

مواصفات مقرر: نقد الدراما الإذاعية
والتليفزيونية

Republic of Yemen

Alandalus University

Quality Assurance Unit



الجمهورية اليمنية

جامعة الاندلس
للعلوم والتقنية

وحدة ضمان الجودة

1- المعلومات العامة عن المقرر

1.	اسم المقرر	نقد الدراما الاذاعية والتلفزيونية										
2.	رمز المقرر ورقمه :	465										
3.	الساعات المعتمدة :	<table border="1"><thead><tr><th>محاورة</th><th>سمنار</th><th>عملي</th><th>تدريب</th><th>الاجمالي</th></tr></thead><tbody><tr><td>3</td><td></td><td></td><td></td><td>42</td></tr></tbody></table>	محاورة	سمنار	عملي	تدريب	الاجمالي	3				42
محاورة	سمنار	عملي	تدريب	الاجمالي								
3				42								
4.	المستوى والفصل الدراسي:	الرابع - الفصل السابع										
5.	المتطلبات السابقة لدراسة المقرر(ان وجدت)	مشاهدة وتحليل برامج										
6.	المتطلبات المصاحبة لدراسة المقرر(ان وجدت):	لا يوجد										
7.	البرنامج الذي يتم فيه تدريس المقرر:	بكالوريوس علوم اعلام واتصال										
8.	لغة تدريس المقرر:	العربية										
9.	نظام الدراسة :	فصلي										
10.	اسلوب الدراسة في البرنامج :	منتظم										
11.	مكان تدريس المقرر :	جامعة الاندلس										
12.	اسم معد مواصفات المقرر:	د. صالح حميد										
13.	تاريخ اعتماد مواصفات المقرر:	2017م										

2- وصف المقرر :

يتناول هذا المقرر:

يتناول المقرر التعريف بمفهوم النقد الدرامي وبداياته وأهدافه ووظائفه وطرق النقد الإعلامية الحديثة، من خلال التطبيق على البرامج الإذاعية والتلفزيونية ، وربط ذلك بأهم النظريات النقدية الحديثة.

اهداف المقرر

- يتوقع من الطالب بعد دراسته لهذا المقرر :
- أن يتعرف على مفهوم النقد الدرامي الاعلامي ومجالاته وأهميته و نظريات النقد الإعلامي الحديثة ومداخلها.
 - أن يتعرف على أسس التحليل العلمي للمادة الاعلامية لمعرفة مدى دقة معاييرها المهنية
 - التفريق بين مناهج النقد وطرق تصنيفها ومجالاتها وأدواتها.
 - أن يمارس نوعاً من أنواع النقد والتقييم العلمي لبعض المواد الاعلامية في المجتمع صحفي او اذاعي وتلفازي

4-موائمة مخرجات التعلم باستراتيجيات التدريس والتقييم :

أولاً: موائمة مخرجات تعلم المقرر (المعارف والفهم) باستراتيجية التدريس والتقييم :

