

مواصفات مقرر: رأي عام ودعاية

Republic of Yemen

Alandalus University

Quality Assurance Unit



الجمهورية اليمنية

جامعة الاندلس

للعلوم والتقنية

وحدة ضمان الجودة

كلية:	توصيف مقرر: رأي عام ودعاية	قسم:
-------	----------------------------	------

أولاً: المعلومات العامة عن المقرر:					
1.	اسم المقرر: رأي عام ودعاية				
2.	رمز المقرر ورقمه:				
3.	الساعات المعتمدة:	محاضرة	سمنار	عملي	تدريب
		3			
		الإجمالي			
		3			
4.	المستوى والفصل الدراسي:				
5.	المتطلبات السابقة لدراسة المقرر (إن وجدت):	مناهج بحث			
6.	المتطلبات المصاحبة لدراسة المقرر (إن وجدت):	نظريات ونظم			
7.	البرنامج/التي يتم فيها تدريس المقرر:	البكالوريوس			
8.	لغة تدريس المقرر:	العربية			
9.	نظام الدراسة:	فصلي			
10.	أسلوب الدراسة في البرنامج:	محاضرات			
11.	مكان تدريس المقرر:	جامعة الاندلس			
12.	اسم معد مواصفات المقرر:	أ.م.د. علي حسين العمار			
13.	تاريخ اعتماد مجلس الجامعة:				

ثانياً: وصف المقرر:
يتناول المقرر تعريف الطالب بالدعاية وأهميتها وكيفية استخدامها وخطة الدعاية وخطة الدعاية المضادة، والشائعات، كما يتناول المقرر أشكال الدعاية والحرب النفسية والحرب السياسية والحرب الدبلوماسية، والحرب الاقتصادية، بالإضافة إلى من الإعلام والدعاية.
كما يتناول المقرر مدخل إلى الرأي العام مفهومه وأهميته ونشأته، وأنواع الرأي العام، ووظائف الرأي العام ومظاهره وخصائصه، بالإضافة إلى الجوانب النفسية والاجتماعية للرأي العام، ويحتوي المقرر على قياس الرأي العام وتطوره ومفهوم قياس الرأي العام، وأهميته ومشكلاته، ومحتويات قياس الرأي العام.
ويتناول المقرر طرق استقصاء الرأي العام ومراحله وطرق القياس، والهدف من القياس، وتصميم الخطة وادوات جمع البيانات وتحديد اختيار العينة واجراءات الثبات والصدق، وتجهيز البيانات وعرضها وتحليلها بالإضافة إلى كتابة تقرير البحث.
ثالثاً: مخرجات التعلم:
يتوقع من الطالب عند اكمال المقرر بنجاح ان يكون قادرا على ان: المعرفة والفهم

A1:	يظهر معرفة بمفاهيم الدعاية والرأي العام .
A2:	يوضح أهمية الرأي العام .
A3:	يشارك الآخرين في عمل خطة للدعاية والدعاية المضادة .
A4:	يعدد مراحل خطوات تصميم استمارة الاستقصاء .
المهارات الذهنية	
B1:	يشرح وظائف الرأي العام .
B2:	يوضح اشكال الدعاية ومتى يتم استخدامها .
B3:	يبين خصائص الرأي العام .
B4:	ينفذ بحوث المتعلقة بقياسات الرأي العام .
المهارات العملية المهنية	
C1:	يجيد عملية تصميم الدعاية واختيار الشكل المناسب لتنفيذها خدمة لاهداف معينة .
C2:	يتقن مهارات تصميم استمارات قياسات الرأي العام .
C3:	يوظف المعلومات في استمارة الاستقصاء المتعلقة بقياسات الرأي العام .
C4:	يمارس عملية تنفيذ قياس الرأي العام .
المهارات العامة	
D1:	يجيد بناء الاستمالات العاطفية والنفسية والعقلية في مخاطبة الرأي العام .
D2:	يحلل الجوانب النفسية لعملية تكوين الرأي العام .
D3:	يمارس استخدام العاية والدعاية المضادة باتقان عبر وسائل الاعلام .
D4:	يتقن عمل البحوث التي تقيس الرأي العام .

رابعاً: مواءمة مخرجات التعلم باستراتيجيات التدريس والتقويم		
أولاً: مواءمة مخرجات تعلم المقرر (المعارف والفهم) باستراتيجية التدريس والتقويم:		
مخرجات المقرر / المعرفة والفهم	استراتيجية التدريس	استراتيجية التقويم
يظهر معرفة بالمفاهيم والمصطلحات العربية والاجنبية المتعلقة بالدعاية	- المحاضرات - الحوار والمناقش - العروض التقديمية	- مناقشة عامة - اختبارات شفوية - بحث جماعي
يوضح المصطلحات والمفاهيم المتعلقة بمفهوم الرأي العام	- التعلم الذاتي - التكليف الفردية	- اختبار نصفي - اختبار نهائي
يستنتج بشكل علمي طبيعة الفرد وسماته والجوانب النفسية والعملية لتكوين الرأي العام .		

خامساً: مواءمة مخرجات تعلم المقرر (المهارات الذهنية) باستراتيجية التدريس والتقويم:		
مخرجات المقرر/ المهارات الذهنية	استراتيجية التدريس	استراتيجية التقويم
يحلل بشكل علمي البيانات الناتجة من استمارة الاستقصاء .	- المحاضرات - الحوار والمناقش - العروض التقديمية	- مناقشة عامة - اختبارات شفوية - بحث جماعي
يربط بين أنواع الدعاية		

	- التعلم الذاتي - التكاليف الفردية	
		يختار اشكال الدعاية المناسبة لتحقيق دعاية اخرى وفقا لاهدافه .

سادسا: مواعمة مخرجات تعلم المقرر (المهارات المهنية والعملية) باستراتيجية التدريس والتقييم:

مخرجات المقرر	استراتيجية التدريس	استراتيجية التقييم
- يجيد عملية الحرب النفسية والشائعات الرامية لتحقيق اهداف معينة . - يتقن ممارسة التعامل مع مختلف مكونات المجتمع . - يوظف مهاراته العلمية في بناء استمارات قياسات الراي العام - يستطيع كتابة خطة الدعاية والدعاية المضادة .	- المحاضرات - الحوار والمناقش - العروض التقديمية - التعلم الذاتي - التكاليف الفردية	- مناقشة عامة - اختبارات شفوية - بحث جماعي - اختبار نصفي - اختبار نهائي

سابعا: مواعمة مخرجات تعلم المقرر (المهارات العامة) باستراتيجية التدريس والتقييم:

مخرجات المقرر/ المهارات المهنية والعملية	استراتيجية التدريس	استراتيجية التقييم
- يحدد خصائص الراي العام المستهدف لقياسه . - يجيد اختيار العينات من الراي العام المستهدف للقياس . - يصمم استمارات استقصاء الراي العام . - يكتب تقرير البحث النهائي .	- المحاضرات - الحوار والمناقش - العروض التقديمية - التعلم الذاتي - التكاليف الفردية	- مناقشة عامة - اختبارات شفوية - بحث جماعي - اختبار نصفي - اختبار نهائي

ثامنا: مواضيع المقرر الرئيسية والفرعية (النظرية والعملية) وربطها بمخرجات التعلم المقصودة للمقرر مع تحديد الساعات المعتمدة لها.

وحدات /مواضيع محتوى المقرر					
أولاً: الجانب النظري والعملية					
الرقم	وحدات/ موضوعات المقرر	المواضيع التفصيلية	عدد الأسابيع	الساعات الفعلية	رموز مخرجات تعلم المقرر

ر					
	3	1	تعريف الدعاية، أهميتها، استخدام الدعاية، خطة الدعاية، خطة الدعاية المضادة .	الدعاية وحسن استخدامها .	1
	3	1	الدعاية التجارية، الاعلان، التعليم، الثقافة، اثارة الخواطر، الشائعات، الحرب النفسية، الحرب السياسية، الحرب الدبلوماسية، الحرب الاقتصادية، الدعاية الدينية والديوية .	اشكال الدعاية	2
	6	2	نماذج من الدعاية في الحروب والازمات في العالم .	نماذج من الاعلام والدعاية	3
	6	2	الإغراق وأثاره الاقتصادية، الدعاية التجارية للدول العظمى، الدعاية في القانون الدولي .	الدعاية التجارية كأساس للدعاية السياسية	4
	3	1	طبيعة الفرد وسماته، الجوانب النفسية لعملية تكوين الراي العام، الجوانب العقلية لتكوين الراي العام، الاستمالات الانعائية والتأثير على الراي العام، المقومات الاجتماعية للراي العام، الاتصال وبناء الراي العام .	الجوانب النفسية والاجتماعية للراي العام	5
	6	2	تحديد المشكلة البحثية، الاهمية، الاهداف، الدراسات السابقة، التساؤلات، الاجراءات المنهجية .	عمل خطة بحث لقياس الراي العام	6
	3	1	بناء استمارة الاستقصاء، كتابة الاسئلة، بناء المقاييس، مراجعة الاستمارة ، اختبار الصدق والثبات، توزيع الاستمارة علي عينة الدراسة .	تصميم استمارة الاستقصاء	7
	6	2	تجهيز البيانات، عرض البيانات، تحليل البيانات وتفسيرها، كتابة تقرير البحث .	تحليل البيانات	8
	36	12	إجمالي الأسابيع والساعات		

تاسعا: استراتيجيات التدريس:

محاضرات.
تطبيق عملي في المعمل.
واجبات منزلية
مناقشة جماعية
تكاليف جماعية

I. التعيينات والتكليفات:

الرقم	التكليف/النشاط	مخرجات التعلم	الأسبوع	الدرجة
1	زيارات للمكتبات	(A2.B1.B2)	3-4-5	10

			ومراكز البحوث	
2	تكاليفات بعمل خطة للدعاية	(B2.C1.C2)	6-8-9	
3	تكاليفات بعمل خطة للدعاية المضادة .	(C2.C3.D2)	10-11-12	
4	تكاليفات عبارة عن تصميم استثمار استقصاء لقياس الرأي العام .	(B2.B3.C2)	10-11-12	
5	كتابة خطط بحثية لمشكلة من المشكلات الاجتماعية	(C2.C3.D1.D2)	3-13	

عاشرا: تقويم التعلم:

الرقم	أنشطة التقويم	الأسبوع	الدرجة	نسبة الدرجة إلى درجة التقويم النهائي	المخرجات التي يحققها
1	الواجبات / الأنشطة / التكاليف Home work\Tasks\Assignments	14-1	20	%20	A+b+c+d
2	1Quiz اختبار اول (قصير)				c+d
3	اختبار منتصف الفصل Midterm-Exam	7	20	%20	B+d
4	Final Exam الاختبار النهائي	60		%60	A+b, c+d
5	Others اخرى (تحدد)				
	المجموع		100	%100	

الحادي عشر: مصادر التعلم:

(اسم المؤلف، سنة النشر، اسم الكتاب، دار النشر، بلد النشر).

المراجع الرئيسية: (لا تزيد عن مرجعين)

1.محمد منير حجاب: " أساسيات الرأي العام " القاهرة : دار الفجر للنشر والتوزيع، 2015

2.سمير حسين: "الرأي العام - الاسس النظرية والجوانب المنهجية- " القاهرة: عالم الكتب، 1997

المراجع المساعدة

محمد عبد الملك المتوكل: "مدخل إلى الإعلام والرأي العام " القاهرة: الانجلو المصرية، 1991

مواد إلكترونية وإنترنت: (إن وجدت)

-1

الثاني عشر: الضوابط والسياسات المتبعة في المقرر.

بعد الرجوع للوائح الجامعة يتم كتابة السياسة العامة للمقرر فيما يتعلق بالاتي:

1.	الحضور والغياب:
	إذا تغيب الطالب 25% من المحاضرات بدون عذر يرفع اسمه لشؤون الطلاب ويحرم من دخول امتحان المادة النهائي.

2.	الحضور المتأخر: يمنع الطالب من دخول المحاضرة اذا تكرر حضوره المتأخر اكثر من مرة.
3.	ضوابط الاختبارات والامتحانات: كما في اللائحة.
4.	التكليفات / المهام والمشاريع: يسلم الطالب التكليف في المحدد من قبل استاذ المادة وتعتبر غير مقبولة بعد الوقت المحدد.
5.	الغش: يحرم من مقرر الغش ومادة قبل ومادة بعد.
6.	الانتحال: يفصل سنه من الدراسة.
7.	سياسات أخرى:

خطة مقرر: رأي عام ودعاية..... (يكتب اسم المقرر)

I. معلومات عن مدرس المقرر:						
الاسم			أ.م.د. علي حسين العمار			الساعات المكتبية (3 / أسبوعيا)
المكان ورقم الهاتف			771772567			السبت الأحد الاثنين الثلاثاء الأربعاء الخميس
البريد الإلكتروني			Alammar2001@hotmail.com			

II. معلومات عامة عن المقرر:						
1	اسم المقرر: رأي عام ودعاية		رأي عام ودعاية			
2	رمز المقرر ورقمه:					
3	الساعات المعتمدة للمقرر:		الساعات			
			نظري	سمنار	عملي	تدريب
			3			3
4	المستوى والفصل الدراسي:					
5	المتطلبات السابقة لدراسة المقرر(إن وجدت):		مناهج بحث			
6	المتطلبات المصاحبة لدراسة المقرر(إن وجدت):		نظريات ونظم			
7	البرنامج/ البرامج التي يتم فيها تدريس المقرر:		بكالوريوس			
8	لغة تدريس المقرر:		العربية			
9	مكان تدريس المقرر:		جامعة الاندلس			

III. وصف المقرر الدراسي:
يتناول المقرر تعريف الطالب بالدعاية وأهميتها وكيفية استخدامها وخطة الدعاية وخطة الدعاية المضادة، والشائعات ، كما يتناول المقرر اشكال الدعاية والحرب النفسية والحرب السياسية والحرب الدبلوماسية، والحرب الاقتصادية، بالإضافة الى من الاعلام والدعاية . كما يتناول المقرر مدخل الى الرأي العام مفهومه وأهميته ونشأته ، وأنواع الرأي العام، ووظائف الرأي العام ومظاهره وخصائصه، بالإضافة الى الجوانب النفسية والاجتماعية للرأي العام، ويحتوي المقرر على قياس الرأي العام وتطوره ومفهوم قياس الرأي العام، وأهميته ومشكلاته، ومحتويات قياس الرأي العام . ويتناول المقرر طرق استقصاء الرأي العام ومراحله وطرق القياس، والهدف من القياس، وتصميم الخطة

وادوات جمع البيانات وتحديد اختيار العينة واجراءات الثبات والصدق، وتجهيز البيانات وعرضها وتحليلها
بالإضافة الى كتابة تقرير البحث .

IX. مخرجات التعلم المقصودة للمقرر:

1. يظهر معرفة بالمفاهيم المختلفة للرأي العام والدعاية .
2. يبين أهمية قياسات الرأي العام .
3. يعدد مراحل خطوات تنفيذ الدعاية والدعاية المضادة .
4. يجيد بناء تصميم استمارة استقصاء الرأي العام وفق منهج البحث العلمي .
5. يمارس عملية الدعاية وقياسات الرأي العام بمهارة عالية .

V. محتوى المقرر:

الجانب النظري:

الرقم	وحدات المقرر	المواضيع التفصيلية	الأسبوع	الساعات الفعلية
	الدعاية وحسن استخدامها .	تعريف الدعاية، أهميتها، استخدام الدعاية، خطة الدعاية، خطة الدعاية المضادة .	2	6
	اشكال الدعاية	الدعاية التجارية، الاعلان، التعليم، الثقافة، اثاره الخواطر، الشائعات، الحرب النفسية، الحرب السياسية، الحرب الدبلوماسية، الدعاية الدينية والاقتصادية، الدعاية الدنيوية .	2	6
	نماذج من الاعلام والدعاية	نماذج من الدعاية في الحروب والازمات في العالم .	2	6
	الدعاية التجارية كأساس للدعاية السياسية	الإغراق واثاره الاقتصادية، الدعاية التجارية للدول العظمى، الدعاية في القانون الدولي .	1	3
	الجوانب النفسية والاجتماعية للرأي العام	طبيعة الفرد وسماته، الجوانب النفسية لعملية تكوين الرأي العام، الجوانب العقلية لتكوين الرأي العام، الاستمالات الاقناعية والتأثير على الرأي العام، المقومات الاجتماعية للرأي العام، الاتصال وبناء الرأي العام .	2	6
	عمل خطة بحث لقياس الرأي العام	تحديد المشكلة البحثية، الأهمية، الأهداف، الدراسات السابقة، التساؤلات، الاجراءات المنهجية .	2	6
	تصميم استمارة الاستقصاء	بناء استمارة الاستقصاء، كتابة الاسئلة، بناء المقاييس، مراجعة الاستمارة ، اختبار الصدق	2	6

		والثبات، توزيع الاستمارة علي عينة الدراسة .	
3	1	تجهيز البيانات، عرض البيانات، تحليل البيانات وتفسيرها، كتابة تقرير البحث .	تحليل البيانات
36	12	عدد الأسابيع والساعات	

الجانب العملي:			
كتابة تجارب (مواضيع / مهام) النشاط العملي			
الرقم	المهام / التجارب العملية	عدد الأسابيع	الساعات الفعلية
	زيارات للمكتبات ومراكز البحوث	3-4-5	9
	تكاليفات بعمل خطة للدعاية	6-7-8	9
	تكاليفات بعمل خطة للدعاية المضادة .	9-10	6
	تكاليفات عبارة عن تصميم استمارة استقصاء لقياس الراي العام .	11-12	6
	كتابة خطط بحثية لمشكلة من المشكلات الاجتماعية	11-12	6
	إجمالي الأسابيع والساعات		

VI. استراتيجية التدريس
1. المحاضرات . 2. الحوار والمناقش 3. العروض التقديمية 4. التعلم الذاتي 5. التكليف الفردية

1. التكاليفات / المهام:			
الرقم	التكليف/النشاط	الأسبوع	الدرجة (إن وجدت)
1	زيارات للمكتبات ومراكز البحوث		
2	تكاليفات بعمل خطة للدعاية		
3	تكاليفات بعمل خطة للدعاية المضادة .		
	تصميم استمارة استقصاء		

		لقياس الراي العام .	
		كتابة خطط بحثية لمشكلة من المشكلات الاجتماعية	

2. تقويم التعلم:				
الرقم	موضوعات التقويم	موعد التقويم / اليوم والتاريخ	الدرجة	الوزن النسبي (نسبة الدرجة إلى درجة التقويم النهائي)
1.	الواجبات / الأنشطة / التكاليف	12-1	20	
2.	اختبار منتصف الفصل	6	20	
	Final Exam الاختبار النهائي	6	60	
	المجموع		100	

3. مصادر التعلم:	
<u>المراجع الرئيسية:</u>	
1. محمد منير حجاب: " أساسيات الراي العام " القاهرة : دار الفجر للنشر والتوزيع، 2015	
2. سمير حسين: " الراي العام - الاسس النظرية والجوانب المنهجية- " القاهرة: عالم الكتب، 1997	
1. المراجع المساعدة:	
محمد عبد الملك المتوكل: "مدخل إلى الإعلام والراي العام " القاهرة: الانجلو المصرية، 1991	
2. مواد إلكترونية وإنترنت: (إن وجدت)	

4. الضوابط والسياسات المتبعة في المقرر:	
1.	الحضور والغياب:
2.	الحضور المتأخر:
3.	ضوابط الاختبارات والامتحانات:
4.	التكليفات / المهام والمشاريع:
5.	الغش:
6.	الانتحال:

7.	سياسات أخرى:
----	--------------