س ١- عرف التخطيط تعريفاً واحداً ؟

س ٢- ما هي العناصر التي يتكون منها تعريف التخطيط ؟

س٣-أذكر خمساً من مزايا عملية التخطيط في العلاقات العامة.؟

س٤- تكلم عن عناصر عملية التخطيط.؟

س٥- أذكر أهداف البرامج العلاجية في العلاقات العامة.؟

س٦- تحدث عن انواع التخطيط وفقا لمستوياتها الزمنية ؟

س٧- تحدث بإيجاز عن أهمية تخطيط أنشطة العلاقات العامة ؟

س٨- ما هي الاعتبارات التي يجب مراعاتها عند وضع خطة العلاقات العامة ؟

س٩- أذكر خطوات التخطيط لأنشطة العلاقات العامة ؟

س١٠- أذكر دعامات التخطيط الجيد ؟

س١١- تحدث عن عناصر خطة العلاقات العامة مع شرح عنصرين؟

س١٢- ماهي أهمية وضع خطة مكتوبة لأنشطة العلاقات العامة ؟

س١٢- تحدث عن أهم الصعوبات التي تواجه التخطيط العلاقات العامة ؟

س١٣- من هي الجهات التي تتولى التخطيط للعلاقات العامة ؟

س١٤- اذكر أسباب عدم التخطيط لأنشطة العلاقات العامة ؟

س١٥- أذكر تعريف للحملة الاعلامية؟

س١٦- أذكر خطوات تخطيط الحملات الاعلامية باختصار؟

س١٧- ما هي شروط الاهداف الذكية ؟

س١٨- تحدث باختصار عن التخطيط لبرنامج اتصالات الازمة؟

س١٩- تقسم الاهداف الى مجموعة اقسام أذكرها؟

س٢٠- أذكر أهداف التخطيط لمواجهة الأزمة ؟

س٢١- لماذا نخطط لبرامج العلاقات العامة؟

س٢٢- أذكر اربعة اسباب رئيسية لعدم التخطيط لبرامج العلاقات العامة؟

س٢٣- كم مدة التخطيط الاستراتيجي؟

س٢٤- اذكر مثال لخطة خطط قصيرة ومتوسطة الاجل؟

س٢٥- ما لمقصود بالوسائل التي تستخدم في الخطة؟

السؤال الأول:أجب عن الأسئلة التالية بوضع علامة(√)أمام العبارة الصحيحة وعلامة(×)أمام العبارة الخاطئة، مع تصويب الخطأ إن وجد، بخط واضح أسفل السؤال - ( )

م.	السؤال	د
١	يعتبر التخطيط لأنشطة وبرامج العلاقات العامة من أهم مراحل ممارسة وظيفة العلاقات العامة	
٢	لا توجد ضرورة ملحه للتخطيط داخل إدارات العلاقات العامة..	
٣	يؤدي التخطيط إلي إمكانية التنبؤ بالمشكلات والأزمات التي يتوقع حدوثها.	
٤	يجب أن تكون الخطة مرنة حتى تسمح بمواجهه التغيرات المفاجئة.	
٥	لا يساعد التخطيط علي تحقيق أهداف العلاقات العامة	
٦	لا يشترط أن تكون صياغة المشكلة موجزة وواضحة.	
٧	الهدف الاساسي للعلاقات العامة هو تحسين الصورة الذهنية امام الجماهير التي لا تتعامل معها	
٨	التخطيط الاستراتيجي في العلاقات العامة يحتاج إلي كثير من المعارف العلمية والعملية.	
٩	تتراوح الخطط القصيرة عادة بين أربع إلي سبع سنوات.	
١٠	لا توجد ضرورة ملحه للتخطيط داخل إدارات العلاقات العامة.	
١١	تعتبر الاهداف أهم اجزاء الخطة	
١٢	يقصد بالجماهير المستهدفة مجموعات الافراد الذين تحاول العلاقات العامة الوصول اليهم لتحقيق الاهداف.	
١	من الأسس التي يجب أن تتوفر في البرنامج الناجح شيء يفيد الجمهور ويمس مصلحة الجمهور بشكل مباشر ومحدد.	

٣	....	
١٤	من مهام وأهداف البرامج العلاجية الحفاظ علي ثقة الجماهير بالمؤسسة.	
١٥	الشركات التي لديها أقساما أو إدارات رسمية متخصصة لنشاط التخطيط ، كانت أكثر نجاحا من تلك التي لا تخطط	
١٦	يجب أن تكون الخطة مرنة حتى تسمح بمواجهه التغيرات المفاجئة.	
١٧	الهدف لابد ان يتسم بالتحديد الدقيق والوضوح والقابلية للتحقيق.	
١٨	ليس من الضروري متابعة وتقويم الخطة.	
١٩	يتطلب تنفيذ الخطة قدرا كبيرا من التعاون والتنسيق بين مجموعة الأشخاص المكلفة بتنفيذ الخطة	
٢٠	ليس للموارد المالية والفنية تأثير كبير على التخطيط.	
٢١ ٢٢	الخطط الاستراتيجية إلى حد ما هي الخطط قصيرة الأجل ..... المنظمات التي تحتفظ بخطة لمواجهة الازمات والكوارث يمكنها الخروج من الازمة بحد أدنى من الخسائر	
٢٣	التخطيط لمواجهة الأزمة يعنى وضع وسائل وإجراءات وأنشطة لتنفذها المنظمة بصفة مستمرة	
٢٤	والهدف من إدارة الازمة هو الوصول الى افضل النتائج وأقل الخسائر	
٢٥	اتصالات الازمة هي : مجموعة اتصالات تجريها العلاقات العامة في ظل ظروف وضغوط غير اعتيادية.	

أجب عن الأسئلة التالية بوضع علامة(√)أمام العبارة الصحيحة وعلامة(×)أمام العبارة الخاطئة،

١- الشائعات السلبية حول المنظمة والتفرقة والعنصرية والظلم الاجتماعي من اهم الاسباب الاجتماعية للازمات.
٢-تحقيق الاتصالات الفاعلة في الازمات يتمثل في ؟توفير جميع البيانات والمعلومات والمعرفة اللازمة.
٣- لا توجد ضرورة ملحه للتخطيط داخل إدارات العلاقات العامة.
٤- تخطيط برامج العلاقات العامة لها ارتباط بتحسين الصورة الذهنية..
٥- التخطيط الاستراتيجي في ادارة العلاقات العامة لا يحتاج الى خبرات.
٦-من سمات الازمة المفاجأة والسرعة التي تحدث بها.
٧- تصنف الازمة بحسب مصدرها داخلي فقط.
٨- لا تتوفر معلومات كاملة عن الموقف عند حدوث الأزمة مما يزيد من صعوبة إدارة الموقف بشكل سليم وهذا يؤدي إلى صعوبة عملية اتخاذ القرار
٩- لا يحتاج فريق ادارة الازمة الى توفير نظام للمعلومات يتسم بالدقة.
١٠- إدارة الازمات لم تعد عملية استراتيجية لذا لم يعد للعلاقات العامة موقع في الادارة العليا في المنظمة.
١١- وفرة المعلومات الدقيقة والتحليل المعمق ضمن السياقات الصحيحة اثناء الازمات يؤدي الى فعالية سرعة اتخاذ القرار.
١٢- الازمات نادرة لذا لا يجب الاستعداد لها لان في ذلك هدر للموارد.
١٣-من ادوار العلاقات العامة في إدارة الأزمات الاتصال.
١٤-من أهم اسباب نشوء الازمة الشائعات.
١٥-تبدأ مرحلة النمو والاتساع في حياة الازمة نتيجة لعدم معالجة مرحلة الميلاد.
١٦-كان سبب ظهور العلاقات العامة كمهنة متخصصة الازمات الاقتصادية والعالمية.
١٧-العلاقات العامة علم ليس له صلة بإدارة اتصالات الازمة.
١٨-من أهم وظائف العلاقات العامة هي الحيلولة دون حدوث الازمة.
١٩ -تعتبر الازمات جزاء من الطابع العام للحياة المعاصرة.
٢٠- لا يوجد أدوار مهمة للعلاقات العامة في إدارة الازمة.
٢١- من مهام فريق الازمة صنع القرارات المتصلة بالأزمة.
٢٢- يساعد تقسيم الازمات الى مراحل في اكتشاف الازمة قبل وقوعها.
٢٣- تتركز جهود الادارة في مرحلة الازمة على تقليل الاضرار
٢٤- لا يشترط في قائد فريق الازمة الخبرة والشجاعة.
٢٥- لا يشترط في أعضاء الفريق الولاء للمنظمة.

تمنياتي لكم بالنجاح والتوفيق