مخرجات المقرر/ المعرفة و الفهم	استراتيجية التدريس	استراتيجية التقييم
بعد استيفاء الطالب لمتطلبات المساق سيكون قادرا على :		
يظهر معرفة بالمفاهيم والمصطلحات العربية والأجنبية الخاصة بالإعلام.	- المحاضرات . - الحوار والمناقشة . - العروض التقديمية .	- مناقشة عامة - اختبارات شفوية
يوضح المصطلحات والمفاهيم المتعلقة بالعمل الاعلامي وتشريعاته وربطها بالأعلام الجديد ووسائله المتعددة بشكل خاص	- التعلم الذاتي . - التكاليف الفردية	- بحث جماعي - اختبار نصفي - اختبار نهائي
يستنتج بشكل علمي الظواهر والأحداث ويدرك علاقاتها وارتباطاتها المختلفة		
يعدد المراحل العلمية اللازمة للتخطيط للبرامج الاذاعية والتليفزيونية ، والطرق المناسبة لقياس ذلك.		
مخرجات المقرر/ المهارات الذهنية	استراتيجية التدريس	استراتيجية التقييم
بعد استيفاء الطالب لمتطلبات المساق سيكون قادرا على:		
يحلل بشكل علمي الظواهر المجتمعية وتشكيل رسالة إعلامية تجيد مخاطبة القدرات العقلية والذهنية للجمهور.	- العروض التقديمية - الحوار والمناقشة	-مشاهدة وتحليل فردية
يربط بين حقول الإعلام الاذاعية والتليفزيونية والصحفية المختلفة ويحلل العلاقة بينها وبين العلوم الأخرى.	- عمل المجموعات - المحاضرة	-بحث تطبيقي -اختبار نصفي -اختبار نهائي
يختار المهارات ويقترح الافكار والاشكال البرمجية الاعلامية المختلفة واساليب اعدادها وتحريرها وتقديمها وتصويرها ونتاجها	- العصف الذهني - التعلم الذاتي - التقارير الفردية والجماعية	
ينفذ الاعمال الانتاجية البرمجية الاذاعية والتليفزيونية والصحفية وربطها بالمجتمع.		

ثالثا : موانمة مخرجات تعلم المقرر (المهارات المهنية والعملية) باستراتيجية التدريس والتقييم :		
مخرجات المقرر/ المهارات المهنية والعملية	استراتيجية التدريس	استراتيجية التقييم
<p>بعد استيفاء الطالب لمتطلبات المساق سيكون قادرا على :</p> <p>يجيد الكتابة الإعلامية السليمة. لمختلف الوسائل الاعلامية.</p> <p>يتقن مهارات اعداد البحوث والتحليل المنهجي لها.</p> <p>يوظف مختلف التقنيات الحديثة والتطبيقات الالكترونية لجمع البيانات وأعدادها ونشرها.</p> <p>يمارس القيادة والاتصال الفعال والنقد العلمي للمضامين الاعلامية المختلفة.</p> <p>يجيد الكتابة الإعلامية السليمة. لمختلف الوسائل الاعلامية.</p>	<p>التعليم التشاركي- المحاضرات- التطبيق الميداني- الحوار والمناقشة- العروض التقديمية- التعلم التعاوني-</p>	<p>الاختبارات التحريرية (نصفه ونهائية)- تقييم العروض التطبيقية- تطبيقات تحليلية- نقد وتقييم أعمال محلية وعربية- المشاركة ضمن المجموعات - تقييم مشاركة الطلبة في لقاءات- الملاحظة المباشرة-</p>
رابعا : موانمة مخرجات تعلم المقرر (المهارات العامة) باستراتيجية التدريس والتقييم :		
مخرجات المقرر/ المهارات العامة	استراتيجية التدريس	استراتيجية التقييم
<p>بعد استيفاء الطالب لمتطلبات المساق سيكون قادرا على :</p> <p>يصمم وينفذ ويخرج برامج اعلامية ذات جودة عالية.</p> <p>يجيد إدارة الوقت واتخاذ القرار والتعاطي بموضوعية ومهنية مع الأحداث.</p> <p>ينفذ بحوث علمية نظرية وميدانية تلي متطلبات التنمية.</p>	<p>المحاضرات- الحوار والمناقشة- العروض التقديمية- . - التعلم الذاتي المحاكاة -</p>	<p>اختبارات شفوية- استمارة تقييم فردية- اختبارات تحريرية-</p>
<p>يتابع كل جديد في مجال تخصصه وينمى ثقافته العامة ومهارات التعلم</p>		

	الذاتي لديه.
--	--------------

5- تحديد وكتابة مواضيع المقرر الرئيسية والفرعية (النظرية والعملية) وربطها بمخرجات التعلم

المقصودة للمقرر مع تحديد الساعات المعتمدة لها:

كتابة وحدات / مواضيع محتوى المقرر :					
اولا : الجانب النظري :					
الرقم	وحدات /موضوعات المقرر	المواضيع التفصيلية	عدد الاسبوع	الساعات الفعلية	مخرجات تعلم المقرر
1	مفهوم النقد الإعلامي - مفهوم التحليل الإعلامي	اهمية النقد واستخداماته ونتائجه ،مجالاته ،معايير النقد وآداب - فوائد التحليل ،عناصر ه ، و أدواته ،وخطوات	1	3	a +b
2	نماذج تحليل	نماذج صحفية ،نماذج إذاعية ،نماذج تلفازية - نماذج من بعض النقاد	1	3	a +b
3	نقد وتحليل المواد الإعلامية	النقد في الصحافة والإذاعة والتلفاز ودورها في تطوير البرامج			a +b
4	تقييم المضمون والشكل والأسلوب والوسيلة	نماذج تطبيقية - محلية - عربية - دولية	1	3	a +b
5	دراسة جوانب القوة والضعف في المادة الإعلامية قبل الحكم عليها	- النقد الايجابي والسلبى	1	3	a +b
6	المشاركة الجماهيرية في النقد ،والبرامج النقدية	تحليل صورة الجمهور - ماذا قيل وكيف قيل؟	1	3	C +d
7	الناقد مواصفاته	أهمية الناقد - وتأثيره في الذوق العام ،وفي الصناعة الاعلامية	1	3	C +d

C +d	3	1	كيف يتم تصميم استمارة النقد	نماذج تطبيقية على فنون صحفية وبرامج إذاعية وبرامج تلفزيونية	8
C +d	3	1	ماهي السياسة النقدية – السياسة الاعلامية	العلاقة بين التحليل والنقد والسياسة الإعلامية	9
C +d	3	1	النقد في المدرستين	العلاقة بين التحليل والنقد والتخطيط الإعلامي	10
C +d	3	1	مناهج النقد – اسس التحليل ماهو التحليل – التخطيط – الاعلام	مقومات منهج نقد الأعمال . الإعلامية أسس تحليل الممارسة – الإعلامية	11
a +b + c + d	3	1	معايير النقد – الدراسات الاعلامية	معايير نقد وتقويم – الجهد الإعلامي المقتبسة من الدراسات الإعلامية العامة	12
a +b + c + d	3	1	معايير نقد وتقويم الجهد الإعلامي المقتبسة من الدراسات الإعلامية العام	– أثر التحليل والنقد – الإعلامي في ترشيد الجهد الإعلامي .	13
a +b + c + d	3	1	الممارسة الاعلامية – مجالات النقد – تطبيقات نقدية	تطبيقات على نقد وتقويم الممارسة الإعلامية في مجال الصحافة والاذاعة والتلفاز	14
	42	14	اجمالي الاسابيع والساعات		

كتابة وحدات / مواضيع محتوى المقرر :

ثانيا : الجانب العملي (سمنار) :

الرقم	الموضوع	عدد الاسابيع	الساعات الفعلية	مخرجات التعلم

				اجمالي الاسبوع والساعات
				اجمالي الاسبوع والساعات للمقرر

6- استراتيجية التدريس :	
	المحاضرة: /
	المحادثة والنقاش: /
	عمل مستقل (عمل فردي - عمل ثنائي - عمل مجموعات)

7- التعيينات والتكليفات :				
الرقم	التكليف / النشاط	مخرجات التعلم	الاسبوع	الدرجة
1	تقديم بحوث صافية بحسب عناوين اللقاءات	A+b+c+d	3-4-5	10
2	تكليف الطلاب بدراسة نماذج من الأعمال الاعلامية المختلفة (سياسي او اجتماعيا ومهنيا وفنيا) لمعرفة مدى توفر معايير المهنة فيها شكلا ومضمون	D+C	6-8-9	
3	مناقشة أبحاث مصغرة فردية وجماعية	A+b+c+d	10+11+12	
4	مجموعة نقاش	A+B+c	3-13	

8- تقييم التعلم :					
الرقم	انشطة التقويم	الاسبوع	الدرجة	نسبة الدرجة الى درجة التقويم النهائي	المخرجات التي يحققها

A+b+c+d	20%	20	1-14	الواجبات / الأنشطة/ التكليف Homework/Tasks/Assignments	1
				Quiz 1 اختبار أول (قصير)	2
	20%	20	7	اختبار منتصف الفصل Midterm Exam	3
				Quiz 2 اختبار ثاني (قصير)	4
A+b+c+d	60%		60	الاختبار النهائي Final Exam	5
				Others أخرى (تحدد)	6
	100%		14	Total المجموع	7

9- الضوابط والسياسات المتبعة في السياق :

بعد الرجوع للوائح الجامعة يتم كتابة السياسة العامة للمساق فيما يتعلق بالآتي:

1	الحضور والغياب Class Attendance: بناء على لائحة الجامعة فان نسبة حضور طالب الدراسات العليا لا تقل عن 75% ولا يسمح للطالب بدخول الاختبار النهائي تجاوزه حضوره اقل من هذه النسبة .
2	الحضور المتأخر Tardy: تتاح فرصة للطالب بمقدار ربع ساعة بعد دخول استاذ المقرر الى القاعة الدراسية ويمنع دخول الطالب بعد مرور الربع الساعة منذ بدء المحاضرة .
3	ضوابط الاختبارات والامتحانات Exam Attendance/Punctuality:
4	التكليفات / المهام والمشاريع Assignments & Projects: تسلم التكليفات والبحوث الموجهة قبل اخر محاضرة بعد ان يتم مناقشتها في كل محاضرة بحسب الخطة التي تم توزيعها من قبل عضو هيئة التدريس بداية اول لقاء .
5	الغش Cheating: يحرم الطالب الذي تلبس بحالة غش من النجاح في المادة ومن حقه الالتحاق في الدور الثاني من نفس العام .

6	الانتحال (Plagiarism): في حال انتحال الشخصية يتم اتخاذ قرار بالفصل من قبل رئاسة القسم ويحرر محضر بهذه الحالة ويعلق قرار اللجنة في اللوحة العامة للقسم والكلية والجامعة
7	سياسات أخرى (Other policies) : يمنع استخدام أي وسيلة من وسائل الاتصال الاجتماعي الحديثة داخل القاعات الاختبارية ، ويمنع استلام أي تكاليف بحثية بعد الانتهاء من المقررات الدراسية ويحرم الطالب من درجات التكاليف في حال تعثر في تسليمها في وقتها المحدد .
Learning Resources : 10-مصادر التعلم	
اسم المؤلف، سنة النشر، اسم الكتاب، دار النشر، بلد النشر	
المراجع الرئيسية : (لاتزيد عن مرجعين)	
1-د. سوزان القليني ، 2014م ، النقد الاعلامي ، دار النهضة العربية للنشر والتوزيع، القاهرة. 2-د. هباس الحربي، 2015، النقد الإعلامي، دار اسامة للنشر والتوزيع ، عمان، الاردن	
المراجع المساعدة: (لا تزيد عن أربعة)	
1 د. عواطف عبد الرحمن ، ، 2002م، النظرية النقدية في بحوث الاتصال ، القاهرة، دار الفكر العربي	
2 - دنسمة احمد البطريق، 2009م ، نقد الفيلم والمسلسل، الدار العربية للنشر والتوزيع، القاهرة، الطبعة الأولى.	
3- كاظم مؤنس، 2006م. ، دراسات نقدية في جماليات الخطاب البصري، الأردن.	
4 -د. عزيز لعبان، 2008 م ، فهم الخطاب التليفزيوني في السياق الثقافي، مجلة فكر ومجتمع، طاكسيج كوم للدراسات والنشر والتوزيع ، بن عكنون الجزائر، العدد الأول يناير .	

