

Republic of Yemen

Alandalus University

Quality Assurance Unit



الجمهورية اليمنية

جامعة الأندلس
للعلوم والتقنية

وحدة ضمان الجودة

مواصفات مقرر:
فنون الإعلان واستراتيجياته

صنعاء 2016

الصفحة 1 من 10

Republic of Yemen

Alandalus University

Quality Assurance Unit



الجمهورية اليمنية

جامعة الاندلس
للعلوم والتقنية

وحدة ضمان الجودة

قسم: الإعلام	توصيف مقرر: فنون الإعلان واستراتيجياته	كلية: العلوم الإنسانية
--------------	--	------------------------

أولاً: المعلومات العامة عن المقرر:						
فنون الإعلان واستراتيجياته					اسم المقرر:	1.
					رمز المقرر ورقمه:	2.
الإجمالي	تدريب	عملي	سمنار	محاضرة	الساعات المعتمدة:	3.
36				12		
المستوى الثالث - الفصل الدراسي الأول					المستوى والفصل الدراسي:	4.
لا يوجد					المتطلبات السابقة لدراسة المقرر (إن وجدت):	5.
إدارة الإعلان واقتصادياته					المتطلبات المصاحبة لدراسة المقرر (إن وجدت):	6.
بكالوريوس علاقات عامة					البرنامج/التي يتم فيها تدريس المقرر:	7.
العربية					لغة تدريس المقرر:	8.
فصلي					نظام الدراسة:	9.
منتظم /					أسلوب الدراسة في البرنامج:	10.
مقر الجامعة					مكان تدريس المقرر:	11.
د. مطهر علي عقيدة - استاذ العلاقات العامة والإعلان المساعد - جامعة صنعاء					اسم معد مواصفات المقرر:	12.
					تاريخ اعتماد مجلس الجامعة:	13.

ثانياً: وصف المقرر:
يعنى هذا المقرر بالاستراتيجيات الابداعية في مجال الإعلان، والرسائل الاعلانية وفنونها المختلفة، والرسوم والصور من حيث الوظائف والأساليب والتأثيرات، والألوان المستخدمة في الإعلانات من حيث الأهداف النفسية والوظيفية، وفنون الإعلان التلفزيوني وإعلانات الطرق وإعلانات الإنترنت.
ثالثاً: مخرجات التعلم:
يتوقع من الطالب عند اكمال المقرر بنجاح ان يكون قادرا على ان: المعرفة والفهم: يحدد مفهوم الاستراتيجية الاعلانية والابداعية في صناعة الإعلانات المختلفة.

المهارات الذهنية : يميز بين اهم قواعد الإبداع في مجال صناعة الإعلان بمختلف انواعه.

المهارات العملية المهنية: يستخدم الصور والرسوم في صناعة الإعلان.

المهارات العامة: القدرة على التعامل مع المؤسسات التي تعمل في مجال صناعة الإعلان.

رابعاً: مواعمة مخرجات التعلم باستراتيجيات التدريس والتقويم

أولاً: مواعمة مخرجات تعلم المقرر (المعارف والفهم) باستراتيجية التدريس والتقويم:

مخرجات المقرر / المعرفة والفهم	استراتيجية التدريس	استراتيجية التقويم
1- يتعرف على مفهوم الاستراتيجية الإعلانية والإبداعية	المحاضرات و المحادثات و النقاش	اختبار تحصيلي و اختبار الاداء
2- يشرح الوظائف الخاصة بالصور والرسوم	المحاضرات و المحادثات و النقاش	اختبار تحصيلي و اختبار الاداء
3- يفهم الأشكال والقوالب الفنية في صناعة الإعلان	المحاضرات و المحادثات و النقاش	اختبار تحصيلي و اختبار الاداء

خامساً: مواعمة مخرجات تعلم المقرر (المهارات الذهنية) باستراتيجية التدريس والتقويم:

مخرجات المقرر/ المهارات الذهنية	استراتيجية التدريس	استراتيجية التقويم
1- يفرق بين العناصر الأساسية للاستراتيجية الإبداعية وأساليب التقديم الإبداعية.	المحاضرات و المحادثات و النقاش و النزول الميداني	اختبار تحصيلي و اختبار الاداء
2- يناقش التأثيرات السيكولوجية للألوان المستخدمة في صناعة الإعلان	المحاضرات و المحادثات و النقاش و النزول الميداني	اختبار تحصيلي و اختبار الاداء
3- يحلل تأثيرات الاستمالات والأساليب الإقناعية المستخدمة في الإعلان.	المحاضرات و المحادثات و النقاش و النزول الميداني	اختبار تحصيلي و اختبار الاداء

سادساً: مواعمة مخرجات تعلم المقرر (المهارات المهنية والعملية) باستراتيجية التدريس والتقويم:

مخرجات المقرر	استراتيجية التدريس	استراتيجية التقويم
1- ينفذ تصميم الإعلان باستخدام الاستراتيجيات الإبداعية	المحاضرات و المحادثات و النقاش و النزول الميداني	اختبار تحصيلي و اختبار الاداء
2- يستخدم الاستمالات والأساليب الاعلانية في صناعة الإعلان	المحاضرات و المحادثات و النقاش و النزول الميداني	اختبار تحصيلي و اختبار الاداء
3- يقيم الاعلانات المختلفة من حيث تأثيراتها النفسية.	المحاضرات و المحادثات و النقاش و النزول الميداني	اختبار تحصيلي و اختبار الاداء

سابعاً: مواعمة مخرجات تعلم المقرر (المهارات العامة) باستراتيجية التدريس والتقويم:

مخرجات المقرر/ المهارات المهنية والعملية	استراتيجية التدريس	استراتيجية التقويم
1- يكتب فكرة إعلانية يوضح فيها الاستراتيجيات الإبداعية في إعلان	المحاضرات و المحادثات و النقاش و النزول الميداني	اختبار تحصيلي – اختبار أداء

اختبار تحصيلي – اختبار أداء	المحاضرات و المحادثات و النقاش و النزول الميداني	2- يتعاون مع زملائه في تصميم واخراج الإعلانات.
اختبار تحصيلي – اختبار أداء	المحاضرات و المحادثات و النقاش و النزول الميداني	3- يتابع كل جديد متعلق بالاستراتيجيات الإبداعية في صناعة الإعلانات.

ثامنا: موضوعات المقرر الرئيسية والفرعية (النظرية والعملية) وربطها بمخرجات التعلم المقصودة للمقرر مع تحديد الساعات المعتمدة لها.

وحدات /مواضيع محتوى المقرر

أولاً: الجانب النظري والعملية

رموز مخرجات تعلم المقرر	الساعات الفعلية	عدد الأسابيع	المواضيع التفصيلية	وحدات/ موضوعات المقرر	الرقم
A1- b1- b2- c1-c2	9	3	الاستراتيجية الإعلانية، مكونات الاستراتيجية الإعلانية، مراحل العملية الإبداعية، مواصفات الإعلان المبدع، عناصر الاستراتيجية الابتكارية، وأساليب التقديم الإعلاني.	الاستراتيجيات الإبداعية في الإعلان	1
A2- b2- c1-c2	6	2	الوظائف الأساسية للنص الإعلاني الصحفي، المعلومات الأساسية اللازمة لكتابة النصوص الإعلانية الصحفية، قواعد الإبداع في مجال الكتابة للإعلان، لغة كتابة الإعلان، مستوى كتابة الإعلان.	الرسالة الإعلانية الصحفية	2
A1- a2- b2- c1-d1	6	2	طبيعة الصور والرسوم، وظائف الصور والرسوم في الإعلان، أساليب استخدام الصور والرسوم في الإعلان، الدراسات الخاصة بتأثير الصور والرسوم.	الصور والرسوم ووظائفها وأساليبها وتأثيراتها	3
A1- a3- b3- c3- d2- d3	3	1	مفهوم الألوان، ميكانيكية إحساس العين بالألوان، الأهداف النفسية والوظيفية للألوان، مجموعة الدراسات الخاصة بتأثيرات الألوان في الإعلان،	الألوان	4
A1- b1- b2- c1-c2	6	2	التلفزيون كوسيلة إعلانية، القوالب الفنية للإعلان التلفزيوني، الاستمالات الإقناعية في الإعلان التلفزيوني، أساليب عرض الرسائل الإعلانية.	فنون الإعلان التلفزيوني	5
A1- b1- b2- c1-c2	3	1	إعلانات الطرق، الأشكال التقليدية في إعلانات الطرق، مزايا وعيوب إعلانات الطرق، إعلانات المركبات	فنون إعلانات الطرق	6
A1- b1- b2-	3	1	البدايات الخاصة بإعلانات الإنترنت، أهداف إعلانات الإنترنت، الفرق بين إعلانات الإنترنت ووسائل الإعلان الأخرى، مزايا	فنون إعلانات الإنترنت	7

c1-c2			وعيوب إعلانات الإنترنت	
	36	12	إجمالي الأسابيع والساعات	

تاسعا: استراتيجيات التدريس:				
محاضرات.				
تطبيق عملي في المعمل.				
واجبات منزلية				
مناقشة جماعية				
تكاليف جماعية				

I. التعيينات والتكليفات:				
الرقم	التكليف/النشاط	مخرجات التعلم	الأسبوع	الدرجة
1	تصميم نماذج إعلانات مختلفة	A1- a3-b3- c3-d2-d3	10-9	10
2				
3				
4				
5				

عاشرا: تقويم التعلم:					
الرقم	أنشطة التقويم	الأسبوع	الدرجة	نسبة الدرجة إلى درجة التقويم النهائي	المخرجات التي يحققها
1	اختبار منتصف الفصل	7	20	20%	
2	الواجبات / الأنشطة/ التكليف	12-1	20	20%	A+b+c+d
3	الاختبار النهائي Final Exam	13	60	60%	a-b
	المجموع		100	100%	

الحادي عشر: مصادر التعلم:					
(اسم المؤلف، سنة النشر، اسم الكتاب، دار النشر، بلد النشر).					
المراجع الرئيسية: (لا تزيد عن مرجعين)					
1- صفوت العالم، 2009، فن الإعلان، الدار العربية للنشر والتوزيع، القاهرة.					
المراجع المساعدة					
1- منى الحديدي و سلوى أمام علي، 2012، الإعلان أسسه وسائله فنونه، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة					
مواد إلكترونية وإنترنت: (إن وجدت)					
1- الدراسات الإعلامية – بحوث الاتصال – الإذاعات العربية – المجلة العربية للمعلومات Media					

studies

الثاني عشر: الضوابط والسياسات المتبعة في المقرر.	
بعد الرجوع للوائح الجامعة يتم كتابة السياسة العامة للمقرر فيما يتعلق بالآتي:	
1.	الحضور والغياب: إذا تغيب الطالب 25% من المحاضرات بدون عذر يرفع اسمه لشؤون الطلاب ويحرم من دخول امتحان المادة النهائي.
2.	الحضور المتأخر: يمنع الطالب من دخول المحاضرة إذا تكرر حضوره المتأخر أكثر من مرة.
3.	ضوابط الاختبارات والامتحانات: كما في اللائحة.
4.	التكليفات / المهام والمشاريع: يسلم الطالب التكليف في المحدد من قبل استاذ المادة وتعتبر غير مقبولة بعد الوقت المحدد.
5.	الغش: يحرم من مقرر الغش ومادة قبل ومادة بعد.
6.	الانتحال: يفصل سنه من الدراسة.
7.	سياسات أخرى:

خطة مقرر: (يكتب اسم المقرر)

I. معلومات عن مدرس المقرر:						
الساعات المكتبية (3 / أسبوعيا)						الاسم
الخميس	الأربعاء	الثلاثاء	الاثنين	الأحد	السبت	المكان ورقم الهاتف
						البريد الإلكتروني

II. معلومات عامة عن المقرر:	
1. اسم المقرر:	

					2. رمز المقرر ورقمه:
المجموع	الساعات				3. الساعات المعتمدة للمقرر:
	تدريب	عملي	سمنار	نظري	
					4. المستوى والفصل الدراسي:
					5. المتطلبات السابقة لدراسة المقرر(إن وجدت):
					6. المتطلبات المصاحبة لدراسة المقرر(إن وجدت):
					7. البرنامج/ البرامج التي يتم فيها تدريس المقرر:
					8. لغة تدريس المقرر:
					9. مكان تدريس المقرر:

III. وصف المقرر الدراسي:				

IV. مخرجات التعلم المقصودة للمقرر:				
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				

V. محتوى المقرر:				
الجانب النظري:				
الرقم	وحدات المقرر	المواضيع التفصيلية	الأسبوع	الساعات الفعلية
عدد الأسابيع والساعات				

الجانب العملي:				
كتابة تجارب (مواضيع / مهام) النشاط العملي				
الرقم	المهام / التجارب العملية	عدد الأسابيع	الساعات الفعلية	
1				
2				
3				
4				

توصيف مقرر:

			5
		إجمالي الأسابيع والساعات	

.VI. استراتيجيات التدريس	
	1.
	2.
	3.
	4.
	5.

.VII. التكاليفات / المهام:			
الرقم	التكليف/النشاط	الأسبوع	الدرجة (إن وجدت)
1			
2			
3			

.VIII. تقويم التعلم:				
الرقم	موضوعات التقويم	موعد التقويم / اليوم والتاريخ	الدرجة	الوزن النسبي (نسبة الدرجة إلى درجة التقويم النهائي)
1.				
2.				
	المجموع			

.IX. مصادر التعلم:	
1.	المراجع الرئيسية:
	<ul style="list-style-type: none"> • كتابة المرجع الرئيس للمقرر (ثتان على الأكثر) (اسم المؤلف، سنة النشر، اسم الكتاب، دار النشر، بلد النشر). • يمكن في حال عدم توفر مرجع واحد لتغطية محتوى المقرر الدراسي إضافة مرجع آخر للضرورة القصوى (اختياري)
2.	المراجع المساعدة:
3.	مواد إلكترونية وإنترنت: (إن وجدت)

X. الضوابط والسياسات المتبعة في المقرر:	
1.	الحضور والغياب:
2.	الحضور المتأخر:
3.	ضوابط الاختبارات والامتحانات:
4.	التكليفات / المهام والمشاريع:
5.	العش:
6.	الانتحال:
7.	سياسات أخرى: