

كلية الهندسة وتقنية المعلومات

قسم تقنية المعلومات

برنامج: تقينه معلومات

الدرجة: بكالوريوس



جامعة الأندلس

للعلوم والتقنية

مواصفات مقرر: تجارة إلكترونية

I. المعلومات العامة عن المقرر:					
E-Commerce التجارة الإلكترونية		اسم المقرر:			1.
		رمز المقرر ورقمه:			2.
الإجمالي	تدريب	عملي	سمنار	محاضرة	3.
3				3	
		الساعات المعتمدة:			3.
		المستوى والفصل الدراسي:			4.
برمجة الإنترنت		المتطلبات السابقة لدراسة المقرر (إن وجدت):			5.
		المتطلبات المصاحبة لدراسة المقرر (إن وجدت):			6.
بكالوريوس تقنية معلومات		البرنامج/التي يتم فيها تدريس المقرر:			7.
المحاضرة - المناقشة - دراسة الحالة - المشروع		لغة تدريس المقرر:			8.
جامعة الأندلس		نظام الدراسة:			9.
اللغة الانجليزية - اللغة العربية		أسلوب الدراسة في البرنامج:			10.
القاعة		مكان تدريس المقرر:			11.
د. فؤاد اليريمي		اسم معد مواصفات المقرر:			12.
		تاريخ اعتماد مجلس الجامعة:			13.

II. وصف المقرر:

This course focuses on electronic commerce applications, technologies, and tools which are used to conduct business on the World Wide Web. It reviews foundations of e-commerce, its infrastructure, current business models in business-to-customers (B2C) and business-to-business (B2B) transactions, security and quality assurance, web site design strategies, payment systems, and various issues—Internet marketing, legal, regulatory, technological, social, and ethical--which relate to electronic business, systems development issues, electronic data interchange, web-based marketing, e-supply chains, e-procurement, e-marketplace, customer relationship management, and web-enabling mobile. A major part of the course will be devoted to hands-on practices covering client-side (front-end) and server-side (back-end) applications in web-based business information systems. Essentials of contemporary programming tools for e-commerce development such as HTML, XML, ASP (VB/JavaScript) ... will be explored. E-Business case studies are used to demonstrate the advantages and the challenges related to integrating ecommerce applications.

III. مخرجات التعلم:

After the completion of the study scheduled student should be able to:

Knowledge and understanding skills:

- 1- Understand the process of setting up an interactive web site, displaying product catalogue, deploying shopping carts, handling credit card transaction.
- 2- Identify e-business models.
- 3- Describe issues of concern in the design and development of an e-commerce.
 - Discuss the techniques and technologies used to process online payments.
 - Understand the process of maintaining security on the E-commerce site.
 - Have knowledge in XML technology related to Business-to-Business E-commerce.
 - Discuss the issues facing businesses that are considering worldwide marketing of their products and services.
 - Discuss how the "digital divide" is impacting on our society and impact of the Internet on education.

Cognitive skills :

- 1- Evaluate the information needs and requirements of a business entity wishing to adhere to ecommerce paradigm.
- 2- Participate in the development of an appropriate business information system to support the organizational needs.
- 3- Be able to differentiate between business-to-business marketing and business-to-consumer marketing

Practical and subject specific skills :

- 1- Work with an online store and modify it as necessary.
- 2- Build an online store and enhance customer relationship management.
- 3- Be aware of security issues and of technologies designed to ensure secure transactions

General skills.