Template of Course Syllabus

نموذج خطة مقرر دراسي

الكلية: Faculty: اللغات والاداب

القسم: Department: علوم الاعلام والاتصال

البرنامج: Program: اذاعة وتليفزيون

I. معلومات عن مدرس المقرر : General information about the course instructor						
الساعات المكتبية (3 ساعات أسبوعيا) Office Hours (3 Hours Weekly)				د.صالح محمد حميد		Name الاسم
الخميس Thu	الأربعاء Wed	الثلاثاء Tue	الاثنين Mon	الأحد Sun	السبت Sat	المكان ورقم الهاتف Location & phone number
					3	البريد الإلكتروني Email
						Huomid77160@gmail.com

II. معلومات عامة عن المقرر: General information about the course:						
		اسم المقرر Course :Title			1	
		نقدا الدراما الاذاعية والتلفزيونية				
		رمز المقرر ورقمه: Course Code :and Number			2	
		465				
المجموع Total	الساعات المعتمدة Credit Hours				الساعات المعتمدة للمقرر :Credit Hours	3
	تدريب Training	عملي Practical	سمنار/تمارين Seminar/Tutorial	نظري Theoretical		
42				3		
		المستوى والفصل الدراسي: Level and :Semester			4	
		الرابع - الفصل السابع				
		المتطلبات السابقة لدراسة المقرر (إن وجدت): Pre-requisites :(if any)			5	
		- مشاهدة وتحليل البرامج				
		المتطلبات المصاحبة لدراسة المقرر (إن وجدت): Co-requisites (if :any)			6	
		- لا يوجد				
		البرنامج/ البرامج التي يتم فيها تدريس المقرر: Program in which the course is offered:			7	
		علوم الاعلام والاتصال				

اللغة العربية	لغة تدريس المقرر Teaching :Language	8
كلية الآداب قسم علوم الاعلام والاتصال – جامعة الاندلس	مكان تدريس المقرر Instruction location:	9

I. وصف المقرر الدراسي: Course Description

يهدف المقرر الى دراسة

يتناول المقرر التعريف بمفهوم النقد الإعلامي وبداياته وأهدافه ووظائفه وطرق النقد الإعلامية الحديثة، من خلال التطبيق على البرامج الدرامية الإذاعية والتلفزيونية ، وربط ذلك بأهم النظريات النقدية الحديثة

II. أهداف المقرر: Course Aims

يتوقع من الطالب بعد دراسته لهذا المقرر :

- أن يتعرف على مفهوم النقد الاعلامي ومجالاته وأهميته ونظريات النقد الإعلامي الحديثة ومدخلها.
- أن يتعرف على أسس التحليل العلمي للمادة الاعلامية لمعرفة مدى دقة معاييرها المهنية
- التفريق بين مناهج النقد وطرق تصنيفها ومجالاتها وأدواتها.
- أن يمارس نوعاً من أنواع النقد والتقييم العلمي لبعض المواد الاعلامية في المجتمع صحفي او اذاعي وتلفازي

III. مخرجات التعلم المقصودة للمقرر (CILOs) :Course Intended Learning Outcomes

يظهر معرفة بالمفاهيم والمصطلحات العربية والأجنبية الخاصة بالإعلام.

يحلل بشكل علي الظواهر المجتمعية وتشكيل رسالة إعلامية تجيد مخاطبة القدرات العقلية والذهنية للجمهور.

يجيد الكتابة الإعلامية السليمة لمختلف الوسائل الاعلامية.

يصمم وينفذ ويخرج برامج اعلامية ذات جودة عالية

IV. محتوى المقرر : Course Contents

الجانب النظري: Theoretical Aspect

الرقم No.	وحدات المقرر Course Units	المواضيع التفصيلية Sub-topics	الأسبوع Week due	الساعات الفعلية Contact Hours
--------------	------------------------------	----------------------------------	------------------------	-------------------------------------

3	1	اهمية النقد واستخداماته ونتائجه، مجالاته، معايير النقد وآداب	مفهوم النقد الإعلامي	1
3	1	فوائد التحليل، عناصره هو أدواته، وخطوطها	مفهوم التحليل الإعلامي	2
3	1	نماذج صحفية، نماذج إذاعية، نماذج تلفزيونية - نماذج من بعض النقاد	نماذج تحليل	3
3	1	في الصحافة والإذاعة والتلفاز ودورها في تطوير البرامج	نقد وتحليل المواد الإعلامية	4
3	1	نماذج تطبيقية - محلية - عربية - دولية	تقييم المضمون والشكل والأسلوب والوسيلة	5
3	1	- النقد الايجابي والسليبي	دراسة جوانب القوة والضعف في المادة الاعلامية قبل الحكم عليها	6
			اختبار نصف العام	7
3	1	تحليل صورة الجمهور - ماذا قيل وكيف قيل؟	المشاركة الجماهيرية في النقد، والبرامج النقدية	8
3	1	أهمية الناقد - وتأثيره في الذوق العام، وفي الصناعة الاعلامية	الناقد مواصفاته	9
3	1	كيف يتم تصميم استمارة النقد	نماذج تطبيقية على فنون صحفية وبرامج إذاعية وبرامج تلفزيونية	10
3	1	ماهي السياسة النقدية - السياسية الاعلامية - النقد في المدرستين	العلاقة بين التحليل والنقد والسياسة الإعلامية	11
3	1	ماهو التحليل - التخطيط - الاعلام	العلاقة بين التحليل والنقد والتخطيط الإعلامي	12
3	1	مناهج النقد - اسس التحليل	مقومات منهج نقد الأعمال الإعلامية . -أسس تحليل الممارسة الإعلامية	13
3	1	معايير نقد وتقييم الجهد الإعلامي المقتبسة من الدراسات الإعلامية العام	-معايير نقد وتقييم الجهد الإعلامي المقتبسة من الدراسات الإعلامية العامة	14
3	1			15

		<p>• معايير نقد وتقويم الجهد الإعلامي في الإعلام الإسلامي .</p> <p>• أثر التحليل والنقد الإعلامي في ترشيد الجهد الإعلامي .</p>	
3	1		16
48	16	<p>إجمالي عدد الأسابيع والساعات Total number of weeks and hours</p>	
<p>Second: Practical/Tutorial/Clinical Aspects : سريري / تمارين / عملي</p>			
<p>كتابة تجارب (مواضيع / مهام) النشاط العملي / تمارين / سريري Write up practical/tutorial/clinical topics</p>			
الرقم No.	المهام / التجارب العملية / تمارين / سريري Practical/Tutorial/Clinical topics	عدد الأسابيع No. of Weeks	الساعات الفعلية Contact Hours
1			
2			
3			
4			
5			
		<p>إجمالي عدد الأسابيع والساعات Total number of weeks and hours</p>	

V. استراتيجيات التدريس Teaching Strategies

- 1 - العروض التقديمية - الحوار والمناقشة - عمل المجموعات - المحاضرة - العصف الذهني - التعلم الذاتي التقارير الفردية والجماعية
- 2- التعليم التشاركي - المحاضرات - التطبيق الميداني - الحوار والمناقشة - العروض التقديمية - التعلم التعاوني
- 3- التعليم التشاركي - المحاضرات - التطبيق الميداني - الحوار والمناقشة - العروض التقديمية - التعلم التعاوني
- 4- المحاضرات - الحوار والمناقشة - العروض التقديمية - التعلم الذاتي - المحاكاة

VI. Tasks and Assignments والأنشطة والتكليفات:

الدرجة Mark	الأسبوع Week due	النشاط/ التكليف Task/Assignment	الرقم No.
5	3-4-5	تقديم بحوث صفية بحسب عناوين اللقاءات	1.
5	6-7-9	تكليف الطلاب بدراسة نماذج من الأعمال الاعلامية المختلفة (سياسي او اجتماعيا ومهنيا وفنيا) لمعرفة مدى توفر معايير المهنة فيها شكلا ومضمون	2.
5	10+11+12+13	مناقشة أبحاث مصغرة فردية وجماعية	3.
5	3-14	مجموعة نقاش	4.

VII. Learning Assessment: تقييم التعلم:

الوزن النسبي (نسبة الدرجة إلى درجة التقييم النهائي) Weight	الدرجة Mark	موعد التقييم/ اليوم والتاريخ Assessment day & date	أنشطة التقييم Assessment Tasks	الرقم No.
20%	20	1-14	الواجبات / الأنشطة/ التكليف	1.
20%	20	الأسبوع 8	اختبار منتصف الفصل	2.
60%	60	الأسبوع 16	الاختبار النهائي Final Exam	3.
100%	100	المجموع Total		

VIII. مصادر التعلم: Learning Resources:

- المصادر الرئيسية (لا تزيد على اثنين) :
- 1- د. سوزان القليني ، 2014م ، النقد الاعلامي ، دار النهضة العربية للنشر والتوزيع، القاهرة.
 - 2- د. هباس الحربي ، 2015، النقد الإعلامي، دار اسامة للنشر والتوزيع ، عمان، الاردن

<p>المراجع المساعدة: (لا تزيد عن أربعة) 1. د. عواطف عبد الرحمن ، ، 2002م، النظرية النقدية في بحوث الاتصال ، القاهرة، دار الفكر العربي 2. دنسمة احمد البطريق، 2009م ، نقد الفيلم والمسلسل، الدار العربية للنشر والتوزيع، القاهرة، الطبعة الأولى. 3- كاظم مؤنس، 2006م. ، دراسات نقدية في جماليات الخطاب البصري، الأردن. 4- د.عزيز لعبان، 2008 م ، فهم الخطاب التليفزيوني في السياق الثقافي، مجلة فكر ومجتمع، طاكسيج كوم للدراسات والنشر والتوزيع ، بن عكنون الجزائر، العدد الأول يناير .</p>
--

1- الضوابط والسياسات المتبعة في المقرر (تحدد مركزياً من قبل عمادة الكلية) Course Policies (To be determined by Faculty Deanship)	
1.	الحضور والغياب Class Attendance : :
2.	الحضور المتأخر Tardy : تتاح فرصة للطالب بمقدار ربع ساعة بعد دخول استاذ المقرر الى القاعة الدراسية ويمنع دخول الطالب بعد مرور الربع الساعة منذ بدء المحاضرة .
3.	ضوابط الاختبارات والامتحانات Exam Attendance/Punctuality:
4.	التكليفات / المهام والمشاريع Assignments & Projects: تسلم التكليفات والبحوث الموجهة قبل اخر محاضرة بعد ان يتم مناقشتها في كل محاضرة بحسب الخطة التي تم توزيعها من قبل عضو هيئة التدريس بداية اول لقاء .
5.	الغش Cheating: يحرم الطالب الذي تلبس بحالة غش من النجاح في المادة ومن حقه الالتحاق في الدور الثاني من نفس العام .
6.	الانتحال (Plagiarism): في حال انتحال الشخصية يتم اتخاذ قرار بالفصل من قبل رئاسة القسم ويحرم محظر بهذه الحالة ويعلق قرار اللجنة في اللوحة العامة للقسم والكلية والجامعة
7.	سياسات أخرى (Other policies): يمنع استخدام أي وسيلة من وسائل الاتصال الاجتماعي الحديثة داخل القاعات الاختبارية ، ويمنع استلام أي تكاليف بحثية بعد الانتهاء من المقررات الدراسية ويحرم الطالب من درجات التكاليف في حال تعثر في تسليمها في وقتها المحدد .



توصيف مقرر:

