

مواصفات مقرر: اعلام حربي

Republic of Yemen
Alandalus University
Quality Assurance Unit



الجمهورية اليمنية
جامعة الاندلس
للعلوم والتقنية
وحدة ضمان الجودة

كلية: الاداب	توصيف مقرر: اعلام حربي	قسم: الاعلام
--------------	------------------------	--------------

أولاً: المعلومات العامة عن المقرر:					
1.	اسم المقرر:	اعلام حربي			
2.	رمز المقرر ورقمه:	3612-233			
3.	الساعات المعتمدة:	محاضرة	سمنار	عملي	تدريب
		3	-	-	-
4.	المستوى والفصل الدراسي:	المستوى الثاني: الفصل الدراسي الرابع			
5.	المتطلبات السابقة لدراسة المقرر (إن وجدت):	اعلام عربي ودولي			
6.	المتطلبات المصاحبة لدراسة المقرر (إن وجدت):	لا يوجد			
7.	البرنامج/التي يتم فيها تدريس المقرر:	عام			
8.	لغة تدريس المقرر:	اللغة العربية			
9.	نظام الدراسة:	نظام الفصل (بكالوريوس)			
10.	أسلوب الدراسة في البرنامج:	عن بعد			
11.	مكان تدريس المقرر:	قاعة الكلية/ جامعة الاندلس			
12.	اسم معد مواصفات المقرر:	د. معين صالح مهدي			
13.	تاريخ اعتماد مجلس الجامعة:	2017م			

ثانياً: وصف المقرر:
اسم المقرر : اعلام حربي يتناول هذا المقرر: مفهوم الإعلام الحربي والعسكري، ويتناول الحديث عن مفهوم الإعلام العام ووظائفه، ونظريات التأثير الإعلامية ، والإعلام الحربي، والإعلام الحربي ومنظومة الإعلام الوطني، ووسائل الإعلام الحربي، والإعلام الحربي في بعض الدول العربية، كما يتناول الاعلام الحربي المحلي بالإضافة الى العديد من النماذج التطبيقية المحلية... والعربية والدولية

ثالثا: مخرجات التعلم:

بعد الانتهاء بنجاح من هذا البرنامج سوف يكون الخريج قادرا على أن:	
A1:	يشرح المفاهيم العلمية الخاصة بالعلاقات العامة والإعلان .
A2:	يحدد خطوات إعداد حملات العلاقات العامة والحملات الإعلانية وتخطيط برامج العلاقات العامة.
B1:	يحلل العوامل المؤثرة على وسائل و جماهير العلاقات العامة.
B2:	يخطط برامج العلاقات العامة والحملات الإعلانية .
C1:	يستخدم كتابة وتحرير رسائل إعلامية وإعلانية في إطار حملات العلاقات العامة والإعلان والرأي العام
C2:	يطبق مهارات إعداد الوسائل الاتصالية مثل الكتيبات والمطويات والملصقات والبيانات الصحفية والتقارير وغيرها من المواد المطلوبة لبرامج العلاقات العامة
D1:	يتبع أساليب التفكير العلمي في حل المشكلات المتعلقة بمجال عمله.
D2:	يلتزم بالتشريعات المنظمة للعمل الإعلامي ، وأخلاقيات المهنة المتعلقة بوظائف العلاقات العامة والإعلان

رابعا: موازنة مخرجات التعلم باستراتيجيات التدريس والتقويم

أولاً: موازنة مخرجات تعلم المقرر (المعارف والفهم) باستراتيجية التدريس والتقويم:

مخرجات المقرر / المعرفة والفهم	استراتيجية التدريس	استراتيجية التقويم
A1- يشرح المفاهيم العلمية الخاصة بالعلاقات العامة والإعلان والرأي العام.	A1- المحاضرات – الحوار والمناقشة – العروض التقديمية	• A1- الاختبارات التحريرية - الاختبارات الشفهية
A2- يحدد خطوات إعداد حملات العلاقات العامة والحملات الإعلانية وتخطيط برامج العلاقات العامة.	A2- التعليم الذاتي – خارطة المفاهيم	A2- تقييم التكاليف – الملاحظة
A3- يبين التطورات الراهنة المستقبلية في مجال تكنولوجيا الاتصال والإعلام والعلاقات العامة والإعلان.	A3- الحوار والمناقشة – العروض التقديمية - المحاضرات	• A3- تقييم التكاليف - الاختبارات التحريرية

