

*Republic of Yemen*  
**Alandalus University**



الجمهورية اليمنية

جامعة الأندلس

للعلوم والتقنية

وحدة ضمان الجودة

Quality Assurance Unit

مواصفات مقرر: نظريات الاتصال

## 1- المعلومات العامة عن المقرر

1.	اسم المقرر	نظريات الاتصال										
2.	رمز المقرر ورقمه :	225										
3.	الساعات المعتمدة :	<table border="1"> <tr> <th>الاجمالي</th> <th>تدريب</th> <th>عملي</th> <th>سمنار</th> <th>محاضرة</th> </tr> <tr> <td>48</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>3</td> </tr> </table>	الاجمالي	تدريب	عملي	سمنار	محاضرة	48				3
الاجمالي	تدريب	عملي	سمنار	محاضرة								
48				3								
4.	المستوى والفصل الدراسي:	الثاني: الفصل الدراسي الثالث										
5.	المتطلبات السابقة لدراسة المقرر(ان وجدت)	نظريات الاتصال										
6.	المتطلبات المصاحبة لدراسة المقرر(ان وجدت):	لا يوجد										
7.	البرنامج الذي يتم فيه تدريس المقرر:	بكالوريوس علوم اعلام واتصال										
8.	لغة تدريس المقرر:	العربية										
9.	نظام الدراسة :	فصلي										
10.	اسلوب الدراسة في البرنامج :	منتظم										
11.	مكان تدريس المقرر :	جامعة الاندلس										
12.	اسم معد مواصفات المقرر:	د. صالح حميد										
13.	تاريخ اعتماد مواصفات المقرر:	2017م										

## 2-وصف المقرر :

يتناول هذا المقرر : الخلفية التاريخية لتطور نظريات الاتصال، واثركل منها على الجمهور ، ومعرفة الدور التي تقدمه تلك النظريات في البحوث الإعلامية ، بالإضافة إلى المفاهيم والمصطلحات الاتصالية ، وعناصر العملية الاتصالية ، والاستجابة والتأثير ، والتشويش، وعوامل نجاح إيصال الرسالة ، والنماذج الاتصالية ، والنظام الاتصالي بشكل عام ، وكيف يسير، شروط الاتصال ، وأهدافه .

## اهداف المقرر

يتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المقرر أن يكون قادرا على أن:

- 1- يفرق بين النظريات الاتصالية وطرق استخدامها.
- 2- يتعامل مع الوسائل الإعلامية بدراسة تامة من خلال معرفة أهدافها الإعلامية .
- 3- يحدد بدقة أي من النظريات الإعلامية القادر تطبيقها في بحوثات وقياسات الرأي العام .
- 4- يحدد الوسائل والأساليب الناجحة لضمان سريان العملية الاتصالية بنجاح

#### 4-موائمة مخرجات التعلم باستراتيجيات التدريس والتقويم :

أولاً: موائمة مخرجات تعلم المقرر (المعارف والفهم ) باستراتيجية التدريس والتقويم :

مخرجات المقرر/ المعرفة و الفهم	استراتيجية التدريس	استراتيجية التقويم
بعد استيفاء الطالب لمتطلبات المساق سيكون قادرا على :		
يظهر معرفة بالمفاهيم والمصطلحات العربية والأجنبية الخاصة بالإعلام.	- المحاضرات . - الحوار والمناقشة . - العروض التقديمية .	- مناقشة عامة - اختبارات شفوية
يوضح المصطلحات والمفاهيم المتعلقة بالعمل الاعلامي وتشريعاته وربطها بالأعلام الجديد ووسائله المتعددة بشكل خاص	- التعلم الذاتي . - التكاليف الفردية	- بحث جماعي - اختبار نصفي - اختبار نهائي
يستنتج بشكل علمي الظواهر والأحداث ويدرك علاقاتها وارتباطاتها المختلفة		
يعدد المراحل العلمية اللازمة للتخطيط للبرامج الاذاعية والتليفزيونية ، والطرق المناسبة لقياس ذلك.		
<b>مخرجات المقرر/ المهارات الذهنية</b>	<b>استراتيجية التدريس</b>	<b>استراتيجية التقويم</b>
بعد استيفاء الطالب لمتطلبات المساق سيكون قادرا على:	- العروض التقديمية - الحوار والمناقشة - عمل المجموعات	-مشاهدة وتحليل فردية -بحث تطبيقي -اختبار نصفي -اختبار نهائي
يحلل بشكل علمي الظواهر المجتمعية وتشكيل رسالة إعلامية		

