

مواصفات مقرر:
إنتاج برامج إذاعية وتلفزيونية

Republic of Yemen

Alandalus University

Quality Assurance Unit



الجمهورية اليمنية

جامعة الاندلس

للعلوم والتقنية

وحدة ضمان الجودة

كلية:	توصيف مقرر: إنتاج برامج إذاعية وتلفزيونية	قسم: الإعلام
-------	-------------------------------------------	--------------

أولاً: المعلومات العامة عن المقرر:					
1.	اسم المقرر:	إنتاج برامج إذاعية وتلفزيونية			
2.	رمز المقرر ورقمه:	352			
3.	الساعات المعتمدة:	محاضرة	سمنار	عملي	تدريب
		3			
3	الإجمالي	3			
4.	المستوى والفصل الدراسي:	المستوى الثالث الفصل السادس			
5.	المتطلبات السابقة لدراسة المقرر (إن وجدت):	مدخل إلى الإذاعة والتلفزيون			
6.	المتطلبات المصاحبة لدراسة المقرر (إن وجدت):	الكتابة للإذاعة والتلفزيون، مشاهدة وتحليل برامج، المونتاج التلفزيوني			
7.	البرنامج/التي يتم فيها تدريس المقرر:	الإعلام - إذاعة وتلفزيون			
8.	لغة تدريس المقرر:	العربية			
9.	نظام الدراسة:	النظام الفصلي			
10.	أسلوب الدراسة في البرنامج:	منتظم			
11.	مكان تدريس المقرر:	قاعة الكلية			
12.	اسم معد مواصفات المقرر:	د/ عبدالكريم الوصابي			
13.	تاريخ اعتماد مجلس الجامعة:				

ثانياً: وصف المقرر:
<p>تكمن أهمية هذا المقرر في كونه يمثل الدليل النظري والعملي للطالب في كيفية إنتاج البرامج للراديو والتلفزيون، ويقدم هذا المقرر المعلومات الأساسية الخاصة بعملية إنتاج البرامج الإذاعية والتلفزيونية، بدءاً من توضيح مفهوم الإنتاج، وأساسه، وأنواعه، والمراحل التي تمر بها عملية الإنتاج للبرامج سواء في الإذاعة أو في التلفزيون بدءاً من كيفية إيجاد الفكرة وكيفية عمل التصورات البرمجية والوصول إلى فكرة العمل الفني في الإذاعة والتلفزيون، بالإضافة إلى تناول عناصر وأدوات وتقنيات الإنتاج البرمجي في الإذاعة والتلفزيون، كما يكشف المقرر عن النواحي التقنية والهندسية المتعلقة بالعملية الإنتاجية، وكذا النواحي الإبداعية والفنية التي تكمن في توظيف تلك الإمكانيات التقنية والخدمات الإنتاجية، أما</p>

إستراتيجيات التدريس لهذا المقرر فهي المحاضرات، الحوار والمناقشة، العروض التقديمية، البرامج التطبيقية، ويفترض أن يكون الطالب قد درس قبل دراسة هذا المقرر مادة مدخل إلى وسائل الإتصال، ومادة مدخل إلى الإذاعة والتلفزيون.

ثالثاً: مخرجات التعلم:

يتوقع من الطالب عند اكمال المقرر بنجاح ان يكون قادرا على ان:

المعرفة والفهم

A1 يعرف مفهوم الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني والمصطلحات الفنية المرتبطة به
A2 يعدد المراحل أنواع التخطيط البرامجي وكيف يتم هذا التخطيط ومراحله.

المهارات الذهنية

B1 يختار الطالب تقديم تصورات برامجية إذاعية وتلفزيونية وفقا للإمكانيات المادية والفنية.

المهارات العملية المهنية

C1 يطبق الطالب الخطوات الإنتاجية والتنفيذية للبرامج الإذاعية والتلفزيونية.
C2 يستخدم الطالب الاجهزة والمعدات التي يتطلبها الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني.

المهارات العامة

D1 يتعاون الطالب مع كل عضو في فريق الانتاج الاذاعي والتلفزيوني

رابعاً: مواعمة مخرجات التعلم بأستراتيجيات التدريس والتقويم

أولاً: مواعمة مخرجات تعلم المقرر (المعارف والفهم) بأستراتيجية التدريس والتقويم:

مخرجات المقرر / المعرفة والفهم	استراتيجية التدريس	استراتيجية التقويم
A1 يعرف مفهوم الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني والمصطلحات الفنية المرتبطة به	- المحاضرات . - الحوار والمناقشة . - العروض التقديمية . - التعلم الذاتي . - التكاليف الفردية	- الاختبارات التحريرية - المأقشة - اعداد تكليف - الملاحظة. - اعداد عرض.
A2 يعدد المراحل أنواع التخطيط البرامجي وكيف يتم هذا التخطيط ومراحله.	- المحاضرات . - الحوار والمناقشة . - العروض التقديمية . - التعلم الذاتي . - التكاليف الفردية	- الاختبارات التحريرية - المأقشة - اعداد تكليف - الملاحظة. - اعداد عرض.

خامساً: مواعمة مخرجات تعلم المقرر (المهارات الذهنية) بأستراتيجية التدريس والتقويم:

مخرجات المقرر / المهارات الذهنية	استراتيجية التدريس	استراتيجية التقويم
----------------------------------	--------------------	--------------------

<ul style="list-style-type: none"> - الاختبارات التحريرية. - تقييم التقارير . - الملاحظة. - المناقشة والمشاركة. - اعداد تكليف. - اعداد عرض. 	<ul style="list-style-type: none"> - المحاضرات . - الحوار والمناقشة . - العروض التقديمية . - العصف الذهني - التقارير الفردية والجماعية . 	<p>B1 يختار الطالب تقديم تصورات برمجية إذاعية وتلفزيونية وفقا لإمكانيات المادية والفنية.</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------

سادساً: موازنة مخرجات تعلم المقرر (المهارات المهنية والعملية) باستراتيجية التدريس والتقييم:		
مخرجات المقرر	استراتيجية التدريس	استراتيجية التقييم
<p>C1 يطبق الطالب الخطوات الإنتاجية والتنفيذية للبرامج الإذاعية والتلفزيونية.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - المحاضرات . - الحوار والمناقشة . - العروض التقديمية . - الزيارات الميداني - البرامج التطبيقية 	<ul style="list-style-type: none"> - الاختبارات التحريرية - تقييم البحوث التطبيقية - الحوار والمناقشة - الملاحظة - اعداد تكليف - اعداد عرض - الرصد البرامجي
<p>C2 يستخدم الطالب الاجهزة والمعدات التي يتطلبها الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - المحاضرات . - الحوار والمناقشة . - العروض التقديمية . - الزيارات الميداني - البرامج التطبيقية 	<ul style="list-style-type: none"> - الاختبارات التحريرية - تقييم البحوث التطبيقية - الحوار والمناقشة - الملاحظة - اعداد تكليف - اعداد عرض - الرصد البرامجي
سابعاً: موازنة مخرجات تعلم المقرر (المهارات العامة) باستراتيجية التدريس والتقييم:		
مخرجات المقرر / المهارات المهنية والعملية	استراتيجية التدريس	استراتيجية التقييم
<p>D1 يتعاون الطالب مع كل عضو في فريق الانتاج الإذاعي والتلفزيوني</p>	<ul style="list-style-type: none"> - المحاضرات . - الحوار والمناقشة . - العروض التقديمية . - الزيارات لأستوديوهات الإذاعية والتلفزيونية 	<ul style="list-style-type: none"> - الاختبارات التحريرية - الملاحظة. - اعداد عرض - اعداد تكليف

ثامناً: مواضع المقرر الرئيسة والفرعية (النظرية والعملية) وربطها بمخرجات التعلم المقصودة للمقرر مع تحديد الساعات المعتمدة لها.

أولاً: الجانب النظري والعملية

الرقم No.	وحدات/ موضوعات المقرر Course Topics/Units	المواضيع التفصيلية Sub-topics	عدد الأسابيع No. of Weeks	الساعات الفعلية Contact Hours	مخرجات تعلم المقرر CILOs
1	مقدمة تعريفية بالمادة وطرق تدريسها	مقدمة تعريفية بالمادة وطرق تدريسها وأساليب التقييم وتوزيع الدرجات	1	3	-
2	مقدمة في الإنتاج التلفزيوني	تعريف الإنتاج، أسس عملية الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني، أنواع الإنتاج	1	3	A1+A2+B1
3	دراسة جدوى الإنتاج	دراسة جدوى الإنتاج التلفزيوني - أنواع تمويل الإنتاج - العوامل المؤثرة في موازنة الإنتاج	1	3	A1+A2
4	مراحل الإنتاج الإذاعي	تحديد الجمهور المستهدف، اختيار الفكرة، الإعداد للبرنامج، التنفيذ	1	3	A1+A2+C1+D1
5	ميكانيزم النص الإذاعي	ميكانيزم النص الإذاعي، أوضاع الميكرفون في العمل الإذاعي، الأستوديو الإذاعي ومعداته	1	3	A1+A2+C2
6	مراحل الإنتاج التلفزيوني 1	ما قبل الإنتاج - الإعداد و التحضير للإنتاج - الإنتاج - ما بعد الإنتاج والمونتاج	2	3	A1+A2+C1+D1
7	مراحل الإنتاج التلفزيوني 2	تكملة		3	A1+A2+C1+D1
8	فريق العمل الإنتاجي في الإذاعة والتلفزيون	المخرج المعد المذيع المصور فني الإضاءة مهندس الديكور..... الخ	1	3	A1+C1+D1
9	السيناريو	تعريف السيناريو ووظيفته وأنواعه وأشكاله ومراحل كتابته	1	3	A1+A2+C1

A1+C2	3	1	أسس ومبادئ إنتاج البرامج الإذاعية (إعداد الاستوديوهات وأنواعها ومعداتها)	أسس ومبادئ إنتاج البرامج الإذاعية	10
A1+C2	3	1	تعريف اللقطة والعوامل التي تحدد طبيعتها، وتصنيف اللقطات وأحجامها، زوايا اللقطات وحركات الكاميرا	التصوير التلفزيوني	11
A1+C2	3	1	تعريف الصوت وأنواعه وطبيعته، التوازن الصوتي والعوامل المؤثرة فيه - أنواع الميكروفونات - المؤثرات الصوتية - الموسيقى	الصوت في الإذاعة والتلفزيون	12
A1+C2	3	1	تعريفه، وظائفه، أنظمته، أنواعه، وسائل الانتقال بين اللقطات	المونتاج	13
A1+C2	3	1	الديكور والإكسسوار، أغراض الديكور، أنواع الديكور، مواصفات الديكور وخصائصه	الديكور	14
	42	14	إجمالي عدد الأسابيع والساعات		
		Total number of weeks and hours إجمالي عدد الأسابيع والساعات			

تاسعا: استراتيجية التدريس:

المحاضرات
الحوار والمناقشة
العروض التقديمية
الزيارات الميدانية
البرامج الإذاعية والتلفزيونية التطبيقية
التكاليف التطبيقية

I. التعيّنات والتكليفات:				
الرقم	التكليف/النشاط	مخرجات التعلم	الأسبوع	الدرجة
1	اعداد عروض تقديمية	D1+D2+B1+C1+C2+ D1		
2	تقديم تصورات برمجية			
3	إعداد تكاليف تطبيقية			
4	إنتاج برامج تطبيقية			
5				
عاشرا: تقويم التعلم:				
الرقم	أنشطة التقويم	الأسبوع	الدرجة	نسبة الدرجة إلى درجة التقويم النهائي
1	الواجبات / الأنشطة / التكاليف Homework/Tasks/Assignments	1-14	12	D1+D2+B1+C1+C2+ D1
2	اختبار أول (قصير) Quiz 1			
3	اختبار منتصف الفصل Midterm Exam	7	20	
4	اختبار ثاني (قصير) Quiz 2			
5	الاختبار النهائي Final Exam		60	
6	أخرى (تحدد) Others			
7	حضور ومشاركة		8	
	المجموع		100	%100
الحادي عشر: مصادر التعلم:				
(اسم المؤلف، سنة النشر، اسم الكتاب، دار النشر، بلد النشر).				
المراجع الرئيسية: (لا تزيد عن مرجعين)				
1- عبدالكريم الوصابي، محاضرات في إنتاج البرامج للراديو والتلفزيون (مذكرات).				
2- هاني إبراهيم البطل، الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني، القاهرة: عالم الكتب، 2011.				
المراجع المساعدة				
1- هيربت زيتل، المرجع في الإنتاج التلفزيوني، ترجمة سعدون الجنابي - خالد الصفار، (الإمارات- العين: دار الكتاب الجامعي، 2007).				
2- علي عبدالرحمن، فنون ومهارات العمل في الإذاعة والتلفزيون (القاهرة: الهيئة العامة المصرية				

<p>للكتاب، (2010).</p> <p>3- عبدالدائم عمر الحسن، إنتاج البرامج التلفزيونية (القاهرة: دار القومية العربية للثقافة والنشر، (2003).</p> <p>4- بركات عبدالعزيز، إتجاهات حديثة في إنتاج البرامج الإذاعية (القاهرة: دار الكتاب الحديث، (2000).</p>
مواد إلكترونية وإترنت: (إن وجدت)
-1

الثاني عشر: الضوابط والسياسات المتبعة في المقرر.	
بعد الرجوع للوائح الجامعة يتم كتابة السياسة العامة للمقرر فيما يتعلق بالآتي:	
1.	الحضور والغياب: إذا تغيب الطالب 25% من المحاضرات بدون عذر يرفع اسمه لشؤون الطلاب ويحرم من دخول امتحان المادة النهائي.
2.	الحضور المتأخر: يمنع الطالب من دخول المحاضرة إذا تكرر حضوره المتأخر أكثر من مرة.
3.	ضوابط الاختبارات والامتحانات: كما في اللائحة.
4.	التكليفات / المهام والمشاريع: يسلم الطالب التكليف في المحدد من قبل استاذ المادة وتعتبر غير مقبولة بعد الوقت المحدد.
5.	الغش: يحرم من مقرر الغش ومادة قبل ومادة بعد.
6.	الانتحال: يفصل سنه من الدراسة.
7.	سياسات أخرى:

خطة مقرر: (يكتب اسم المقرر)

I. معلومات عن مدرس المقرر:

الاسم	د/ عبدالكريم الوصابي	الساعات المكتبية (3 / أسبوعيا)
-------	----------------------	---------------------------------

المكان ورقم الهاتف	777995580	السبت	الأحد	الاثنين	الثلاثاء	الأربعاء	الخميس
البريد الإلكتروني	Alwsabi75@hotmail.com						

II. معلومات عامة عن المقرر:							
1.	اسم المقرر:	إنتاج برامج إذاعية وتلفزيونية					
2.	رمز المقرر ورقمه:	352					
3.	الساعات المعتمدة للمقرر:	الساعات					
		المجموع	تدريب	عملي	سمنار	نظري	
		3					3
4.	المستوى والفصل الدراسي:	المستوى الثالث الفصل السادس					
5.	المتطلبات السابقة لدراسة المقرر (إن وجدت):	مدخل إلى الإذاعة والتلفزيون					
6.	المتطلبات المصاحبة لدراسة المقرر (إن وجدت):	الكتابة للإذاعة والتلفزيون، مشاهدة وتحليل برامج، المونتاج التلفزيوني					
7.	البرنامج/ البرامج التي يتم فيها تدريس المقرر:	الإعلام – إذاعة وتلفزيون					
8.	لغة تدريس المقرر:	العربية					
9.	مكان تدريس المقرر:	قاعة الكلية					

III. وصف المقرر الدراسي:	
<p>تتمثل أهمية هذا المقرر في كونه يمثل الدليل النظري والعملية للطالب في كيفية إنتاج البرامج للراديو والتلفزيون، ويقدم هذا المقرر المعلومات الأساسية الخاصة بعملية إنتاج البرامج الإذاعية والتلفزيونية، بدءاً من توضيح مفهوم الإنتاج، وأساسه، وأنواعه، والمراحل التي تمر بها عملية الإنتاج للبرامج سواء في الإذاعة أو في التلفزيون بدءاً من كيفية إيجاد الفكرة وكيفية عمل التصورات البرمجية والوصول إلى فكرة العمل الفني في الإذاعة والتلفزيون، بالإضافة إلى تناول عناصر وأدوات وتقنيات الإنتاج البرمجي في الإذاعة والتلفزيون، كما يكشف المقرر عن النواحي التقنية والهندسية المتعلقة بالعملية الإنتاجية، وكذا النواحي الإبداعية والفنية التي تكمن في توظيف تلك الإمكانيات التقنية والخدمات الإنتاجية، أما إستراتيجيات التدريس لهذا المقرر فهي المحاضرات، الحوار والمناقشة، العروض التقديمية، البرامج التطبيقية، ويفترض أن يكون الطالب قد درس قبل دراسة هذا المقرر مادة مدخل إلى وسائل الإتصال،</p>	

ومادة مدخل إلى الإذاعة والتلفزيون.

IV. مخرجات التعلم المقصودة للمقرر:

- A1 يعرف مفهوم الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني والمصطلحات الفنية المرتبطة به
 A2 يعدد المراحل أنواع التخطيط البرامجي وكيف يتم هذا التخطيط ومراحله.
 B1 يختار الطالب تقديم تصورات برامجية إذاعية وتلفزيونية وفقا للإمكانيات المادية والفنية.
 C1 يطبق الطالب الخطوات الإنتاجية والتنفيذية للبرامج الإذاعية والتلفزيونية.
 C2 يستخدم الطالب الأجهزة والمعدات التي يتطلبها الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني.
 D1 يتعاون الطالب مع كل عضو في فريق الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني

V. محتوى المقرر:

الجانب النظري

الرقم No.	وحدات/ موضوعات المقرر Co urse Topics/Units	المواضيع التفصيلية Sub-topics	عدد الأسابيع No. of Weeks	الساعات الفعالية Contact Hours	مخرجات تعلم المقرر CILOs
1	مقدمة تعريفية بالمادة وطرق تدريسها	مقدمة تعريفية بالمادة وطرق تدريسها وأساليب التقييم وتوزيع الدرجات	1	3	
2	مقدمة في الإنتاج التلفزيوني	تعريف الإنتاج، أسس عملية الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني، أنواع الإنتاج	1	3	
3	دراسة جدوى الإنتاج	دراسة جدوى الإنتاج التلفزيوني - أنواع تمويل الإنتاج - العوامل المؤثرة في موازنة الإنتاج	1	3	
4	مراحل الإنتاج الإذاعي	تحديد الجمهور المستهدف، اختيار الفكرة، الإعداد للبرنامج، التنفيذ	1	3	
5	ميكانيزم النص الإذاعي	ميكانيزم النص الإذاعي، أوضاع الميكروفون في العمل الإذاعي، الأستوديو الإذاعي ومعداته	1	3	

6	مراحل الإنتاج التلفزيوني 1	ما قبل الإنتاج - الإعداد و التحضير للإنتاج - الإنتاج - مابعد الإنتاج والمونتاج	2	3
7	مراحل الإنتاج التلفزيوني 2	تكملة		3
8	فريق العمل الإنتاجي في الإذاعة والتلفزيون	المخرج المعد المذيع المصور فني الاضاءة مهندس الديكور.....الخ	1	3
9	السيناريو	تعريف السيناريو ووظيفته وأنواعه وأشكاله ومراحل كتابته	1	3
10	أسس ومبادئ إنتاج البرامج الإذاعية	أسس ومبادئ إنتاج البرامج الإذاعية (إعداد الاستوديوهات وأنواعها ومعداتھا)	1	3
11	التصوير التلفزيوني	تعريف اللقطة والعوامل التي تحدد طبيعتها، وتصنيف اللقطات وأحجامها، زوايا اللقطات وحركات الكاميرا	1	3
12	الصوت في الإذاعة والتلفزيون	تعريف الصوت وأنواعه وطبيعته، التوازن الصوتي والعوامل المؤثرة فيه-أنواع الميكروفونات - المؤثرات الصوتية- الموسيقى	1	3
13	المونتاج	تعريفه، وظائفه، أنظمته، أنواعه، وسائل الانتقال بين اللقطات	1	3
14	الديكور	الديكور والإكسسوار، أغراض الديكور، أنواع الديكور، مواصفات الديكور وخصائصه	1	3

	42	14	إجمالي عدد الأسابيع والساعات
			Total number of weeks and hours إجمالي عدد الأسابيع والساعات

الجانب العملي:			
كتابة تجارب (مواضيع / مهام) النشاط العملي			
الرقم	المهام / التجارب العملية	عدد الأسابيع	الساعات الفعلية
1			
2			
3			
4			
5			
			إجمالي الأسابيع والساعات

I. استراتيجية التدريس
المحاضرات
الحوار والمناقشة
العروض التقديمية
الزيارات الميدانية
البرامج الإذاعية والتلفزيونية التطبيقية
التكاليف التطبيقية

I. التكاليف / المهام:			
الرقم	التكليف/النشاط	الأسبوع	الدرجة (إن وجدت)
1	اعداد عروض تقديمية		
2	تقديم تصورات برمجية		
3	إعداد تكاليف تطبيقية		
	إنتاج برامج تطبيقية		

II. تقويم التعلم:				
الرقم	موضوعات التقويم	موعد التقويم / اليوم والتاريخ	الدرجة	الوزن النسبي (نسبة الدرجة إلى درجة التقويم النهائي)
1	الواجبات / الأنشطة / التكاليف	1-14	12	
2	اختبار أول (قصير) Quiz 1			
3	اختبار منتصف الفصل	7	20	
4	اختبار ثاني (قصير) Quiz 2			
5	الاختبار النهائي Final Exam		60	
6	أخرى (تحدد) Others			
7	حضور ومشاركة		8	
	المجموع		100	

III. مصادر التعلم:	
المراجع الرئيسية:	
<p>1- عبدالكريم الوصابي، محاضرات في إنتاج البرامج للراديو والتلفزيون (مذكرات).</p> <p>2- هاني إبراهيم البطل، الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني، القاهرة: عالم الكتب، 2011.</p>	
المراجع المساعدة:	
<p>1- هيربرت زيتل، المرجع في الإنتاج التلفزيوني، ترجمة سعدون الجنابي - خالد الصفار، (الإمارات- العين: دار الكتاب الجامعي، 2007).</p> <p>2- علي عبدالرحمن، فنون ومهارات العمل في الإذاعة والتلفزيون (القاهرة: الهيئة العامة المصرية للكتاب، 2010).</p> <p>3- عبدالدائم عمر الحسن، إنتاج البرامج التلفزيونية (القاهرة: دار القومية العربية للثقافة والنشر، 2003).</p> <p>4- بركات عبدالعزيز، اتجاهات حديثة في إنتاج البرامج الإذاعية (القاهرة: دار الكتاب الحديث، 2000).</p>	
3- مواد إلكترونية وإنترنت: (إن وجبت)	

IV. الضوابط والسياسات المتبعة في المقرر:

1.	الحضور والغياب:
2.	الحضور المتأخر:
3.	ضوابط الاختبارات والامتحانات:
4.	التكليفات / المهام والمشاريع:
5.	الغش:
6.	الانتحال:
7.	سياسات أخرى: