

مواصفات مقرر: مشاهدة وتحليل برامج

Republic of Yemen

Alandalus University

Quality Assurance Unit



الجمهورية اليمنية

جامعة الاندلس

للعلوم والتقنية

وحدة ضمان الجودة

كلية:	توصيف مقرر: مدخل إلى الإذاعة والتلفزيون	قسم: الاعلام
-------	---	--------------

أولاً: المعلومات العامة عن المقرر:					
1.	اسم المقرر:	مشاهدة وتحليل برامج			
2.	رمز المقرر ورقمه:	353			
3.	الساعات المعتمدة:	محاضرة	سمنار	عملي	تدريب
		3	-	-	-
4.	المستوى والفصل الدراسي:	المستوى الثالث _ الفصل السادس			
5.	المتطلبات السابقة لدراسة المقرر (إن وجدت):	تحليل محتوى			
6.	المتطلبات المصاحبة لدراسة المقرر (إن وجدت):	لا يوجد			
7.	البرنامج/التي يتم فيها تدريس المقرر:	برنامج الإذاعة والتلفزيون			
8.	لغة تدريس المقرر:	اللغة العربية			
9.	نظام الدراسة:	نظام الفصل (بكالوريوس)			
10.	أسلوب الدراسة في البرنامج:	منتظم			
11.	مكان تدريس المقرر:	قاعة الكلية/ جامعة الاندلس			
12.	اسم معد مواصفات المقرر:	د. صالح حميد			
13.	تاريخ اعتماد مجلس الجامعة:				

ثانياً: وصف المقرر:	
اسم المقرر :	مشاهدة وتحليل البرامج
يتناول هذا المقرر: جوانب المشاهدة الناقدة والتحليل للبرامج التليفزيونية المختلفة (رياضية، درامية واجتماعية، ثقافية، سياسية، اقتصادية، حوارية منوعات... الخ) ومعرفة الطرق والأساليب المستخدمة في المعالجة الفنية من خلال استخدام المؤثرات الصوتية والتصوير وزواياها المختلفة وطرق الإخراج، ثم عرض الهدف من البرنامج، والفكرة وكيفية نقدها، ويرسخ هذا المقرر لدى الطالب طرق النقد الحديثة لبرامج التليفزيونية أين كانت أنواعها.	

ثالثا: مخرجات التعلم:

- بعد الانتهاء بنجاح من هذا البرنامج سوف يكون الخريج قادرا على أن:
- A1 يظهر معرفة بالمفاهيم والمصطلحات العربية والأجنبية الخاصة بالإذاعة والتلفزيون
A2 يوضح المصطلحات والمفاهيم المتعلقة بالإذاعة والتلفزيون وربطها بالأعلام الجديد ووسائطه المتعددة بشكل خاص
- B1 يحلل بشكل علمي الظواهر المجتمعية وتشكيل رسالة إعلامية تجيد مخاطبة القدرات العقلية والذهنية للجمهور.
- B2 يربط بين حقول الإعلام الإذاعي والتلفزيوني المختلفة ويحلل العلاقة بينها وبين العلوم الأخرى.
- C1 يجيد الكتابة الإعلامية السليمة لمختلف فنون الإعلام.
- C2 يتقن مهارات التقديم والحوار الإذاعي والتلفزيوني.
- D1 يصمم وينفذ ويخرج برامج إذاعية وتلفزيونية وعبر الويب
- D2 يجيد إدارة الوقت واتخاذ القرار والتعاطي بموضوعية ومهنية مع الأحداث

رابعا: مواعمة مخرجات التعلم باستراتيجيات التدريس والتقويم

أولاً: مواعمة مخرجات تعلم المقرر (المعارف والفهم) باستراتيجيات التدريس والتقويم:

مخرجات المقرر / المعرفة والفهم	استراتيجية التدريس	استراتيجية التقويم
A1 يظهر معرفة بالمفاهيم والمصطلحات العربية والأجنبية الخاصة بالإعلام.	• A1- المحاضرات - الحوار والمناقشة - العروض التقديمية	• A1- الاختبارات التحريرية - الاختبارات الشفهية
A2 يوضح المصطلحات والمفاهيم المتعلقة بالعمل الاعلامي وتشريعاته وربطها بالأعلام الجديد ووسائطه المتعددة بشكل خاص	• A2- التعلم الذاتي - خارطة المفاهيم - التكاليف الفردية	A2- تقييم التكاليف – الملاحظة
A3 يستنتج بشكل علمي الظواهر والأحداث ويدرك علاقاتها وارتباطاتها المختلفة	• A3 الحوار والمناقشة- العروض التقديمية – المحاضرات	• A3- تقييم التكاليف - الاختبارات التحريرية

خامسا: مواعمة مخرجات تعلم المقرر (المهارات الذهنية) باستراتيجية التدريس والتقويم:		
مخرجات المقرر/ المهارات الذهنية	استراتيجية التدريس	استراتيجية التقويم
بعد استيفاء الطالب لمتطلبات المساق سيكون قادرا على أن:		
B1 يحلل بشكل علمي الظواهر المجتمعية وتشكيل رسالة إعلامية تجيد مخاطبة القدرات العقلية والذهنية للجمهور.	<ul style="list-style-type: none"> B1- المحاضرات . الحوار والمناقشة. 	<ul style="list-style-type: none"> B1- الاختبارات التحريرية - الاختبارات الشفهية - الاختبارات القصيرة .
B2 يربط بين حقول الإعلام الاذاعية والتليفزيونية والصحفية المختلفة ويحلل العلاقة بينها وبين العلوم الأخرى.	<ul style="list-style-type: none"> B2- العصف الذهني . حل المشكلات . التقارير الفردية والجماعية . 	<ul style="list-style-type: none"> B2- تقييم التقارير – الملاحظة
B3 يختار المهارات ويقترح الافكار والاشكال البرمجية الاعلامية المختلفة واساليب اعدادها وتحريرها وتقديمها وتصويرها ونتاجها	<ul style="list-style-type: none"> B3- التعلم التعاوني . العصف الذهني - الحوار والمناقشة 	<ul style="list-style-type: none"> B3- تقييم التقارير – الملاحظة - الاختبارات الشفهية.

سادسا: مواعمة مخرجات تعلم المقرر (المهارات المهنية والعملية) باستراتيجية التدريس والتقويم:		
مخرجات المقرر	استراتيجية التدريس	استراتيجية التقويم
C1 يجيد الكتابة الإعلامية السليمة لمختلف فنون الإعلام.	<ul style="list-style-type: none"> C1- الحوار والمناقشة .- العروض التقديمية . 	<ul style="list-style-type: none"> C1- الاختبارات التحريرية - الاختبارات الشفهية - الاختبارات القصيرة .
C2 يتقن مهارات التقديم والحوار الإذاعي والتلفزيوني.	<ul style="list-style-type: none"> C2- التعلم الذاتي - التعلم التعاوني - الزيارات الميدانية - البحوث التطبيقية . 	<ul style="list-style-type: none"> C2- تقييم البحوث التطبيقية- تقييم المشاريع والبرامج الإذاعية والتلفزيونية- الملاحظة.
C3 يوظف مختلف التقنيات الحديثة والتطبيقات الالكترونية	<ul style="list-style-type: none"> C3- المشاريع الفردية والجماعية- انتاج 	<ul style="list-style-type: none"> C3- تقييم المشاريع - تقييم برامج إذاعية وتلفزيونية –

اختبار شفهي.	إذاعية وتلفزيونية - الزيارات الميدانية	لجمع البيانات وأعدادها ونشرها.
يمارس القيادة والاتصال الفعال والنقد العلمي للمضامين البرمجية في الاذاعة والتلفزيون.		
استراتيجية التقييم	استراتيجية التدريس	مخرجات المقرر/ المهارات المهنية والعملية
D1 – تقييم مشاريع - الاختبارات الشفهية	D1 – تقييم مشاريع - الاختبارات الشفهية	يصمم وينفذ ويخرج برامج إذاعية وتلفزيونية وعبر الويب
D2 – تقييم بحوث – تقييم مشاريع	D2 – تقييم بحوث – تقييم مشاريع	يجيد إدارة الوقت واتخاذ القرار والتعاطي بموضوعية ومهنية مع الأحداث
D3 – تقييم عروض- الملاحظة.	D3 – تقييم عروض- الملاحظة.	يطرح القضايا بجرأة والدفاع عنها

ثامنا: موضوعات المقرر الرئيسية والفرعية (النظرية والعملية) وربطها بمخرجات التعلم المقصودة للمقرر مع تحديد الساعات المعتمدة لها.

الرقم	وحدات/ موضوعات المقرر	المواضيع التفصيلية	عدد الأسابيع	الساعات الفعالية	مخرجات تعلم المقرر
1	مقدمة تعريفية بالمادة وطرق تدريسها	مقدمة تعريفية بالمادة وطرق تدريسها وأساليب التقييم وتوزيع الدرجات	1	3	-
2	استخدامات تحليل المضمون في البرامج الإذاعية.	ادوات تحليل المضمون	1	3	A1
3	استخدامات تحليل المضمون في البرامج التلفزيونية	ادوات تحليل المضمون	2	6	A1+A2
4	النظرية النقدية وبحوث الاتصال.	مفهوم النظرية – علاقة النظرية بالاتصال	1	3	A1+A2+C1
5	بين النقد والتذوق	طرق النقد – الفرق بين النقد والتذوق	1	3	A1+A2+C1
6	الصورة الذهنية والنمطية" مفاهيمها- اصطلاحاتها	تعريف الصورة – انواعها- الفروق بينهما	1	3	A1+A2+C1
7	صناعة الأخبار وصناعة الصور النمطية.	كيف تصنع الاخبار – انواع الصور النمطية	1	3	-
8	أيدلوجية الصورة التلفزيونية .	الايدلوجيا – الايدلوجيا الاعلامية في المؤسسات الاعلامية – كيف يتم تحليل الايدلوجيات	1	3	A1+A2+B2+C 1

A1	3	1	الدراما - تعاريف هامه - الفروق بين النقد والدراما	مقدمة في نقد الدراما التلفزيونية	9
A1+B2	3	1	مفهوم النظرية - ظهورها - روادها - لغة الرموز	نظرية التشابه ومفهوم الرموز في تحليل لغة الإعلام المرئي المسموع	10
A1+A2+C1	3	1	البرامج الاذاعية - التليفزيونية - الفرق بينهما - طرق تحليلها	مفردات البرامج في الإذاعة والتليفزيون.	11
A1+A2+C1	3	1	النص وطرق التحليل - الحدث وانواعه - السيميولوجيا وانواعها في الاعلام	التحليل النصي - حدث السيميولوجيا	12
A1+A2+C1	3	1	المدرسة وظهورها اعلامية - طرق تطبيقها	المدرسة السيميولوجية	13
A1+A2+C1	3	1	نوع الخطاب - مهام الخطاب - السياق الثقافي	فهم الخطاب التليفزيوني في السياق الثقافي.	14
		42	14	إجمالي الأسابيع والساعات	

تاسعا: استراتيجيات التدريس:

محاضرات.
تطبيق عملي في المعمل.
واجبات منزلية
مناقشة جماعية
تكاليف جماعية

I. التعيينات والتكليفات:

الرقم	التكليف/النشاط	مخرجات التعلم	الأسبوع	الدرجة
1	تقديم بحوث صافية بحسب عناوين اللقاءات	A1+A2+B1+C1+D1	2-13	10%
2	عرض برامج من قنوات فضائية محلية وعربية ودولية			
3	مناقشة أبحاث مصغرة فردية وجماعية			
4	مجموعة نقاش			

عاشرا: تقويم التعلم:

الرقم	أنشطة التقويم	الأسبوع	الدرجة	نسبة الدرجة إلى درجة	المخرجات التي يحققها
-------	---------------	---------	--------	----------------------	----------------------

	التقويم النهائي				
A1+A2+B1+C1+D1	10%	10	1-13	الواجبات / الأنشطة / التكاليف Homework/Tasks/Assignments	1
				اختبار أول (قصير) Quiz 1	2
	20%	20	7	اختبار منتصف الفصل Midterm Exam	3
				اختبار ثاني (قصير) Quiz 2	4
	60%	60		الاختبار النهائي Final Exam	5
	%100	100		المجموع	

الحادي عشر : مصادر التعلم

المراجع الرئيسية: (لا تزيد عن مرجعين) Textbooks–not more than 2

1. صالح حميد ، محاضرات في مشاهدة وتحليل البرامج . (مذكرات).
- 2- د.سليمان صالح، وسائل الإعلام وصناعة الصورة الذهنية، مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع، ط1، الكويت، 2005 م

المراجع المساعدة: (لا تقل عن أربعة) Essential References–not less than 4

1. د. عبد الله الغدامي، الثقافة التليفزيونية سقوط النخبة وبروز الشعبي، المركز الثقافي العربي الدار البيضاء – المغرب، الطبعة الثانية، 2005م
2. د.عزيز لعبان، فهم الخطاب التليفزيوني في السياق الثقافي، مجلة فكر ومجتمع، طاكسيج كوم للدراسات والنشر والتوزيع ، بن عكنون الجزائر، العدد الأول يناير 2008م
3. د.عواطف عبد الرحمن، النظرية النقدية في بحوث الاتصال، دار الفكر العربي، القاهرة، الطبعة الاولى، 2002م
4. ف.الفيرا مارتين، منهجية تقويم البرامج، ترجمة: د.فضيل دليو، جامعة منتوري قسنطينة، الجزائر، 2001م
5. كاظم مؤنس، دراسات نقدية في جماليات الخطاب البصري، الأردن 2006م

مواد إلكترونية وإنترنت: (إن وجدت) Electronic Materials and Web Sites

- 1
- 2
- 3

الثاني عشر: الضوابط والسياسات المتبعة في المقرر.

بعد الرجوع للوائح الجامعة يتم كتابة السياسة العامة للمقرر فيما يتعلق بالآتي:

1. الحضور والغياب:

إذا تغيب الطالب 25% من المحاضرات بدون عذر يرفع اسمه لشؤون الطلاب ويحرم من دخول امتحان المادة النهائي.

2.	الحضور المتأخر: يمنع الطالب من دخول المحاضرة اذا تكرر حضوره المتأخر أكثر من مرة.
3.	ضوابط الاختبارات والامتحانات: كما في اللانحة.
4.	التكليفات / المهام والمشاريع: يسلم الطالب التكليف في المحدد من قبل استاذ المادة وتعتبر غير مقبولة بعد الوقت المحدد.
5.	الغش: يحرم من مقرر الغش ومادة قبل ومادة بعد.
6.	الانتحال: يفصل سنه من الدراسة.
7.	سياسات أخرى:

خطة مقرر: مشاهدة وتحليل البرامج

I. معلومات عن مدرس المقرر:						
الساعات المكتبية (3 / أسبوعيا)				د/ صالح حميد		الاسم
الخميس	الأربعاء	الثلاثاء	الاثنين	الأحد	السبت	المكان ورقم الهاتف
						771604598
						البريد الإلكتروني
						Huomid77160@gamail.com

II. معلومات عامة عن المقرر:					
مدخل إلى الإذاعة والتلفزيون				1. اسم المقرر:	
353				2. رمز المقرر ورقمه:	
المجموع	الساعات				3. الساعات المعتمدة للمقرر:
	تدريب	عملي	سمنار	نظري	
3				3	
المستوى الثالث الفصل السادس				4. المستوى والفصل الدراسي:	
				5. المتطلبات السابقة لدراسة المقرر (إن وجدت):	
مدخل إلى العلاقات العامة - مدخل إلى الصحافة				6. المتطلبات المصاحبة لدراسة المقرر (إن وجدت):	

7.	البرنامج/ البرامج التي يتم فيها تدريس المقرر:	الاعلام
8.	لغة تدريس المقرر:	العربية
9.	مكان تدريس المقرر:	قاعة الكلية

III. وصف المقرر الدراسي:

اسم المقرر : مشاهدة وتحليل البرامج

يتناول هذا المقرر: جوانب المشاهدة الناقدة والتحليل للبرامج التليفزيونية المختلفة (رياضية، درامية واجتماعية، ثقافية، سياسية، اقتصادية، حوارية منوعات...الخ) ومعرفة الطرق والأساليب المستخدمة في المعالجة الفنية من خلال استخدام المؤثرات الصوتية والتصوير وزواياه المختلفة وطرق الإخراج، ثم عرض الهدف من البرنامج، والفكرة وكيفية نقدها، ويرسخ هذا المقرر لدى الطالب طرق النقد الحديثة لبرامج التليفزيونية أين كانت أنواعها.

IV. مخرجات التعلم المقصودة للمقرر:

A1 يظهر معرفة بالمفاهيم والمصطلحات العربية والأجنبية الخاصة بالإذاعة والتلفزيون

B1 يحلل بشكل علمي الظواهر المجتمعية وتشكيل رسالة إعلامية تجيد مخاطبة القدرات العقلية والذهنية للجمهور.

C1 جيد الكتابة الإعلامية السليمة لمختلف فنون الإعلام.

D1 يصمم وينفذ ويخرج برامج إذاعية وتلفزيونية وعبر الويب

I. محتوى المقرر : Course Contents

Theoretical Aspect: الجانب النظري

الرقم No.	وحدات المقرر Course Units	المواضيع التفصيلية Sub-topics	الأسبوع Week due	الساعات الفعلية Contact Hours
1	مقدمة تعريفية بالمادة وطرق تدريسها	مقدمة تعريفية بالمادة وطرق تدريسها وأساليب التقييم وتوزيع الدرجات	1	3
2	مقدمة تعريفية بالمادة وطرق تدريسها	ادوات تحليل المضمون	1	3
3	استخدامات تحليل المضمون في البرامج الإذاعية.	ادوات تحليل المضمون	2	3
4	استخدامات تحليل المضمون في البرامج التليفزيونية	مفهوم النظرية - علاقة النظرية	1	3

		بالاتصال	
3	1	طرق النقد - الفرق بين النقد والتذوق	5 النظرية النقدية وبحوث الاتصال.
3	1	تعريف الصورة - انواعها - الفروق بينهما	6 بين النقد والتذوق
3	1	كيف تصنع الاخبار - انواع الصور النمطية	7 الصورة الذهنية والنمطية "مفاهيمها- اصطلاحاتها
3	1	الايديولوجيا - الايديولوجيا الاعلامية في المؤسسات الاعلامية - كيف يتم تحليل الايديولوجيات	8 صناعة الأخبار وصناعة الصور النمطية.
3	1	الدراما - تعاريف هامه - الفروق بين النقد والدراما	9 أيديولوجية الصورة التلفزيونية .
3	1	مفهوم النظرية - ظهورها - روادها - لغة الرموز	10 مقدمة في نقد الدراما التلفزيونية
3	1	البرامج الاذاعية - التلفزيونية - الفرق بينهما - طرق تحليلها	11 نظرية التشابه ومفهوم الرموز في تحليل لغة الإعلام المرئي المسموع
3	1	النص وطرق التحليل - الحدث وانواعه - السيميولوجيا وانواعها في الاعلام	12 مفردات البرامج في الإذاعة والتلفزيون.
3	1	المدرسة وظهورها اعلامية - طرق تطبيقها	13 التحليل النصي - حدث السيميولوجيا
3	1	نوع الخطاب - مهام الخطاب - السياق الثقافي	14 المدرسة السيميولوجية
3	1	ادوات تحليل المضمون	15 فهم الخطاب التلفزيوني في السياق الثقافي.
3	1		16 الاختبار النهائي
48	16	إجمالي عدد الأسابيع والساعات Total number of weeks and hours	

الجانب العملي / تمارين / سريري : Second: Practical/Tutorial/Clinical Aspects			
كتابة تجارب (مواضيع / مهام) النشاط العملي/ تمارين/ سريري			
Write up practical/tutorial/clinical topics			
الرقم No.	المهام / التجارب العملية/ تمارين/ سريري Practical/Tutorial/Clinical topics	عدد الأسابيع No. of Weeks	الساعات الفعلية Contact Hours
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
إجمالي عدد الأسابيع والساعات Total number of weeks and hours			

الجانب العملي:			
كتابة تجارب (مواضيع / مهام) النشاط العملي			
الرقم	المهام / التجارب العملية	عدد الأسابيع	الساعات الفعلية
1			
2			
3			
4			
5			
إجمالي الأسابيع والساعات			

1. استراتيجيات التدريس
المحاضرات
الحوار والمناقشة
العروض التقديمية
الزيارات الميدانية