خامسا: مواعمة مخرجات تعلم المقرر (المهارات الذهنية) باستراتيجية التدريس والتقويم:		
مخرجات المقرر/ المهارات الذهنية	استراتيجية التدريس	استراتيجية التقويم
بعد استيفاء الطالب لمتطلبات المساق سيكون قادرا على أن:		
B1- يحلل العوامل المؤثرة على وسائل و جماهير العلاقات العامة.	B1- المحاضرات – الحوار ومناقشة	• B1- الاختبارات التحريرية - الاختبارات الشفهية - الاختبارات القصيرة .
B2- يخطط برامج العلاقات العامة والحملات الإعلانية .	B2- عصف ذهني - تقارير فردية وجماعية – حل مشكلات	• B2- تقييم التقارير – الملاحظة
B3 - يميز بين المهارات الاتصالية وكيفية استخدامها في برامج العلاقات العامة	B3- تعلم تعاوني – عصف ذهني – حوار ومناقشة	• B3- تقييم التقارير – الملاحظة - الاختبارات الشفهية.

سادسا: مواعمة مخرجات تعلم المقرر (المهارات المهنية والعملية) باستراتيجية التدريس والتقويم:		
مخرجات المقرر	استراتيجية التدريس	استراتيجية التقويم
C1: يستخدم كتابة وتحرير رسائل إعلامية وإعلانية في إطار حملات العلاقات العامة والإعلان والرأي العام	C1- الحوار والمناقشة – العروض التقديمية	- C1- الاختبارات التحريرية - الاختبارات الشفهية - الاختبارات القصيرة .
C 2: يطبق مهارات إعداد الوسائل الاتصالية مثل الكتيبات والمطويات والملصقات والبيانات الصحفية والتقارير وغيرها من المواد المطلوبة لبرامج العلاقات العامة	C2- تعلم ذاتي - تعلم تعاوني – زيارات ميدانية – بحوث تطبيقية	• C2- تقييم البحوث التطبيقية- تقييم المشاريع والبرامج الإذاعية والتلفزيونية- الملاحظة.
C 3: يخطط استراتيجيات الاتصال لبرامج العلاقات العامة وإدارة الأزمات.	C3- مشاريع فردية – مشاريع جماعية	• C3- تقييم المشاريع - تقييم برامج إذاعية وتلفزيونية – اختبار شفهي.
يمارس القيادة والاتصال الفعال والنقد العلمي للمضامين البرمجية في الاذاعة والتلفزيون.		
مخرجات المقرر/ المهارات المهنية والعملية	استراتيجية التدريس	استراتيجية التقويم
D1: يتبع أساليب التفكير العلمي في حل المشكلات المتعلقة بمجال عمله.	D1 – الحوار والمناقشة - العروض التقديمية	D1 – تقييم مشاريع - الاختبارات الشفهية

D2 - تقييم بحوث - تقييم مشاريع	D2 - تعلم تعاوني - حل المشكلات - المحاكاة	D2: يلتزم بالتشريعات المنظمة للعمل الإعلامي ، وأخلاقيات المهنة المتعلقة بوظائف العلاقات العامة والإعلان
D3 - تقييم عروض - الملاحظة.	D3 - حوار ومناقشات - حل المشكلات - العروض تقديمية	D3: يتعامل مع الوسائل الإعلامية والمؤسسات المختلفة.

ثامنا: موضوعات المقرر الرئيسية والفرعية (النظرية والعملية) وربطها بمخرجات التعلم المقصودة للمقرر مع تحديد الساعات المعتمدة لها.

الرقم	وحدات/ موضوعات المقرر	المواضيع التفصيلية	عدد الأسابيع	الساعات الفعلية	مخرجات تعلم المقرر
1	مقدمة تعريفية بالمادة وطرق تدريسها	مقدمة تعريفية بالمادة وطرق تدريسها وأساليب التقييم وتوزيع الدرجات	1	3	-
2	مفهوم الاعلام العام ووظائفه	الاعلام ووظائفه - اهدافه - الفرق بين الاعلام والاتصال	1	3	A1
3	الاعلام الحربي في اطار منظومة الاعلام الوطني	مفهوم الاعلام الحربي - علاقته بالاعلام العام - الاعلام الوطني الرسمي	2	6	A1+A2
4	الاعلام الحربي كاحد الافرع المتخصصة في مجال الاعلام	فرع الاعلام الرسمي - الاعلام المتخصص	1	3	A1+A2+C1
5	دور وظائف الاعلام الحربي في السلم والحرب	وظائف الاعلام اثناء الحرب - الاعلام والسلم - العلاقة بينهما	1	3	A1+A2+C1
6	الاعلام الحربي في الدول العربية	الاعلام العربي العام - الاعلام الحربي - تجربة الدول العربية	1	3	A1+A2+C1

