياً دقيقاً. 2 c- يطبق الأساليب الفنية النقدية في تحليل جزئيات المحتوى الإعلامي. 3 c- يجيد كتابة تقارير نقدية سليمة. 4 c- يصنف عناصر البناء الدرامي وعناصر اللغة البصرية في بنية الأعمال الدرامية الإذاعية والتلفزيونية.	- المحاضرة - المشاهدة والمناقشة - الدراسة والتحليل - الواجبات.	- الامتحان - كتابة التقارير - إعداد استمارات تحليل المحتوى - تقييم الآراء - التكاليف الفردية والجماعية.
سابعاً: موازنة مخرجات تعلم المقرر (المهارات العامة) باستراتيجية التدريس والتقييم:		
مخرجات المقرر/ المهارات العامة	استراتيجية التدريس	استراتيجية التقييم
بعد استيفاء الطالب لمتطلبات المساق سيكون قادراً على : 1 d- القدرة على التعامل النقدي مع كافة أنواع البرامج الإذاعية والتلفزيونية. 2 d- يوظف قدراته النقدية ومهاراته النقدية في تعزيز مستوى الإنجاز للبرامج الإذاعية والتلفزيونية. 3 d- ينجز بحوث نقدية بكفاءة عالية. 4 d. يتعامل مع فريق بحثي.	- المحاضرة - المشاهدة والمناقشة - الدراسة والتحليل - الواجبات.	- الامتحان - كتابة التقارير - إعداد استمارات تحليل المحتوى - تقييم الآراء - التكاليف الفردية والجماعية.

ثامنا: موضوعات المقرر الرئيسية والفرعية (النظرية والعملية) وربطها بمخرجات التعلم المقصودة للمقرر مع تحديد الساعات المعتمدة لها.					
وحدات /مواضيع محتوى المقرر					
أولاً: الجانب النظري والعملية					
الرقم	وحدات/ موضوعات المقرر	المواضيع التفصيلية	عدد الأسابيع	الساعات الفعلية	مخرجات تعلم المقرر
1	تحليل المحتوى وتحليل المضمون	- تحليل المحتوى - تحليل المضمون - الفرق بين تحليل المحتوى وتحليل المضمون - معنى النقد - النقد الفني - أنواع النقد.	1	3	
2	تحليل المحتوى	أهمية تحليل المحتوى - أنواع تحليل المحتوى - خصائص تحليل المحتوى..الخ.	1	3	
3	الصورة الذهنية	- الصورة الذهنية - الصورة النمطية - الفرق بين الصورة النمطية والصورة الذهنية - كيف يتم تشكيل الصورة النمطية.	1	3	
4	الصورة وأهميتها	- ماهية الصورة - تطور استخدامات الصورة - أهمية الصورة - خصائص الصورة - الصورة الثابتة والصورة المتحركة - الصورة كرمز - الصورة كمثير بصري - التعبير الصوري	1	3	
5	التذوق الفني	- التذوق الفني - التذوق الفني كعملية اتصال - مقومات التذوق - ثورة الاتصال والتذوق العام - بين النقد والتذوق الفني - بين التذوق والاستماع - التذوق في السينما والتلفزيون.	1	3	
6	امتحان نصفي	- امتحان نصفي - تقييم الأعمال الفردية	1	3	
7	سماع وتحليل البرامج الإذاعية	- أسس تقويم المادة الإذاعية - طبيعة مستمع الإذاعة - خصائص الإذاعة - أدوات العمل الإذاعي.	1	3	
8	مشاهدة وتحليل البرامج التلفزيونية	- أسس تقويم المادة التلفزيونية - أنواع البرامج التلفزيونية - عناصر اللغة البصرية واستخداماتها مع الأنواع البرمجية التلفزيونية المختلفة -	1	3	
9	تحليل الأعمال الوثائقية	- نظريات الفيلم - اللقطة - الدلالة السيميائية - العلامات في السينما - الفرق بين الأعمال الروائية والأعمال الوثائقية أساليب المخرج	1	3	
10	تحليل العمل الدرامي الإذاعي	- أدوات المخرج الإذاعي - عناصر الإبداع	1	3	
11	تحليل العمل الدرامي التلفزيوني	- عناصر البناء الدرامي - عناصر اللغة البصرية - وجهات النظر السينمائية.	1	3	
12	نماذج تطبيقية	- عرض نماذج لبرامج إذاعية وتلفزيونية	1	3	
13	نماذج تطبيقية	- عرض لبرامج وثائقية ودرامية	1	3	
14	مراجعة عامة	- تقييم الأعمال الجماعية.	1	3	
إجمالي الأسابيع والساعات					

تاسعا: إستراتيجية التدريس:				
المحاضرات المدعمة بالعروض التطبيقية.				
الحوار والمناقشة.				
واجبات فردية وجماعية في كتابة التقارير التحليلية والنقدية.				
قراءة نماذج				
تطبيقات عملية.				
I. التعيينات والتكليفات:				
الرقم	التكليف/النشاط	مخرجات التعلم	الأسبوع	الدرجة
1	محاضرات وعرض ومناقشة وحوار.	A+B+C+D	5 - 1	10
2	تكاليف فردية.	B+C+D	10 - 1	10
3	تدريبات جماعية.	A+B+C+D	14-10	10
عاشرا: تقويم التعلم:				
الرقم	أنشطة التقويم	الدرجة	الأسبوع	نسبة الدرجة إلى درجة التقويم النهائي
1	الالتزام بالحضور والمشاركة الفاعلة في الحوار والنقاش .	10		%10
2	تنفيذ التطبيقات العملية والتكاليف العلمية الأخرى المرتبطة بالمادة الفردية والجماعية.	20		%10
3	اختبار نصفي نظري وعملي.	10		%20
4	اختبار نهائي للمادة (نهاية الفصل)	10		%60
	المجموع	100		%100
الحادي عشر: مصادر التعلم:				
(اسم المؤلف، سنة النشر، اسم الكتاب، دار النشر، بلد النشر).				
المراجع الرئيسية: (لا تزيد عن مرجعين)				
- سليمان صالح(2005)، وسائل الإعلام وصناعة الصورة الذهنية، مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع، الكويت.				
- الفراء مارتين(2001)، منهجية تقويم البرامج، ت: فضل دليو، جامعة منتوري، قسنطينة، الجزائر.				
المراجع المساعدة				
- كاظم مؤنس(2006)، دراسات نقدية في جماليات الخطاب البصري، الأردن.				
- حديد الطيب السراج، إنتاج البرامج بالإذاعة والتلفزيون(الإعداد، التنفيذ، التقويم).				
- جيروم ستولنيتز، النقد الفني، ت: د. فؤاد زكريا.				
- عقيل مهدي يوسف(1999)، جاذبية الصورة السينمائية، دار الكتاب الجديد المتحدة، بنغازي، ليبيا.				
- مصطفى محرم، مدخل إلى النقد السينمائي.				
- البعد الإبداعي في النص الإذاعي.				
- روي أرمن، لغة الصورة في السينما المعاصرة، ت: سعيد عبد المحسن.				
مواد إلكترونية				

وإنترنت: (إن وجدت)
1- جميع المواقع الإلكترونية العلمية ذات العلاقة.

الثاني عشر: الضوابط والسياسات المتبعة في المقرر.	
بعد الرجوع للوائح الجامعة يتم كتابة السياسة العامة للمقرر فيما يتعلق بالآتي:	
1.	الحضور والغياب: إذا تغيب الطالب 25% من المحاضرات بدون عذر يرفع اسمه لشئون الطلاب ويحرم من دخول امتحان المادة النهائي.
2.	الحضور المتأخر: يمنع الطالب من دخول المحاضرة إذا تكرر حضوره المتأخر أكثر من مرة.
3.	ضوابط الاختبارات والامتحانات: كما في اللائحة.
4.	التكليفات / المهام والمشاريع: يسلم الطالب التكليف في المحدد من قبل أستاذ المادة وتعتبر غير مقبولة بعد الوقت المحدد.
5.	الغش: يحرم من مقرر الغش ومادة قبل ومادة بعد.
6.	الانتحال: يفصل سنه من الدراسة.
7.	سياسات أخرى:

وؤؤ وؤببببب

Template of Course Syllabus

نموذج خطة مقرر

تحليل المحتوى الإعلامي

Media Statistical analysis

الكلية Faculty: اللغات والعلوم الإنسانية

القسم Department : الإعلام

البرنامج Program: البكالوريوس

Media Statistical analysis						
I. معلومات عن مدرس المقرر: تحليل المحتوى الإعلامي						
الاسم		د. علي أحمد الحاوري		الساعات المكتبية (3 / أسبوعيا)		
المكان ورقم الهاتف		770700103		السبت	الأحد	الاثنين
البريد الإلكتروني		aalhawri@yahoo.com				الثلاثاء
						الأربعاء
						الخميس

II. معلومات عامة عن المقرر:		
1.	اسم المقرر:	تحليل المحتوى الإعلامي Media Statistical analysis

2.	رمز المقرر ورقمه:	352																
3.	الساعات المعتمدة للمقرر:	<table><tr><td rowspan="3">المجموع</td><td colspan="4">الساعات</td></tr><tr><td>نظري</td><td>سمنار</td><td>عملي</td><td>تدريب</td></tr><tr><td>1</td><td></td><td>2</td><td></td></tr></table>				المجموع	الساعات				نظري	سمنار	عملي	تدريب	1		2	
المجموع	الساعات																	
	نظري	سمنار	عملي	تدريب														
	1		2															
4.	المستوى والفصل الدراسي:	المستوى الثالث - الفصل الدراسي الثاني																
5.	المتطلبات السابقة لدراسة المقرر(إن وجدت):	- مناهج بحث إعلامي.																
6.	المتطلبات المصاحبة لدراسة المقرر(إن وجدت):	أجهزة عرض																
7.	البرنامج/ البرامج التي يتم فيها تدريس المقرر:	البكالوريوس																
8.	لغة تدريس المقرر:	العربية																
9.	مكان تدريس المقرر:	قاعات المحاضرات بمقر جامعة الأندلس																

III. وصف المقرر الدراسي:
يساعد المقرر الطالب على تعلم النظريات والأساليب الفنية بوصفها الأساس النظري التي يعتمد عليها الطالب في تحليله للمحتوى الإعلامي المرئي والمسموع، كما يساعد الطالب على فهم معنى التذوق الفني وقواعده وكيفية إصدار الحكم على الأعمال الفنية المرئية والمسموعة تحديداً، كما يعرف الطالب على طبيعة البناء في الأعمال المرئية والمسموعة بشقيها الدرامية وغير الدرامية، بالإضافة إلى إكساب الطالب مهارات النقد والتحليل وطرقه وأساليبه.
أهداف المقرر:
- تعريف الطالب بأساسيات التحليل والتقييم للمحتوى الإعلامي.
- إكساب الطالب طرق التحليل والتقييم للأعمال الإعلامية المسموعة والمرئية.
- تمكين الطالب من تقييم المحتوى الإعلامي.
- تنمية مهارات التحليل والتقييم عند الطالب.
- منح الطالب المعارف الضرورية المرتبطة بالجوانب الفنية والتذوقية والتكوينية والبنائية التي يعتمد عليها بناء الأعمال الفنية.

IV. مخرجات التعلم المقصودة للمقرر:
بعد دراسة المقرر يتوقع من الطالب أن يكون قادراً على:
المعرفة والفهم:
1 a- التعرف على الأساليب الفنية المستخدمة في البرامج الإذاعية والتلفزيونية.
2 a- تفسير المغزى من وراء العمل الفني الإذاعي أو التلفزيوني.
3 a- يشرح الأساليب والنظريات الإعلامية التي تساعده على تحليل ونقد المحتوى الإعلامي.
4 a- يستنتج نقاط القوة والضعف في المحتوى الإعلامي الإذاعي والتلفزيوني على وجه الخصوص.
المهارات الذهنية:
1 b- يقيم المحتوى الإعلامي.
2 b- يحلل عناصر العمل الإذاعي والتلفزيوني.
3 b- يقيس مدى نجاح المحتوى الإعلامي في تحقيق أهدافه المباشرة والضمنية.
4 b- يصدر أحكام علمية في شكل ومضمون المحتوى الإعلامي.
المهارات العملية والمهنية:
1 c- يصنف المحتوى الإعلامي تصنيفاً علمياً دقيقاً.
2 c- يطبق الأساليب الفنية النقدية في تحليل جزيئات المحتوى الإعلامي.
3 c- يجيد كتابة تقارير نقدية سليمة.
4 c- يشخص عناصر البناء الدرامي وعناصر اللغة البصرية في بنية الأعمال الدرامية الإذاعية والتلفزيونية.
المهارات العامة:

- 1 d - يجيد تفكيك عناصر المحتوى الإعلامي.
2 d - القدرة على التعامل النقدي مع كافة أنواع البرامج الإذاعية والتلفزيونية.
3 d - يوظف قدراته التذوقية ومهاراته النقدية في تعزيز مستوى الإنجاز للبرامج الإذاعية والتلفزيونية.
4 d - ينفذ بحوث نقدية بكفاءة عالية.

V. محتوى المقرر:				
الجانب النظري:				
الرقم	وحدات المقرر	المواضيع التفصيلية	الأسبوع	الساعات الفعلية
1	تحليل المحتوى وتحليل المضمون	- تحليل المحتوى - تحليل المضمون - الفرق بين تحليل المحتوى وتحليل المضمون - معنى النقد - النقد الفني - أنواع النقد.	1	3
2	تحليل المحتوى	أهمية تحليل المحتوى - أنواع تحليل المحتوى - خصائص تحليل المحتوى..الخ.	1	3
3	الصورة الذهنية	- الصورة الذهنية - الصورة النمطية - الفرق بين الصورة النمطية والصورة الذهنية - كيف يتم تشكيل الصورة النمطية.	1	3
4	الصورة وأهميتها	- ماهية الصورة - تطور استخدامات الصورة - أهمية الصورة - خصائص الصورة - الصورة الثابتة والصورة المتحركة - الصورة كرمز - الصورة كمثير بصري - التعبير الصوري	1	3
5	التذوق الفني	- التذوق الفني - التذوق الفني كعملية اتصال - مقومات التذوق - ثورة الاتصال والتذوق العام - بين النقد والتذوق الفني - بين التذوق والاستماع - التذوق في السينما والتلفزيون.	1	3
6	امتحان نصفي	- امتحان نصفي - تقييم الأعمال الفردية	1	3
7	سماع وتحليل البرامج الإذاعية	- أسس تقويم المادة الإذاعية - طبيعة مستمع الإذاعة - خصائص الإذاعة - أدوات العمل الإذاعي.	1	3
8	مشاهدة وتحليل البرامج التلفزيونية	- أسس تقويم المادة التلفزيونية - أنواع البرامج التلفزيونية - عناصر اللغة البصرية واستخداماتها مع الأنواع البرمجية التلفزيونية المختلفة -	1	3
9	تحليل الأعمال الوثائقية	- نظريات الفيلم - اللقطة - الدلالة السيمائية - العلامات في السينما - الفرق بين الأعمال الروائية والأعمال الوثائقية أساليب	1	3

توصيف مقرر:

المخرجات			
10	تحليل العمل الدرامي الإذاعي	- أدوات المخرج الإذاعي - عناصر الإبداع	3
11	تحليل العمل الدرامي التلفزيوني	- عناصر البناء الدرامي - عناصر اللغة البصرية - وجهات النظر السينمائية.	3
12	نماذج تطبيقية	- عرض نماذج لبرامج إذاعية وتلفزيونية	3
13	نماذج تطبيقية	- عرض لبرامج وثائقية ودرامية	3
14	مراجعة عامة	- تقييم الأعمال الجماعية.	3
42	إجمالي الأسابيع والساعات	14	

الجانب العملي:			
كتابة تجارب (مواضيع / مهام) النشاط العملي			
الرقم	المهام / التجارب العملية	عدد الأسابيع	الساعات الفعلية
1	عرض وتحليل	3-14	2
2	تكاليف فردية	4-12	
3	تكاليف جماعية	6-14	
4			
	إجمالي الأسابيع والساعات	12	24

VI. إستراتيجية التدريس
1. المحاضرات المدعمة بالعروض. 2. المناقشة والحوار. 3. عرض مواد تطبيقية. 4. تطبيقات فردية وجماعية.

VII. التكاليفات / المهام:			
الرقم	التكليف/النشاط	الأسبوع	الدرجة (إن وجدت)
1	تكاليف فردية	من الثالث إلى الثاني عشر	
2	تكاليف جماعية	14-6	
3	واجبات	14-3	

VIII. تقييم التعلم:

الرقم	موضوعات التقويم	موعد التقويم / اليوم والتاريخ	الدرجة	الوزن النسبي (نسبة الدرجة إلى درجة التقويم النهائي)
1.	الواجبات والأنشطة والتكاليف	الثاني إلى الرابع	10	10%
2.	الحضور والمشاركة	الأول إلى الرابع	10	10%
3.	امتحان نصفي عملي ونظري	14+13+6	20	20%
4.	امتحان نهائي	الخامس عشر	60	60%
	المجموع		100	100%

IX. مصادر التعلم:
1. <u>المراجع الرئيسية:</u> - سليمان صالح (2005)، وسائل الإعلام وصناعة الصورة الذهنية، مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع، الكويت. 1. - الفرا مارتين (2001)، منهجية تقويم البرامج، ت: فضل دليو، جامعة منتوري، قسنطينة، الجزائر. 2. <u>المراجع المساعدة:</u> - كرم شلبي، الإنتاج التلفزيوني وفنون الإخراج، مكتبة التراث الإسلامي، القاهرة. - مصطفى حميد الطائي، التقنيات الإذاعية والتلفزيونية وأهميتها التطبيقية في التعليم والتعلم، دار الوفاء لعنبا الطباعة والنشر، الإسكندرية. - كاظم مونس (2006)، دراسات نقدية في جماليات الخطاب البصري، الأردن. - حديد الطيب السراج، إنتاج البرامج بالإذاعة والتلفزيون (الإعداد، التنفيذ، التقويم). - جبروم ستولنيتز، النقد الفني، ت: د. فؤاد زكريا. - عقيل مهدي يوسف (1999)، جاذبية الصورة السينمائية، دار الكتاب الجديد المتحدة، بنغازي، ليبيا. - مصطفى محرم، مدخل إلى النقد السينمائي. - البعد الإبداعي في النص الإذاعي. - روي أرمز، لغة الصورة في السينما المعاصرة، ت: سعيد عبد المحسن. 3. <u>الانترنت:</u> - جميع المواقع الإلكترونية العلمية ذات العلاقة.

X. الضوابط والسياسات المتبعة في المقرر:
1. الحضور والغياب: إذا تغيب الطالب 25% من المحاضرات بدون عذر يرفع اسمه لشئون الطلاب ويحرم من دخول امتحان المادة النهائي.
2. الحضور المتأخر: يمنع الطالب من دخول المحاضرة إذا تكرر حضوره المتأخر أكثر من مرة.
3. ضوابط الاختبارات والامتحانات: كما في اللانحة.
4. التكاليفات / المهام والمشاريع: يسلم الطالب التكاليف في المحدد من قبل أستاذ المادة وتعتبر غير مقبولة بعد الوقت المحدد.
5. الغش: يحرم من مقرر الغش ومادة قبل ومادة بعد.
6. الانتحال: يفصل سنه من الدراسة.
7. سياسات أخرى:

