

*Republic of Yemen*  
**Alandalus University**  
Quality Assurance Unit



الجمهورية اليمنية

جامعة الأندلس  
للعلوم والتقنية  
وحدة ضمان الجودة

مواصفات مقرر: الاتصال الإقناعي

### مواصفات المقرر الدراسي

1- المعلومات العامة عن المقرر			
1.	اسم المقرر	الاتصال الإقناعي	
2.	رمز المقرر ورقمه :		
3.	الساعات المعتمدة :	محاضرة	
		نظري	تدريب عملي
		2	1
		الاجمالي	
		3	
4.	المستوى والفصل الدراسي:	المستوي الرابع – عام	
5.	المتطلبات السابقة لدراسة المقرر(ان وجدت)	نشأة وسائل الاتصال- نظريات الاتصال- علم نفس اعلامي	
6.	المتطلبات المصاحبة لدراسة المقرر(ان وجدت):	مدخل اذاعة وتلفزيون – مدخل علاقات عامة و اعلان – مدخل صحافة .	
7.	البرنامج الذي يتم فيه تدريس المقرر:	بكالوريوس اعلام	
8.	لغة تدريس المقرر:	العربية	
9.	نظام الدراسة :	فصلي	
10.	اسلوب الدراسة في البرنامج :	منتظم	
11.	مكان تدريس المقرر :	جامعة الأندلس	
12.	اسم معد مواصفات المقرر:	د. نوال عبد الله الحزورة	
13.	تاريخ اعتماد مواصفات المقرر:	2018م	

## -وصف المقرر: 2-

يتناول هذا المقرر :- مفهوم الاتصال الاقناعي الذي يستهدف احداث الاستجابة والتاثير ، باعتباره احد اهم اشكال الاتصال الفعال.

تتناول هذه المادة العلمية ايضا خصائص الاتصال الاقناعي وقنواته واستراتيجياته والنظريات المفسرة لحدوثه ، وكذلك المراحل التي يتم فيها التخطيط لاتصال اقناعي ناجح . وكيف يمكن ان تستفيد المضامين الاعلامية في الوسائل المتعددة من الاتصال الاقناعي لتحقيق تاثيراتها والاستجابة لدى جمهورها المستهدف

## اهداف المقرر

يتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المقرر أن يكون قادرا على :

- 1- استيعاب المفهوم العام لعملية الاتصال والاتصال الاقناعي والفرق بينهما ,
- 2- ان يدرك الطالب عناصر ومراحل عملية الاصل الاقناعي .
- 3- ان يتعرف الطالب على نظريات الاتصال الاقناعي و استراتيجيات الاقناع .
- 4- ان يلم بمهارات القائم بالاتصال الاقناعي التي تمكنه من تحقيق اتصال فعال وناجح.
- 5- ان يدرك الكيفية التي تمكن من الاستفادة من علم وفن الاتصال الاقناعي في زيادة فاعلية الرسالة في الوسائل الاتصالية المختلفة الشخصية منها والجماعية ..

## 4-مواثمة مخرجات التعلم باستراتيجيات التدريس والتقييم :

أولاً: مواثمة مخرجات تعلم المقرر (المعارف والفهم ) باستراتيجية التدريس والتقييم :

مخرجات المقرر/ المعرفة و الفهم	استراتيجية التدريس	استراتيجية التقييم
بعد استيفاء الطالب لمتطلبات المادة سيكون قادرا على :		
يظهر معرفة بالمفهوم العام للاتصال والاتصال الاقناعي وعناصره وانماطه والنظريات المفسرة له .	- المحاضرات . - الحوار والمناقشة .	- مناقشة عامة
يدرك بشكل علمي اهمية الاقناع في العملية الاتصالية الفعالة ومجالات توظيفه في الاعلام والحياة العامة والشخصية	- العروض التقديمية . - التعلم الذاتي . - التكاليف الفردية	- اختبارات شفوية - بحث جماعي - اختبار نصفي - اختبار نهائي
يستوعب ماهي المداخل الاقناعية والاستمالات التي تستخدم في الاتصال الفعال.		
يعدد المراحل العلمية اللازمة لتخطيط برنامج اتصال اقناعي فعال.		

مخرجات المقرر/ المهارات الذهنية	استراتيجية التدريس	استراتيجية التقويم
بعد استيفاء الطالب لمتطلبات المادة سيكون قادرا على:		
يحلل بشكل علمي اشكال الاتصال المختلفة الي عناصرها الاساسية ويوضح مدئ كفاءة مضامينها الاتصالية وفعاليتها الاقناعية .	- العروض التقديمية - الحوار والمناقشة - عمل المجموعات - المحاضرة	-مشاهدة وتحليل فردية -بحث تطبيقي -اختبار نصفي -اختبار نهائي
استنتاج مقومات الاتصال الاقناعي الفعال . وتحليل عناصره	- العصف الذهني	
اجادة قراءة اللغة الجسدية المرتبطة بالاتصالات الاقناعية وتحليل ابعادها السيكلوجية .	- التعلم الذاتي - التقارير الفردية والجماعية	
القدرة على صياغة خطة لاتصال اقناعي فعال في مضامين اعلامية خاصة بطواهر اجتماعية وتنموية .	- الاستفادة من خبرات وتجارب المتخصصين والخبراء	

ثالثا : موائمة مخرجات تعلم المقرر (المهارات المهنية والعملية ) باستراتيجية التدريس والتقويم :

مخرجات المقرر/ المهارات المهنية والعملية	استراتيجية التدريس	استراتيجية التقويم
يجيد مهارات الاتصال الاقناعي الفعال على المستوى الشخصي في العرض واللقاء و اجراء المقابلات .	-التعليم التشاركي -المحاضرات -التحليل لنماذج -الحوار والمناقشة -العروض التقديمية -التعلم التعاوني - التحليل لنماذج خطط برامجية لمحطات	-الاختبارات التحريرية ( نصفية ونهائية ) -المشاركة ضمن المجموعات -تقييم مستوي الطلاب في تحليل نماذج -الملاحظة المباشرة -اشراك خبراء القويم.
يقيم نماذج لاتصالات اقناعية .		
يمارس القيادة والاتصال الفعال والتقد العلمي للمضامين الاعلامية .		
صياغة مضامين اتصالية ذات مذاخل اقناعية منهجية . .		

رابعا : موائمة مخرجات تعلم المقرر (المهارات العامة) باستراتيجية التدريس والتقويم :

مخرجات المقرر/ المهارات العامة	استراتيجية التدريس	استراتيجية التقويم
يعزز من ثقته في نفسه و قدرته . التواصل الفعال مع الاخرين .	-المحاضرات. -الحوار والمناقشة. -العروض التقديمية - التعلم الذاتي. -المحاكاة	-اختبار اتشفهية -استمارة تقييم فردية -اختبار اتحريرية

	- تعليم الأقران	يجيد إدارة الوقت واتخاذ القرار والتعاطي بموضوعية ومهنية مع المواقف المختلفة .
		ينفذ التكاليف النظرية والتطبيقية المناطة به ضمن المقرر
		يعزز لديه العمل الجماعي ويدعم احساسه بروح الفريق الواحد .

**5- تحديد وكتابة مواضيع المقرر الرئيسية والفرعية (النظرية والعملية) وربطها بمخرجات التعلم المقصودة للمقرر مع تحديد الساعات المعتمدة لها :**

كتابة وحدات / مواضيع محتوى المقرر :							
اولا : الجانب النظري :							
م	رقم	ا	وحدات /موضوعات المقرر	المواضيع التفصيلية	عدد الاسابيع	الساعات الفعلية	مخرجات تعلم المقرر
			مدخل تمهيدي حول الاتصال ج1	مفهوم عملية الاتصال – عناصرها - اهدافها واهميتها - مراحل العملية الاتصالية- وسائله (المزايا والعيوب ) انواع الاتصال ونماذجه	1	3	
			عملية الاتصال ج2		1	3	
			الاتصال الاقناعي الفعال	المفهوم – الفرق بين الاتصال العادي و الاتصال الاقناعي – العناصر المكونه للاتصال الاقناعي – مجالات الاستخدام – التكامل بين الوسائل الاتصالية الشخصية والجمهيرية في الاتصال الاقناعي .			
			نظريات الاتصال الاقناعي واستراتيجياته	نظريات ( التئات الثلاثة - التناظر المعرفي – التحليل المعرفي للاعلام – العلاقات الاجتماعية – التنظيم الاجتماعي – التأثير الانتقائي)			
			الاقناع و الاتصال ج1	العلاقة بين الاقناع والاتصال، ( قوة الاقناع- سيكولوجيته – مستوياته)، لغة الجسد واهميتها في التواصل والاقناع . اساليب الاقناع الفعالة .	1	3	
			الاقناع و الاتصال ج2				
			المهارات الاساسية لاتصال اقناعي فعال ج1	مهارات التحدث و واساليب الاقناع الفعالة – الالفة – مخاطبة الجماهير – التنوع	1	3	

			استمالات عاطفية – استمالات عقلانية – التخويف – استثارة التوقعات الاجتماعية – اعادة تشكيل المعرفة	الاستمالات المستخدمة في الاتصال الاقناعي	
	3	1	الاختبار النصفي		
	3	1	- جمع المعلومات وتحليلها – تحديد الاهداف الاتصالية – تحديد فئات الجمهور المستهدف - تحديد الوسائل المناسبة – تحديد مضمون الرسالة الاقناعية – التقييم وقياس تأثير الاتصال الاقناعي	مراحل التخطيط لبرنامج الاتصال الاقناعي+ تطبيق عملي	
			معوقات تتعلق ( بالمرسل - بالوسيلة – بمضمون الرسالة – بالتغذية المرتدة – معوقات عامة ) / الحلول والمعالجات	معوقات الاتصال الاقناعي الفعال	
	3	1	خصائص الاتصال الاقناعي في مضامين الصحافة – الاذاعة – التلفزيون – وسائط الاتصال التفاعلي ( الانترنت )	الاتصال الاقناعي في المضامين الاعلامية + تقييم نماذج	
	3	1	مناقشة وتقييم تكاليف الطــــلاب		
	42	15	اجمالي الاسبوع والساعات		
6- استراتيجيات التدريس :					
المحاضرة:					
المحادثة والنقاش:					
عمل مستقل (عمل فردي – عمل ثنائي –عمل مجموعات )					
التحليل والنقد لنماذج عملية					
7- التكاليف المطلوبة :					
الدرجة	الاسبوع	مخرجات التعلم	التكليف / النشاط	ا ل ر ق م	

10	3-4-5	A+B+C+D	1 اعداد عروض فردية في احد موضوعات المقرر ومشاركة المدرس في عرضها خلال 15 دقيقة من زمن المحاضرة .
	6-8-9	B+D+C	2 اعداد تصور لخارطة برامجية لمحطة اذاعية وتلفزيونية عامة ومتخصصة ( يقسم الطلاب مجموعات من طالبين )
	الكل	D+C	3 اعداد ماده والقاءها امام الطلاب في القاعة يوضح الطالب فيها مهاراته و قدرته على استخدام اللغة اللفظية والجسدية لايبصال فكرته للمتلقين واقناعهم بها .(تكليف فردي )
	3-13	B+C	4 عمل خطة لاتصال اقناعي في مضامين اعلامية( صحفية، اذاعية. وتلفزيونية) ويمكن ان تكون في اطار تصور لحملة اتصالية يتم الاتفاق عليها من الجميع لموضوع موحد .( تكليف جماعي 3 طلاب )
	14	B+C+D	نقاش جماعي واعداد مخطط لحملة اعلامية لموضوع واحد يختاره الطلاب

#### I. مصادر التعلم: Learning Resources

- ليلي شحور : فن الاتصال والاقناع ( الدار العربية للعلوم ناشرون ، بيروت 2009 ) .
- محمد منير حجاب : مهارات الاتصال للاعلاميين والتربويين والدعاة ( ط2، دار الفجر، القاهرة 2002 )

#### مصادر ثانوية :

- جميد الطائي ، بشير العلاق : اساسيات الاتصال (نماذج ومهارات ) ، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع ، عمان ÷ الاردن 2009م.
- فؤادة عبد المنعم البكري : الاتصال الشخصي في عصر تكنولوجيا الاتصال ، (عالم الكتب ، 2005م) .