كتلة أسئلة مادة إعلام عربي ودولي (الفصل الثاني - المستوى الأول - إعلام)

أولاً: ضع علامة (√)أمام العبارة الصحيحة وعلامة (×) أمام العبارة الخاطئة ثم صحح الخطأ إن وجد؟

1- من العوامل المؤثرة في الإعلام الدولي والمحلي على حد سواء صراعات وتبدلات سياسية وإيديولوجية ومنازعات عسكرية وتحولات ديمقراطية ( )

2- من مهام الإعلام الدولي وسماته: تعبئة الكراهية ضد العدو وتحطيم الروح المعنوية وفق التخطيط الدعائي ( )

3- من أجهزة الإعلام العربي : وكالة أنباء الخليج ( )

4- من ابرز المنظمات العربية المعنية بالاتصال والإعلام جهاز تلفزيون الخليج . ( )

5- استخدم العرب تقنيات الاتصال الحديثة في خمسة مراحل ( )

6- يقصد بالإعلام الدولي: بأنه لإعلام الذي يسهم به مجتمع أو جماعة أو هيئة أو مؤسسة في الساحة الإعلامية ( )

7- تعددت مسميات ومفاهيم الاعلام الدولي نتيجة: ارتباط وتداخل الإعلام بالدعاية الدولية ( )

8- يعرف الإعلام العربي بأنه " الوظيفة الإعلامية التي تمارسها جامعة الدول العربية باسم ونيابة عن الأقطار العربية ( )

9- استخدم العرب تقنية الاتصال في ستة مراحل ( )

10- من المنطلقات الدعائية للحرب الإعلامية الأمريكية على العراق: بان الحرب هي لإقامة نظام ديمقراطي وان العملية العسكرية تتم تحت شعار (حرب تحرير العراق). ( )

11- من مشاكل الاعلام العربي : عدم حسم العلاقة بين السياسة والإعلام ( )

12- من استراتيجيات معالجة الإشكالية الإعلامية العربية : عدم شيوع العولمة ( )

13- اتحاد الصحفيين العرب و اتحاد وكالات الإنباء العربية من المنظمات العربية المعنية بالاتصال والإعلام ( )

14- من اهداف مركز التوثيق الخليجي : اصدار النشرات الاخبارية( )

15- من مهام تليفزيون الخليج : نقل اخبار دول الخليج وتحسين صورهم عالميا ( )

16- تأسست مؤسسة الإنتاج البرامجي المشترك لدول الخليج بدولة الكويت ( )

17- من جديد القنوات العربية على الصعيد الاخباري: الانفتاح على الاتصالات الدولية ( )

18- من استراتيجية معالجة إشكالية الإعلام العربي : فتح سفارات في الخارج ( )

19- اقتصرت وظائف الاعلام العربي على مرحلتين ( )

20- من الاجهزة التي تقوم برسم السياسات الاعلامية العربية : العلاقات العامة( )

21- في النصف الثاني من القرن التاسع عشر ظهر مجتمع الإعلام والمعلومات . ( )

22- تعددت مسميات ومفاهيم الاعلام الدولي نتيجة: ارتباط وتداخل الإعلام بالدعاية الدولية ( )

23- يعرف الإعلام العربي بأنه " الوظيفة الإعلامية التي تمارسها جامعة الدول العربية باسم ونيابة عن الأقطار العربية ( )

24- استخدم العرب تقنية الاتصال في اربع مراحل ( )

25- نستخدم مصطلح الإعلام الدولي لأن الإعلام يعني الدقة والموضوعية والصدق في نقل الحقائق عن الدولة وعلى اعتبار أن الإعلام يخاطب العقول لا الغرائز ( ).

26- هناك شكلان أساسيان لأساليب ووسائل الاتصال الدولي ومن هذا الشكلان (الشكل الأول) وهو عبارة عن الأنشطة التي تستخدم الاتصال بالجماهير بعيداً عن الاتفاقات الدبلوماسية والبروتوكولية ولا تخضع لمواقف الدولة المستهدفة ( ).

