

مواصفات مقرر:
المونتاج الإلكتروني

مواصفات المقرر الدراسي

1- المعلومات العامة عن المقرر

المونتا ج الالكتروني				اسم المقرر	1.
349				رمز المقرر ورقمه :	2.
الاجمالي	تدريب عملي	نظري	محاضرة	الساعات المعتمدة :	3..
42	2	1	3		
المستوى الثالث – اذاعة وتلفزيون- الترم الثاني				المستوى والفصل الدراسي:	4.
مدخل للإذاعة والتلفزيون –تقنيات اذاعية وتلفزيونية – الكتابة للإذاعة والتلفزيون				المتطلبات السابقة لدراسة المقرر(ان وجدت)	5.
انتاج واخراج البرامج الاذاعية والتلفزيونية				المتطلبات المصاحبة لدراسة المقرر(ان وجدت):	6.
بكالوريوس اعلام				البرنامج الذي يتم فيه تدريس المقرر:	7.
العربية				لغة تدريس المقرر:	8.
فصلي				نظام الدراسة :	9.
عن بعد				اسلوب الدراسة في البرنامج :	10.
جامعة الاندلس				مكان تدريس المقرر :	11.
د. نوال عبد الله الحزورة				اسم معد مواصفات المقرر:	12.
2018م				تاريخ اعتماد مواصفات المقرر:	13 .

-وصف المقرر:2-

يتناول هذا المقرر :. أسس ومبادئ علم المونتاج الالكتروني وفنونه ، وكيف كانت بدايات ظهوره مع بدء اختراع الصورة المتحركة والسينما الصامتة حيث توالى بعدها الاختراعات والجهود وتطورت تكنولوجيا الوسائل الاتصالية لتتطور معها تقنيات المونتاج وقواعده ووسائله الخطية واللاخطية (الرقمية)، ويصبح المونتاج علما قائما بذاته له رواده ونظرياته ، وفنا خلاقا متجدد لا غنى عنه في العمل الإذاعي والتلفزيوني كما هو حاله في السينما .

اهداف المقرر

يتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المقرر أن يكون قادرا على :

- 1- استيعاب مفهوم عملية المونتاج في الاعمال التلفزيونية والاذاعية والسينمائية .
- 2- معرفة اساليب المونتاج في السينما والاذاعة والتلفزيون
- 3- فهم ابعاد الصورة والصوت وعلاقتها بعملية المونتاج .
- 4- معرفة ادوار المونيتور او فني المونتاج في العملية الانتاجية .
- 5- فهم الفرق بين المونتاج الخطي واللاخطي والفرق بين المونتاج المباشر والمؤجل.
- 6- استيعاب المبادئ الاساسية في المونتاج خاصة المونتاج التلفزيوني .
- 7- معرفة اهم النقطات والمؤثرات البصرية واستيعاب كيفية التوظيف الامثل لها .
- 8- التعرف على معدات المونتاج الخطي واللاخطي .
- 9- معرفة اهم برامج المونتاج اللاخطي (الرقمية) والقدرة على استخدام واحد منها على الاقل .
- 10- ملما بالمصطلحات الاساسية في عملية المونتاج .

4-موائمة مخرجات التعلم باستراتيجيات التدريس والتقويم :

أولاً: موائمة مخرجات تعلم المقرر (المعارف والفهم) باستراتيجية التدريس والتقويم :

مخرجات المقرر/ المعرفة و الفهم	استراتيجية التدريس	استراتيجية التقويم
بعد استيفاء الطالب لمتطلبات المادة سيكون قادرا على :	- المحاضرات . - الحوار والمناقشة . - العروض التقديمية . - التعلم الذاتي . - التكاليف الفردية - الزيارات الميدانية	- مناقشة عامة - اختبارات شفوية - بحث جماعي - اختبار نصفي - اختبار نهائي
يظهر معرفة بمفهوم المونتاج ، واهميته ووظائفه وانواعه واساليبه.		
يميز بين المونتاج وفقا للوسيلة (السينما والاذاعة والتلفزيون)		
يفهم الفرق بين المونتاج الخطي واللاخطي		