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- المحاضرة</li> <li>- العصف الذهني</li> <li>- التعلم الذاتي</li> <li>- التقارير الفردية والجماعية</li> </ul>	تجديد مخاطبة القدرات العقلية والذهنية للجمهور.
		يربط بين حقول الإعلام الاذاعية والتليفزيونية والصحفية المختلفة ويحلل العلاقة بينها وبين العلوم الأخرى.
		يختار المهارات ويقترح الافكار والاشكال البرمجية الاعلامية المختلفة واساليب اعدادها وتحريرها وتقديمها وتصويرها وانتاجها
		ينفذ الاعمال الانتاجية البرمجية الاذاعية والتليفزيونية والصحفية وربطها بالمجتمع.

ثالثا : موازنة مخرجات تعلم المقرر (المهارات المهنية والعملية ) باستراتيجية التدريس والتقييم :

استراتيجية التقييم	استراتيجية التدريس	مخرجات المقرر/ المهارات المهنية والعملية
	<ul style="list-style-type: none"> <li>-التعليم التشاركي</li> <li>-المحاضرات</li> <li>-التطبيق الميداني</li> <li>-الحوار والمناقشة</li> <li>-العروض التقديمية</li> <li>-التعلم التعاوني</li> </ul>	يجيد الكتابة الإعلامية السليمة لمختلف الوسائل الاعلامية.
		يتقن مهارات اعداد البحوث والتحليل المنهجي لها.
		يوظف مختلف التقنيات الحديثة والتطبيقات الالكترونية لجمع البيانات وأعدادها ونشرها.
		يمارس القيادة والاتصال الفعال والنقد العلمي للمضامين الاعلامية المختلفة.

رابعا : موازنة مخرجات تعلم المقرر (المهارات العامة) باستراتيجية التدريس والتقييم :

استراتيجية التقييم	استراتيجية التدريس	مخرجات المقرر/ المهارات العامة
	<ul style="list-style-type: none"> <li>-المحاضرات.</li> <li>-الحوار والمناقشة.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-اختبارات شفوية</li> <li>-استمارة تقييم فردية</li> </ul>

اختبارات تحريرية	-العروض التقديمية - التعلم الذاتي. -المحاكاة	يصمم وينفذ ويخرج برامج اعلامية ذات جودة عالية.
		يجيد إدارة الوقت واتخاذ القرار والتعاطي بموضوعية ومهنية مع الأحداث.
		ينفذ بحوث علمية نظرية وميدانية تلي متطلبات التنمية.
		يتابع كل جديد في مجال تخصصه وينى ثقافته العامة ومهارات التعلم الذاتي لديه.

#### 5- تحديد وكتابة مواضيع المقرر الرئيسية والفرعية (النظرية والعملية) وربطها بمخرجات التعلم

#### المقصودة للمقرر مع تحديد الساعات المعتمدة لها :

كتابة وحدات / مواضيع محتوى المقرر :					
اولا : الجانب النظري :					
الرقم	وحدات /موضوعات المقرر	المواضيع التفصيلية	عدد الاسبوع	الساعات الفعلية	مخرجات تعلم المقرر
1.	لمحة تاريخية عن تطور نظريات الاتصال		1	3	
2.	نظرية ترتيب الأولويات		1	3	
3.	نظرية الغريلة أو حراسة البوابة Gate Keeping		1	3	
4.	نظرية لولب الصمت أو دوامة الصمت .		1	3	
5.	نظرية فجوة المعرفة		1	3	
6.	اختبار نصف العام		1	3	

	3	1	نظرية الغرس الثقافي Cultivation theory	7.
	3	1	الاختبار النصفي	8.
	3	1	نظرية حرية الإعلام	9.
	3	1	نظرية المسؤولية الاجتماعية	10.
	3	1	النظرية الاشتراكية	11.
	3	1	نظرية الأطر الإعلامية framing	12.
	3	1	النظرية التنموية	13.
	3	1	نظرية التبعية الإعلامية	14.
			نظرية الطلقة السحرية	15.
			الاختبار المهائي	16.
	42	14	اجمالي الاسبوع والساعات	
كتابة وحدات / مواضيع محتوى المقرر :				
ثانيا : الجانب العملي (سمنار) :				
الرقم	الموضوع	عدد الاسبوع	الساعات الفعلية	مخرجات التعلم
		1	3	
		1	3	
				اجمالي الاسبوع والساعات

--	--	--

## 6- استراتيجية التدريس :

المحاضرة: /
المحاضرة والنقاش: /
عمل مستقل (عمل فردي - عمل ثنائي <u>عمل مجموعات</u> )

## 7- التعيينات والتكليفات :

الرقم	التكليف / النشاط	مخرجات التعلم	الاسبوع	الدرجة
	تقديم بحوث صافية بحسب عناوين اللقاءات	A+b+c+d	3-4-5	10
	عرض برامج من قنوات فضائية محلية وعربية ودولية	D+C	6-8-9	
	مناقشة أبحاث مصغرة فردية وجماعية	A+b+c+d	10+11+12	
	مجموعة نقاش	A+B+c	3-13	

## 8- تقييم التعلم :

الرقم	انشطة التقويم	الاسبوع	الدرجة	نسبة الدرجة الى درجة التقويم النهائي	المخرجات التي يحققها
1	الواجبات / الأنشطة/ التكليف Homework/Tasks/Assignments	1-14	20	20%	A+b+c+d

				Quiz 1 اختبار أول (قصير)	2
	20%	20	7	اختبار منتصف الفصل Midterm Exam	3
				Quiz 2 اختبار ثاني (قصير)	4
A+b	60%		60	Final Exam الاختبار النهائي	5
				Others أخرى (تحدد)	6
	100%		14	Total المجموع	7

#### 9- الضوابط والسياسات المتبعة في السياق :

بعد الرجوع للوائح الجامعة يتم كتابة السياسة العامة للمساق فيما يتعلق بالآتي:

الحضور والغياب Class Attendance:	1
الحضور المتأخر Tardy : تتاح فرصة للطالب بمقدار ربع ساعة بعد دخول استاذ المقرر الى القاعة الدراسية ويمنع دخول الطالب بعد مرور الربع الساعة منذ بدء المحاضرة .	2
ضوابط الاختبارات والامتحانات Exam Attendance/Punctuality:	3
التكليفات / المهام والمشاريع Assignments & Projects: تسلم التكليفات والبحوث الموجهة قبل اخر محاضرة بعد ان يتم مناقشتها في كل محاضرة بحسب الخطة التي تم توزيعها من قبل عضو هيئة التدريس بداية اول لقاء .	4



5	الغش Cheating: يحرم الطالب الذي تلبس بحالة غش من النجاح في المادة ومن حقه الالتحاق في الدور الثاني من نفس العام .
6	الانتحال (Plagiarism): في حال انتحال الشخصية يتم اتخاذ قرار بالفصل من قبل رئاسة القسم ويحظر محظر بهذه الحالة ويعلق قرار اللجنة في اللوحة العامة للقسم والكلية والجامعة
7	سياسات أخرى (Other policies) : يمنع استخدام أي وسيلة من وسائل الاتصال الاجتماعي الحديثة داخل القاعات الاختبارية ، ويمنع استلام أي تكاليف بحثية بعد الانتهاء من المقررات الدراسية ويحرم الطالب من درجات التكاليف في حال تعثر في تسليمها في وقتها المحدد .
<b>10- مصادر التعلم Learning Resources:</b>	
اسم المؤلف، سنة النشر، اسم الكتاب، دار النشر، بلد النشر	
المراجع الرئيسية : (لا تزيد عن مرجعين )	
1- د.حسن عماد مكاوي، نظريات الإعلام، الدار العربية للنشر والتوزيع، الطبعة الثانية، القاهرة، 2012م 2- بسام عبد الرحمن المشاقبة ، نظريات الاعلام ، دار أسامة للنشر والتوزيع ، عمان، 2011م	
المراجع المساعدة: (لا تزيد عن أربعة)	
1-سوزان القليني، الاتصال ووسائله ونظرياته، دار النهضة العربية، القاهرة، 2005م. 2- د. محمد فضل الحديدي، نظريات الإعلام – اتجاهات حديثه في دراسات الجمهور والرأي العام، مكتبة نانسي دمياط، القاهرة، 2006م. 3- عثمان الأخضر العربي، النظريات الإعلامية المعيارية ماذا بعد نظريات الصحافة الأربع، حوليات كلية الآداب، الحولية 16، الرسالة 112، الكويت مجلس النشر العلمي بجامعة الكويت 1996م 4- د. عبد الرحمن عزي، دراسات في نظرية الاتصال – نحو فكر إعلامي متميز، مركز دراسات الوحدة العربية ، الطبعة الأولى ، بيروت، ديسمبر، 2003م 5- د. محمد جاسم فليحي الموسوي، محاضرة في نظريات الاتصال والإعلام الجماهيري، كلية الآداب والتربية، قسم الإعلام والاتصال ،الأكاديمية العربية المفتوحة في الدنمارك ، متاحة على الموقع الإلكتروني- <a href="http://www.ao.academy.org/viewarticle.php?id=library-20060523-458">http://www.ao.academy.org/viewarticle.php?id=library-20060523-458</a>	

## Template of Course Syllabus

### نموذج خطة مقرر دراسي

الكلية Faculty: الآداب والعلوم الانسانية

القسم Department: علوم الاعلام والاتصال

البرنامج Program: اذاعة وتليفزيون

**I. معلومات عن مدرس المقرر General information about the course instructor :**

الساعات المكتبية ( 3 ساعات أسبوعيا ) Office Hours(3 Hours Weekly )						د.صالح محمد حميد	Name الاسم
الخميس Thu	الأربعاء Wed	الثلاثاء Tue	الاثنين Mon	الأحد Sun	السبت Sat	771604598 - الأمانة صنعاء	المكان ورقم الهاتف Location & phone number
					3	Huomid77160@gmail.com	البريد الإلكتروني Email

II. معلومات عامة عن المقرر: General information about the course							
		نظريات الاتصال		اسم المقرر :Course Title		1.	
		225		رمز المقرر ورقمه: Course Code and :Number		2.	
المجموع Total	الساعات المعتمدة Credit Hours					الساعات المعتمدة للمقرر :Credit Hours	3.
	تدريب Training	عملي Practical	سمنار/تمارين Seminar/Tutorial	نظري Theoretical			
48				3			
الثاني - الفصل الثالث					المستوى والفصل		4.

	الدراسي: :Level and Semester	
- لا يوجد	المتطلبات السابقة لدراسة المقرر (إن وجدت): :Pre-requisites (if any)	.5
- لا يوجد	المتطلبات المصاحبة لدراسة المقرر (إن وجدت): :Co-requisites (if any)	.6
بكالوريوس علوم الاعلام والاتصال	البرنامج/ البرامج التي يتم فيها تدريس المقرر: Program in which the course is offered:	.7
اللغة العربية	لغة تدريس المقرر :Teaching Language	.8
كلية الآداب والعلوم الانسانية قسم علوم الاعلام والاتصال - جامعة الاندلس	مكان تدريس المقرر Instruction location:	.9

### I. وصف المقرر الدراسي: Course Description

يتناول هذا المقرر : الخلفية التاريخية لتطور نظريات الاتصال، واثركل منها على الجمهور ، ومعرفة الدور التي تقدمه تلك النظريات في البحوث الإعلامية ، بالإضافة إلى المفاهيم والمصطلحات الاتصالية ، وعناصر العملية الاتصالية ، والاستجابة والتأثير ، والتشويش، وعوامل نجاح إيصال الرسالة ، والنماذج الاتصالية ، والنظام الاتصالي بشكل عام ، وكيف يسير، شروط الاتصال ، وأهدافه .

## II. أهداف المقرر: Course Aims

يتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المقرر أن يكون قادرا على أن:

- 1- يفرق بين النظريات الاتصالية وطرق استخدامها.
- 2- يتعامل مع الوسائل الإعلامية بدراية تامة من خلال معرفة أهدافها الإعلامية .
- 3- يحدد بدقة أي من النظريات الإعلامية القادر تطبيقها في بحوثات وقياسات الرأي العام .
- 4- يحدد الوسائل والأساليب الناجحة لضمان سريان العملية الاتصالية بنجاح.

## III. مخرجات التعلم المقصودة للمقرر (CILOs) :Course Intended Learning Outcomes

يظهر معرفة بالمفاهيم والمصطلحات العربية والأجنبية الخاصة بالإعلام.

يحلل بشكل علمي الظواهر المجتمعية وتشكيل رسالة إعلامية تجيد مخاطبة القدرات العقلية والذهنية للجمهور

يجيد الكتابة الإعلامية السليمة لمختلف الوسائل الاعلامية

يصمم وينفذ ويخرج برامج اعلامية ذات جودة عالية.

## IV. محتوى المقرر : Course Contents

الجانب النظري: Theoretical Aspect

الرقم No.	وحدات المقرر Course Units	المواضيع التفصيلية Sub-topics	الأسبوع Week due	الساعات الفعلية Contact Hours
1	لمحة تاريخية عن تطور نظريات الاتصال		1	3

3	1		المدارس الاعلامية وعلاقتها بتطور نظريات الاتصال	2
3	1		نظرية ترتيب الأولويات	3
3	1		نظرية الغريلة أو حراسة البوابة Gate Keeping	4
3	1		نظرية لولب الصمت أو دوامة الصمت .	5
3	1		نظرية فجوة المعرفة	6
3	1		نظرية الغرس الثقافي Cultivation theory	7
3	1		الاختبار النصفي	8
			نظرية حرية الإعلام	9
3	1		نظرية المسؤولية الاجتماعية	10
3	1		النظرية الاشتراكية	11
3	1		نظرية الأطر الإعلامية framing	12
3	1		النظرية التنموية	13
3	1		نظرية التبعية	14

			الإعلامية	
3	1		نظرية الطلقة السحرية	15
3	1		الاختبار النهائي	16
48	16	إجمالي عدد الأسابيع والساعات Total number of weeks and hours		
<b>Second: Practical/Tutorial/Clinical Aspects : سريري / تمارين / الجانب العملي</b>				
كتابة تجارب (مواضيع / مهام) النشاط العملي/ تمارين/ سريري Write up practical/tutorial/clinical topics				
الساعات الفعلية Contact Hours	عدد الأسابيع No. of Weeks	المهام / التجارب العملية/ تمارين/ سريري Practical/Tutorial/Clinical topics		الرقم No.
				.1
				.2
				.3
				.4
				.5

		إجمالي عدد الأسابيع والساعات Total number of weeks and hours	

V. استراتيجيات التدريس Teaching Strategies	
1 - العروض التقديمية - الحوار والمناقشة - عمل المجموعات - المحاضرة - العصف الذهني - التعلم الذاتي التقارير الفردية والجماعية	
2- التعليم التشاركي - المحاضرات - التطبيق الميداني - الحوار والمناقشة - العروض التقديمية - التعلم التعاوني	
3- التعليم التشاركي - المحاضرات - التطبيق الميداني - الحوار والمناقشة - العروض التقديمية - التعلم التعاوني	
4- المحاضرات - الحوار والمناقشة - العروض التقديمية - التعلم الذاتي - المحاكاة	

VI. الأنشطة والتكليفات: Tasks and Assignments			
الدرجة Mark	الأسبوع Week due	النشاط/ التكليف Task/Assignment	الرقم No.
5	3-4-5	تقديم بحوث صفية بحسب عناوين اللقاءات	.1
5	6-7-9	تقديم قراءة لدراسات سابقة	.2
5	10+11+12+13	مناقشة أبحاث مصغرة فردية وجماعية	.3
5	3-16	مجموعة نقاش	.4
VII. تقييم التعلم Learning Assessment:			

الوزن النسبي (نسبة الدرجة إلى درجة التقييم النهائي) Weight	الدرجة Mark	موعد التقييم/ اليوم والتاريخ Assessment day & date	أنشطة التقييم Assessment Tasks	الرقم No.
20%	20	1-14	الواجبات / الأنشطة/ التكاليف	1.
20%	20	الأسبوع 8	اختبار منتصف الفصل	2.
60%	60	الأسبوع 16	Final Exam الاختبار النهائي	3.
100%	100	المجموع Total		

#### VIII. مصادر التعلم: Learning Resources

1- د.حسن عماد مكاوي، نظريات الإعلام، الدار العربية للنشر والتوزيع، الطبعة الثانية، القاهرة، 2012م

2- بسام عبد الرحمن المشاقبة ، نظريات الاعلام ، دار أسامة للنشر والتوزيع ، عمان، 2011م

#### - المراجع المساعدة (لا تقل عن أربعة) Essential References:

- 1- د.سوزان القليني، الاتصال ووسائله ونظرياته، دار النهضة العربية، القاهرة، 2005م.
- 2- د. محمد فضل الحديدي، نظريات الإعلام – اتجاهات حديثه في دراسات الجمهور والرأي العام، مكتبة نانسى دمياط، القاهرة، 2006م.
- 3- عثمان الأخضر العربي، النظريات الإعلامية المعيارية ماذا بعد نظريات الصحافة الأربع، حوليات كلية الآداب، الحولية 16، الرسالة 112، الكويت مجلس النشر العلمي بجامعة الكويت 1996م
- 4- د.عبد الرحمن عزي، دراسات في نظرية الاتصال – نحو فكر إعلامي متميز، مركز دراسات الوحدة العربية، الطبعة الأولى، بيروت، ديسمبر، 2003م
- 5- د. محمد جاسم فليحي الموسوي، محاضرة في نظريات الاتصال والإعلام الجماهيري، كلية الآداب والتربية، قسم الإعلام والاتصال، الأكاديمية العربية المفتوحة في الدنمارك ، متاحة على الموقع الإلكتروني-<http://www.ao-academy.org/viewarticle.php?id=library-20060523-458>

#### 1- الضوابط والسياسات المتبعة في المقرر (تحدد مركزياً من قبل عمادة الكلية) (To be determined by Faculty Deanship)

1.	الحضور والغياب Class Attendance :
2.	الحضور المتأخر Tardy : تتاح فرصة للطالب بمقدار ربع ساعة بعد دخول استاذ المقرر الى القاعة الدراسية ويمنع دخول الطالب بعد مرور الربع الساعة منذ بدء المحاضرة .



3.	ضوابط الاختبارات والامتحانات Exam Attendance/Punctuality:
4.	التكليفات / المهام والمشاريع Assignments & Projects: تسلم التكليفات والبحوث الموجهة قبل اخر محاضرة بعد ان يتم مناقشتها في كل محاضرة بحسب الخطة التي تم توزيعها من قبل عضو هيئة التدريس بداية اول لقاء .
5.	الغش Cheating: يحرم الطالب الذي تلبس بحالة غش من النجاح في المادة ومن حقه الالتحاق في الدور الثاني من نفس العام .
6.	الانتحال (Plagiarism): في حال انتحال الشخصية يتم اتخاذ قرار بالفصل من قبل رئاسة القسم ويحرر محظر بهذه الحالة ويعلق قرار اللجنة في اللوحة العامة للقسم والكلية والجامعة
7.	سياسات أخرى (Other policies): يمنع استخدام أي وسيلة من وسائل الاتصال الاجتماعي الحديثة داخل القاعات الاختبارية ، ويمنع استلام أي تكاليف بحثية بعد الانتهاء من المقررات الدراسية ويحرم الطالب من درجات التكاليف في حال تعثر في تسليمها في وقتها المحدد .