البحوث التطبيقية
المحاضرات

V . التكاليفات / المهام:			
الرقم No.	النشاط/ التكليف Task/Assignment	الأسبوع Week due	الدرجة Mark
1.	اعداد عروض تقديمية تقديم تصورات برامجية إعداد تكاليف بحثية	13-1	20
2	اختبار منتصف الفصل	7	20
3	الاختبار النهائي	-	60

V.تقييم التعلم Learning Assessment:				
الرقم No.	أنشطة التقييم Assessment Tasks	موعد التقييم/ اليوم والتاريخ Assessment day & date	الدرجة Mark	الوزن النسبي (نسبة الدرجة إلى درجة التقييم النهائي) Weight
1.	تقديم بحوث صفية بحسب عناوين اللقاءات	13-1	10	10
2.	عرض برامج من قنوات فضائية محلية	10-7		
3.	مناقشة أبحاث مصغرة فردية وجماعية	13-8		
	مجموعة نقاش			
	Total المجموع		100	

V . مصادر التعلم
(اسم المؤلف، سنة النشر (بين قوسين)، اسم الكتاب، الطبعة، دار النشر، بلد النشر). (Author, (Year), Book Title, Edition, Publisher, Country of publishing)
المراجع الرئيسية: (لا تزيد عن مرجعين) Textbooks-not more than 2
1. صالح حميد، (2017)، محاضرات في مشاهدة وتحليل البرامج .الجامعات اليمنية (مذكرات). 2. د.سليمان صالح، (2005)، وسائل الإعلام وصناعة الصورة الذهنية، مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع، ط1، الكويت.

المراجع المساعدة: (لا تقل عن أربعة) Essential References-not less than 4

- 1- د. عبد الله الغدامي، (2005)، الثقافة التليفزيونية سقوط النخبة وبروز الشعبي، المركز الثقافي العربي الدار البيضاء – المغرب، الطبعة الثانية،
- 2- د. عزيز لعبان، (2008)، فهم الخطاب التليفزيوني في السياق الثقافي، مجلة فكر ومجتمع، طاكسيج كوم للدراسات والنشر والتوزيع ، بن عكنون الجزائر، العدد الأول يناير
- 3- د. عواطف عبد الرحمن، (2002)، النظرية النقدية في بحوث الاتصال، دار الفكر العربي، القاهرة، الطبعة الاولى.
- 4- كاظم مؤنس، (2006)، دراسات نقدية في جماليات الخطاب البصري، الأردن

مواد إلكترونية وإنترنت: (إن وجدت) Electronic Materials and Web Sites

- 1
- 2
- 3

V. الضوابط والسياسات المتبعة في المقرر:

الحضور والغياب Class Attendance: :	
1. الحضور المتأخر Tardy : تتاح فرصة للطالب بمقدار ربع ساعة بعد دخول استاذ المقرر الى القاعة الدراسية ويمنع دخول الطالب بعد مرور الربع الساعة منذ بدء المحاضرة .	
2. ضوابط الاختبارات والامتحانات Exam Attendance/Punctuality:	
3. التكاليفات / المهام والمشاريع Assignments & Projects: تسلم التكاليفات والبحوث الموجهة قبل اخر محاضرة بعد ان يتم مناقشتها في كل محاضرة بحسب الخطة التي تم توزيعها من قبل عضو هيئة التدريس بداية اول لقاء .	
4. الغش Cheating: يحرم الطالب الذي تلبس بحالة غش من النجاح في المادة ومن حقه الالتحاق في الدور الثاني من نفس العام .	
5. الانتحال (Plagiarism): في حال انتحال الشخصية يتم اتخاذ قرار بالفصل من قبل رئاسة القسم ويحظر محظر بهذه الحالة ويعلق قرار اللجنة في اللوحة العامة للقسم والكلية والجامعة	
6. سياسات أخرى (Other policies): يمنع استخدام أي وسيلة من وسائل الاتصال الاجتماعي الحديثة داخل القاعات الاختبارية ، ويمنع استلام أي تكاليف بحثية بعد الانتهاء من المقررات الدراسية ويحرم الطالب من درجات التكاليف في حال تعثر في تسليمها في وقتها المحدد .	



توصيف مقرر:

