

Republic of Yemen
Alandalus University
Quality Assurance Unit



الجمهورية اليمنية

جامعة الأندلس
للعلوم والتقنية
وحدة ضمان الجودة

مواصفات مقرر: التخطيط للبرامج
الإذاعية والتليفزيونية

مواصفات المقرر الدراسي

1- المعلومات العامة عن المقرر

1- المعلومات العامة عن المقرر			
التخطيط للبرامج الإذاعية والتلفزيونية			
اسم المقرر			
341			
رمز المقرر ورقمه :			
الساعات المعتمدة :			
الاجمالي	تدريب عملي	نظري	محاضرة
42	2	1	3
المستوى والفصل الدراسي:			
المستوى الثالث – إذاعة وتلفزيون			
المتطلبات السابقة لدراسة المقرر(ان وجدت)			
مدخل للإذاعة والتلفزيون – تشريعات اعلامية الاعلام والمجتمع – اقتصاديات اعلامية			
المتطلبات المصاحبة لدراسة المقرر(ان وجدت):			
انتاج واخراج البرامج الإذاعية والتلفزيونية - تقنيات إذاعية وتلفزيونية- الكتابة للإذاعة والتلفزيون			
البرنامج الذي يتم فيه تدريس المقرر:			
بكالوريوس اعلام			
لغة تدريس المقرر:			
العربية			
نظام الدراسة :			
فصلي			
اسلوب الدراسة في البرنامج :			
منتظم			
مكان تدريس المقرر :			
جامعة الأندلس			
اسم معد مواصفات المقرر:			
د. نوال عبد الله الحزورة			
تاريخ اعتماد مواصفات المقرر:			
2018م			

-وصف المقرر:2-

يتناول هذا المقرر :. أسس ومبادئ تخطيط البرامج الإذاعية والتلفزيونية انطلاقاً من تحديد المفهوم العلمي للتخطيط كجزء من وظائف الإدارة الإعلامية , وكذلك مفهوم التخطيط الإعلامي وعناصره ومراحله , كما يتضمن المقرر تفصيلاً لمستويات التخطيط الإعلامي ومراحل التخطيط الاستراتيجي للوسائل الإعلامية , وتحديد أهم معايير تخطيط البرامج الإذاعية والتلفزيونية والأشكال والقوالب البرمجية , مع ذكر نماذج لعملية تخطيط بعض أنواع البرامج كتخطيط التقرير التلفزيوني والبرامج الحوارية والوثائقية والدرامية.

اهداف المقرر

يتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المقرر أن يكون قادراً على :

- 1- استيعاب مفهوم التخطيط كمفهوم علمي (أسسه وقواعده-مراحله) .
- 2- تحديد أسس التخطيط الإعلامي ومراحله ومقوماته .
- 3- التفريق بين مستويات التخطيط الإعلامي المختلفة .
- 4- التعرف على مراحل التخطيط الاستراتيجي للمضمون الإعلامي .
- 5- تحديد العوامل المؤثرة على التخطيط البرمجي
- 6- دراسة أسس ومعايير تخطيط البرامج الإذاعية والتلفزيونية .
- 7- رسم خطة برمجية تتواءم مع طبيعة المحطة الإذاعية او التلفزيونية العامة والمتخصصة .
- 8- التمييز بين الأشكال والقوالب البرمجية المختلفة .
- 9- التعرف على مبادئ التخطيط للإنتاج الإذاعي والتلفزيوني .
- 10- دراسة وتقييم بعض نماذج التخطيط البرمجي لبعض المحطات الإذاعية والتلفزيونية العامة والمتخصصة .