27- من السمات أو الخصائص التي تميز الاتصال الدولي عن غيره من عمليات الاتصال الأخرى (العمدية أو القصدية) وهي تتسم باستخدام التكنولوجيا المتطورة حتى يمكن نقل الرسائل بوضوح ونقاوة الى الجمهور في دولة معينة أو دول أخرى ( ).

28- إن من أبرز السمات التي تتصف بها تكنولوجيا المعلومات والاتصال الراهنة (قابلية التواصل) وتعني إمكانية إرسال الرسائل واستقبالها في وقت مناسب للفرد المستخدم ولا تتطلب من كل المشاركين أن يستخدموا النظام في الوقت نفسة ( ).

29- من أهداف الإعلام الدولي ووظائفه أن يكون الإعلام وسيلة من وسائل السياسة الخارجية فإنها تحقق أهداف هذه السياسة من خلال المصلحة الوطنية للدولة وتختلف قوة هذه الأهداف باختلاف وزن الدولة ودورها في النظام الدولي ( ).

30- إن من أهداف الإعلام الدولي ووظائفه تعبئة الكراهية ضد العدو والحفاظ على صداقة الصديق والحصول على تعاون المحايدين ( ).

31- يهدف الإعلام الدولي للمنظمات الدولية الى المساهمة في تحقيق أهدافها من خلال ترابط هذه الأهداف لتحقيق السلام والتعاون الدولي وذلك من خلال نشر رسالتها الإعلامية على نطاق عالمي ( ).

32- من سمات العمل الإعلامي العربي التركيز على الشخصية الوطنية لتلك الدولة وتعميق الولاء لها في وجدان المواطن وعقله وفي مخاطبتها للرأي العام للدول المجاورة أو الدائرة الدولية ( ).

33- بعض المختصين في مجال علوم الإعلام والاتصال يقسمون وظائف الإعلام العربي الى قسمين منها (الاتصال الداخلي) ويقصد به وظيفة المساندة للسياسة الخارجية للعرب ومن ثم وظيفة حضارية لتصحيح صورة العرب في العالم الخارجي ( ).

34- من منطلق مفهوم الإعلام الأمريكي واللوبي الصهيوني يمكننا القول بأن الإعلام الغربي يلعب دوراً كبيراً في الإعلام الدولي ويتمثل في تعزيز الانقسامات العربية وتأليب العرب على بعضهم البعض وإثارة النعرات والانقسامات الطائفية والدينية ( ).

35- من منطلق مفهوم الإعلام الأمريكي واللوبي الصهيوني يمكننا القول بأن الإعلام الغربي يلعب دوراً كبيراً في الإعلام الدولي ويتمثل في تحوير الخبر

لصالحهم وتجاهل الخبر العربي وتبرير الأفعال الإسرائيلية بحق العرب والفلسطينيين ( ).

ثانياً: اختار البديل المناسب من العبارات التالية:

1- من العوامل المؤثرة في المجال الإعلامي الدولي :

الثقافة الاعلامية – وجود اجهزة اتصالات - السياق الاجتماعي

2- من النماذج التقليدية للإعلام العربي :

الدكتاتوريات الاعلامية – الارتباط بالشبكات الفضائية - تجسد بالابتعاد عن الواقع والجمهور

3- من وظائف الإعلام العربي المشترك :

الاعلام القطري- التبدلات والصراعات - التعبئة المعنوية السياسية والقومية

4- من المؤسسات الإعلامية الخليجية المشتركة :

العلاقات العامة - البراعة في الحوارات الميدانية - مركز التوثيق الإعلامي ومقره بغداد

5- من استراتيجيات معالجة الإشكالية الإعلامية العربية:

شيوع العولمة – التوثيق الاعلامي- البراعة في الحوارات الميدانية

6- من الاجهزة التي تقوم برسم السياسات الإعلامية:

مؤتمرات القمة العربية - التوقعات وقراءة المستقبل في برامجها - الاعتماد على شبكات المراسلين

7- تعتبر من محددات الاعلام العربي :

خلق سفارات عربية في الخارج - اللجنة الدائمة للإعلام العربي – السلطوية والقطرية

8- إن التعدد في تحديد مفهوم الإعلام الدولي يعكس حيرة واضطراب بعض الباحثين ويرجع ذلك الى الصعوبات التالية:

أ- عدم ترابط وتداخل الإعلام بالدعاية الدولية.

ب- الإعلام الدولي هو مجال اهتمام الباحثين في تخصصات مختلفة مما يؤدي الى تقديم مفاهيم مختلفة حول الإعلام الدولي.

ت- إن تكنولوجيا الاتصال الحديثة والترابط بين الإعلام ووسائل الاتصال والمعلومات قلصت الفروق بين الإعلام القومي والوطني والمحلي والدولي.

ث- عدم الاندماج والترابط بين وسائل الإعلام الجماهيرية مما سهل الفصل بين الإعلام والاتصال.

9- من النتائج أو العوامل التي تتحكم في عملية نجاح الإعلام الدولي أو إخفاقه:

أ- ضرورة أن ينبع الإعلام الدولي من لغة المصالح وأن يتحرر أو يبتعد عن لغة العواطف والانفعالات.

ب- ليس من الضروري التخطيط العلمي والمنظم للإعلام الدولي.

ت- ضرورة الاندماج والارتباط والتنسيق المتكامل بين الإعلام الدولي ومجموعة أدوات أخرى مسانده له.

ث- ضرورة الربط المحكم بين الإعلام الدولي والعمل الدبلوماسي.

10- إن من وظائف الإعلام الدولي:

أ- الاتصال بالجماهير.

ب- الاتصال بالجماعات المؤثرة.

ت- وظائف تمثيلية.

ث- كل ما سبق ذكره.

11- هنالك أبعاد ثلاثة شكلت ثقلاً على العمل الإعلامي العربي لعقود طويلة تجسدت في :

أ- الابتعاد عن الواقع والجمهور.

ب- تتمثل بالقطرية.

ت- يكمن في السلطوية.

ث- كل ما سبق ذكره.

12- من العوامل التي أثرت في مجال تكنولوجيا الاتصال والمعلومات على الإعلام العربي:

أ- نقص مصادر المعلومات العربية.

ب- هجرة نسبة كبيرة من الكفاءات العربية.

ت- ضعف دور المنظمات العربية المتخصصة في مجال تكنولوجيا الاتصال والمعلومات.

ث- مشاكل اللغة العربية في استخدام هذه التكنولوجيا.

ثالثاً: عرف كلاً من:

1- الإعلام.

2- الاتصال الدولي.

3- الدعاية.

4- الإعلام الدولي.

5- الإعلام العربي المشترك.

6- التبعية الإعلامية.

7- عرف ما يلي:

- مفهوم الاعلام العربي المشترك – وكالة أبناء الخليج – مؤسسة الإنتاج الخليجية المشتركة؟

رابعاً: الأسئلة المباشرة:

1- ما هو الفرق الجوهري بين مفهوم الإعلام والدعاية؟ ثم بين الفرق الجوهري بين مفهوم الاتصال الدولي والإعلام الدولي؟

2- الاتصال الدولي يؤدي عدداً من المهام والوظائف التي تخدم مصالح الدولة، عدد الثلاث المهام أو الوظائف التي يؤديها الاتصال الدولي؟

3- اذكر الثلاث الأدوات المساندة والضرورية للاندماج والارتباط والتنسيق المتكامل مع الإعلام الدولي؟

4- هناك سبع نقاط لأساليب الشكل الأول للاتصال الدولي والتي تتمثل (بالقنوات الدبلوماسية أو الرسمية)، تحدث عن أربعة نقاط فقط من هذه الأساليب؟

5- هناك أربعة نقاط لأساليب الشكل الثاني للاتصال الدولي والتي تتمثل (بالبعد عن الطرق الدبلوماسية)، تحدث عن هذه الأساليب الأربعة على شكل نقاط؟

6- اذكر الثلاث النقاط التي يتحدد بموجبها تأثير الاتصال بالجماهير على مدى أطول؟

7- يمكن تحديد سمات المجال الإعلامي العربي الجديد في ظل التحولات الدولية المعاصرة بثلاث محاور أو جوانب، اذكر كل جانب من الجوانب الثلاثة الدالة على سمات المجال الإعلامي العربي مع توضيح معنى كل جانب باختصار؟

8- من وظائف الإعلام الدولي (وظيفة الاتصال بالجماعات المؤثرة، وظيفة الاتصال بالجماهير، وظائف تمثيلية)، تحدث عن كل وظيفة من الوظائف الثلاثة السابقة باختصار؟

9- هنالك استراتيجيات تم وضعها لمعالجة الإشكاليات الإعلامية العربية تمثلت بثلاثة حقائق، اذكر هذه الحقائق الثلاث مع توضيح كل حقيقة باختصار؟

10- من منطلق مفهوم التبعية الإعلامية لإعلام دول العالم الثالث، وضح مفهوم التبعية الإعلامية ومتى بدأت هذه التبعية الإعلامية وفي أي مجالات تجسدت تلك التبعية الإعلامية لدول العالم الثالث (الدول النامية)؟

11- وضح في نقاط أهم الظواهر التي يمكن تسجيلها عن التبعية الإعلامية لدول العالم الثالث للإعلام الأجنبي؟

12- هناك ستة عناصر مجتمعية ومسببة تتحكم بدرجة ضعف وقوة الإعلام العربي، اذكر هذه العناصر الست في نقاط؟

13- تم استخدام العرب لتقنية الاتصال في ثلاثة مراحل، عدد هذه المراحل الثلاث في نقاط؟

14- تحدث عن الاستراتيجيات الإعلامية العربية والتي تم وضعها لتحقيق عدد من الأهداف العليا للإعلام العربي واقتراح عدد من الوسائل الكفيلة لتحقيقها من خلال أربعة نقاط اذكرها؟

15- عدد ستة عوامل فقط من العوامل التي ساهمت في ارتقاء الإعلام المرئي العربي؟

16- يلعب الإعلام العربي دوراً تنموياً من خلال أولويات تنموية إعلامية، اذكر اربعة أدوار فقط من الأدوار التنموية التي يلعبها الإعلام العربي؟

17- تحدث عن دور اللوبي الصهيوني في تأجيج الصراع العربي العربي ، والصراع الأمريكي العربي ؟

18- يؤدي الاعلام العربي دورا تنمويا كبيرا من خلال أولويات تنموية إعلامية ماهي ؟

19- من استراتيجية الاعلام العربي ما يسمى بالأهداف ، اشرح ذلك باختصار ؟

20- ماهي التصورات التي وضعت لإيجاد اعلام عربي دولي؟

21- تحدث باختصار عن ابرز العوامل التي ساهمت في ارتقاء الإعلام المرئي العربي ؟

22- منذ غزو العراق حاولت الإدارة الأمريكية أن تكرسّ مفهوم ديمقراطية الشرق الأوسط الجديد من خلال الوسائل الإعلامية الدولية، من وجهة نظرك تحدث عن تأثير اللوبي الصهيوني على الإعلام الدولي والعربي، مستشهدا بواقع الإعلام العربي اليوم؟

23- في ظل الصراع العربي الصهيوني ، قدم قراءة لواقع الانحياز الاعلامي الدولي للعدو الصهيوني ، وماهي وجهة نظرك في ظل الانفتاح الاعلامي اليوم ؟

24- منذ غزو العراق حاولت الإدارة الأمريكية أن تكرسّ مفهوم ديمقراطية الشرق الأوسط الجديد من خلال الوسائل الإعلامية الدولية، من وجهة نظرك تحدث عن تأثير اللوبي الصهيوني على الإعلام الدولي والعربي، مستشهدا بواقع الإعلام العربي اليوم؟

25- بين كيف استغل الإعلام الغربي أحداث (11) من سبتمبر في تشويه صورة العرب والمسلمين؟

26- ماهي المنطلقات الدعائية التي اعتمدت عليها وسائل الإعلام الأمريكية خلال حرب الخليج الأولى والثانية؟

27- ما الأسباب التي تقف وراء إخفاق قناة الحرة في تحقيق أهدافها اثناء حرب الخليج؟

28- اشرح ببساطة مميزات البرامج الاخبارية في الاعلام الفضائي العربي ؟