		يعرف المصطلحات الاساسية المستخدمة في عمليات المونتاج الالكتروني .
		يستوعب تاثير التكنولوجيا الرقمية على فن المونتاج والامكانيات التي يتيحها .
استراتيجية التقييم	استراتيجية التدريس	مخرجات المقرر/ المهارات الذهنية
-مشاهدة وتحليل فردية -بحث تطبيقي -اختبار نصفي -اختبار نهائي	- العروض التقديمية - الحوار والمناقشة - عمل المجموعات - المحاضرة - العصف الذهني - التعلم الذاتي - التقارير الفردية والجماعية	بعد استيفاء الطالب لمتطلبات المادة سيكون قادرا على:
		القدرة على استنتاج طرق المونتاج والمؤثرات البصرية الملائمة لتوليف المادة البرمجية .
		استيعاب خصائص برامج المونتاج الرقمي وكيفية توظيفها
		القدرة على تحليل وادراك ايقاع المونتاج الملائم للموضوع الازاعي والتلفزيوني ومدى ملائمة لجو الموضوع .

ثالثا : موانمة مخرجات تعلم المقرر (المهارات المهنية والعملية) باستراتيجية التدريس والتقييم :

استراتيجية التقييم	استراتيجية التدريس	مخرجات المقرر/ المهارات المهنية والعملية
-الاختبارات التحريرية (نصفية ونهائية) -المشاركة ضمن المجموعات -تقييم مستوى اعداد التقارير للزيارات الميدانية -الملاحظة المباشرة -الالتقاء مع خبراء في ذات المجال.	-التعليم التشاركي -المحاضرات -التطبيق الميداني -الحوار والمناقشة -العروض التقديمية -التعلم التعاوني - التحليل لنماذج	عمل مسار منطقي لمونتاج اي عمل اذاعي او تلفزيوني بالتعاون مع المخرج .
		يقيم نماذج ويكتشف الاخطاء التي تحدث في بعض الاعمال الاذاعية والتلفزيونية
		القدرة على استخدام برنامج واحد على الاقل من برامج المونتاج الرقمي اللاخطي

رابعا : موانمة مخرجات تعلم المقرر (المهارات العامة) باستراتيجية التدريس والتقييم :

استراتيجية التقييم	استراتيجية التدريس	مخرجات المقرر/ المهارات العامة
-اختبار انشغفية -استمارة تقييم فردية -اختبار تحريرية	-المحاضرات. -الحوار والمناقشة. -العروض التقديمية - التعلم الذاتي. -المحاكاة	يعزز من ثقته في نفسه و قدرته . التواصل ومخاطبة الآخرين.

	- تعليم الاقران - التدريب	يجيد إدارة الوقت واتخاذ القرار والتعاطي بموضوعية ومهنية مع المواقف المختلفة .
		ينفذ التكاليف النظرية والتطبيقية المناطة به ضمن المقرر
		يعزز لديه العمل الجماعي ويدعم احساسه بروح الفريق الواحد .

5- تحديد وكتابة مواضيع المقرر الرئيسية والفرعية (النظرية والعملية) وربطها بمخرجات التعلم المقصودة للمقرر مع تحديد الساعات المعتمدة لها :

كتابة وحدات / مواضيع محتوى المقرر :					
اولا : الجانب النظري :					
الرقم	وحدات /موضوعات المقرر	المواضيع التفصيلية	عدد الاسابيع	الساعات الفعلية	مخرجات تعلم المقرر
1.	تمهيد تعريفى لفن المونتاج واستعراض تاريخي لبداياته وتطوره (ج1)	الاخوان لوميير وتصوير الحركة الثابتة -السينما الصامتة - بوتر وبداية الاستمرارية في السينما - دي دابليو جريفيث والبناء الدرامي .	1	3	
2.	تطور فن المونتاج (ج2)	بودوفكين (المونتاج البنائي والواقعية الحادة) سيرجي ايزنشتاين ونظرية المونتاج- الفريد هتشوك وتجارب الصوت في السينما الناطقة. (الافلام التسجيلية ، المسرح ، الاذاعة) وتأثيرها على تطور فن المونتاج .	1	3	
3.	المونتاج	المفهوم والتعريف ، الاهمية ، الوظائف والدوار، الانواع سيكلوجية المونتاج الخلاق			
4.	مبادئ اساسية في المونتاج	الاستمرارية البصرية -الايقاع - وضوح الصوت - الابداع الصوتي			
5.	المونتاج في الاذاعة	ابعاد الصوت الاذاعي - تقنيات المونتاج الاذاعي والمعدات المستخدمة - اساليب المونتاج التقليدي والرقمي - النقلات في المادة الاذاعية .			
6.	المونتاج التلفزيوني (مونتاج الفيديو) ج1	ابعاد الصورة التلفزيونية واحجامها وزواياها وحركة الكاميرا.	1	3	
7.	المونتاج التلفزيوني (مونتاج الفيديو) ج2	المؤثرات البصرية ونقلات المونتاج وابعادها الازراجية	1	3	
8.	الامتحان النصفي				
9.	انواع المونتاج التلفزيوني ج1	(المونتاج الفوري والمؤجل) (المونتاج الخطي والملاخطي) تقنيات المونتاج الخطي والمعدات المستخدمة .	1	3	
10	انواع المونتاج الالكتروني ج2	المونتاج اللاخطي (البداية ،المفهوم ،التقنية ،المعدات المستخدمة ، الامكانيات التي يتيحها مقارنة بالمونتاج الخطي)	1	3	

11	برامج المونتاج اللاخطي (الرقمية)	فكرة عن اهم البرامج المستخدمة مميزاتا ومتطلباتها التقنية وخصائص المادة في البث والعرض عبر الاقمار الصناعية ومواقع الانترنت .		
12	برنامج البريميري برو ج1	فكرة عامة عن البرنامج واساسياته واستخدامات (تدريب)	1	3
13	برنامج البريميري برو ج1	تدريب على البرنامج	1	3
14	برنامج البريميري برو ج1	تدريب على البرنامج+ امتحان تطبيقي للبرنامج	1	3

اجمالي الاسابيع والساعات

15

42

6- استراتيجية التدريس :

المحاضرة:

المحادثة والنقاش:

عمل مستقل (عمل فردي – عمل ثنائي – عمل مجموعات)

التحليل والنقد لنماذج عملية

الالتقاء بخبراء وخبراء مونتاج

7- التكاليف المطلوبة :

الرقم	التكليف / النشاط	مخرجات التعلم	الاسبوع	الدرجة
1	اعداد عروض فردية في احد موضوعات المقرر ومشاركة المدرس في عرضها خلال 15 دقيقة من زمن المحاضرة	A+B+C+D	2-3-5-6-7-9-11	10
2	زيارة محطة اذاعية وتلفزيونية وعمل تقرير حول طرق المونتاج المستخدمة	D+C	6-8-9	
3	عمل بحث حول الفرق بين المونتاج الخطي واللاخطي	D+C	الكل	

4	التدرب على احد برامج المونتاج الرقمية يختتم بانجاز كل طالب عمل تلفزيوني قصير ومونتاج لمواد فيلمية يختارها الطلاب	B+C	3-13
5	استعراض لاعمال اذاعية وتلفزيونية برامجية ودرامية وتحليل جانب المونتاج وتوليف المادة في جوانبها الصوتية والصورية	B+C+D	14

I. مصادر التعلم: Learning Resources

- 1- كين دانسايجر: تقنيات مونتاج السينما والفيديو ، ترجمة احمد يوسف ،ظ1، المركز القومي للترجمة ، 2011م .
 - 2- مني الصبان : فن المونتاج في الدراما التلفزيونية وعالم الفيلم الالكتروني ، الهيئة العامة المصرية للكتاب 2001م
 - 3- م. ملهم جلال: المونتاج الخطي واللاخطي ، ملزمة تعليمية معدة لطلاب كلية الاعلام 2014م .
- مصادر ثانوية :-
- 4- خالد لمحمود: الصور المتحيزة في المونتاج السينمائي ،وزارة الثقافة والفنون والتراث ، الدوحة 2011م
 - 5- كرم شلبي : الانتاج في التلفزيون، القاهرة 2007م
 - 6- هاني ابراهيم البطل : الانتاج الاذاعي والتلفزيوني ، عالم الكتب ، القاهرة، 2010م