4-موائمة مخرجات التعلم باستراتيجيات التدريس والتقييم :

أولاً: موائمة مخرجات تعلم المقرر (المعارف والفهم) باستراتيجية التدريس والتقييم :

مخرجات المقرر/ المعرفة و الفهم	استراتيجية التدريس	استراتيجية التقييم
بعد استيفاء الطالب لمتطلبات المادة سيكون قادراً على :	- المحاضرات . - الحوار والمناقشة .	- مناقشة عامة
يظهر معرفة بمفهوم التخطيط ، والتخطيط الاعلامي بشكل خاص	- العروض التقديمية . - التعلم الذاتي . - التكاليف الفردية	- اختبارات شفوية - بحث جماعي
يميز بين مفهوم التخطيط الاعلامي ، السياسة الاعلامية ، التخطيط البرمجي ، والاستراتيجيات الاعلامية		- اختبار نصفي - اختبار نهائي

		يعدد المراحل العلمية اللازمة للتخطيط للبرامج الاذاعية والتلفزيونية ، والطرق المناسبة لقياس ذلك.
		يفهم الفرق بين الخطة البرمجية السنوية وكيفية ترجمتها الى خطط برمجية دورية ومن ثم الى خطة برمجية يومية لليوم البرمجي
		يستوعب كيفية مؤاتمة خطة انتاج البرنامج وفقا لنوعية البرنامج وحجمه وموضوعه وجمهوره ..
استراتيجية التقييم	استراتيجية التدريس	مخرجات المقرر/ المهارات الذهنية
		بعد استيفاء الطالب لمتطلبات المادة سيكون قادرا على:
	<ul style="list-style-type: none"> - العروض التقديمية - الحوار والمناقشة - عمل المجموعات - المحاضرة - العصف الذهني - التعلم الذاتي - التقارير الفردية والجماعية - الاستفادة من خبرات وتجارب المتخصصين والخبراء 	<p>استخدام التخطيط العلمي الممنهج كاسلوب عمل فكري منظم في الانتاج الاذاعي والتلفزيوني .ابتداء من الاطار العام للخطة الاعلامية العامة للمحطة وحتى خطة انتاج برنامج تلفزيوني واذاعي.</p> <p>استنتاج مقومات الخطة البرمجية الناجحة القائمة على البحوث ودراسة الواقع وحتى عملية التقييم العام للخطة.</p> <p>يفرق بين مستويات التخطيط الرامجي المختلفة</p> <p>القدرة على قراءة و ترجمة السياسات الاعلامية الى خطط برمجية سنوية ودورية فصلية ومن ثم اسقاطها على الخارطة البرمجية اليومية.</p>
<ul style="list-style-type: none"> -مشاهدة وتحليل فردية -بحث تطبيقي -اختبار نصفي -اختبار نهائي 		

ثالثا : موازنة مخرجات تعلم المقرر (المهارات المهنية والعملية) باستراتيجية التدريس والتقييم :

استراتيجية التقييم	استراتيجية التدريس	مخرجات المقرر/ المهارات المهنية والعملية
		يرسم خطة برمجية لمحطات عامة ومخصصة .
		يقيم نماذج من الخطط البرمجية بشكل علمي منهجي .
<ul style="list-style-type: none"> -الاختبارات التحريرية (نصفية ونهائية) -المشاركة ضمن المجموعات -تقييم مستوى اعداد التقارير الطلابية حول خطط برمجية لمحطات اذاعية وتلفزيونية -الملاحظة المباشرة -الالتقاء مع خبراء في ذات المجال. 	<ul style="list-style-type: none"> -التعليم التشاركي -المحاضرات -التطبيق الميداني -الحوار والمناقشة -العروض التقديمية -التعلم التعاوني - التحليل لنماذج خطط برمجية لمحطات 	<p>يبني منهجية منظمة لمسارات البرامج المختلفة وفقا لما يناسب المضامين المقدمة والاهداف والجمهور المستهدف في اطار</p>

		الامكانيات المتاحة .
رابعاً : موائمة مخرجات تعلم المقرر (المهارات العامة) باستراتيجية التدريس والتقييم :		
استراتيجية التقييم	استراتيجية التدريس	مخرجات المقرر/ المهارات العامة
		يعزز من ثقته في نفسه و قدرته . التواصل ومخاطبة الاخرين.
		يجيد إدارة الوقت واتخاذ القرار والتعاطي بموضوعية ومهنية مع المواقف المختلفة .
		ينفذ التكاليف النظرية والتطبيقية المناطة به ضمن المقرر
		يعزز لديه العمل الجماعي ويدعم احساسه بروح الفريق الواحد .
	<ul style="list-style-type: none"> -المحاضرات. -الحوار والمناقشة. -العروض التقديمية - التعلم الذاتي. -المحاكاة - تعليم الاقران 	<ul style="list-style-type: none"> -اختبار تشفهية -استمارة تقييم فردية -اختبار اتحريرية

5- تحديد وكتابة مواضع المقرر الرئيسة والفرعية (النظرية والعملية) وربطها بمخرجات

التعلم المقصودة للمقرر مع تحديد الساعات المعتمدة لها :

كتابة وحدات / مواضع محتوى المقرر :					
اولاً : الجانب النظري :					
مخرجات تعلم المقرر	الساعات الفعلية	عدد الاسابيع	المواضيع التفصيلية	وحدات /موضوعات المقرر	الرقم
	3	1		مفهوم التخطيط وخصائصه وعناصره وأنواعه .	1.
	3	1		مفهوم التخطيط الإعلامي وعناصره ومراحله ومستوياته	2.
				التخطيط الاستراتيجي للمضمون الإعلامي والسياسات الاعلامية .	3.
				مراحل التخطيط الاستراتيجي للمضمون الإعلامي	4.

	3	1	تخطيط البرامج الإذاعية	5.
	3	1	تخطيط البرامج التلفزيونية	6.
			معايير تخطيط البرامج الإذاعية والتلفزيونية	7.
	3	1	الاختبار النصفي	8.
	3	1	العوامل المؤثرة في تخطيط البرامج الإذاعية والتلفزيونية	9.
			التخطيط للانتاج الإذاعي والتلفزيوني .	10.
	3	1	التخطيط للتقرير التلفزيوني	11.
	3	1	التخطيط للبرامج الحوارية والوثائقية .	12.
	3	1	التخطيط للبرامج الدرامية	13.
	3	1	التخطيط للحملات الاعلامية	14.
	42	15	اجمالي الاسبوع والساعات	

6- استراتيجية التدريس :

المحاضرة:

المحادثة والنقاش:

عمل مستقل (عمل فردي - عمل ثنائي - عمل مجموعات)

التحليل والنقد لنماذج عملية

7- التكاليف المطلوبة :

الدرجة	الاسبوع	مخرجات التعلم	التكليف / النشاط	الرقم
10	3-4-5	A+B+C+D	تقرير زيارة ميدانية لمحطة اذاعية وتلفزيونية واستعراض الخارطة البرمجية الاسبوعية واستنباط الخارطة الفصلية وعمل تقييم علمي لها. (يقسم الطلاب مجموعات من 3	1

			اشخاص)	
	6-8-9	D+C	اعداد تصور لخارطة برامجية لمحطة اذاعية وتلفزيونية عامة ومتخصصة (يقسم الطلاب مجموعات من طالبين)	2
	الكل	D+C	اعداد عروض فردية في احد موضوعات المقرر ومشاركة المدرس في عرضها خلال 15 دقيقة من زمن المحاضرة	3
	3-13	B+C	عمل خطة متكاملة لفكرة برامجية اذاعية وتلفزيونية	4
	14	B+C+D	نقاش جماعي واعداد مخطط لحملة اعلامية لموضوع واحد يختاره الطلاب	5

I. مصادر التعلم: Learning Resources

- 1- عدلي رضا , وعاطف العبد , التخطيط الإعلامي , القاهرة : مركز جامعة القاهرة للتعليم المفتوح , 2001.
- 2- حميد الدليمي التخطيط الإعلامي . المفاهيم والإطار العام، عمان: دار الشروق للنشر والتوزيع، ط أولى، 1998م.

المصادر الثانوية :-

- 1- مجيب الشميري , تخطيط البرامج في الإذاعة اليمنية , رسالة ماجستير ,قسم الاعلام , كلية الآداب - جامعة عين شمس , 2005 .
- 2- محمد عبد البديع السيد : ادارة المؤسسات الاعلامية
- 3- مصطفى الطائي , الفنون الإذاعية والتلفزيونية وفلسفة الإقناع , الإسكندرية : دار الوفاء , 2007 .
- 4- طارق الخلفي , فن الكتابة الإذاعية والتلفزيونية , الإسكندرية : دار المعرفة الجامعية , 2005 .