

مواصفات مقرر: اعلام حربي

Republic of Yemen

Alandalus University

Quality Assurance Unit



الجمهورية اليمنية

جامعة الاندلس

للعلوم والتقنية

وحدة ضمان الجودة

قسم: الاعلام	توصيف مقرر: اعلام حربي	كلية: الاداب
--------------	------------------------	--------------

أولاً: المعلومات العامة عن المقرر:					
اسم المقرر:	اعلام حربي				
رمز المقرر ورقمه:	3612-233				
الساعات المعتمدة:	محاضرة	سمنار	عملي	تدريب	الإجمالي
	3	-	-	-	48
المستوى والفصل الدراسي:	المستوى الثاني: الفصل الدراسي الرابع				
المتطلبات السابقة لدراسة المقرر(إن وجدت):	اعلام عربي ودولي				
المتطلبات المصاحبة لدراسة المقرر(إن وجدت):	لا يوجد				
البرنامج/التي يتم فيها تدريس المقرر:	عام				
لغة تدريس المقرر:	اللغة العربية				
نظام الدراسة:	نظام الفصل (بكالوريوس)				
أسلوب الدراسة في البرنامج:	منتظم				
مكان تدريس المقرر:	قاعة الكلية/ جامعة الاندلس				
اسم معد مواصفات المقرر:	د. معين صالح مهدي				
تاريخ اعتماد مجلس الجامعة:	2017م				

ثانياً: وصف المقرر:
<p>اسم المقرر : اعلام حربي</p> <p>يتناول هذا المقرر: مفهوم الإعلام الحربي والعسكري، ويتناول الحديث عن مفهوم الإعلام العام ووظائفه، ونظريات التأثير الإعلامية، والإعلام الحربي، والإعلام الحربي ومنظومة الإعلام الوطني، ووسائل الإعلام الحربي، والإعلام الحربي في بعض الدول العربية، كما يتناول الاعلام الحربي المحلي بالإضافة الى العديد من النماذج التطبيقية المحلية... والعربية والدولية</p>

ثالثا: مخرجات التعلم:

- بعد الانتهاء بنجاح من هذا البرنامج سوف يكون الخريج قادرا على أن:
- A1: يشرح المفاهيم العلمية الخاصة بالعلاقات العامة والإعلان .
- A2: يحدد خطوات إعداد حملات العلاقات العامة والحملات الإعلانية وتخطيط برامج العلاقات العامة.
- B1: يحلل العوامل المؤثرة على وسائل و جماهير العلاقات العامة.
- B2: يخطط برامج العلاقات العامة والحملات الإعلانية .
- C1: يستخدم كتابة وتحريير رسائل إعلامية وإعلانية في إطار حملات العلاقات العامة والإعلان والرأي العام
- C2: يطبق مهارات إعداد الوسائل الاتصالية مثل الكتيبات والمطويات والملصقات والبيانات الصحفية والتقارير وغيرها من المواد المطلوبة لبرامج العلاقات العامة
- D1: يتبع أساليب التفكير العلمي في حل المشكلات المتعلقة بمجال عمله.
- D2: يلتزم بالتشريعات المنظمة للعمل الإعلامي ، وأخلاقيات المهنة المتعلقة بوظائف العلاقات العامة والإعلان

رابعا: مواعمة مخرجات التعلم باستراتيجيات التدريس والتقويم

أولاً: مواعمة مخرجات تعلم المقرر (المعارف والفهم) باستراتيجية التدريس والتقويم:

مخرجات المقرر / المعرفة والفهم	استراتيجية التدريس	استراتيجية التقويم
A1- يشرح المفاهيم العلمية الخاصة بالعلاقات العامة والإعلان والرأي العام.	A1- المحاضرات – الحوار والمناقشة – العروض التقديمية	• A1- الاختبارات التحريرية - الاختبارات الشفهية
A2- يحدد خطوات إعداد حملات العلاقات العامة والحملات الإعلانية وتخطيط برامج العلاقات العامة.	A2- التعليم الذاتي – خارطة المفاهيم	A2- تقييم التكاليف – الملاحظة
A3- يبين التطورات الراهنة المستقبلية في مجال تكنولوجيا الاتصال والإعلام والعلاقات العامة والإعلان.	A3- الحوار والمناقشة – العروض التقديمية - المحاضرات	• A3- تقييم التكاليف - الاختبارات التحريرية

خامسا: مواعنة مخرجات تعلم المقرر (المهارات الذهنية) باستراتيجية التدريس والتقييم:		
مخرجات المقرر/ المهارات الذهنية	استراتيجية التدريس	استراتيجية التقييم
بعد استيفاء الطالب لمتطلبات المساق سيكون قادرا على أن:		
B1- يحلل العوامل المؤثرة على وسائل وجماهير العلاقات العامة.	B1- المحاضرات – الحوار ومناقشة	• B1- الاختبارات التحريرية - الاختبارات الشفهية - الاختبارات القصيرة .
B2- يخطط برامج العلاقات العامة والحملات الإعلانية .	B2- عصف ذهني - تقارير فردية وجماعية – حل مشكلات	• B2- تقييم التقارير – الملاحظة
B3 - يميز بين المهارات الاتصالية وكيفية استخدامها في برامج العلاقات العامة	B3- تعلم تعاوني – عصف ذهني – حوار ومناقشة	• B3- تقييم التقارير – الملاحظة - الاختبارات الشفهية.

سادسا: مواعنة مخرجات تعلم المقرر (المهارات المهنية والعملية) باستراتيجية التدريس والتقييم:		
مخرجات المقرر	استراتيجية التدريس	استراتيجية التقييم
C1: يستخدم كتابة وتحرير رسائل إعلامية وإعلانية في إطار حملات العلاقات العامة والإعلان والرأي العام	C1- الحوار والمناقشة – العروض التقديمية	- C1- الاختبارات التحريرية - الاختبارات الشفهية - الاختبارات القصيرة .
C 2: يطبق مهارات إعداد الوسائل الاتصالية مثل الكتيبات والمطويات والملصقات والبيانات الصحفية والتقارير وغيرها من المواد المطلوبة لبرامج العلاقات العامة	C2- تعلم ذاتي - تعلم تعاوني – زيارات ميدانية – بحوث تطبيقية	• C2- تقييم البحوث التطبيقية- تقييم المشاريع والبرامج الإذاعية والتلفزيونية- الملاحظة.
C 3: يخطط استراتيجيات الاتصال لبرامج العلاقات العامة وإدارة الأزمات.	C3- مشاريع فردية – مشاريع جماعية	• C3- تقييم المشاريع - تقييم برامج إذاعية وتلفزيونية – اختبار شفهي.
يمارس القيادة والاتصال الفعال والنقد العلمي للمضامين البرمجية في الاذاعة والتلفزيون.		
مخرجات المقرر/ المهارات المهنية والعملية	استراتيجية التدريس	استراتيجية التقييم
D1: يتبع أساليب التفكير العلمي في	D1 – الحوار والمناقشة -	D1 – تقييم مشاريع - الاختبارات

الشفهية	العروض التقديمية	حل المشكلات المتعلقة بمجال عملة.
D2 - تقييم بحوث - تقييم مشاريع	D2 - تعلم تعاوني - حل المشكلات - المحاكاة	D2: يلتزم بالتشريعات المنظمة للعمل الإعلامي، وأخلاقيات المهنة المتعلقة بوظائف العلاقات العامة والإعلان
D3 - تقييم عروض - الملاحظة.	D3 - حوار ومناقشات - حل المشكلات - العروض التقديمية	D3: يتعامل مع الوسائل الإعلامية والمؤسسات المختلفة.

ثامنا: موضوعات المقرر الرئيسية والفرعية (النظرية والعملية) وربطها بمخرجات التعلم المقصودة للمقرر مع تحديد الساعات المعتمدة لها.

مخرجات تعلم المقرر	الساعات الفعلية	عدد الأسابيع	المواضيع التفصيلية	وحدات/ موضوعات المقرر	الرقم
-	3	1	مقدمة تعريفية بالمادة وطرق تدريسها وأساليب التقييم وتوزيع الدرجات	مقدمة تعريفية بالمادة وطرق تدريسها	1
A1	3	1	الاعلام ووظائفه - اهدافه - الفرق بين الاعلام والاتصال	مفهوم الاعلام العام ووظائفه	2
A1+A2	6	2	مفهوم الاعلام الحربي - علاقته بالاعلام العام - الاعلام الوطني الرسمي	الاعلام الحربي في اطار منظومة الاعلام الوطني	3
A1+A2+C1	3	1	فرع الاعلام الرسمي - الاعلام المتخصص	الاعلام الحربي كاحد الافرع المتخصصة في مجال الاعلام	4
A1+A2+C1	3	1	وظائف الاعلام اثناء الحرب - الاعلام والسلم - العلاقة بينهما	دور وظائف الاعلام الحربي في السلم والحرب	5
A1+A2+C1	3	1	الاعلام العربي العام - الاعلام الحربي -	الاعلام الحربي في	6

			تجربة الدول العربية	الدول العربية	
-	3	1	مفهوم الاعلام المحلي - تجربة الاعلام الحربي اليمني - وظائفه - دوره - اسبابه	الاعلام الحربي اليمني	7
A1+A2+B2+C1	3	1	علاقة الاعلام بالدولة - التصورات الاعلامية المحلية - الراي العام المحلي	دور الاعلام الحربي في اعداد الدولة للدفاع	8
A1	3	1	دور الاعلام عسكريا - التصدي للشائعات - التدريب الاعلامي	الاعلام الحربي واعداد القوات المسلحة	9
A1+B2	3	1	الاعلام والسياسة - الاعلام والاقتصاد - الاعلام والراي العام في الديمقراطيات الناشئة	الاعلام الحربي ودوره السياسي والاقتصادي	10
A1+A2+C1	3	1	نماذج من الحرب الدولية - حرب الخليج الاولى والثانية - حرب اليمن - سوريا - ليبيا - العراق	الاعلام الحربي - نماذج دولية	11
A1+A2+C1	3	1	الفرق بين الاعلام الحربي العربي والاجنبي - المراسل العربي وصفاته - الأجنبي وصفاته - المصادقية	الاعلام الحربي العربي والاجنبي - حرب الخليج انموذجا	12
A1+A2+C1	3	1	الاعلام العام - الاعلام الحديثة - ايهما مؤثر في الجمهور - علاقة كل منهما بالراي العام	سمات الاعلام الحربي - وعلاقته بالاعلام الحديث	13
A1+A2+C1	3	1	بناء الاستراتيجيات الاعلامية داخل المؤسسات الحكومية - القطاع الخاص - العلاقة بين الاعلام الحكومي والخاص اثناء السلم والحرب	الاستراتيجية الاعلامية الحربية	14
	42	14	إجمالي الأسابيع والساعات		

تاسعا: استراتيجيات التدريس:

محاضرات.
تطبيق عملي في المعمل.
واجبات منزلية
مناقشة جماعية
تكاليف جماعية

I. التقييمات والتكاليف:

الدرجة	الأسبوع	مخرجات التعلم	التكليف/النشاط	الرقم
10%	2-13	A1+A2+B1+C1+D1	تقديم بحوث صافية بحسب عناوين اللقاءات	1
			عرض برامج للاعلام الحربي من نماذج محلية وعربية ودولية	2
			مناقشة أبحاث مصغرة فردية وجماعية	3
			مجموعة نقاش	4

عاشرا: تقويم التعلم:

الرقم	أنشطة التقويم	الأسبوع	الدرجة	نسبة الدرجة إلى درجة التقويم النهائي	المخرجات التي يحققها
1	الواجبات / الأنشطة / التكاليف Homework/Tasks/Assignments	1-13	10	10%	A1+A2+B1+C1+D1
2	اختبار أول (قصير) Quiz 1				
3	اختبار منتصف الفصل Midterm Exam	7	20	20%	
4	اختبار ثاني (قصير) Quiz 2				
5	الاختبار النهائي Final Exam		60	60%	
	المجموع		100	100%	

الحادي عشر: مصادر التعلم

المراجع الرئيسية: (لا تزيد عن مرجعين) Textbooks-not more than 2

- 1- حازم الحمداني، (2010)، الاعلام الحربي والعسكري ، ط1، دار اسامة للنشر والتوزيع ، عمان ، الاردن .
- 2- جميل خليل محمد ،(2014) ، دور الاعلام في نشر الشائعات ، دار المعترف للنشر والتوزيع،الاردن .

المراجع المساعدة: (لا تقل عن أربعة) Essential References–not less than 4	
1- أميمة إبراهيم، (2000م.) " دور الإعلام العسكري في إطار المنظومة الشاملة للإعلام"، الدفاع الوطني، القاهرة،	
2 –أمين حسني، (1993م.)، "الإعلام والدعاية في حرب الخليج"، القاهرة.	
3 - أمين حسني،(1999م.)، "العمليات النفسية ودورها وقت الحرب"، القاهرة.	
4 .د. محمود محمد الجوهري،(1998)، المراسل الحربي ، القاهرة .	
5 – سمير فرج،(1998)، "دور الاعلام في اعداد الدولة للدفاع"، رسالة دكتوراه ، اكااديمية ناصر العسكرية العليا ، القاهرة	
مواد إلكترونية وإنترنت: (إن وجدت) Electronic Materials and Web Sites	
	-1
	-2
	-3

الثاني عشر: الضوابط والسياسات المتبعة في المقرر.	
بعد الرجوع للوائح الجامعة يتم كتابة السياسة العامة للمقرر فيما يتعلق بالآتي:	
1.	الحضور والغياب: إذا تغيب الطالب 25% من المحاضرات بدون عذر يرفع اسمه لشؤون الطلاب ويحرم من دخول امتحان المادة النهائي.
2.	الحضور المتأخر: يمنع الطالب من دخول المحاضرة اذا تكرر حضوره المتأخر اكثر من مرة.
3.	ضوابط الاختبارات والامتحانات: كما في اللائحة.
4.	التكليفات / المهام والمشاريع: يسلم الطالب التكليف في المحدد من قبل استاذ المادة وتعتبر غير مقبولة بعد الوقت المحدد.
5.	الغش: يحرم من مقرر الغش ومادة قبل ومادة بعد.
6.	الانتحال: يفصل سنه من الدراسة.
7.	سياسات أخرى:

خطة مقرر: اعلام حربي

الساعات المكتبية (3 /أسبوعيا)						د/ معين صالح مهدي	الاسم
الخميس	الأربعاء	الثلاثاء	الاثنين	الأحد	السبت		المكان ورقم الهاتف
							البريد الإلكتروني

أولاً: المعلومات العامة عن المقرر:						
تنظيم المؤتمرات والندوات					اسم المقرر:	
3612-233					رمز المقرر ورقمه:	
الإجمالي	تدريب	عملي	سمنار	محاضرة	الساعات المعتمدة:	
48	-	-	-	3		
المستوى الثاني: الفصل الدراسي الرابع					المستوى والفصل الدراسي:	
البروتوكول والمراسيم					المتطلبات السابقة لدراسة المقرر (إن وجدت):	
تخطيط برامج علاقات عامة					المتطلبات المصاحبة لدراسة المقرر (إن وجدت):	
برنامج العلاقات العامة					البرنامج/التي يتم فيها تدريس المقرر:	
اللغة العربية					لغة تدريس المقرر:	
نظام الفصل (بكالوريوس)					نظام الدراسة:	
منتظم					أسلوب الدراسة في البرنامج:	
قاعة الكلية/ جامعة الأندلس					مكان تدريس المقرر:	
د. معين صالح مهدي					اسم معد مواصفات المقرر:	
2017م					تاريخ اعتماد مجلس الجامعة:	

ثانياً: وصف المقرر:
<p>اسم المقرر : الاعلام الحربي</p> <p>يتناول هذا المقرر: مفهوم الإعلام الحربي والعسكري، ويتناول الحديث عن مفهوم الإعلام العام ووظائفه، ونظريات التأثير الإعلامية ، والإعلام الحربي، والإعلام الحربي ومنظومة الإعلام الوطني، ووسائل الإعلام الحربي، والإعلام الحربي في بعض الدول العربية، كما يتناول الاعلام الحربي المحلي بالإضافة الى العديد من النماذج التطبيقية المحلية والعربية والدولية</p>
ثالثاً: مخرجات التعلم:
<p>بعد الانتهاء بنجاح من هذا البرنامج سوف يكون الخريج قادرا على أن:</p> <p>A1: يشرح المفاهيم العلمية الخاصة بالعلاقات العامة والإعلان .</p>

A2	يحدد خطوات إعداد حملات العلاقات العامة والحملات الإعلانية وتخطيط برامج العلاقات العامة.
B1	يحلل العوامل المؤثرة على وسائل و جماهير العلاقات العامة.
B2	يخطط برامج العلاقات العامة والحملات الإعلانية .
C1	يستخدم كتابة وتحرير رسائل إعلامية وإعلانية في إطار حملات العلاقات العامة والإعلان والرأي العام
C2	يطبق مهارات إعداد الوسائل الاتصالية مثل الكتيبات والمطويات والملصقات والبيانات الصحفية والتقارير وغيرها من المواد المطلوبة لبرامج العلاقات العامة
D1	يتبع أساليب التفكير العلمي في حل المشكلات المتعلقة بمجال عمله.
D2	يلتزم بالتشريعات المنظمة للعمل الإعلامي ، وأخلاقيات المهنة المتعلقة بوظائف العلاقات العامة والإعلان

I. محتوى المقرر : Course Contents				
الجانب النظري: Theoretical Aspect				
الرقم No.	وحدات المقرر Course Units	المواضيع التفصيلية Sub-topics	الأسبوع Week due	الساعات الفعلية Contact Hours
1	مقدمة تعريفية بالمادة وطرق تدريسها	مقدمة تعريفية بالمادة وطرق تدريسها وأساليب التقييم وتوزيع الدرجات	1	3
2	مفهوم الاعلام العام ووظائفه	الاعلام ووظائفه - اهدافه - الفرق بين الاعلام والاتصال	1	3
3	الاعلام الحربي في اطار منظومة الاعلام الوطني	مفهوم الاعلام الحربي - علاقته بالاعلام العام - الاعلام الوطني الرسمي	2	3
4	الاعلام الحربي كأحد الافرع المتخصصة في مجال الاعلام	فرع الاعلام الرسمي - الاعلام المتخصص	1	3
5	دور وظائف الاعلام الحربي في السلم والحرب	وظائف الاعلام اثناء الحرب - الاعلام والسلم - العلاقة بينهما	1	3
6	الاعلام الحربي في الدول العربية	الاعلام العربي العام - الاعلام الحربي - تجربة الدول العربية	1	3

3	1		الاختبار النصفي	7
3	1	مفهوم الاعلام المحلي - تجربة الاعلام الحربي اليمني - وظائفه - دوره - اسبابه	الاعلام الحربي اليمني	8
3	1	علاقة الاعلام بالدولة - التصورات الاعلامية المحلية - الراي العام المحلي	دور الاعلام الحربي في اعداد الدولة للدفاع	9
3	1	دور الاعلام عسكريا - التصدي للشائعات - التدريب الاعلامي	الاعلام الحربي واعداد القوات المسلحة	10
3	1	الاعلام والسياسة - الاعلام والاقتصاد - الاعلام والراي العام في الديمقراطيات الناشئة	الاعلام الحربي ودوره السياسي والاقتصادي	11
3	1	نماذج من الحرب الدولية - حرب الخليج الاولى والثانية - حرب اليمن - سوريا - ليبيا - العراق	الاعلام الحربي - نماذج دولية	12
3	1	الفرق بين الاعلام الحربي العربي والاجنبي - المراسل العربي وصفاته - الأجنبي وصفاته - المصادقية	الاعلام الحربي العربي والاجنبي - حرب الخليج انموذجا	13
3	1	الاعلام العام - الاعلام الحديث - ايهما مؤثر في الجمهور - علاقة كل منهما بالراي العام	سمات الاعلام الحربي - وعلاقته بالإعلام الحديث	14
3	1	بناء الاستراتيجيات الاعلامية داخل المؤسسات الحكومية - القطاع الخاص - العلاقة بين الاعلام الحكومي والخاص اثناء السلم والحرب	الاستراتيجية الاعلامية الحربية	15
3	1		الاختبار النهائي	16
48	16	إجمالي عدد الأسابيع والساعات Total number of weeks and hours		

الجانب العملي / تمارين / سريري : Second: Practical/Tutorial/Clinical Aspects			
كتابة تجارب (مواضيع / مهام) النشاط العملي/ تمارين/ سريري Write up practical/tutorial/clinical topics			
الساعات الفعلية Contact Hours	عدد الأسابيع No. of Weeks	المهام / التجارب العملية/ تمارين/ سريري Practical/Tutorial/Clinical topics	الرقم No.
			1.
			2.
			3.
			4.
			5.
		إجمالي عدد الأسابيع والساعات Total number of weeks and hours	

الجانب العملي:			
كتابة تجارب (مواضيع / مهام) النشاط العملي			
الساعات الفعلية	عدد الأسابيع	المهام / التجارب العملية	الرقم
			1
			2
			3
			4
			5
		إجمالي الأسابيع والساعات	

1. استراتيجيات التدريس
المحاضرات
الحوار والمناقشة

العروض التقديمية
الزيارات الميدانية
البحوث التطبيقية
المحاضرات

V . التكاليفات / المهام:			
الدرجة Mark	الأسبوع Week due	النشاط/ التكليف Task/Assignment	الرقم No.
20	13-1	اعداد عروض تقديمية تقديم تصورات برمجية من واقع الاعلام الحربي إعداد تكاليف بحثية	1.
20	7	اختبار منتصف الفصل	2
60	-	الاختبار النهائي	3

V.تقييم التعلم Learning Assessment:				
الوزن النسبي (نسبة الدرجة إلى درجة التقييم النهائي)	الدرجة Mark	موعد التقييم/ اليوم والتاريخ Assessment day & date	أنشطة التقييم Assessment Tasks	الرقم No.

Weight			
10	10	13-1	1. تقديم بحوث صافية بحسب عناوين اللقاءات
		10-7	2. عرض برامج للإعلام الحربي من قنوات فضائية محلية
		13-8	3. مناقشة أبحاث مصغرة فردية وجماعية
			مجموعة نقاش
	100	Total المجموع	

V. مصادر التعلم	
(اسم المؤلف، سنة النشر (بين قوسين)، اسم الكتاب، الطبعة، دار النشر، بلد النشر).	
(Author, (Year), Book Title, Edition, Publisher, Country of publishing)	
المراجع الرئيسية: (لا تزيد عن مرجعين) Textbooks-not more than 2	
1- حازم الحمداني، (2010)، الإعلام الحربي والعسكري ، ط1، دار اسامة للنشر والتوزيع ، عمان ، الاردن .	
2- جميل خليل محمد ، (2014) ، دور الاعلام في نشر الشائعات ، دار المعترف للنشر والتوزيع،الاردن .	
المراجع المساعدة: (لا تقل عن أربعة) Essential References-not less than 4	
1- أميمة إبراهيم، (2000م.) "دور الإعلام العسكري في إطار المنظومة الشاملة للإعلام"، الدفاع الوطني، القاهرة،	
2 -أمين حسني،(1993م.)، "الإعلام والدعاية في حرب الخليج"، القاهرة.	
3 - أمين حسني،(1999م.)، "العمليات النفسية ودورها وقت الحرب"، القاهرة.	
4 د. محمود محمد الجوهري،(1998)، المراسل الحربي ، القاهرة .	
5- سمير فرج،(1998)، "دور الاعلام في اعداد الدولة للدفاع"، رسالة دكتوراه ، اكااديمية ناصر العسكرية العليا ، القاهرة	
مواد إلكترونية وإنترنت: (إن وجدت) Electronic Materials and Web Sites	
-1	
-2	
-3	

II. الضوابط والسياسات المتبعة في المقرر:

الحضور والغياب Class Attendance: :

1.	الحضور المتأخر Tardy : تتاح فرصة للطالب بمقدار ربع ساعة بعد دخول استاذ المقرر الى القاعة الدراسية ويمنع دخول الطالب بعد مرور الربع الساعة منذ بدء المحاضرة .
2.	ضوابط الاختبارات والامتحانات Exam Attendance/Punctuality:
3.	التكليفات / المهام والمشاريع Assignments & Projects: تسلم التكليفات والبحوث الموجهة قبل اخر محاضرة بعد ان يتم مناقشتها في كل محاضرة بحسب الخطة التي تم توزيعها من قبل عضو هيئة التدريس بداية اول لقاء .
4.	الغش Cheating: يحرم الطالب الذي تلبس بحالة غش من النجاح في المادة ومن حقه الالتحاق في الدور الثاني من نفس العام .
5.	الانتحال (Plagiarism): في حال انتحال الشخصية يتم اتخاذ قرار بالفصل من قبل رئاسة القسم ويحظر محظر بهذه الحالة ويعلق قرار اللجنة في اللوحة العامة للقسم والكلية والجامعة
6.	سياسات أخرى (Other policies): يمنع استخدام أي وسيلة من وسائل الاتصال الاجتماعي الحديثة داخل القاعات الاختبارية ، ويمنع استلام أي تكاليف بحثية بعد الانتهاء من المقررات الدراسية ويحرم الطالب من درجات التكاليف في حال تعثر في تسليمها في وقتها المحدد .