7	الاعلام الحربي اليمني	مفهوم الاعلام المحلي - تجربة الاعلام الحربي اليمني - وظائفه - دوره - اسبابه	1	3	-
8	دور الاعلام الحربي في اعداد الدولة للدفاع	علاقة الاعلام بالدولة - التصورات الاعلامية المحلية - الراي العام المحلي	1	3	A1+A2+B2+C 1
9	الاعلام الحربي واعداد القوات المسلحة	دور الاعلام عسكريا - التصدي للشائعات - التدريب الاعلامي	1	3	A1
10	الاعلام الحربي ودوره السياسي والاقتصادي	الاعلام والسياسة - الاعلام والاقتصاد - الاعلام والراي العام في الديمقراطيات الناشة	1	3	A1+B2
11	الاعلام الحربي - نماذج دولية	نماذج من الحرب الدولية - حرب الخليج الاولى والثانية - حرب اليمن - سوريا - ليبيا - العراق	1	3	A1+A2+C1
12	الاعلام الحربي العربي والاجنبي - حرب الخليج انموذجا	الفرق بين الاعلام الحربي العربي والاجنبي - المراسل العربي وصفاته - الأجنبي وصفاته - المصادقية	1	3	A1+A2+C1
13	سمات الاعلام الحربي - وعلاقته بالاعلام الحديث	الاعلام العام - الاعلام الحديثة - ايهما مؤثر في الجمهور - علاقة كل منهما بالراي العام	1	3	A1+A2+C1
14	الاستراتيجية الاعلامية الحربية	بناء الاستراتيجيات الاعلامية داخل المؤسسات الحكومية - القطاع الخاص - العلاقة بين الاعلام الحكومي والخاص اثناء السلم والحرب	1	3	A1+A2+C1
إجمالي الأسابيع والساعات					42
14					

تاسعا: استراتيجية التدريس:

محاضرات.

تطبيق عملي في المعمل.
واجبات منزلية
مناقشة جماعية
تكاليف جماعية

I. التعيينات والتكاليفات:

الرقم	التكليف/النشاط	مخرجات التعلم	الأسبوع	الدرجة
1	تقديم بحوث صفية بحسب عناوين اللقاءات	A1+A2+B1+C1+D1	2-13	10%
2	عرض برامج للاعلام الحربي من نماذج محلية وعربية ودولية			
3	مناقشة أبحاث مصغرة فردية وجماعية			
4	مجموعة نقاش			

عاشرا: تقويم التعلم:

الرقم	أنشطة التقويم	الأسبوع	الدرجة	نسبة الدرجة إلى درجة التقويم النهائي	المخرجات التي يحققها
1	الواجبات / الأنشطة / التكاليف Homework/Tasks/Assignments	1 - 13	10	10%	A1+A2+B1+C1+D1
2	اختبار أول (قصير) Quiz 1				
3	اختبار منتصف الفصل Midterm Exam	7	20	20%	
4	اختبار ثاني (قصير) Quiz 2				
5	الاختبار النهائي Final Exam		60	60%	
	المجموع		100	100%	

الحادي عشر: مصادر التعلم

المراجع الرئيسية: (لا تزيد عن مرجعين) Textbooks - not more than 2

- 1- حازم الحمداني، (2010) 'الاعلام الحربي والعسكري' ط1، دار اسامة للنشر والتوزيع ، عمان ، الاردن .
- 2- جميل خليل محمد ،(2014) ، دور الاعلام في نشر الشائعات ، دار المعزز للنشر والتوزيع،الاردن .

المراجع المساعدة: (لا تقل عن أربعة) Essential References - not less than 4

- 1- أميمة إبراهيم، (2000م.) "دور الإعلام العسكري في إطار المنظومة الشاملة للإعلام"، الدفاع

الوطني، القاهرة،	
2 – أمين حسني، (1993م.)، "الإعلام والدعاية في حرب الخليج"، القاهرة.	
3 - أمين حسني، (1999م.)، "العمليات النفسية ودورها وقت الحرب"، القاهرة.	
4 د. محمود محمد الجوهري، (1998)، المراسل الحربي ، القاهرة .	
5 – سمير فرج، (1998) "دور الاعلام في اعداد الدولة للدفاع"، رسالة دكتوراه ، اكااديمية ناصر العسكرية العليا ، القاهرة	
مواد إلكترونية وإنترنت : (إن وجدت) Electronic Materials and Web Sites	
-1	
-2	
-3	

الثاني عشر: الضوابط والسياسات المتبعة في المقرر.	
بعد الرجوع للوائح الجامعة يتم كتابة السياسة العامة للمقرر فيما يتعلق بالآتي:	
1.	الحضور والغياب: إذا تغيب الطالب 25% من المحاضرات بدون عذر يرفع اسمه لشؤون الطلاب ويحرم من دخول امتحان المادة النهائي.
2.	الحضور المتأخر: يمنع الطالب من دخول المحاضرة إذا تكرر حضوره المتأخر أكثر من مرة.
3.	ضوابط الاختبارات والامتحانات: كما في اللائحة.
4.	التكليفات / المهام والمشاريع: يسلم الطالب التكليف في المحدد من قبل استاذ المادة وتعتبر غير مقبولة بعد الوقت المحدد.
5.	الغش: يحرم من مقرر الغش ومادة قبل ومادة بعد.
6.	الانتحال: يفصل سنه من الدراسة.
7.	سياسات أخرى:

\

خطة مقرر: اعلام حربي

I. معلومات عن مدرس المقرر:

الاسم						د/ معين صالح مهدي						الساعات المكتبية (3 /أسبوعيا)																																									
المكان ورقم الهاتف												السبت						الأحد						الاثنين						الثلاثاء						الأربعاء						الخميس											
البريد الإلكتروني																																																					

أولاً: المعلومات العامة عن المقرر:											
1-	اسم المقرر:					تنظيم المؤتمرات والندوات					
2-	رمز المقرر ورقمه:					3612-233					
3-	الساعات المعتمدة:					محاضرة	سمنار	عملي	تدريب	الإجمالي	
						3	-	-	-	48	
4-	المستوى والفصل الدراسي:					المستوى الثاني :الفصل الدراسي الرابع					
5-	المتطلبات السابقة لدراسة المقرر(إن وجدت):					البروتوكول والمراسيم					
6-	المتطلبات المصاحبة لدراسة المقرر(إن وجدت):					تخطيط برامج علاقات عامة					
7-	البرنامج/التي يتم فيها تدريس المقرر:					برنامج العلاقات العامة					
8-	لغة تدريس المقرر:					اللغة العربية					
9-	نظام الدراسة:					نظام الفصل (بكالوريوس)					
10-	أسلوب الدراسة في البرنامج:					منتظم					
11-	مكان تدريس المقرر:					قاعة الكلية/ جامعة الاندلس					
12-	اسم معد مواصفات المقرر:					د. معين صالح مهدي					
13-	تاريخ اعتماد مجلس الجامعة:					2017م					

ثانياً: وصف المقرر:											
اسم المقرر : الاعلام الحربي يتناول هذا المقرر : مفهوم الاعلام الحربي والعسكري، ويتناول الحديث عن مفهوم الاعلام العام ووظائفه، ونظريات التأثير الإعلامية ، والاعلام الحربي، والاعلام الحربي ومنظومة الاعلام الوطني، ووسائل الاعلام الحربي، والاعلام الحربي في بعض الدول العربية، كما يتناول الاعلام الحربي المحلي بالإضافة الى العديد من النماذج التطبيقية المحلية والعربية والدولية											
ثالثاً: مخرجات التعلم:											
بعد الانتهاء بنجاح من هذا البرنامج سوف يكون الخريج قادرا على أن: A1: يشرح المفاهيم العلمية الخاصة بالعلاقات العامة والإعلان .											

A2:	يحدد خطوات إعداد حملات العلاقات العامة والحملات الإعلانية وتخطيط برامج العلاقات العامة.
B1:	يحلل العوامل المؤثرة على وسائل و جماهير العلاقات العامة.
B2:	يخطط برامج العلاقات العامة والحملات الإعلانية .
C1:	يستخدم كتابة وتحرير رسائل إعلامية وإعلانية في إطار حملات العلاقات العامة والإعلان والرأي العام
C 2:	يطبق مهارات إعداد الوسائل الاتصالية مثل الكتيبات والمطويات والملصقات والبيانات الصحفية والتقارير وغيرها من المواد المطلوبة لبرامج العلاقات العامة
D1:	يتبع أساليب التفكير العلمي في حل المشكلات المتعلقة بمجال عمله.
D2:	يلتزم بالتشريعات المنظمة للعمل الإعلامي ، وأخلاقيات المهنة المتعلقة بوظائف العلاقات العامة والإعلان

I. محتوى المقرر : Course Contents				
Theoretical Aspect: الجانب النظري				
الرقم No.	وحدات المقرر Course Units	المواضيع التفصيلية Sub-topics	الأسبوع Week due	الساعات الفعلية Contact Hours
1	مقدمة تعريفية بالمادة وطرق تدريسها	مقدمة تعريفية بالمادة وطرق تدريسها وأساليب التقييم وتوزيع الدرجات	1	3
2	مفهوم الاعلام العام ووظائفه	الاعلام ووظائفه - اهدافه - الفرق بين الاعلام والاتصال	1	3
3	الاعلام الحربي في اطار منظومة الاعلام الوطني	مفهوم الاعلام الحربي - علاقته بالاعلام العام - الاعلام الوطني الرسمي	2	3
4	الاعلام الحربي كأحد الافرع المتخصصة في مجال الاعلام	فرع الاعلام الرسمي - الاعلام المتخصص	1	3
5	دور وظائف الاعلام الحربي في السلم والحرب	وظائف الاعلام اثناء الحرب - الاعلام والسلم - العلاقة بينهما	1	3
6	الاعلام الحربي في الدول العربية	الاعلام العربي العام - الاعلام الحربي - تجربة الدول العربية	1	3

3	1		الاختبار النصفي	7
3	1	مفهوم الاعلام المحلي - تجربة الاعلام الحربي اليمني - وظائفه - دوره - اسبابه	الاعلام الحربي اليمني	8
3	1	علاقة الاعلام بالدولة - التصورات الاعلامية المحلية - الراي العام المحلي	دور الاعلام الحربي في اعداد الدولة للدفاع	9
3	1	دور الاعلام عسكريا - التصدي للشائعات - التدريب الاعلامي	الاعلام الحربي واعداد القوات المسلحة	10
3	1	الاعلام والسياسة - الاعلام والاقتصاد - الاعلام والراي العام في الديمقراطيات الناشئة	الاعلام الحربي ودوره السياسي والاقتصادي	11
3	1	نماذج من الحرب الدولية - حرب الخليج الاولى والثانية - حرب اليمن - سوريا - ليبيا - العراق	الاعلام الحربي - نماذج دولية	12
3	1	الفرق بين الاعلام الحربي العربي والاجنبي - المراسل العربي وصفاته - الأجني وصفاته - المصادقية	الاعلام الحربي العربي والاجنبي - حرب الخليج انموذجا	13
3	1	الاعلام العام - الاعلام الحديث - ايهما مؤثر في الجمهور - علاقة كل منهما بالراي العام	سمات الاعلام الحربي - وعلاقته بالإعلام الحديث	14
3	1	بناء الاستراتيجيات الاعلامية داخل المؤسسات الحكومية - القطاع الخاص - العلاقة بين الاعلام الحكومي والخاص اثناء السلم والحرب	الاستراتيجية الاعلامية الحربية	15
3	1		الاختبار النهائي	16
48	16	إجمالي عدد الأسابيع والساعات Total number of weeks and hours		

الجانب العملي / تمارين / سريري: Second: Practical/Tutorial/Clinical Aspects			
كتابة تجارب (مواضيع / مهام) النشاط العملي/ تمارين/ سريري			
Write up practical/tutorial/clinical topics			
الرقم No.	المهام / التجارب العملية/ تمارين/ سريري Practical/Tutorial/Clinical topics	عدد الأسابيع No. of Weeks	الساعات الفعلية Contact Hours
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
إجمالي عدد الأسابيع والساعات Total number of weeks and hours			

الجانب العملي:			
كتابة تجارب (مواضيع / مهام) النشاط العملي			
الرقم	المهام / التجارب العملية	عدد الأسابيع	الساعات الفعلية
1			
2			
3			
4			
5			
إجمالي الأسابيع والساعات			

1. استراتيجيات التدريس
المحاضرات
الحوار والمناقشة

العروض التقديمية
الزيارات الميدانية
البحوث التطبيقية
المحاضرات

V . التكاليفات / المهام:			
الرقم No.	النشاط/ التكليف Task/Assignment	الأسبوع Week due	الدرجة Mark
1.	اعداد عروض تقديمية تقديم تصورات برامجية من واقع الاعلام الحربي إعداد تكاليف بحثية	13-1	20
2	اختبار منتصف الفصل	7	20
3	الاختبار النهائي	-	60

V. تقييم التعلم Learning Assessment:				
الرقم No.	أنشطة التقييم Assessment Tasks	موعد التقييم/ اليوم والتاريخ Assessment day & date	الدرجة Mark	الوزن النسبي (نسبة الدرجة إلى درجة التقييم النهائي)

Weight				
10	10	13-1	تقديم بحوث صفية بحسب عناوين اللقاءات	1.
		10-7	عرض برامج للإعلام الحربي من قنوات فضائية محلية	2.
		13-8	مناقشة أبحاث مصغرة فردية وجماعية	3.
			مجموعة نقاش	
	100	المجموع Total		

V. مصادر التعلم	
(اسم المؤلف، سنة النشر (بين قوسين)، اسم الكتاب، الطبعة، دار النشر، بلد النشر).	
(Author, (Year), Book Title, Edition, Publisher, Country of publishing)	
المراجع الرئيسية: (لا تزيد عن مرجعين) Textbooks -not more than 2	
1- حازم الحمداني، (2010) 'الإعلام الحربي والعسكري' ط1، دار اسامة للنشر والتوزيع، عمان، الاردن . 2- جميل خليل محمد، (2014)، دور الاعلام في نشر الشائعات، دار المعترف للنشر والتوزيع، الاردن .	
المراجع المساعدة: (لا تقل عن أربعة) Essential References -not less than 4	
1- أميمة إبراهيم، (2000م.) "دور الإعلام العسكري في إطار المنظومة الشاملة للإعلام"، الدفاع الوطني، القاهرة، 2 - أمين حسني، (1993م.)، "الإعلام والدعاية في حرب الخليج"، القاهرة. 3 - أمين حسني، (1999م.)، "العمليات النفسية ودورها وقت الحرب"، القاهرة. 4 د. محمود محمد الجوهري، (1998)، المراسل الحربي، القاهرة . 5- سمير فرج، (1998) "دور الاعلام في اعداد الدولة للدفاع"، رسالة دكتوراه، اكااديمية ناصر العسكرية العليا، القاهرة	
مواد إلكترونية وإنترنت: (إن وجدت) Electronic Materials and Web Sites	
-1	
-2	
-3	

II. الضوابط والسياسات المتبعة في المقرر:	
الحضور والغياب Class Attendance :	

1.	الحضور المتأخر Tardy : تتاح فرصة للطالب بمقدار ربع ساعة بعد دخول استاذ المقرر الى القاعة الدراسية ويمنع دخول الطالب بعد مرور الربع الساعة منذ بدء المحاضرة .
2.	ضوابط الاختبارات والامتحانات Exam Attendance/Punctuality:
3.	التكليفات / المهام والمشاريع Assignments & Projects: تسلم التكليفات والبحوث الموجهة قبل اخر محاضرة بعد ان يتم مناقشتها في كل محاضرة بحسب الخطة التي تم توزيعها من قبل عضو هيئة التدريس بداية اول لقاء .
4.	الغش Cheating: يحرم الطالب الذي تلبس بحالة غش من النجاح في المادة ومن حقه الالتحاق في الدور الثاني من نفس العام .
5.	الانتحال (Plagiarism): في حال انتحال الشخصية يتم اتخاذ قرار بالفصل من قبل رئاسة القسم ويحظر محظر بهذه الحالة ويعلق قرار اللجنة في اللوحة العامة للقسم والكلية والجامعة
6.	سياسات أخرى (Other policies): يمنع استخدام أي وسيلة من وسائل الاتصال الاجتماعي الحديثة داخل القاعات الاختبارية ، ويمنع استلام أي تكاليف بحثية بعد الانتهاء من المقررات الدراسية ويحرم الطالب من درجات التكاليف في حال تعثر في تسليمها في وقتها المحدد .