

Republic of Yemen
Alandalus University
Quality Assurance Unit



الجمهورية اليمنية

جامعة الاندلس
للعلوم والتقنية
وحدة ضمان الجودة

مواصفات مقرر:
المونتاج الالكتروني

مواصفات المقرر الدراسي

1- المعلومات العامة عن المقرر				
المونتاغ الالكتروني			اسم المقرر	1.
349			رمز المقرر ورقمه :	2.
الاجمالي	تدريب عملي	نظري	محاضرة	3.
42	2	1	3	الساعات المعتمدة :
المستوى الثالث – اذاعة وتلفزيون- الترم الثاني			المستوى والفصل الدراسي:	4.
مدخل للإذاعة والتلفزيون – تقنيات اذاعية وتلفزيونية – الكتابة للإذاعة والتلفزيون			المتطلبات السابقة لدراسة المقرر(ان وجدت)	5.
انتاج واخراج البرامج الاذاعية والتلفزيونية			المتطلبات المصاحبة لدراسة المقرر(ان وجدت):	6.
بكالوريوس اعلام			البرنامج الذي يتم فيه تدريس المقرر:	7.
العربية			لغة تدريس المقرر:	8.
فصلي			نظام الدراسة :	9.
منتظم			اسلوب الدراسة في البرنامج :	10.
جامعة الأندلس			مكان تدريس المقرر :	11.
د. نوال عبد الله الحزورة			اسم معد مواصفات المقرر:	12.
2018م			تاريخ اعتماد مواصفات المقرر:	13 .

2- وصف المقرر:

يتناول هذا المقرر :. أسس ومبادئ علم المونتاج الالكتروني وفنونه ، وكيف كانت بدايات ظهوره مع بدء اختراع الصورة المتحركة والسينما الصامتة حيث توالى بعدها الاختراعات والجهود وتطورت تكنولوجيا الوسائل الاتصالية لتتطور معها تقنيات المونتاج وقواعده ووسائله الخطية واللاخطية (الرقمية) ، ويصبح المونتاج علما قائما بذاته له رواده ونظرياته ، وفنا خلافا متجدد لا غنى عنه في العمل الإذاعي والتلفزيوني كما هو حاله في السينما .

اهداف المقرر

يتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المقرر أن يكون قادرا على :

- 1- استيعاب مفهوم عملية المونتاج في الاعمال التلفزيونية والاذاعية والسينمائية .
- 2- معرفة اساليب المونتاج في السينما والاذاعة والتلفزيون
- 3- فهم ابعاد الصورة والصوت وعلاقتها بعملية المونتاج .
- 4- معرفة ادوار المونيتور او فني المونتاج في العملية الانتاجية .
- 5- فهم الفرق بين المونتاج الخطى واللاخطي والفرق بين المونتاج المباشر والمؤجل.
- 6- استيعاب المبادئ الاساسية في المونتاج خاصة المونتاج التلفزيوني .
- 7- معرفة اهم النقلات والمؤثرات البصرية واستيعاب كيفية التوظيف الامثل لها .
- 8- التعرف على معدات المونتاج الخطي واللاخطي .
- 9- معرفة اهم برامج المونتاج اللاخطي (الرقمية) والقدرة على استخدام واحد منها على الاقل .
- 10- ملما بالمصطلحات الاساسية في عملية المونتاج .

4-موائمة مخرجات التعلم باستراتيجيات التدريس والتقييم :

أولاً: موائمة مخرجات تعلم المقرر (المعارف والفهم) باستراتيجية التدريس والتقييم :

مخرجات المقرر/ المعرفة و الفهم	استراتيجية التدريس	استراتيجية التقييم
بعد استيفاء الطالب لمتطلبات المادة سيكون قادرا على :	- المحاضرات . - الحوار والمناقشة .	- مناقشة عامة
يظهر معرفة بمفهوم المونتاج ، واهميته ووظائفه وانواعه واساليبه.	- العروض التقديمية . - التعلم الذاتي .	- اختبارات شفوية
يميز بين المونتاج وفقا للوسيلة (السينما والاذاعة والتلفزيون)	- التكاليف الفردية - الزيارات الميدانية	- بحث جماعي - اختبار نصفي
يفهم الفرق بين المونتاج الخطي واللاخطي		- اختبار نهائي

		يعرف المصطلحات الاساسية المستخدمة في عمليات المونتاج الالكتروني .
		يستوعب تاثير التكنولوجيا الرقمية على فن المونتاج والامكانيات التي يتيحها .
مخرجات المقرر/ المهارات الذهنية	استراتيجية التدريس	استراتيجية التقويم
		بعد استيفاء الطالب لمتطلبات المادة سيكون قادرا على:
		القدرة على استنتاج طرق المونتاج والمؤثرات البصرية الملائمة لتوليف المادة البرمجية .
		استيعاب خصائص برامج المونتاج الرقمي وكيفية توظيفها
		القدرة على تحليل وادراك ايقاع المونتاج الملاءم للموضوع الازاعي والتلفزيوني ومدى ملائمة لجو الموضوع .
	<ul style="list-style-type: none"> - العروض التقديمية - الحوار والمناقشة - عمل المجموعات - المحاضرة - العصف الذهني - التعلم الذاتي - التقارير الفردية والجماعية 	<ul style="list-style-type: none"> -مشاهدة وتحليل فردية -بحث تطبيقي -اختبارنصفي -اختبارنهائي

ثالثا : موائمة مخرجات تعلم المقرر (المهارات المهنية والعملية) باستراتيجية التدريس والتقويم :

استراتيجية التقويم	استراتيجية التدريس	مخرجات المقرر/ المهارات المهنية والعملية
		عمل مسار منطقي لمونتاج اي عمل اذاعي او تلفزيوني بالتعاون مع المخرج .
		يقيم نماذج ويكتشف الاخطاء التي تحدث في بعض الاعمال الازاعية والتلفزيونية
		القدرة على استخدام برنامج واحد على الاقل من برامج المونتاج الرقمي الالخطي
	<ul style="list-style-type: none"> -التعليم التشاركي -المحاضرات -التطبيق الميداني -الحوار والمناقشة -العروض التقديمية -التعلم التعاوني - التحليل لنماذج 	
<ul style="list-style-type: none"> -الاختبارات التحريرية (نصفية ونهائية) -المشاركة ضمن المجموعات -تقييم مستوي اعداد التقارير للزيارات الميدانية -الملاحظةالمباشرة -الالتقاء مع خبراء في ذات المجال. 		

رابعا : موائمة مخرجات تعلم المقرر (المهارات العامة) باستراتيجية التدريس والتقويم :

استراتيجية التقويم	استراتيجية التدريس	مخرجات المقرر/ المهارات العامة
		يعزز من ثقته في نفسه و قدرته .
		التواصل ومخاطبة الاخرين.
<ul style="list-style-type: none"> -اختبارتشفهية -استمارة تقييم فردية -اختبارتحريرية 	<ul style="list-style-type: none"> -المحاضرات. -الحواروالمناقشة. -العروض التقديمية - التعلم الذاتي. -المحاكاة 	

	- تعليم الأقران - التدريب	يجيد إدارة الوقت واتخاذ القرار والتعاطي بموضوعية ومهنية مع المواقف المختلفة .
		ينفذ التكاليف النظرية والتطبيقية المناطة به ضمن المقرر
		يعزز لديه العمل الجماعي ويدعم احساسه بروح الفريق الواحد .

5- تحديد وكتابة مواضيع المقرر الرئيسية والفرعية (النظرية والعملية) وربطها بمخرجات

التعلم المقصود للمقرر مع تحديد الساعات المعتمدة لها :

كتابة وحدات / مواضيع محتوى المقرر :					
اولا : الجانب النظري :					
الرقم	وحدات /موضوعات المقرر	المواضيع التفصيلية	عدد الاسابيع	الساعات الفعلية	مخرجات تعلم المقرر
1.	تمهيد تعريفي لفن المونتاج واستعراض تاريخي لبدائياته وتطوره (ج1)	الاخوان لوميير وتصوير الحركة الثابتة -السينما الصامتة - بوتر وبداية الاستمرارية في السينما - دي دابليو جريفيث والبناء الدرامي .	1	3	
2.	تطور فن المونتاج (ج2)	بودوفكين (المونتاج البنائي والواقعية الحادة) سيرجي ايزنشتاين ونظرية المونتاج- الفريد هتشوك وتجارب الصوت في السينما الناطقة. (الافلام التسجيلية ، المسرح ، الاذاعة) وتأثيرها على تطور فن المونتاج .	1	3	
3.	المونتاج	المفهوم والتعريف ، الاهمية ، الوظائف والدوار، الانواع سيكلوجية المونتاج الخلاق			
4.	مبادئ اساسية في المونتاج	الاستمرارية البصرية -الايقاع - وضوح الصوت - الابداع الصوتي			
5.	المونتاج في الاذاعة	ابعاد الصوت الاذاعي - تقنيات المونتاج الاذاعي والمعدات المستخدمة - اساليب المونتاج التقليدي والرقمي - النقلات في المادة الاذاعية .			
6.	المونتاج التلفزيوني (مونتاج الفيديو) ج1	ابعاد الصورة التلفزيونية واحجامها وزواياها وحركة الكاميرا.	1	3	
7.	المونتاج التلفزيوني (مونتاج	المؤثرات البصرية ونقلات المونتاج وابعادها الاخراجية	1	3	

				الفيديو (ج 2	
8.			الامتحان النصفي		
9.	3	1	(المونتاج الفوري والموجّل) (المونتاج الخطي واللاخطي) تقنيات المونتاج الخطي والمعدات المستخدمة .	انواع المونتاج التلفزيوني ج 1	
10	3	1	المونتاج اللاخطي (البداية ، المفهوم ، التقنية ، المعدات المستخدمة ، الامكانيات التي يتيحها مقارنة بالمونتاج الخطي)	انواع المونتاج الالكتروني ج 2	
11			فكرة عن اهم البرامج المستخدمة مميزاتا ومتطلباتها التقنية وخصائص المادة في البث والعرض عبر الاقمار الصناعية ومواقع الانترنت .	برامج المونتاج اللاخطي (الرقمية)	
12	3	1	فكرة عامة عن البرنامج واساسياته واستخدامات (تدريب)	برنامج الريميري برو ج 1	
13	3	1	تدريب على البرنامج	برنامج الريميري برو ج 1	
14	3	1	تدريب على البرنامج + امتحان تطبيقي للبرنامج	برنامج الريميري برو ج 1	
	42	15	اجمالي الاسبوع والساعات		

6- استراتيجيات التدريس :

المحاضرة:

المحاضرة والنقاش:

عمل مستقل (عمل فردي - عمل ثنائي - عمل مجموعات)

التحليل والنقد لنماذج عملية

الالتقاء بخبراء وخبراء مونتاج

7- التكاليف المطلوبة :

الدرجة	الاسبوع	مخرجات التعلم	التكليف / النشاط	الرقم
10	2-3-5-6-7-9	A+B+C+D	اعداد عروض فردية في احد موضوعات المقرر ومشاركة المدرس في عرضها خلال 15 دقيقة من زمن المحاضرة	1

	11-10			
	6-8-9	D+C	زيارة محطة اذاعية وتلفزيونية وعمل تقرير حول طرق المونتاج المستخدمة	2
	الكل	D+C	عمل بحث حول الفرق بين المونتاج الخطي والاخطي	3
	3-13	B+C	التدرب على احد برامج المونتاج الرقمية يختتم بانجاز كل طالب عمل تلفزيوني قصير ومونتاج لمواد فيلمية يختارها الطلاب	4
	14	B+C+D	استعراض لاعمال اذاعية وتلفزيونية برامجية ودرامية وتحليل جانب المونتاج وتوليف المادة في جوانبها الصوتية والصورية	5

I. مصادر التعلم: Learning Resources

- 1- كين دانسايجر: تقنيات مونتاج السينما والفيديو ، ترجمة احمد يوسف ،ظ1، المركز القومي للترجمة ، 2011م .
 - 2- مني الصبان : فن المونتاج في الدراما التلفزيونية وعالم الفيلم الالكتروني ، الهيئة العامة المصرية للكتاب 2001م
 - 3- م. ملهم جلال: المونتاج الخطي واللاخطي ، ملزمة تعليمية معدة لطلاب كلية الاعلام 2014م .
- مصادر ثانوية :-
- 4- خالد محمود: الصور المتحيزة في المونتاج السينمائي ،وزارة الثقافة والفنون والتراث ، الدوحة 2011م
 - 5- كرم شلبي : الانتاج في التلفزيون، القاهرة 2007م
 - 6- هاني ابراهيم البطل : الانتاج الاذاعي والتلفزيوني ، عالم الكتب ، القاهرة، 2010م