1. Be able to work as a team
2. Be able to write reports and make presentation

IV. مواهمة مخرجات التعلم باستراتيجيات التدريس والتقويم

أولاً: مواهمة مخرجات تعلم المقرر (المعارف والفهم) باستراتيجية التدريس والتقويم:

مخرجات المقرر / المعرفة والفهم	استراتيجية التدريس	استراتيجية التقويم
Demonstrate the conceptual, practical and technical skills of planning and monitoring a project plan using an appropriate CASE tool	المحاضرة - النقاش	الاختبار - النقاش
Demonstrate an understanding of Agile Development	المحاضرة - النقاش - دراسة حالة	الاختبار - النقاش - عرض دراسة حالة

ثانياً: مواهمة مخرجات تعلم المقرر (المهارات الذهنية) باستراتيجية التدريس والتقويم:

مواصفات مقرر:

استراتيجية التقييم	استراتيجية التدريس	مخرجات المقرر/ المهارات الذهنية
الاختبار - النقاش - عرض دراسة حالة	المحاضرة - النقاش - دراسة حالة	Describe in detail the theory, concepts and methods pertaining to the Unified Modelling Language (UML).
الاختبار - النقاش - التطبيق العملي	المحاضرة - النقاش - المعمل	Demonstrate conceptual and technical skills in the analysis, design and implementation of a software system using Object Oriented Concepts.

ثالثاً: موازنة مخرجات تعلم المقرر (المهارات المهنية والعملية) باستراتيجية التدريس والتقييم:

استراتيجية التقييم	استراتيجية التدريس	مخرجات المقرر/ المهارات المهنية والعملية
الاختبار - النقاش - عرض دراسة حالة	المحاضرة - النقاش - دراسة حالة	Create requirements using use case modelling concepts.
الاختبار - النقاش - عرض دراسة حالة	المحاضرة - النقاش - دراسة حالة	Employ tools and techniques for Object Oriented Software Engineering,
الاختبار - النقاش - عرض دراسة حالة	المحاضرة - النقاش - دراسة حالة	Solve problems in software development activities from specification to testing individually and as part of a team.

رابعاً: موازنة مخرجات تعلم المقرر (المهارات العامة) باستراتيجية التدريس والتقييم:

استراتيجية التقييم	استراتيجية التدريس	مخرجات المقرر
المشروع	التطبيق العملي - دراسة الحالة	Shows knowledge in aspects of professional and ethical legitimacy and security.
المشروع	التطبيق العملي - دراسة الحالة	Recognizes the need for the ability to continuing professional development.

V. تحديد وكتابة مواضيع المقرر الرئيسية والفرعية (النظرية والعملية) وربطها بمخرجات التعلم المقصودة للمقرر مع تحديد الساعات المعتمدة لها.

كتابة وحدات /مواضيع محتوى المقرر

أولاً: الجانب النظري

مواصفات المقرر:

مخرجات تعلم المقرر	الساعات الفعلية	عدد الأسابيع	المواضيع التفصيلية	وحدات/ موضوعات المقرر	الرقم
a1,a3	3	1	Course Introduction and Overview of e-Business Concepts, Histories, and Characterizations	Introduction to e-commerce	1
a2,b1,b3	3	1	Describe e-business, B2B, B2C,G2B	E-commerce Business Models and Concepts	2
a1,a3,b1	3	1	The Internet and World Wide Web, Web design, JavaScript	E-Commerce Infrastructure	3
a1,a3,b1,c1,c2	6	2	Personal Web Server (PWS), Active Server Pages (ASP)	Internet Information Server (IIS);	4
a1,a3,b1,b2,c1,c2	3	1	Describe types of credit cards.	E-Commerce Payment Systems	5
a1,a3,b1	3	1	E-marketing strategies	E-Commerce Marketing Techniques	6
a3,b1,b2,c1	3	1	What and how we build the e-catalogues.	Building product catalogue	7
a3,b1,b2,c1	3	1	Web Spider and search agent	search product catalogue	8
a1,a3,b1	3	1	Transaction Systems	Internet Communication	9
a1,a3,b1	3	1	XML	Shopping Carts	10
a1,a3,b1	3	1	Characteristic of benefits of E-Government.	E-Government, Marketplaces, and Communities,	11
a3,b1,b3,c1,c3	6	2	Privacy, Security, Legal and Taxation Issues	Security and Encryption, Web Security	12
	42	إجمالي الأسابيع والساعات			

ثانياً: الجانب العملي:

تكتب تجارب (مواضيع) العملي

مخرجات التعلم	الساعات الفعلية	عدد الأسابيع	التجارب العملية	الرقم
---------------	-----------------	--------------	-----------------	-------

مواصفات مقرر:

a1,a2,a3,b1,b2,c1,c2,d1,d2	6	2	Group Presentations & Discussion
a1,a2,a3,b1,b2,c1,c2,d1,d2	21	7	Project
a1,a2,a3,b1,b2,c1,c2,d1,d2	6	3	Case study
	36	12	إجمالي الأسابيع والساعات

VI. استراتيجيات التدريس:

1. Lecture: It is the most frequently employed teaching method to convey knowledge and explain theories to students in large groups (50-200) or in sessions, which consist of more than one group gathered in one classroom.
2. lecture - Discussion: A short lecture/ address followed by discussion
3. Seminars: These are mainly used with small groups of students (20-30) students in which they find better chances for discussing and participating in the teaching process.
4. Group projects: Students work on a project in groups of 2 to 3 students. Important for learning by doing ,using the results in practical manner &for promoting team work skills

VII. التقييمات والتكليفات:

الرقم	التكليف/النشاط	مخرجات التعلم	الأسبوع	الدرجة
1	Assignment		4	10
2	Research Report		7	10
3	Project		14	10
4	Assignment		4	10

VIII. تقويم التعلم:

الرقم	أنشطة التقويم	الأسبوع	الدرجة	نسبة الدرجة إلى درجة التقويم النهائي	المخرجات التي يحققها
1	الواجبات والتكليف		30	%30	a1,a2,a3,b1,b2,c1,c2,d1,d2
2	اختبار منتصف الفصل		20	%20	a1,a2,a3,b1,b2,c1,c2
3	الاختبار النهائي		50	%50	a1,a2,a3,b1,b2,c1,c2

IX. مصادر التعلم:

المراجع الرئيسية: (لا تزيد عن مرجعين)

1. Turban, E., King, D., McKay, J., Marshall, P., Lee, J., & Viehland, D. (2010). *Electronic commerce: A managerial perspective 2010*. Upper Saddle River, NJ: Pearson Prentice Hall. ISBN 9780136100362
2. Efraim Turban, et al., *Electronic Commerce: A Managerial and Social Networks Perspective 2012*, 7th edition, Pearson, 2012, ISBN: 0-13-214538-3.

المراجع المساعدة

1. Electronic commerce

E-Business and E-Commerce Management: Strategy, Implementation and Practice, 3rd Ed., Prentice Hall, 2007.

2. Electronic commerce

Turban, E., King, D., Lee, J., & Viehland, A Managerial Perspective, Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall, 2006

مواد إلكترونية وإترنت: (إن وجدت)

X. الضوابط والسياسات المتبعة في المقرر.

بعد الرجوع للوائح الجامعة يتم كتابة السياسة العامة للمقرر فيما يتعلق بالآتي:

1.	سياسة حضور الفعاليات التعليمية: تحدد سياسة الحضور ومتى يعتمد الغياب وكيفيته ونسبته، ومتى يعد الطالب محروماً من المقرر
2.	الحضور المتأخر: يتم تحديد السياسة المتبعة في حالات تكرار تأخر الطالب عن حضور الفعاليات التعليمية
3.	ضوابط الامتحان: تحديد السياسات المتبعة في حالات الغياب عن الامتحان و توصيف السياسة المتبعة في حالات تأخر الطالب عن الامتحان.
4.	التعيينات والمشاريع: تحديد السياسات المتبعة في حالات تأخير تسليم التكاليف والمشاريع ومتى يجب أن تسلم إلى الأستاذ.
5.	الغش: تحدد هنا السياسات المتبعة في حالات الغش إما في الامتحانات أو في التكاليف بأي طريقة من طرائق الغش.
6.	الانتحال: يحدد تعريف الانتحال وحالاته والإجراءات المتبعة في حالة حدوثه.
7.	سياسات أخرى: أي سياسات أخرى مثل استخدام الموبايل أو مواعيد تسليم التكاليف الخ